



Агенција за аудио и  
аудиовизуелни медиумски услуги

## Програма за работа за 2022 година

## СОДРЖИНА

В О В Е Д.....	3
1. НАДЗОР НАД РАДИОДИФУЗЕРИТЕ .....	4
1.1. ПРОГРАМСКИ ОБВРСКИ НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ .....	4
1.2. ДРУГИ ОБВРСКИ НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ .....	5
1.3. ЈАВНОСТ ВО РАБОТЕЊЕТО НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ .....	5
1.4. ЗАШТИТА НА ПЛУРАЛИЗМОТ НА СОПСТВЕНОСТА НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ .....	6
1.5. СТРУЧЕН НАДЗОР .....	7
2. СОЦИЈАЛНА ИНКЛУЗИЈА И МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ .....	7
3. ПОТТИКНУВАЊЕ НА СЛОБОДАТА НА ИЗРАЗУВАЊЕ И НА СЛОБОДАТА НА МЕДИУМИТЕ .....	9
4. ДОДЕЛУВАЊЕ ДОЗВОЛИ ЗА ТЕЛЕВИЗИСКО ИЛИ РАДИО ЕМИТУВАЊЕ .....	10
5. НАДЗОР НАД ДАВАТЕЛИТЕ НА АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ПО БАРАЊЕ.....	10
6. НАДЗОР НАД ОПЕРАТОРИТЕ НА ЈАВНИ ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИСКИ МРЕЖИ.....	12
7. НАДЗОР НАД ИЗДАВАЧИТЕ НА ПЕЧАТЕНИ МЕДИУМИ .....	13
8. АНАЛИЗИ И ИСТРАЖУВАЊА .....	14
9. МЕЃУНАРОДНА СОРАБОТКА.....	16
10. ПРОЦЕС НА ЕВРОПСКА ИНТЕГРАЦИЈА.....	17
11. ТРАНСПАРЕНТНОСТ ВО РАБОТЕЊЕТО И КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА .....	18
12. ПОДИГНУВАЊЕ НА ИНСТИТУЦИОНАЛНИОТ КАПАЦИТЕТ НА АГЕНЦИЈАТА .....	20
13. ВНАТРЕШНА РЕВИЗИЈА ВО АГЕНЦИЈАТА .....	21

## В О В Е Д

Програмата за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2022 година е изработена врз основа на обврската од членот 8 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и во неа се утврдени активностите што Агенцијата планира да ги преземе во оваа година, во согласност со своите законски надлежности. Како надлежен орган за спроведување на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, остварувањето на целите на Агенцијата, треба да придонесе кон остварување на општите цели што треба да се постигнат со спроведувањето на овој закон, односно: развој на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги; промовирање на слободата на изразување; развој на независната продукција; поттикнување, унапредување и заштита на културниот идентитет, јазикот и традицијата на заедниците во Република Македонија, почитување на културните и религиозните разлики, поттикнување на културата на јавен дијалог меѓу граѓаните со цел да се зацврстува заемното разбирање и толеранција за унапредување на односите меѓу различните заедници; поттикнување на творештвото, образовниот и научниот развој; заштита на интересите на корисниците особено на малолетните лица; развој на медиумската писменост; транспарентен, независен, ефикасен и отчетен јавен радиодифузен сервис; транспарентно, независно, ефикасно и отчетно регулаторно тело во областа на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги; техничко-технолошки развој на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги, конвергенција со електронските комуникации и услугите на информатичко општество; поттикнување и развој на конкуренцијата во аудио и аудиовизуелните медиумски услуги и реемитувањето на програмски сервиси преку јавни електронски комуникациски мрежи и развој на македонската економија.

Во текот на 2022 година, Агенцијата ќе го следи исполнувањето на програмските обврски на радиодифузерите, како и на другите обврски што за нив се утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Законот за медиуми и во подзаконските акти што произлегуваат од овие два закони. Покрај тоа, Агенцијата ќе презема активности во насока на заштита на плурализмот на сопственоста на радиодифузерите, поттикнување на социјалната инклузија и медиумската писменост, поттикнување на слободата на изразување и слободата на медиумите. Во рамки на своите надлежности ќе спроведува надзор над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, операторите на јавни електронски комуникациски мрежи и издавачите на печатени медиуми. На меѓународен план, Агенцијата ќе продолжи активно да учествува на средбите на меѓународните организации и асоцијации во кои членува или има статус на набљудувач, но и на други настани од меѓународен карактер, релевантни за аудиовизуелната област, а за да обезбеди транспарентност во своето работење, Агенцијата и во 2022 година ќе организира јавни состаноци на коишто ќе ја информира јавноста и медиумите за преземените активности од својот делокруг на работење и на коишто ќе се дискутира за различни прашања од аудио и аудиовизуелната област.

## 1. НАДЗОР НАД РАДИОДИФУЗЕРИТЕ

### 1.1. ПРОГРАМСКИ ОБВРСКИ НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ

Агенцијата ќе го следи исполнувањето на програмските обврски на радиодифузерите преку спроведување програмски надзор врз радио и телевизиските сервиси на Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и непрофитните радиодифузни установи. Програмскиот надзор ќе се спроведува како редовен (според Годишниот план за вршење програмски надзор за 2022 година), вонреден (врз основа на иницијатива поднесена од државни органи, правни или физички лица, како и во случај на сомневање по службена должност на Агенцијата) и контролен (по истекот на рокот утврден во изречената мерка), а во согласност со „Методологијата за вршење програмски надзор (мониторинг)“. Програмските обврски кои ќе бидат предмет на надзорот се однесуваат на:

- Стандардите за човековите права и начелата за емитување програма;
- Заштитата на малолетните лица;
- Поттикнувањето и заштитата на културниот идентитет;
- Правилата за емитување комерцијални комуникации;
- Програмскиот концепт за кој е издадена дозволата за емитување;
- Настани со ексклузивни права на емитување и на правото на кратко известување; и
- Други програмски обврски (емитување квизови и други програми во кои се ветуваат награди; минимално времетраење на дневното емитување; користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање во програмите; емитување игри на среќа; поврзување во единствен систем за емитување заедничка програма итн).

**Цел:** Зголемување на почитувањето на програмските обврски од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, дозволите за радио и телевизиско емитување, подзаконските акти и другите акти донесени од Агенцијата.

#### **Активности:**

- ❖ Програмски надзор врз програмите на радиодифузерите во согласност со *Методологијата за вршење програмски надзор (мониторинг)*

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Писмени извештаи од извршени програмски надзори

## 1.2. ДРУГИ ОБВРСКИ НА РАДИОДИFUЗЕРИТЕ

Агенцијата ќе спроведува и административен надзор за да се обезбеди исполнување и на другите обврски на радиодифузерите утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и во Законот за медиуми. Предмет на овој надзор ќе биде исполнувањето на обврските за објавување импресум, обезбедување пристап до информации што треба да им бидат достапни на корисниците, идентификација на програмскиот сервис, дневна евиденција на емитуваната програма, снимање на излезниот сигнал од програмата и доставување извештај за исполнување на програмскиот концепт. Овој надзор ќе се спроведува како редовен (согласно Годишниот план за вршење административен надзор во 2022 година), вонреден и контролен. Во текот на годината Агенцијата ќе врши и пресметување на годишниот надоместок за дозволата за телевизиско и радио емитување и ќе го следи исполнувањето на обврската за плаќање на овој надоместок од страна на радиодифузерите.

**Цел:** Зголемување на почитувањето на административните обврски на радиодифузерите.

### **Активности:**

#### ❖ Административен надзор врз работењето на радиодифузерите

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Писмени извештаи од извршени административни надзори

## 1.3. ЈАВНОСТ ВО РАБОТЕЊЕТО НА РАДИОДИFUЗЕРИТЕ

Исполнувањето на обврските за обезбедување јавност во работењето на радиодифузерите, Агенцијата ќе го следи преку административен надзор, согласно Годишниот план за вршење административен надзор во 2022 година. Станува збор за обврските утврдени во Законот за медиуми, според кои радиодифузерите се должни најдоцна до 31 март на регулаторот да му достават податоци за сопственичката структура, одговорниот уредник и за економското работење во претходната година, а најмалку три пати во текот на годината на сопствената програма да ги објават податоците за

сопственичката структура, одговорниот уредник и за изворите на финансирање во претходната година.

**Цел:** Зголемена транспарентност на сопственичката структура, уредништвото и финансирањето на радиодифузерите.

**Активности:**

❖ **Административен надзор над работењето на радиодифузерите**

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Писмени извештаи од извршени административни надзори

**1.4. ЗАШТИТА НА ПЛУРАЛИЗМОТ НА СОПСТВЕНОСТА НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ**

Агенцијата ќе ја следи сопственоста на радиодифузерите од аспект на почитување на одредбите утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, а кои се однесуваат на ограничувањата за стекнување сопственост, посебните забрани за стекнување сопственост и спречување на недоволната медиумска концентрација. Исто така, ќе постапува по доставените известувања за промена на сопственичката структура, ќе испитува дали со планираните промени би се прекршиле одредбите од Глава IV од Законот - „Заштита на плурализмот и разновидноста на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги“ и врз основа на сознанијата добиени од испитувањата ќе донесува одлуки со кои ќе го одобри или ќе го забрани спроведувањето на планираните промени. Покрај тоа, Агенцијата ќе врши проверка и дали некој од радиодифузерите спровел промена на сопственичката структура без претходно да ја извести Агенцијата.

**Цел:** Обезбедување плурализам на сопственоста на радиодифузерите.

**Активности:**

❖ **Постапување по поднесени известувања за промена на сопственичка структура на радиодифузерите**

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Одлуки за одобрување или забрана за промена на сопственичка структура

❖ **Следење на сопственичката структура на радиодифузерите**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Известувања од спроведени надзори; поведени постапки за утврдување на недозволена медиумска концентрација, односно повреда на забраната од членовите 34, 35 и 38 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; писмени извештаи од спроведени административни надзори

❖ **Изработка на годишен извештај за медиумската сопственост (опис на медиумската сопственост, промени во сопственичката структура и констатирана недозволена медиумска концентрација кај радиодифузерите)**

Период на реализација: Прва половина од 2022 година

Резултат: Изработен Извештај за медиумската сопственост

## 1.5. СТРУЧЕН НАДЗОР

Агенцијата ќе врши стручен надзор на радиодифузерите на коишто ќе им биде доделена нова дозвола за телевизиско или радио емитување и на радиодифузерите коишто ќе ја променат локацијата на просториите во кои се произведува програмата или ќе ја прошират со нови студиски простории.

Цел: Исполнување на техничките услови за вршење на дејноста.

### Активности:

❖ **Стручен надзор на радиодифузерите**

Период на реализација: По издавање дозвола за радио или телевизиско емитување, како и при промена на локацијата на просториите во кои се произведува програма (студија) или при проширување со нови студиски простории

Резултат: Записници од извршени стручни надзори

## 2. СОЦИЈАЛНА ИНКЛУЗИЈА И МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ

Активностите на Агенцијата за поттикнување на медиумската писменост, и во 2022 година, во согласност со законските обврски, ќе се спроведуваат преку соработка со граѓанскиот сектор, образовните институции и сите други заинтересирани страни. Ќе

продолжи и поддршката на македонската Мрежа за медиумска писменост, а Агенцијата ќе остане активна и на меѓународно ниво. Сите активности ќе бидат насочени кон зголемување на свесноста за важноста на медиумската писменост во информациското општество во кое живееме и кон развивање на компетенциите на македонските граѓани за медиумска писменост. Агенцијата ќе продолжи и со поддршка на активностите за вклучување на медиумската писменост во образованието.

Исто така, Агенцијата, и натаму ќе настојува да ги мотивира радиодифузерите и аудиовизуелните медиумски услуги на барање да ги направат своите програми/содржини достапни за лицата со сетилна попреченост.

**Цел:** Поголема достапност на програмите на давателите на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за лицата со сетилна попреченост и повисок степен на медиумска писменост кај македонските граѓани.

#### **Активности:**

##### **❖ Поддршка на Мрежата за медиумска писменост**

**Период на реализација:** Во текот на годината

**Резултат:** Реализирани состаноци на Мрежата и спроведени проекти; уредување, ажурирање и одржување на веб сајтот за медиумска писменост; и координација на електронската комуникација во Мрежата

##### **❖ Организација на Денови на медиумска писменост 2022**

**Период на реализација:** Во втората половина на годината

**Резултат:** Одржани Денови на медиумска писменост 2022

##### **❖ Подигање на свеста кај јавноста за значењето на медиумската писменост**

**Период на реализација:** Во текот на годината – по потреба

**Резултат:** Изработен пропаганден материјал и спроведени активности



- ❖ Поттикнување на давателите на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги да ги направат своите програми/содржини достапни за лицата со сетилна попреченост

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Одржани средби и спроведени активности

### 3. ПОТТИКНУВАЊЕ НА СЛОБОДАТА НА ИЗРАЗУВАЊЕ И НА СЛОБОДАТА НА МЕДИУМИТЕ

Во контекст на поттикнување на слободата на изразување и слободата на медиумите, во 2022 година ќе продолжат активностите насочени кон јакнење на редакциската култура, независноста на уредувачката политика и свесноста за важноста од почитување на професионалните стандарди кај медиумските професионалци.

Цел: Зголемување на слободата на изразување и на слободата на медиумите

#### Активности:

- ❖ Организирање и поддршка на различни активности насочени кон подобрување на почитувањето на професионалните стандарди за вршење на радиодифузната дејност

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Одржани настани, обезбеден друг вид поддршка

- ❖ Презентација и дебата за резултатите од анализите на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и мажите во програмите на радиодифузерите

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Одржани настани

#### 4. ДОДЕЛУВАЊЕ ДОЗВОЛИ ЗА ТЕЛЕВИЗИСКО ИЛИ РАДИО ЕМИТУВАЊЕ

По службена должност или по прием на писмено барање од заинтересирана страна, а доколку согласно со Планот за доделување и користење на радиофреквенциите или Планот за намена и распределба на капацитети на дигитален терестријален мултиплекс се утврди дека има слободни радиофреквенции или капацитети, и доколку со претходно изработена студија се утврди дека постои оправданост за да се додели нова дозвола за телевизиско или радио емитување, Агенцијата ќе објавува јавни конкурси за доделување дозволи за телевизиско или радио емитување на локално, регионално или државно ниво, Освен тоа, а по барање на заинтересирани страни, Агенцијата ќе доделува и дозволи за телевизиско и радио емитување преку јавна електронска комуникациска мрежа што не користи ограничен ресурс или преку сателит, на начинот и постапката утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

**Цел:** Зголемен квалитет на телевизиски и радио содржини коишто и се достапни на публиката, како и овозможување јавноста да има пристап до повеќе информации од различни извори.

##### **Активности:**

- ❖ **Доделување дозволи за телевизиско или радио емитување за програмски сервиси што се емитуваат преку ограничен ресурс (радиофреквенции или преносен капацитет на дигитален терестријален мултиплекс), по пат на јавен конкурс, и за програмски сервиси што се емитуваат преку јавна електронска комуникациска мрежа што не користи ограничен ресурс или преку сателит, без објавување на јавен конкурс**

**Период на реализација:** По потреба, во текот на целата година, и тоа по службена должност или по прием на писмено барање од заинтересирана страна

**Резултат:** Доделени дозволи за телевизиско или радио емитување

#### 5. НАДЗОР НАД ДАВАТЕЛИТЕ НА АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ПО БАРАЊЕ

Согласно својата законска надлежност, Агенцијата ќе ги евидентира во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање и ќе им издава потврда за регистрација на оние субјекти коишто во 2022 година ќе достават пријава за евидентирање.

Агенцијата ќе спроведува надзор врз работењето на овие субјекти, за да констатира дали давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање ги исполнуваат обврските утврдени во Законот, а кои се однесуваат на:

- пренесување кинематографски дела во периодот утврден во договорите со имателите на права;
- заштита на малолетните лица;
- употреба на јазикот и
- промоција на производството и пристап до европски аудиовизуелни дела.

По претходна пресметка на годишниот надоместок за надзор и доставена фактура до давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, Агенцијата ќе го следи исполнувањето на обврската за плаќање на овој надоместок.

**Цел:** Обезбедување аудиовизуелни медиумски услуги по барање согласно законските одредби.

#### **Активности:**

- ❖ **Издавање потврди за регистрација во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање**

Период на реализација: Во текот на целата година, по доставени пријави за евидентирање во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

Резултат: Издадени потврди за регистрација во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

- ❖ **Надзор над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Писмени извештаи од извршени програмски надзори

- ❖ **Пресметка на годишниот надоместок, изготвување и доставување решенија и фактури и следење на наплатата на годишниот надоместок за надзор**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвени и доставени решенија и фактури за годишен надоместок за надзор

## 6. НАДЗОР НАД ОПЕРАТОРИТЕ НА ЈАВНИ ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИСКИ МРЕЖИ

Агенцијата ќе ги евидентира во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети оние субјекти коишто во 2022 година ќе достават пријава за евидентирање. Покрај тоа, Агенцијата ќе издава потврди за регистрација на програмските сервиси што тие ќе ги реемитуваат, врз основа на претходно доставена пријава и уредени авторски и сродни права. За да се обезбеди дека работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи е во согласност со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Агенцијата ќе спроведува програмски надзор над нивното работење, и тоа редовен – согласно со роковите утврдени во Годишниот план за програмски надзор, вонреден – врз основа на иницијатива поднесена од државни органи, правни или физички лица, како и во случај на сомневање по службена должност на Агенцијата и контролен – по истекот на рокот определен во поединечниот акт. Надзорот ќе се однесува на исполнувањето на следните обврски:

- претходно регистрирање на програмските сервиси што ги реемитуваат,
- заштита на малолетните лица,
- употреба на јазикот,
- реемитување на програмските сервиси на домашните радиодифузери само во сервисната зона за која радиодифузерот има дозвола за емитување, и
- дополнителни обврски за нив утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

По претходна пресметка на годишниот надоместок за надзор и доставена фактура до операторите на јавни електронски комуникациски мрежи, Агенцијата ќе го следи исполнувањето на обврската за плаќање на овој надоместок.

Цел: Реемитување на програмските сервиси согласно законските одредби.

### Активности:

- ❖ Евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и издавање потврди за регистрација на пакет програмски сервиси по претходна проверка на уредноста и комплетноста на доставената пријава

Период на реализација: Во текот на целата година, по доставени пријави за евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски сервиси и за регистрација на пакет програмски сервиси

Резултат: Издадени потврди за регистрација на пакет програмски сервиси

❖ **Програмски надзор над работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Писмени извештаи од извршени програмски надзори

❖ **Пресметка на годишниот надоместок, изготвување и доставување решенија и фактури и следење на наплатата на годишниот надоместок за надзор**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвени и доставени решенија и фактури за годишен надоместок за надзор

## 7. НАДЗОР НАД ИЗДАВАЧИТЕ НА ПЕЧАТЕНИ МЕДИУМИ

Исполнувањето на обврските на издавачите на печатени медиуми утврдени во Законот за медиуми, а коишто се однесуваат на заштита на малолетните лица, именување одговорен уредник, објавување импресум и обезбедување јавност во работењето, Агенцијата ќе го следи преку спроведување административен надзор. Редовните надзори над исполнувањето на последните две обврски Агенцијата ќе ги спроведува во роковите утврдени во Годишниот план за вршење административен надзор во 2022 година, а исполнувањето на другите обврски ќе биде предмет на вонреден надзор.

Цел: Исполнување на обврските на издавачите на печатени медиуми.

### Активности:

❖ **Административен надзор над работењето на издавачите на печатени медиуми**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Писмени извештаи од извршени административни надзори

## 8. АНАЛИЗИ И ИСТРАЖУВАЊА

Во 2022 година Агенцијата ќе продолжи да изработува истражувања и анализи со коишто се обезбедуваат релевантни податоци значајни при креирањето политики и остварувањето на законските надлежности. За да обезбеди прецизни и сеопфатни податоци за економското работење на радиодифузерите и за бројот и структурата на вработените во радиодифузерите, Агенцијата во третиот квартал ќе изработи две анализи - Анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги за 2021 година и Структура на вработените во аудио и аудиовизуелната медиумска индустрија во 2021 година. Агенцијата и во 2022 година ќе продолжи да ги спроведува анализите на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во програмите на радиодифузерите, во согласност со обврските од Законот за еднакви можности на жените и мажите. Активностите во врска со обезбедувањето прецизни податоци за гледаноста на телевизиските програмски сервиси и за слушаноста на радиостаниците ќе продолжат и во 2022 година. Ваквите податоци Агенцијата ќе ги обезбедува од специјализирана истражувачка агенција, избрана согласно Законот за јавните набавки. Во втората половина од годината Агенцијата ќе изработи и Анализа за развојот на радиодифузијата во новото дигитално опкружување, чија цел е да ја отслика моменталната состојба на радиодифузијата во Македонија, а потоа да даде можни насоки на нејзиниот развој со очекуваните нови технологии во областа на продукција на содржини и во областа на преносот. Во областа на продукција на содржините очекувањата од анализата се да го покаже трендот на производство на содржини со примена на дигитални уреди, создавање на виртуелни околин и постепеното напуштање на користење на класичните студија. Во однос на преносот од анализата се очекува да го идентификува импактот на примена на новите информациско комуникациски технологии како што е 5Г, со чија примена се очекува менување на начин на прием и гледање на содржините.

**Цел:** Мапирање на состојбите во индустријата, обезбедување релевантни податоци кои ќе се користат при креирањето на политиките и при спроведување на законските надлежности, обезбедување податоци за ставовите и мислењата на публиката во врска со радио и телевизиските содржини, како и обезбедување релевантни податоци за гледаноста на телевизиите и за слушаноста на радијата.

### **Активности:**

- ❖ **Прибирање, обработка и анализа на податоците за економските перформанси на радиодифузерите**

Период на реализација: Трет квартал од 2022 година

Резултат: Изработена анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги за 2021 година

- ❖ **Анализа на бројот и структурата на вработените во телевизиските станици и во радиостаниците во 2021 година**

Период на реализација: Трет квартал од 2022 година

Резултат: Изработена Структура на вработените во аудио и аудиовизуелната медиумска индустрија во 2021 година

- ❖ **Анализи на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во програмите на радиодифузерите**

Период на реализација: Во првата половина од 2022 година

Резултат: Изработен извештај

- ❖ **Истражување на јавното мислење за ставовите и мислењата на публиката во врска со радио и телевизиските содржини, потребите од дополнителни содржини и степенот на задоволство од програмската понуда**

Период на реализација: Во втората половина од годината

Резултат: Спроведено истражување и изработен извештај

- ❖ **Спроведување квартални истражувања за да се обезбедат податоци за слушаноста на радиостаниците и за гледаноста на телевизиските станици што не се опфатени со електронското мерење**

Период на реализација: Секој квартал од годината

Резултат: Извештаи од спроведени квартални истражувања и Годишен извештај за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици

- ❖ **Анализа за развојот на радиодифузијата во новото дигитално опкружување**

Период на реализација: Во втората половина од годината

Резултат: Изработена анализа

## 9. МЕЃУНАРОДНА СОРАБОТКА

Агенцијата ќе ја остварува меѓународната соработка преку учество на редовните средби на Европската платформа на регулаторни тела (EPRA), Групата на европски регулатори за аудиовизуелни медиумски услуги (ERGA), Медитеранската мрежа на регулаторни тела (MNRA), на други релевантни меѓународни настани од аудиовизуелната област, како и преку продлабочување на билатералната соработка со регулаторните тела во Европа и особено во регионот. Воедно, ќе ја продолжи соработката со мисијата на ОБСЕ во Скопје, Советот на Европа и ЕУ, а ќе учествува и во процесот на Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на Обединетите нации.

**Цел:** Размена на информации, искуства и добри практики со регулаторни тела од аудиовизуелната област за прашања поврзани со имплементација на медиумската легислатива и учество на Агенцијата во меѓународни активности поврзани со поттикнување слобода на изразување, слобода на медиумите, како и создавање поволно опкружување за медиумите.

### Активности:

- ❖ **Учество во работата на асоцијациите на регулаторните тела од аудиовизуелната област:** Европската платформа на регулаторни тела (EPRA), Медитеранската мрежа на регулаторни тела (MNRA), Групата на европски регулатори за аудиовизуелни медиумски услуги (ERGA), на настани од меѓународен карактер релевантни за аудиовизуелната област, остварување соработка и билатерални средби со регулаторните тела во Европа, особено со регулаторните тела од регионот

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Разменети и стекнати искуства и информации преку учество на состаноци за прашања кои произлегуваат од аудиовизуелната област, потпишани протоколи и меморандуми за соработка

- ❖ **Соработка со Мисијата на ОБСЕ во Скопје, Претставникот за слобода на медиумите на ОБСЕ, со ОБСЕ/ОДИХР и со други меѓународни тела, чијашто активност е поврзана со следењето на медиумското претставување за време на изборна кампања**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Континуитет во примената на принципите содржани во документите на релевантните меѓународни тела поврзани со мониторинг на изборите



- ❖ **Соработка со Советот на Европа и ЕУ за зајакнување на слободата на изразување и на медиумите согласно стандардите на Советот на Европа во рамките на проектот JUFREX 2**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Подигнување на институционалните капацитети на Агенцијата преку учество на работилници, обуки, изработка на студии, како и размена на информации и искуства за прашања од аудиовизуелната медиумска област.

- ❖ **Учество во процесот на Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на Обединетите нации**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Придонес на Агенцијата кон Националниот извештај на Република Северна Македонија по Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на ООН; учество во Меѓуресорското тело за човекови права

## 10. ПРОЦЕС НА ЕВРОПСКА ИНТЕГРАЦИЈА

Придонесот во процесот на европска интеграција на Република Северна Македонија Агенцијата ќе го остварува преку учество во процесот на подготовка и имплементација на националната програма за усвојување на европското законодавство (НПАА), учество во работните групи и други релевантни тела за аудиовизуелната дејност. Агенцијата исто така во континуитет ќе ги следи можностите за користење финансиски средства од инструментот ИПА.

**Цел:** Учество на Агенцијата во процесот на европска интеграција на Република Северна Македонија, во аудиовизуелната област.

### Активности:

- ❖ **Учество во подготовката и имплементацијата на ревизија на Националната програма за усвојување на европското законодавство НПАА 2021-2023-2025 и во работните групи релевантни за аудиовизуелната област**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвен придонес од Агенцијата за подготовка на НПАА 2021-2023-2025; изготвени извештаи за спроведување на истата; одржани состаноци во рамки на работните групи во поглавјата 1. Политички критериуми; 3.7 Право на интелектуална сопственост; 3.8 Политика на конкуренција; 3.10 Информатичко општество и медиуми; и 3.23 Правосудство и фундаментални права

❖ **Подготовка на извештаи и информации релевантни за процесот на европска интеграција и учество во работните тела кои обезбедуваат дијалог со Европската Комисија во аудиовизуелната област**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвени извештаи кон Придонесот за Извештајот на Европската Комисија за напредокот на Република Северна Македонија; остварено учество во работните тела во процесот на европска интеграција помеѓу Европската Комисија и Република Северна Македонија, Комитетот за стабилизација и асоцијација, Поткомитетот за иновации, информатичко општество и социјална политика и Поткомитетот за правда, слобода и безбедност, Работниот комитет за европска интеграција и Поткомитетот на Работниот комитет за европска интеграција

## 11. ТРАНСПАРЕНТНОСТ ВО РАБОТЕЊЕТО И КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА

За да обезбеди транспарентност во своето работење, Агенцијата и во 2022 година ќе организира јавни состаноци на коишто ќе ја информира јавноста и медиумите за реализираните активности. Воедно, на јавните состаноци преку презентации и дискусии ќе бидат опфатени актуелни теми од аудиовизуелната област. Транспарентноста во работењето, Агенцијата ќе ја обезбедува и преку редовно ажурирање на својата веб-страница на македонски, албански и англиски јазик, правејќи ја достапна до што поголем број граѓани.

На својот YouTube канал Агенцијата редовно ќе обезбедува снимки од обуки, работилници, јавни состаноци и други активности. Комуникацијата со јавноста Агенцијата ќе ја остварува и преку соопштенија до медиумите, прес-конференции, изјави за медиумите и друго.

Цел: Обезбедување поголема транспарентност во работењето на Агенцијата и поефикасна комуникација со јавноста.

### Активности:

- ❖ **Организирање јавни состаноци на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Период на реализација: Еднаш на секои три месеци

Резултат: Обезбедена можност сите заинтересирани страни да се запознаат со реализираните активности на Агенцијата согласно Годишната програма за работа и да ги изразат нивните мислења и ставови по однос на развојот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги, а особено за состојбите на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги

- ❖ **Комуникација со јавноста**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Испратени соопштенија до медиумите, одржани прес-конференции, дадени изјави за медиуми

- ❖ **Редовно ажурирање на веб страницата на Агенцијата на македонски, албански и англиски јазик**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Ажурирана веб страница и достапни информации за сите заинтересирани страни за активностите на Агенцијата

- ❖ **Постапување по барањата што произлегуваат од Законот за слободен пристап до информациите од јавен карактер и ажурирање на листата со информации од јавен карактер**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Одговор на поднесените барања за пристап до информации од јавен карактер и нивна објава на веб страницата на Агенцијата; ажурирана листа со информации од јавен карактер

- ❖ **Издавање и дистрибуција на публикации, брошури и слично, за теми од медиумската сфера**

Период на реализација: По потреба, во текот на целата година

Резултат: Отпечатени и дистрибуирани публикации, брошури, летоци и слично, до сите релевантни субјекти и граѓаните

❖ **Ажурирање на содржините на YouTube каналот на Агенцијата**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Поставени снимки од обуки, работилници, јавни состаноци и слични активности на Агенцијата на нејзиниот YouTube канал

## 12. ПОДИГНУВАЊЕ НА ИНСТИТУЦИОНАЛНИОТ КАПАЦИТЕТ НА АГЕНЦИЈАТА

Агенцијата ќе преземе активности во врска со сертификацијата на системот за управување со квалитет ISO 9001:2015.

Во 2022, Агенцијата ќе започне со активности за воведување на ISO сертификатот 27001:2013 односно систем за управување со безбедноста на информациите. Активностите ќе бидат насочени во обезбедување на консултантски услуги за воведување на самиот сертификат со изработка на процедури согласно овој стандард. Активностите ќе завршат со сертификација на воведуваниот стандард.

Цел: Обезбедување на работата на Агенцијата согласно стандардот за управување со квалитет и со ISO 9001:2015 и воведување на систем за управување со безбедноста на информациите.

Активности:

❖ **Проверка и разгледување на постојните ISO процедури во Агенцијата**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Проверени и разгледани процедури

❖ **Изработка на нови процедури согласно ISO 27001:2013**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изработени процедури согласно ISO 27001:2013

### 13. ВНАТРЕШНА РЕВИЗИЈА ВО АГЕНЦИЈАТА

Во 2022 година ќе бидат спроведени три ревизии, и тоа: ревизија врз системите за менаџирање со квалитет - Барања (ISO 9001:2015), ревизија врз управување со човечки ресурси и финансиска ревизија.

**Цел:** Зголемување на вредноста на Агенцијата и подобрување на нејзиното работење, преку давање разумно уверување и по потреба и препораки, за соодветно функционирање на системите за менаџирање со квалитет - Барања (ISO 9001:2015), управувањето со човечки ресурси и подготовката на финансискиот извештај на Агенцијата во текот на 2022 година.

#### **Активности:**

❖ **Ревизија врз системите за менаџирање со квалитет - Барања (ISO 9001:2015)**

Период на реализација: Од 1 јануари до 28 април 2022 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија

❖ **Ревизија врз управување со човечки ресурси**

Период на реализација: Од 2 мај до 31 август 2022 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија

❖ **Финансиска ревизија**

Период на реализација: Од 1 септември до 31 декември 2022 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија

01-4701/1

22.12 2021 година,  
Скопје



## ПРЕГЛЕД НА ПЛАНИРАНИТЕ АКТИВНОСТИ СПОРЕД СЕКТОРОТ КОЈ Е НАДЛЕЖЕН ЗА НИВНА РЕАЛИЗАЦИЈА И ПЕРИОД ВО КОЈШТО ТРЕБА ДА СЕ РЕАЛИЗИРААТ

рб	Активност	Надлежен сектор	Период на реализација
	Програмски надзор врз програмите на радиодифузерите во согласност со <i>Методологијата за вршење програмски надзор (мониторинг)</i>	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
	Административен надзор врз работењето на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права Сектор за програмски работи Сектор за финансии и логистика Сектор за информатичка поддршка и општи работи	Во текот на годината
	Постапување по поднесени известувања за промена на сопственичка структура на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на годината
	Следење на сопственичката структура на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на целата година
	Изработка на годишен извештај за медиумската сопственост	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Прва половина од годината
	Поддршка на Мрежата за медиумска писменост	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
	Организација на Денови на медиумска писменост 2022	Сектор за програмски работи	Во втората половина на годината
	Подигање на свеста кај јавноста за значењето на медиумската писменост	Сектор за програмски работи	Во текот на годината – по потреба
	Поттикнување на давателите на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги да ги направат своите програми/содржини достапни за лицата со сетилна попреченост	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
	Организирање и поддршка на различни активности насочени кон подобрување на почитувањето на професионалните стандарди за вршење на радиодифузната дејност	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
	Презентација и дебата за резултатите од анализите на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и мажите во програмите на радиодифузерите	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
	Стручен надзор на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права	По издавање дозвола за радио или телевизиско

			просториите во кои се произведува програма (студија) или при проширување со нови студиски простории
	Доделување дозволи за телевизиско или радио емитување	Сите сектори	По потреба, во текот на целата година, и тоа по службена должност или по прием на писмено барање од заинтересирана страна
	Издавање потврди за регистрација во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на целата година, по доставени пријави за евидентирање во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање
	Надзор над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на целата година
	Пресметка на годишниот надоместок, изготвување и доставување решенија и фактури и следење на наплатата на годишниот надоместок за надзор на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање и операторите на јавни електронски комуникациски мрежи	Сектор за финансии и логистика	Во текот на целата година
	Евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и издавање потврди за регистрација на пакет програмски сервиси по претходна проверка на уредноста и комплетноста на доставената пријава	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на целата година
	Програмски надзор над работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на целата година
	Административен надзор над работењето на издавачите на печатени медиуми	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на целата година
	Прибирање, обработка и анализа на податоците за економските перформанси на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Трет квартал од годината
	Анализа на бројот и структурата на вработените во телевизиските станици и во радиостаниците во 2021 година	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Трет квартал од годината
	Анализи на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во програмите на радиодифузерите	Сектор за програмски работи	Во првата половина од 2022 година
	Истражување на јавното мислење за ставовите и мислењата на публиката во врска со радио и телевизиските содржини, потребите од дополнителни содржини и	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во втората половина од годината

	степенот на задоволство од програмската понуда		
	Спроведување квартални истражувања за да се обезбедат податоци за слушаноста на радиостаниците и за гледаноста на телевизиските станици што не се опфатени со електронското мерење	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Секој квартал од годината
	Анализа за развојот на радиодифузијата во новото дигитално опкружување	Сектор за информатичка поддршка и општи работи	Во втората половина од годината
	Учество во работата на асоцијациите на регулаторните тела од аудиовизуелната област: Европската платформа на регулаторни тела (EPRA), Медитеранската мрежа на регулаторни тела (MNRA), Групата на европски регулатори за аудиовизуелни медиумски услуги (ERGA), на настани од меѓународен карактер релевантни за аудиовизуелната област, остварување соработка и билатерални средби со регулаторните тела во Европа, особено со регулаторните тела од регионот	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
	Соработка со Мисијата на ОБСЕ во Скопје, Претставникот за слобода на медиумите на ОБСЕ, со ОБСЕ/ОДИХР и со други меѓународни тела, чијашто активност е поврзана со следењето на медиумското претставување за време на изборна кампања	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
	Соработка со Советот на Европа и ЕУ за зајакнување на слободата на изразување и на медиумите согласно стандардите на Советот на Европа во рамките на проектот JUFREX 2	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
	Учество во процесот на Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на Обединетите нации	Сектор за правни работи	Во текот на целата година
	Учество во подготовката и имплементацијата на Националната програма за усвојување на европското законодавство - НПАА 2021-2023-2025 и во работните групи формирани за оваа цел	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот Сектор за стратешко планирање и авторски права Сектор за правни работи Сектор за информатичка поддршка и општи работи	Во текот на целата година
	Изготвување извештаи и информации релевантни за процесот на европска интеграција и учество во работните тела кои обезбедуваат дијалог со Европската комисија во аудиовизуелната област	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
	Организирање јавни состаноци на	Сектор за поддршка на работата	Еднаш на секои три месеци



	Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги	на директорот и на Советот	
	Комуникација со јавноста	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
	Редовно ажурирање на веб страницата на Агенцијата на македонски, албански и англиски јазик	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
	Постапување по барањата што произлегуваат од Законот за слободен пристап до информациите од јавен карактер и ажурирање на листата со информации од јавен карактер	Службено лице за посредување со информации од јавен карактер Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
	Издавање и дистрибуција на публикации, брошури и слично, за теми од медиумската сфера	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	По потреба, во текот на целата година
	Ажурирање на содржините на YouTube каналот на Агенцијата	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
	Проверка и разгледување на постојните ISO процедури во Агенцијата и изработка на нови процедури согласно ISO 27001:2013	Сите сектори	Во текот на целата година
	Ревизија врз системите за менаџирање со квалитет - Барања (ISO 9001:2015)	Служба за внатрешна ревизија	Од 1 јануари до 28 април 2022 година
	Ревизија врз управување со човечки ресурси	Служба за внатрешна ревизија	Од 2 мај до 31 август 2022 година
	Финансиска ревизија	Служба за внатрешна ревизија	Од 1 септември до 31 декември 2022 година