РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
REPUBLIKA E MAQEDONISE SE VERIUT
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE
Број: / Numer: 03-1935/1
17.04.2024 година / viti
СКОПЈЕ - SHKUP

До: Сите радиодифузери

За: Управителите/директорите и одговорните уредници

Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

**ул. Македонија бр.38
1000 Скопје**

Предмет: Потсетување на обврската за известување за изборната кампања за Парламентарните избори според принципот на пропорционалност

Почитувани,

Во пресрет на Парламентарните избори, за кои изборната кампања започнува утре (18 април 2024 година), Ве потсетуваме дека, при известувањето во дневноинформативните емисии (вестите и дневниците) и во посебните информативни програми (интервјуа, дебати или ТВ/радио соочувања, актуелно информативни програми, актуелно информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми) **сте должни да обезбедите избалансирано покривање на изборите во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за пратеници.**

Согласно Решението на Државната изборна комисија, на овие Парламентарни избори има 17 учесници во изборната кампања, и за да обезбедите избалансирано покривање на изборите **треба да издвоите приближно исто време за партиите/коалициите кои имаат ист број потврдени листи.**

Важно е да се нагласи дека **од радиодифузерите не се очекува да обезбедат избалансираност во известувањето за потврдените учесници во изборната кампања во секоја одделна дневно-информативна емисија или во секоја посебна информативна програма, туку за време на изборната кампања.**

При извлекувањето на оценките за избалансираноста ќе се има предвид интензитетот на активностите на учесниците во изборната кампања.

Во продолжение е **преглед на потврдените 17 учесници во изборната кампања прикажани според бројот на изборни единици во кои имаат потврдени листи.**

Број на изборни единици	Потврдени учесници во изборна кампања	Изборни единици во кои имаат потврдени листи
Во 6 изборни единици	КОАЛИЦИЈА ЗА ЕВРОПСКА ИДНИНА	1, 2, 3, 4, 5, и 6
	КОАЛИЦИЈА ХРАБРО ЗА МАКЕДОНИЈА	
	ПАРТИЈА МАКЕДОНСКА ЕРА ТРЕТА/МАКЕДОНСКИ НЕЗАВИСНИ ЛИСТИ – СУВЕРЕНИСТИ	
	ПАРТИЈА ЛЕВИЦА	
	КОАЛИЦИЈА ЕВРОПСКИ ФРОНТ	
	КОАЛИЦИЈА ВЛЕН	
	КОАЛИЦИЈА „ТВОЈА МАКЕДОНИЈА“ ВМРО-ДПМНЕ	
	ДВИЖЕЊЕ ЗНАМ - ЗА НАША МАКЕДОНИЈА	
	ПАРТИЈА ДЕМОКРАТИ	
	ПАРТИЈА РОДИНА МАКЕДОНИЈА	
Во 5 изборни единици	ЕДИНСТВЕНА МАКЕДОНИЈА	1, 2, 3, 4, и 5
Во 4 изборни единици	Политичка партија АВАЈА	3, 4, 5 и 6
	ТВОЈА ПАРТИЈА	1, 2, 3, и 4
	ПОЛИТИЧКА ПАРТИЈА НОВА АЛТЕРНАТИВА СКОПЈЕ	
	ПОЛИТИЧКА ПАРТИЈА ДЕСНА	
Во 2 изборни единици	РАБОТНИЧКА ПАРТИЈА	1 и 5
Во 1 изборна единица	ПАРТИЈА ЕВРОПСКО ГРАЃАНСКО ДВИЖЕЊЕ	6

Потсетуваме дека платеното политичко рекламирање е изземено од принципот на пропорционалност.

Со почит,

Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
Директор,

д-р Зоран ТРАЈЧЕВСКИ