РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ
Уп1 Бр. 03-58
28.02.**2020 година**
С к о п ј е

Врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19) и Законот за изменување на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Северна Македонија" бр.42/20), во врска со член 98 став 2 од истиот Закон, член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија" бр.56/15), точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година, Писмениот извештај за извршен програмски надзор наш арх.бр.10-532/1 од 07.02.2020 година, а во согласност со Заклучокот бр.02-320/4 од 24.01.2020 година, поради непочитување на правилата за нови рекламни техники од страна на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на 11-та седница одржана на 28.02.2020 година согласно Заклучокот арх.бр.02-885/15 од 28.02.2020 година, го донесе следното:

Решение
за преземање мерка – јавна опомена

1. ЈАВНО СЕ ОПОМЕНУВА Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, заради извршена повреда на член 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, на начин што во рамките на својот телевизиски програмски сервис, на 10-ти јануари 2020 година, во две изданија на забавната емисија „Бекстејџ", емитуваше (поп-ап) реклами на поделен екран, меѓу кои не е поминат пропишаниот период од најмалку 15 минути, и покрај тоа што за истата повреда од Законот и Правилникот, наведениот радиодифузер јавно е опоменат со Решение за изрекување мерка – јавна опомена (Уп1 бр.03-514 од 10.12.2019 година) и му се наложи во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението, да го усогласи своето работење со одредбите од Законот и Правилникот, а со контролниот програмски надзор извршен на 7-ми февруари 2020 година врз телевизискиот програмски сервис на истиот радиодифузер, емитуван на 10-ти јануари 2020 година на државно ниво, е констатирано дека не постапил по цитираното Решение за изрекување мерка – јавна опомена и не ја отстранил извршената повреда на член 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, и тоа:

- во изданието на забавната емисија „Бекстејџ со период на емитување од 02:04:47 до 02:27:33 часот, емитувани се следните поп – ап реклами со наслов: „Кладилници Моцарт" во периодот од 02:06:10 до 02:06:20 часот, Ресторан „Лантерн" во периодот од 02:10:14 до 02:10:21 часот и Мебел - „Алекс Дизајн" во периодот од 02:12:44 до 02:12:54 часот и
- во изданието со период на емитување од 23:25:08 до 23:53:26 часот, емитувани се следните поп – ап реклами со наслов: Мебел - „Алекс Дизајн" во периодот од 23:27:15 до 23:27:25 часот, Ресторан „Лантерн" во периодот од 23:28:49 до 23:28:56 часот и „Кладилници Моцарт" во периодот од 23:31:01 до 23:31:07 часот.

Повредата од став 1 од оваа точка, специфицирана е по наслов на емисијата, период на емитувањето (почеток и крај) и опис на прекршувањето во Писмениот извештај за извршен програмски надзор наш арх.бр.10-532/1 од 07.02.2020 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

2. Имајќи предвид дека Решение за изрекување мерка – јавна опомена (Уп1 бр.03-514 од 10.12.2019 година) е донесено во 2019 година, а согласно Писмениот извештај за извршен програмски надзор наш арх.бр.10-532/1 од 07.02.2020 година прекршувањето од точка 1. на ова Решение е сторено на 10 јануари 2020 година, на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, согласно Заклучокот на Советот на Агенцијата бр.02-320/4 од 24.01.2020 година, МУ СЕ НАЛОЖУВА во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники.

3. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

4. Ова Решение е конечно, а како ден на негово донесување се смета денот на неговата заверка во Архивата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Образложение

Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги е надлежна да врши програмски надзор (мониторинг) на програмите на радиодифузерите и давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, како и на програмските пакети кои ги реемитуваат операторите на јавни електронски комуникациски мрежи од аспект на почитувањето на одредбите од цитираниот Закон, дозволите, издадените потврди за регистрација, подзаконските акти и другите акти донесени од Агенцијата.

Во согласност со член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги презема мерка - решение за јавна опомена согласно со овој Закон, во случаите кога е извршена повреда на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и подзаконските акти донесени врз основа на истиот, како и на условите и обврските утврдени со дозволата и други акти на Агенцијата.

Советот на Агенцијата презема мерка – поведување прекршочна постапка во случај кога и покрај изречената јавна опомена не го прекине прекршувањето и продолжува со вршење на истата повреда за која е опоменат, во рок утврден од страна на Советот на Агенцијата согласно одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (член 23 став 1 алинеја 2 од ЗААВМУ). Согласно Заклучокот на Советот на Агенцијата бр.02-320/4 од 24.01.2020 година, за констатираните прекршувања во тековната година за кои веќе биле изречени мерки во претходната година, Советот на Агенцијата повторно ќе изрече мерка јавна опомена според роковите утврдени во Упатството за определување на рокот за постапување по Решенијата на Агенцијата бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година.

Во рамките на своите законски надлежности, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги преку Секторот за програмски работи, на 7-ми февруари 2020 година, изврши контролен програмски надзор (мониторинг) на телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, емитуван на 10-ти јануари 2020 година, на државно ниво, при што констатираше прекршување на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники.

Имено, врз основа на надзорот констатирано е дека на 7-ми февруари 2020 година на телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, емитуван на 10-ти јануари 2020 година, во две изданија на забавната емисија „Бекстејџ", емитуваше (поп-ап) реклами на поделен екран, меѓу кои не е поминат пропишаниот период од најмалку 15 минути, и покрај тоа што за истата повреда од Законот

и Правилникот, наведениот радиодифузер јавно е опоменат со Решение за изрекување мерка – јавна опомена (Уп1 бр.03-514 од 10.12.2019 година) и му се наложи во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението, да го усогласи своето работење со одредбите од Законот и Правилникот, а со контролниот програмски надзор извршен на 7-ми февруари 2020 година врз телевизискиот програмски сервис на истиот радиодифузер, емитуван на 10-ти јануари 2020 година на државно ниво, е констатирано дека не постапил по цитираното Решение за изрекување мерка – јавна опомена и не ја отстранил извршената повреда на член 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, и тоа: во изданието на забавната емисија „Бекстејџ со период на емитување од 02:04:47 до 02:27:33 часот, емитувани се следните поп – ап реклами со наслов: „Кладилници Моцарт“ во периодот од 02:06:10 до 02:06:20 часот, Ресторан „Лантерн“ во периодот од 02:10:14 до 02:10:21 часот и Мебел - „Алекс Дизајн“ во периодот од 02:12:44 до 02:12:54 часот и во изданието со период на емитување од 23:25:08 до 23:53:26 часот, емитувани се следните поп – ап реклами со наслов: Мебел - „Алекс Дизајн“ во периодот од 23:27:15 до 23:27:25 часот, Ресторан „Лантерн“ во периодот од 23:28:49 до 23:28:56 часот и „Кладилници Моцарт“ во периодот од 23:31:01 до 23:31:07 часот.

Повредата од став 1 од оваа точка, специфицирана е по наслов на емисијата, период на емитувањето (почеток и крај) и опис на прекршувањето во Писмениот извештај за извршен програмски надзор наш арх.бр.10-532/1 од 07.02.2020 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

Согласно член 23 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Советот на Агенцијата до Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, испрати Допис Уп1 бр.03-58 од 12.02.2020 година, со кој му го достави Писмениот извештај за извршен програмски надзор наш арх.бр.10-532/1 од 07.02.2020 година, со цел во рок од 7 (седум) работни денови од денот на приемот на дописот, до Советот на Агенцијата да достави изјаснување во писмена форма за стореното прекршување на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники. Во предвидениот рок, Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје не се изјасни за стореното прекршување на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и од Правилникот за нови рекламни техники. Советот на Агенцијата на 11-та седница одржана на 28.02.2020 година, го разгледа предметниот Писмен извештај и заклучи на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје да му се изрече мерка – јавна опомена.

Следствено на напред наведеното, врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19) и Закон за изменување на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Северна Македонија“ бр.42/20) и Заклучокот бр.02-320/4 од 24.01.2020 година, а во врска со член 98 став 2 од истиот Закон, член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр.56/15), точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година и Писмениот извештај за извршен програмски надзор наш арх.бр.10-532/1 од 07.02.2020 година, поради констатирано непочитување на одредбите на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники, утврдено во точка 1 на ова Решение, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на 11-та седница одржана на 28.02.2020 година согласно Заклучокот арх.бр.02-885/15 од 28.02.2020 година, донесе Решение со кое јавно се опоменува Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје и му се наложува, во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

Согласно член 24 ставови 1 и 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, ова Решение е конечно и против него радиодифузерот може да поднесе тужба за

поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Врз основа на горе наведеното, се донесе решение како во диспозитивот.

Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги,
Претседател на Совет,

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ

Правна поука: Против ова решение радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Прилог (1):

1) Писмениот извештај за извршен програмски надзор наш арх.бр.10-532/1 од 07.02.2020 година.

Доставено до:

- Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје;
- Управителот на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје;
- Одговорното лице на програмата во Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје Скопје;
- Секторот за правни работи;
- Секторот за програмски работи; и
- Назначеното лице во Агенцијата за водење на уписникот Уп1.

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), се доставува:

07. 02. 2020			
10	532	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. **Вид надзор:** Контролен;
2. **Субјект на надзорот:** Трговско радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје;
3. **Период опфатен со надзорот:** 10 јануари 2020 година;
4. **Датум на извршување на надзорот:** 7 февруари 2020 година;
5. **Предмет на надзорот:**
   - **Член 98 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации - нови рекламни техники);
   - **Правилник за нови рекламни техники** („Службен весник на Република Македонија" бр. 56/15);

6. **Претходно изречена мерка:**

На 10.12.2019 година, за непочитување на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, Советот на Агенцијата донесе решение за изрекување мерка – јавна опомена (Уп1 бр.03-514, од 10.12.2019 година) на Трговско радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје.

Со изречената мерка, му наложи на радиодифузерот во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението (12.12.2019 година), да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

7. **Констатации од надзорот:**

Со контролниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на ТРД КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, емитуван на 10 јануари 2020 година, на државно ниво, **констатирано е дека радиодифузерот не постапил по решението за изрекување мерка – јавна опомена, односно - не ја отстранил извршената повреда на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, односно на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники.**

Во програмата од 10 јануари 2020 година, во две изданија на забавната емисија „Бекстејџ", спротивно на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, емитувани се неколку поп-ап реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

Наслов на емисијата	Период на емитувањето	
	Почеток	Крај
Рекламирање на поделен екран		
„Бекстеју"– забавна програма	**02:04:47**	**02:27:33**
Кладилници „Моцарт"	02:06:10	02:06:20
Ресторан „Лантерн"	02:10:14	02:10:21
Мебел – „Алекс дизајн"	02:12:44	02:12:54
„Бекстеју" – забавна програма	**23:25:08**	**23:53:26**
Мебел – „Алекс дизајн"	23:27:15	23:27:25
Ресторан „Лантерн"	23:28:49	23:28:56
Кладилници „Моцарт"	23:31:01	23:31:07
Опис на прекршувањето: Во наведените програмски целини се емитувани (поп-ап) реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.		

8. **Опис на прекршувањето:**

Спротивно на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, и на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, на програмскиот сервис на ТРД КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, на 10 јануари 2020 година, во две изданија на емисијата „Бекстеју" беа емитувани поп-ап реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

9. **Предлог мерка:**

И покрај решението за изрекување мерка јавна опомена донесено на 10.12.2019 година, ТРД КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, не ја отстрани повредата, односно продолжи со вршење на истата повреда на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на Правилникот за нови рекламни техники.

Оттаму:

- Во согласност со член 23 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Заклучокот бр. 02-320/4 од 24.01.2020 година, Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговско радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, и во согласност со точката 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр. 01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 15 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите на членот 98 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники; и

- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по изречената мерка јавна опомена (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.