Врз основа на член 18 став 1 алинеја 22 и член 20 став 1 алинеја 15 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20 и 77/21), член 15 став 1 алинеја 19 и член 39 став 1 алинеја 15 од Деловникот за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Пречистен текст) бр.01-3732/1 од 29.07.2019 година, а во врска со член 76-в став 1 и член 75-ѓ ставови 1 и 2 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“ бр.40/06, 136/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 98/19, 42/20, 74/21 и 215/21), Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги согласно Заклучокот бр.02-3481/3 од 24.09.2021 година, го утврди Пречистениот текст на Упатството за платеното политичко рекламирање за Локалните избори 2021.

УПАТСТВО ЗА ПЛАТЕНОТО ПОЛИТИЧКО РЕКЛАМИРАЊЕ

ЗА ЛОКАЛНИТЕ ИЗБОРИ 2021

(Пречистен текст)

1. Со ова Упатство се утврдува начинот на примена на член 75-ѓ ставови 1 и 2 од Изборниот законик за Изборите за членови на советите на општините и Советот на Градот Скопје и за градоначалници на општините и градоначалник на Градот Скопје 2021 година (понатаму во текстот: Локални избори 2021), со цел да се обезбедат прецизни правила за дозволеното времетраење на платеното политичко рекламирање на реален час емитувана програма.

2. За време на изборната кампања, и во првиот и во вториот круг на гласање, радиодифузерите може да емитуваат вкупно девет минути и триесет секунди (00:09:30) дополнително време за рекламирање на реален час емитувана програма исклучиво наменети за платено политичко рекламирање (ППР).

3. Во согласност со распределбата на времето за платено политичко рекламирање утврдена во член 75-ѓ став 1 од Изборниот законик, вкупно деветте минути и триесет секунди (00:09:30) на реален час, подносителите на листи ќе ги користат на следниов начин:

   - Во максимум 4-те минути наменети за двете најголеми политички партии од позицијата, кои на последните парламентарни избори освоиле најмногу гласови, ќе се емитува платеното политичко рекламирање на подносителите на листи - КОАЛИЦИЈА „НАЈДОБРОТО ЗА МОЈАТА ОПШТИНА“ ПРЕДВОДЕНА ОД СДСМ и на ДЕМОКРАТСКА УНИЈА ЗА ИНТЕГРАЦИЈА – ДУИ.
   - Во максимум 4-те минути наменети за двете најголеми политички партии во опозиција, кои на последните парламентарни избори освоиле најмногу гласови, ќе се емитува платеното политичко рекламирање на подносителите на листи - ВМРО-ДПМНЕ И КОАЛИЦИЈА „ОБНОВА НА МАКЕДОНИЈА“ и на АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА.
   - Во максимум 1-та минута ќе се емитува платеното политичко рекламирање на подносителите на листи од политичките партии во Собранието кои на последните избори за пратеници не освоиле доволно пратеници да формираат пратеничка група.
   - Во преостанатите 30 секунди наменети за политичките партии кои не се застапени во Собранието или кандидати ќе се емитува платеното политичко рекламирање на сите други подносители на листи за Локалните избори 2021.

4. Дозволеното време за рекламирање меѓу подносителите на листи ќе се распределува врз основа на претходен писмен договор меѓу нив. Притоа, секој подносител на листа може да го закупи и вкупно дозволеното време за ППР од својата категорија (4 минути/4 минути/1 минута/30 секунди), доколку не постои заинтересираност од другиот/те подносители на листи и доколку тоа е во согласност со постигнатиот договор.

5. Подносителите на листи кои јавно декларираа поддршка на кандидати од група избирачи за општините и за Градот Скопје, а во кои немаат свои кандидати, можат дел од своето закупено време за ППР да користат за рекламирање на овие кандидати, притоа јасно означувајќи дека тие се нарачатели на рекламирањето, а не кандидатите што ги поддржуваат.

6. Во согласност со член 75-ѓ став 2 од Изборниот законик, радиодифузерите може да понудат закуп на време за платено политичко рекламирање и во два последователни реални часа во континуитет (на преод од еден во друг реален час), но притоа се должни да обезбедат дека спојувањето на рекламирањето, два пати по ред, нема да биде за ист подносител на листа, и да обезбедат наизменична застапеност на подносителите на листи од власта и од опозицијата.

7. Секој подносител на листа може да го закупи и вкупно дозволеното време за ППР од својата категорија во два последователни реални часа во континуитет (8 минути/8 минути/2 минути/1 минута), на преод од еден во друг реален час, доколку не постои заинтересираност од другиот/те подносители на листи и доколку тоа е во согласност со постигнатиот договор.

8. При склучувањето договори за платено политичко рекламирање и неговото емитување, радиодифузерите мора да водат сметка за почитувањето на вкупно дозволените минути на реален час за секоја од категориите подносители на листи и за почитувањето на вкупно дозволеното време за ППР на реален час од девет минути и триесет секунди (00:09:30).

9. Ова Упатство влегува во сила со денот на донесување, и ќе биде објавено на веб сајтот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

10. Пречистениот текст на Упатството за платеното политичко рекламирање за Локалните избори 2021, ги опфаќа: Упатството за платеното политичко рекламирање за Локалните избори 2021, бр.01-3457/1 од 21.09.2021 година и Упатството бр.01-3486/1 од 24.09.2021 година за изменување на Упатството за платеното политичко рекламирање за Локалните избори 2021.

Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги
Претседател на Советот,

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ

Бр. 01-3487/1
24.09 **2021 година**
Скопје