



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

УП 1 Бр. 08-390

18.12. 2020 година

Скопје

Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги врз основа на член 18 став 1 алинеја 22 и член 20 став 1 алинеја 10¹ од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19) и Законот за изменување на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Северна Македонија“ бр.42/20), а во врска со член 70 став 7 и став 8 од истиот Закон, член 15 став 1 алинеја 19 и член 39 став 1 алинеја 10 од Деловникот за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Пречистен текст) бр.01-3732/1 од 29.07.2019 година и Заклучокот арх.бр.02-4556/19 од 18.12.2020 година, постапувајќи по Писменото барање од заинтересираната страна, Трговското радиодифузно друштво КЛАН МАЦЕДОНИА ДООЕЛ експорт-импорт Тетово бр.0302-38 од 17.11.2020 година (наш Уп1 бр.08-390 од 17.11.2020 година), за донесување одлука за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво, преку дигитален терестријален мултиплекс, на првото продолжение на 45-та седница одржано на 18.12.2020 година, ја донесе следната:

ОДЛУКА

за одбивање на барањето за јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс

1. СЕ ОДБИВА Писменото барање од заинтересираната страна, Трговското радиодифузно друштво КЛАН МАЦЕДОНИА ДООЕЛ експорт-импорт Тетово бр.0302-38 од 17.11.2020 година (наш Уп1 бр.08-390 од 17.11.2020 година), за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво, преку дигитален терестријален мултиплекс, од причина што со Студијата за утврдување на оправданоста за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс (арх.бр.03-4391/4 од 11.12.2020 година), се утврди дека во услови на пазар кој има значаен пад и економска нестабилност која уште повеќе се влошува како што трае здравствената криза, изгледите за одржливост на постојните учесници на пазарот со влез на нов играч сериозно би се намалиле, изгледите на новиот учесник на пазарот да постигне самоодржливост во догледна временска рамка од пет години се минимални и дека не постои оправданост за објавување јавен конкурс за телевизиски програмски сервиси со претежно забавен општ формат, претежно информативен општ формат и општ формат во кој застапените видови програми ги остваруваат сите три медиумски функции, на државно ниво, преку дигитален терестријален мултиплекс.

2. Одлуката се објавува на веб страницата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

3. Оваа Одлука е конечна.

¹ Алинеите 8 и 9 се избришани, види: член 8 од Закон за изменување и дополнување на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.248/18).

Образложение

До Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на 17.11.2020 година, доставено е Писмено барање од заинтересирана страна, Трговското радиодифузно друштво КЛАН МАЦЕДОНИЈА ДООЕЛ експорт-импорт Тетово бр.0302-38 (наш Уп1 бр.08-390 од 17.11.2020 година), за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво, преку дигитален терестријален мултиплекс (Прилог бр.1 кон оваа Одлука).

Согласно член 70 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги Агенцијата ќе донесе одлука за објавување на јавен конкурс за доделување на дозвола за телевизиско или радио емитување, по службена должност или по прием на писмено барање од заинтересирана страна, во согласност со Планот за доделување и користење на радиофреквенциите, Планот за намена и распределба на капацитети на дигитален терестријален мултиплекс, како и во согласност со студијата од ставот (3) на овој член.

Во врска со доставеното предметно писмено барање од заинтересирана страна, а во согласност со член 70 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги од страна на Одделението за информатичка поддршка и технологии до Секторот за правни работи беше доставено Известување (арх.бр.03-4537/1 од 15.12.2020 година), дека согласно Планот за намена и распределба на капацитети на дигитален терестријален мултиплекс, во дигиталните терестријални мултиплекси има слободен капацитет за пренос за бараните телевизиски програмски сервиси (Прилог бр.2 кон оваа Одлука).

Согласно член 70 став 4 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, е утврдено дека доколку согласно со Планот за доделување и користење на радиофреквенциите, или Планот за намена и распределба на капацитети на дигитален терестријален мултиплекс се утврди дека има слободни радиофреквенции, или капацитети Агенцијата ќе изработи студија со која ќе ја утврди оправданоста за објавување на јавен конкурс, а особено од аспект на исполнувањето на целта на овој закон, како и од аспект на потребите на публиката. За да ги утврди потребите на публиката за телевизиско или радио емитување во соодветната сервисна зона, како и за видот, односно форматот на програмските сервиси за кои треба да се објави конкурсот, Агенцијата може да спроведе јавно истражување.

Согласно Законот за јавните набавки, Агенцијата спроведе постапка за избор на специјализирана агенција којашто ќе ја изработи Студијата со која ќе се утврди дали постои оправданост за објавување конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс. По завршувањето на постапката и извршениот избор на специјализирана агенција, истата ја изработи Студијата за утврдување на оправданоста за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс (арх.бр.03-4391/4 од 11.12.2020 година) - (Прилог бр.3 кон оваа Одлука), која на 11.12.2020 година беше доставена во архивата на Агенцијата. Истиот ден студијата е објавена на веб страницата на Агенцијата на 11.12.2020 година².

Студијата содржи воведен дел, делот во којшто е објаснета методологијата што е применета при изработката, како и следните делови: 1. Економска анализа, во која се опфатени анализа на макроекономската ситуација во Македонија, начинот на дефинирање на релевантниот пазар, анализа на севкупниот телевизиски пазар, анализа на пазарот на телевизиско емитување на државно ниво преку терестријален предавател, анализа на искористеноста на рекламното време, трендови во телевизиската индустрија, процена на концентрацијата на пазарот преку научни методи за мерење на концентрација во медиумската индустрија, компаративна

линк за студијата: <https://avmu.mk/wp-content/uploads/2020/12/Studija-za-utvrduvanje-na-opravnosta-za-objavuvanje-javen-konkurs-za-dozvola-za-TV-na-drzavno-nivo.pdf>

анализа на состојбите во медиумскиот пазар кај земјите од регионот и финансиска анализа на потенцијалната инвестиција во телевизија на државно ниво преку терестријален предавател. 2. Анализа на постојната медиумска понуда, и тоа од аспект на плурализмот на форматите на програмските сервиси и од аспект на плурализмот на понудените програмски содржини според жанровска структура. 3. Анализа на потребите на публиката, врз основа на спроведено истражување на јавното мислење со цел да се обезбедат податоци за ставовите на публиката за програмската понуда на телевизиските станици, односно да се утврди колку е таа задоволна од застапеноста и од квалитетот на пооделни видови програмски содржини, кои програмски содржини и недостигаат на домашните телевизии, како и за начините на кои ги користи медиумите. Последниот дел од Студијата - „ЗАКЛУЧОЦИ И ПРЕПОРАКИ“ ги обединува сознанијата од сите три анализирани аспекти и врз основа на тоа е утврдено дека: „ Од 2016 година наваму пазарот на национални телевизии кои емитуваат програма преку терестријален предавател стагнира, односно вкупните приходи на телевизиите се одржуваат на речиси исто ниво, со мал раст од 5% забележан во 2019 година. Но, во 2020 година, ширењето на пандемијата со корона вирусот насекаде низ светот и во нашата земја, предизвика значајно кретење на буџетите за огласување. Ова го потврдуваат и петте национални телевизии, според кои пазарот во 2020 година е намален за околу 30% во однос на 2019 година, па оттука очекуваат годината да ја завршат со негативни финансиски резултати. Согласно резултатите на индикаторите за пресметка на концентрација во медиумската индустрија пазарот на национални телевизии кои емитуваат програма преку терестријален предавател е високо концентриран и со ниска конкурентност. Компаративната анализа со неколку земји од регионот покажува дека дури и во земјите со многу поразвиена медиумска индустрија отколку кај нас, бројот на телевизии на државно ниво е помал. Краен заклучок е дека во услови на пазар кој има значаен пад и економска нестабилност која уште повеќе се влошува како што трае здравствената криза, изгледите за одржливост на постојните учесници на пазарот со влез на нов играч сериозно би се намалиле, а за најмалку два постојни учесника може да биде и фатално. Исто така изгледите на новиот учесник на пазарот да постигне самоодржливост во догледна временска рамка од пет години се минимални. Покрај тоа, многу е важно да се има предвид дека ограничените ресурси за пренос, како што е дигиталниот терестријален мултиплекс, треба да се искористат на начин што на публиката ќе ѝ се овозможи пристап до квалитетни и разновидни содржини, односно нови дозволи да се доделуваат за емитување програмски сервиси и видови програми што ќе ја збогатат постојната понуда. Оваа студија покажува дека не постои оправданост за објавување конкурс за телевизиски програмски сервиси со: 1. претежно забавен општ формат, 2. претежно информативен општ формат и 3. општ формат во кој застапените видови програми ги остваруваат сите три медиумски функции, а програмски сервиси кои би придонеле кон поголема разновидност на понудата би биле специјализирани програмски сервиси и тоа, филмски, спортски, образовни (документарни) или програмски сервиси наменети за детската публика“.

Членот 70 став 7 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, пропишува дека доколку со студијата од став 4 на член 70 од истиот Закон се утврди дека нема оправданост за објавување на јавен конкурс, Агенцијата во рок од 8 (осум) дена од денот на објавувањето на студијата ќе донесе одлука со која ќе го одбие барањето од став 1 на член 70 од истиот Закон.

Во врска со сето погоре образложено, согласно член 70 став 7 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, а имајќи предвид дека со Студијата за утврдување на оправданоста за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс (наш арх.бр.03-4391/4 од 11.12.2020 година), се утврди дека во услови на пазар кој има значаен пад и економска нестабилност која уште повеќе се влошува како што трае здравствената криза, изгледите за одржливост на постојните учесници на пазарот со влез на нов играч сериозно би се намалиле, изгледите на новиот учесник на пазарот да постигне самоодржливост во догледна временска рамка од пет години се минимални и дека не постои оправданост за објавување јавен конкурс за телевизиски програмски сервиси со претежно забавен општ формат, претежно информативен општ формат и општ формат во кој застапените видови програми ги остваруваат сите три

медиумски функции, на државно ниво, преку дигитален терестријален мултиплекс, Советот на Агенцијата на првото продолжение на 45-та седница одржано на 18.12.2020 година, го разгледа и усвои Предлогот Уп1 бр.08-390 од 16.12.2020 година, поднесен од д-р Зоран Трајчевски, Директор на Агенцијата (Прилог бр.4 кон оваа Одлука), за донесување на одлука со која ќе се одбие барањето за објавување на јавен конкурс за доделување на дозвола за телевизиско емитување на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс на Трговското радиодифузно друштво КЛАН МАЦЕДОНИА ДООЕЛ експорт-импорт Тетово за телевизиско емитување на програмски сервис, на државно ниво, преку дигитален терестријален мултиплекс бр.0302-38 од 17.11.2020 година (наш Уп1 бр.08-390 од 17.11.2020 година).

Следствено на тоа, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги врз основа на член 18 став 1 алинеја 22 и член 20 став 1 алинеја 10³ од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, а во врска со член 70 став 7 и став 8 од истиот Закон, член 15 став 1 алинеја 19 и член 39 став 1 алинеја 10 од Деловникот за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Пречистен текст) арх.бр.01-3732/1 од 29.07.2019 година и Заклучокот арх.бр.02-4556/19 од 18.12.2020 година, постапувајќи по Писменото барање од заинтересираната страна, Трговското радиодифузно друштво КЛАН МАЦЕДОНИА ДООЕЛ експорт-импорт Тетово бр.0302-38 од 17.11.2020 година (наш Уп1 бр.08-390 од 17.11.2020 година), за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво, преку дигитален терестријален мултиплекс, донесе одлука истото да се одбие, затоа што со Студијата арх.бр.08-4391/4 од 11.12.2020 година, се утврди дека во услови на пазар кој има значаен пад и економска нестабилност која уште повеќе се влошува како што трае здравствената криза, изгледите за одржливост на постојните учесници на пазарот со влез на нов играч сериозно би се намалиле, изгледите на новиот учесник на пазарот да постигне самоодржливост во догледна временска рамка од пет години се минимални и дека не постои оправданост за објавување јавен конкурс за телевизиски програмски сервиси со претежно забавен општ формат, претежно информативен општ формат и општ формат во кој застапените видови програми ги остваруваат сите три медиумски функции, на државно ниво, преку дигитален терестријален мултиплекс.

Врз основа на сето понапред наведено, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги донесе одлука како во диспозитивот. Одлуката е конечна, а против истата може да се поднесе тужба пред надлежен суд во рок од 30 дена од денот на нејзиниот прием. Одлуката ќе се објави на веб страницата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.



Агенција за аудио и
аудиовизуелни медиумски услуги
Претседател на Советот,

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ

Правна поука: Оваа одлука е конечна, а против истата може да се поднесе тужба пред надлежниот суд во рок од 30 дена од денот на нејзиниот прием.

Прилози (4):

1. Писмено барање од заинтересирана страна, Трговското радиодифузно друштво КЛАН МАЦЕДОНИА ДООЕЛ експорт-импорт Тетово бр.0302-38 од 17.11.2020 година (наш Уп1 бр.08-390 од 17.11.2020 година);
2. Известување од Сектор за информатичка поддршка и општи работи арх.бр.03-4537/1 од 15.12.2020 година;
3. Студија за утврдување на оправданоста за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво, преку дигитален терестријален мултиплекс, (наш арх.бр.08-4391/4 од 11.12.2020 година);

³ Алинеите 8 и 9 се избришани, види: член 8 од Закон за изменување и дополнување на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија” бр.248/18).

4. Предлог на Директорот на Агенцијата, д-р Зоран Трајчевски Уп1 бр.08-390 од 16.12.2020 година.

Примерок од Одлуката да се достави до:

- Заинтересираната страна, подносител на писменото барање, Трговското радиодифузно друштво КЛАН МАЦЕДОНИА ДООЕЛ експорт-импорт Тетово;
- Директорот на Агенцијата;
- Сите организациони единици/сектори во Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски Услуги.
- Назначеното лице за водење на Уписникот (Уп1).

