

ЗАПИСНИК
од 31-та седница на Советот на Агенцијата за аудио
и аудиовизуелни медиумски услуги
одржана на 03.11.2021 година

Присутни членови на Советот на Агенцијата преку видео конференциска врска: Лазо Петрушевски претседател на Советот на АААМУ, Селвер Ајдини заменик на претседател на Советот на АААМУ, м-р Алма Машовиќ, Лазар Трајчев, Зоран Фиданоски, д-р Методија Јанчески.

Отсутни членови на Советот на Агенцијата: /

На седницата преку видео конференциска врска беше присутен д-р Зоран Трајчевски директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Присутни од Стручната служба: м-р Драгица Љубевска, м-р Емилија Јаневска, Арбен Саити, Маја Дамевска, м-р Ружица Бошнакоска Јотевска, д-р Ивана Стојановска.

Други присутни: /

Г-дин Петрушевски ја отвори 31-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. Седницата започна во 14:00 часот и се одржа преку видео конференциска врска.

Г-дин Ајдини во предложениот Дневен ред кој е преведен на албански јазик, во Точката 3 посочи техничка грешка. Наведе дека зборот „madhrat“ е погрешно напишан и правилно треба да биде „mallrat“.

Г-дин Петрушевски забележа дека овие технички грешки во правописот на албански јазик веќе вторпат се случуваат и замоли преводот да го проверуваат најмалку двајца вработени во Агенцијата кои го говорат албанскиот јазик.

Г-дин Ајдини рече дека најверојатно е техничка грешка бидејќи онака како што е напишано реченицата ја губи смислата.

Советот на Агенцијата, со посочената корекцијата од г-дин Ајдини, едногласно (гласањето на г-дин Фиданоски поради технички проблем беше аудио забележано), го усвои следниот:

ДНЕВЕН РЕД

1. Усвојување на Предлог-записник од 30-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржана на 25.10.2021 година.
2. Предлог за усвојување на Извештајот за емитуваното платено политичко рекламирање за време на првиот круг од изборната кампања за Локалните избори 2021.
3. Предлог за давање одобрување за спроведување на постапка за јавна набавка за следниот предмет на јавна набавка-стоки: Горива за потребите на Агенцијата.

4. Предлог за давање одобрување за спроведување на постапка за јавна набавка за следниот предмет на јавна набавка-услуга: Интернет конекција со хостирање на постојните интернет страници.
5. Разно.

Точка 1

Советот на Агенцијата го разгледа и едногласно го усвои Записникот од 30-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржана на 25.10.2021 година, со текст како што беше предложен.

Точка 2

Г-дин Трајчевски го образложи Извештајот за емитираното платено политичко рекламирање за време на првиот круг од изборната кампања за Локалните избори 2021. Објасни дека потребно е Советот да го усвои Извештајот, а потоа согласно законската обврска Агенцијата да го достави до Државната изборна комисија во рок од 20 дена од настапување на молкот, а последниот ден е утре, 04.11.2021. Овој Извештај се однесува за ППР во првиот круг од 27 септември до 15 октомври 2021 година. Начинот на кој што радиодифузерите го користеа времето за ППР е утврдено со Закон, а детално објаснето во Упатството за платеното политичко рекламирање за Локалните избори 2021 година што го донесе Советот. Објасни дека на сите им е познато дека имаше измени на Изборниот законик во време кога веќе беа распишани изборите односно неколку дена пред започнување на изборната кампања. Самиот изборен законик и покрај многуте измени што се направија изминатите години остава простор за различно толкување на одредбите од Изборниот законик што се однесуваат на платеното политичко рекламирање. Исто така и покрај големиот број на измени со самиот Изборен законик во поповолна положба, во однос на ППР за време на изборниот процес, се наоѓаат големите партии во однос на помалите политички партии и независните кандидати. Новина е што во овој изборен процес платеното политичко рекламирање беше поделено во три периоди, и тоа: Период 1 – од 00:00 до 08:00 часот, Период 2 – од 08:00 до 16:00 часот и Период 3 – од 16:00 до 24:00 часот. Од вкупно 89 радиодифузери што се регистрираа во ДИК за емитирање платено политичко рекламирање, а доставија ценовници до АВМУ и до Државниот завод за ревизија, 77 радиодифузери склучија договори за ППР со политичките партии од кои 39 телевизии и 38 радија. Најдоминантно беше кај телевизиите, кои скоро 5 пати повеќе имаат време за ППР отколку кај радијата, со оглед на тоа што влијанието и гледаноста на телевизиите е многу поголемо во однос на слушаноста на радијата. Кај телевизиите за првиот изборен круг имаше 511 часа 56 минути и 51 секунда. Од политичките партии најмногу време за ППР кај телевизиите имаше за СДСМ и Коалицијата „Најдоброто за мојата општина“ - 162:24:40, за ДУИ - 107:05:37, за ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата „Обнова за Македонија“ - 104:16:46, за Алијанса за Албанците и Алтернатива - 105:06:31, за Левица - 07:10:18, за Беса - 06:57:54, за Движењето „Одлучно за промени“ - 06:48:45, и помалите партии помалку време. Од сите телевизии најмногу ППР беше емитирано на ТВ Канал 5 - 40:03:16, ТВ Алсат-М- 35:07:48, ТВ Сител - 31:56:13 и ТВ 21-М - 28:50:48. Во врска со

радијата објасни дека сите радија емитуваа вкупно 113 часа 23 минути и 10 секунди ППР. Заради измените на Законот кои што настанаа неколку дена пред самиот изборен процес доведе до мали забуни и недоразбирање кај медиумите, но со голем напор на вработените во Агенцијата, како и на луѓето кои се ангажирани дополнително специјално за оваа намена извршено е потврдување на времето кое што медиумите го потрошиле за ППР во законски утврдениот рок, освен кај еден радиодифузер, регионалната телевизија КИС Менада од Тетово каде што на 27 октомври и за нив беше потврдено времето што го потрошиле за ППР. Објасни дека целото време за ППР изразено во секунди е дадено во Табелите кои се составен дел на овој Извештај.

Г-дин Ајдини рече бидејќи поважните работи што се случиле во овој период од еден месец и повеќе работа, самиот ситем кој функционира во Агенцијата беспрекорно го мери времето и во Извештајот кој е изработен во детали поточно речено во секунди, се гледа дека Агенцијата целосно го реализирала мониторингот на радиодифузерите кои емитувале ППР. Тука повеќето се технички работи кои не сака да ги коментира. Рече ако не греша во минатите изборни процеси имаше случаи каде што извештаите што ги доставија радиодифузерите не се совпаѓаа со мониторингот на Агенцијата. Постави прашање до директорот г-дин Трајчевски дали овој пат имаше таков случај?

Г-дин Трајчевски одговори дека имаше такви случаи но се коригирани од страна на радиодифузерите. Објасни дека подетален одговор ќе даде раководителката на Секторот за програмски работи м-р Емилија Јаневска.

Раководителката Јаневска објасни дека и оваа изборна кампања имаше многу грешки, и во медиа плановите, и во извештаите за реализирани услуги што ги доставуваа радиодифузерите. Грешките во медиа плановите според кажувањата од радиодифузерите главно се должеа на тоа што медиумите многу доцна склучуваа договори со учесниците во изборите, а учесниците пак во изборите многу често вршеле промени пред самото емитување на спотовите, го менувале редоследот на спотовите и заради тоа се случувале грешките во медиа плановите. Додека грешките пак во извештаите за реализирани услуги најмногу се должеа на новиот изглед на образецот затоа што беше потешко за радиодифузерите да ги направат пресметките сега поделени во три различни периоди, затоа што и цените за рекламирање според новиот начин на пресметка на цените за ППР кое што стапи во сила со последните измени на Изборниот законик налагаше така, и многу често се враќаа и медиа плановите и извештаите. Кај некои радиодифузери и по неколку пати се враќале извештаите се додека податоците не соодветствуваа со податоците од мониторингот. Наведе дека оваа кампања беше исклучително тешка за мониторинг затоа што имаше и многу учесници во кампањата што исто така беше една од причините за многуте грешки, меѓутоа на крајот успеале во рамки на законските рокови кои што се многу кратки, само 5 дена од како ќе ги достават извештаите за реализирани услуги, да ги потврдат. Информира дека и за вториот круг веќе се привршува работата, можеби ќе успеат заклучно со петок да го завршат потврдувањето за вториот круг, малку порано затоа што беше и помал обемот на ППР во вториот круг.

Г-дин Ајдини рече дека претпоставувал дека службата имала работа особено од мониторингот, па затоа даде пофалби за сите тие кои работела на мониторинг.

Г-дин Фиданоски рече откако се членови на Совет неколку пати дискутирале по извештаи по завршен изборен циклус од прв круг подоцна и за вториот круг како што напоменала раководителката Јаневска. Генерално за него никогаш не било спорно дека

Агенцијата, пред сè Стручната служба навремено, професионално, коректно и одговорно си ја завршува работата. Тоа се потврдило и овој пат, иако како и претходно во минатото се создаде една конфузија и метеж од нагли промени на изборните правила на игра, преку ноќ кои што доведоа до една таква ситуација малку хаотична која што се закануваше да ги инволвира Агенцијата и Советот во целата таа игра како објект на опсервација, а не да бидат субјект на она што им е основната функција да го мониторираат изборното медиумско претставување. За среќа последното Упатство за ППР што го донесе Советот беше единственото во овој момент решение кое Агенцијата ја извлече од таа ситуација. Извештајот го разгледал, она што е констатирано го дискутирале и минатата седница под Точка Разно на иницијатива на г-дин Трајчев и неколку пати наназад, и укажува дека и покрај овие чести промени има аномалии во законската регулатива и дека тие аномалии треба поскоро да се коригираат. Ова го дискутираат после секој изборен циклус и повторно за жал се навраќаат на истата тема, меѓутоа не е на одмет да го кажат повторно затоа што таквите правила на игра, несоодветни или непрецизирани, овозможуваат да има и вакви грешки што беше и констатирано по прашањето на г-дин Ајдини и одговорот од раководителката Јаневска. Апсолутно се согласува со тоа што е внесено во Извештајот, тоа е веќе и законски дека големите партии доминираат во медиумскиот простор со рекламирањето. Евидентно е дека најмногу ППР има на телевизиите, кажал и директорот г-дин Трајчевски дека најмногу ППР има на ТВ Канал 5. Некои истражувања не знае дали се најпрецизни, но велат дека таргетот за ТВ Канал 5 е затоа што еден определен сериозен процент неопределени граѓани на анкетите ја гледаат програмата на ТВ Канал 5, па веројатно затоа има и најмногу условно речено инвестирано во ППР. СДСМ доминира во телевизискиот дел на ППР, ВМРО ДПМНЕ има повеќе во делот на радиото. Сето тоа укажува дека беше интересна кампањата, иако повторно ќе се повика на некои истражувања кои во континуитет констатираат дека пред секои избори може кампањата да влијае најмногу од 2 до 3% од гласачите, дека останатите 97-98% однапред се определени за кого ќе гласаат доколку излезат на гласање, но веројатно и тоа е доволно за пи-ар стратезите на политичките субјекти да смислуваат разни разни кампањи со кои што ќе ги привлекуваат гласачите. Рече дека еден момент ќе апострофира, на страна 4 од Извештајот предпоследниот пасус кој гласи „Со огромни заложби од страна на Агенцијата постојано да ги информира радиодифузерите за сите промени во регулативата.“, и да не биде сфатен погрешно, смета дека има призив на мала претенциозност од страна на Агенцијата, бидејќи тоа и е работа да го прави, и предложи доколку има согласност од членовите на Советот, директорот г-дин Трајчевски и Стручната служба зборот „огромни“ да се замени со „постојани“ и понатаму реченицата да оди како што е напишана. Смета дека е така посоодветно и ја одразува работата на Агенцијата во континуитет, дека им било укажувано на радиодифузерите за да не навлезат во подлабоки прекршувања на Изборниот законик. Предложи доколку се согласуваат оваа измена сега да се внесе.

Г-дин Петрушевски во врска со предлогот на г-дин Фиданоски рече дека примарно е службата и директорот да се изјаснат.

Г-дин Трајчевски рече дека е можно да се формулира и поинаку, но бидејќи веќе еднаш е употребен зборот „постојано“ може на пример реченицата да се започне обратно „Агенцијата вложи дополнителни напори постојано да ги информира...“ за да не се употреби зборот „постојано“ два пати во иста реченица.

Г-дин Фиданоски рече дека би бил попрецизен со формулацијата и предложи да стои: „Со постојани заложби од Агенцијата радиодифузерите да бидат информирани и во тек за сите промени во регулативата..“

Г-дин Петрушевски рече дека вака реченицата е поставена во идно време.

Г-дин Трајчевски рече дека може да биде на пример „Агенцијата вложи дополнителни напори постојано да ги информира радиодифузерите...“, но предложи свое мислење да даде и раководителката Јаневска.

Раководителката Јаневска рече дека може да се избегне тој дел и само да стои дека не е констатирано прекршување на ППР.

Г-дин Фиданоски рече дека апсолутно смета дека тој дел треба да стои затоа што тоа е факт. Но за да не биде сфатена Агенцијата во некое читање на јавноста дека сама претенциозно си дава премногу на значење, бидејќи тоа и е сепак работа, сакал зборот „огромни“ да се избегне, а бидејќи заложби од страна на службата имало сака да стои тој дел.

Г-дин Петрушевски предложи доколку се согласат, во тој случај да се избрише само зборот „огромни“.

Г-дин Ајдини рече дека за него е прифатливо и добро е да стои така како што вели г-дин Фиданоски.

Г-дин Фиданоски предложи во реченицата наместо зборот „огромни“ да биде „Со континуирани заложби Агенцијата постојано да ги информира..“. Праша дали може наместо „огромни“ да стои зборот „континуирани“?

Г-дин Петрушевски и раководителката Јаневска се согласија.

Г-дин Петрушевски рече дека треба сите членови на Советот да се согласат за предложената измена.

Г-дин Трајчевски предложи за да не се гласа само за оваа реченица да стои „Со континуирани заложби...“ а потоа заедно со оваа измена да се гласа Извештајот во целост.

Г-дин Петрушевски ја прочита реченицата како ќе гласи: „Со континуирани заложби од страна на Агенцијата, постојано да ги информира радиодифузерите.“ и понатаму да продолжи како што е запишана. Праша дали некој друг од членовите на Советот има поинаков предлог или забелешки?

Г-дин Петрушевски, бидејќи други предлози или забелешки не беа понудени, констатира дека предлогот за измена е прифатен. Во однос на Извештајот рече дека Агенцијата односно Стручната служба и директорот г-дин Трајчевски и претходно укажуваа дека не треба да се прават измени на Изборниот законик во последен момент како што сега се направи. Исто така АВМУ и во поглед на земање средства од Буџетот се спротивстави, а тоа и тој го поддржува да не се земаат средства од Буџетот туку сами политичките партии од своето членство или од донации да инвестираат во кампањата. На тој начин ќе се избегне на некој начин неправедното делење на парите од Буџетот. Но, ова рече е за некои идни времиња, нивно е само да си го кажат ставот и да го спроведуваат Законот.

Г-дин Фиданоски во врска со дискусијата на г-дин Петрушевски рече, кога сите политички субјекти ќе најдат конзензус по ова прашање како треба да гласи за да може да се спроведат изборите, тогаш нашата држава ќе биде пред вратата на Европа.

Советот на Агенцијата со предложената измена на страна 4 во текстот каде наместо зборот „огромни“ да стои зборот „континуирани“ едногласно го усвои Извештајот за емитираното платено политичко рекламирање за време на првиот круг од изборната кампања за Локалните избори 2021, со текст како што беше предложен.

Горенаведениот Извештај да се достави до Државната изборна комисија.

Секторот за поддршка на работата на директорот и на Советот на Агенцијата Извештајот за емитираното платено политичко рекламирање за време на првиот круг од изборната кампања за Локалните избори 2021 да го објави на веб страницата на Агенцијата (www.avmu.mk).

Точка 3

Раководителката на Секторот за поддршка на работата на директорот и на Советот-Шеф на кабинет м-р Драгица Љубевска го образложи Предлогот за давање одобрување за спроведување на постапка за јавна набавка за следниот предмет на јавна набавка - стоки: Горива за потребите на Агенцијата. Објасни дека таа се однесува за 5 службени моторни возила и еден агрегат кој што треба да обезбеди напојување во случај кога има прекин со напојувањето во електричната мрежа. Времетраењето на набавката е за период од две години, критериум за избор на најповолен понудувач е најниска цена а вредноста на набавката би била 764,000.00 денари, со тоа што 382,000.00 денари се обезбедено од Финансискиот план на Агенцијата за 2021 година додека останатите 382,000.00 денари од Финансискиот план на Агенцијата за 2022 година.

Советот на Агенцијата едногласно даде одобрување на директорот на Агенцијата за спроведување на постапка за јавна набавка-стока: Горива за потребите на Агенцијата.

Спроведувањето на постапката за јавна набавка за предметот-стока: Горива за потребите на Агенцијата за период од 2 (две) години е предвидено и е во согласност со Годишниот план за јавни набавки за 2021 година на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Пречистен текст) бр.05-2105/2 од 31.05.2021 година, а средствата се обезбедени со Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2021-та година, односно ќе бидат обезбедени во Финансискиот план на Агенцијата за 2022-та година.

Точка 4

Раководителката на Секторот за поддршка на работата на директорот и на Советот-Шеф на кабинет м-р Драгица Љубевска го образложи Предлогот за давање одобрување за спроведување на постапка за јавна набавка за следниот предмет на јавна набавка-услуга: Интернет конекција со хостирање на постојните интернет страници. Објасни дека станува збор за обезбедување на брза и квалитетна интернет врска за обезбедување на електронската комуникација, обезбедување на вработените

со електронски адреси и целта е да се овозможи нормална работа на интернет страниците на Агенцијата со што се овозможува транспарентност на работењето на АВМУ. Вкупната вредност на набавката е 300,000.00 денари а времетраење на набавката е 3 години на начин што ќе се обезбедуваат по 100,000.00 денари секоја година односно средствата се обезбедени со Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2021-та година, односно ќе бидат обезбедени во Финансискиот план за 2022-та и во Финансискиот план за 2023-та година. Критериум за избор на најповолен понудувач е најниска цена.

Г-дин Петрушевски рече дека согласно неговото искуство со набавките, за оваа набавка многу штедливо е направена техничката спецификација и проценетите вредности навистина се многу коректни со можност да бидат и пониски доколку има аукција. Материјалот детално го прочитал и објасни дека е одлично сработен од страна на службата и затоа ја дава неговата поддршка.

Советот на Агенцијата едногласно даде одобрување на директорот на Агенцијата за спроведување на постапка за јавна набавка-услуга: Интернет конекција со хостирање на постојните интернет страници.

Спроведувањето на постапката за јавна набавка за предметот- услуга: Интернет конекција со хостирање на постојните интернет страници за период од 3 (три) години е предвидено и е во согласност со Годишниот план за јавни набавки за 2021 година на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Пречистен текст) бр.05-2105/2 од 31.05.2021 година, а средствата се обезбедени со Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2021-та година, односно ќе бидат обезбедени во Финансискиот план за 2022-та и во Финансискиот план за 2023-та година.

Точка 5

Разно

Немаше точки под разно.

Бр. 02-4017/5
10.11 2021 година
Скопје

Агенција за аудио и
аудиовизуелни медиумски услуги
Претседател на Советот



Лазо ПЕТРУШЕВСКИ

