

Врз основа на член 18 став 1 алинеја 22, член 20 став 1 алинеја 15 и член 96 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20, 77/21, 154/23 и 55/24), член 15 став 1 алинеја 19, член 39 став 1 алинеја 15 од Деловникот за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Пречистен текст) бр.01-3732/1 од 29.07.2019 година и точка 28 од Упатството за радиодифузерите за Претседателските и за Парламентарните избори 2024 (арх. бр. 01-1550/1 од 29.03.2024 г.), а во врска со член 76-в став 1, член 75, член 75-ѓ став 1, член 76, член 76-а ставови 2 и 8 и член 76-б од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“ бр.40/06, 136/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 98/19, 42/20, 74/21, 215/21, 58/24 и 76/24), согласно Заклучокот бр. 02-1904/2 од 15.04.2024 година, Советот на Агенцијата на 16 седница одржана на 15.04.2024 година, донесе

### **УПАТСТВО ЗА ИЗМЕНА И ДОПОЛНУВАЊЕ НА УПАТСТВОТО ЗА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ ЗА ПРЕТСЕДАТЕЛСКИТЕ И ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИТЕ ИЗБОРИ 2024**

1. Во Упатството за радиодифузерите за Претседателските и за Парламентарните избори 2024, арх. бр. 01-1550/1 од 29.03.2024 г. (во понатамошниот текст: Упатството), точка 7 се менува и гласи:

„7. Вкупно деветте минути и триесет секунди (00:09:30) на реален час емитувана програма за платено политичко рекламирање за Парламентарните избори, подносителите на листи ќе ги користат во согласност со распределбата на времето утврдена во член 75-ѓ став 1 од Изборниот законик, и тоа:

- Во максимум 4-те минути наменети за двете најголеми политички партии од позицијата, кои на последните парламентарни избори освоиле најмногу гласови, ќе се емитува платеното политичко рекламирање на подносителите на листи – КОАЛИЦИЈА ЗА ЕВРОПСКА ИДНИНА И КОАЛИЦИЈА ЕВРОПСКИ ФРОНТ.
- Во максимум 4-те минути наменети за двете најголеми политички партии во опозиција, кои на последните парламентарни избори освоиле најмногу гласови, ќе се емитува платеното политичко рекламирање на подносителите на листи - КОАЛИЦИЈА „ТВОЈА МАКЕДОНИЈА“ ВМРО-ДПМНЕ и КОАЛИЦИЈА ВЛЕН.
- Во максимум 1-та минута наменета за политичките партии во Собранието кои на последните избори за пратеници не освоиле доволно пратеници да формираат пратеничка група ќе се емитува платеното политичко рекламирање на подносителите на листи - ПАРТИЈА ЛЕВИЦА и КОАЛИЦИЈА ХРАБРО ЗА МАКЕДОНИЈА.
- Во преостанатите 30 секунди наменети за политичките партии кои не се застапени во Собранието или кандидати ќе се емитува платеното политичко рекламирање на подносителите на листи:
  - ✓ ДВИЖЕЊЕ ЗНАМ - ЗА НАША МАКЕДОНИЈА;
  - ✓ Политичка партија АВАЈА;

- ✓ ПАРТИЈА ЕВРОПСКО ГРАЃАНСКО ДВИЖЕЊЕ;
- ✓ ЕДИНСТВЕНА МАКЕДОНИЈА;
- ✓ ПАРТИЈА МАКЕДОНСКА ЕРА ТРЕТА/МАКЕДОНСКИ НЕЗАВИСНИ ЛИСТИ – СУВЕРЕНИСТИ;
- ✓ ПАРТИЈА ДЕМОКРАТИ;
- ✓ ПОЛИТИЧКА ПАРТИЈА ДЕСНА;
- ✓ ПОЛИТИЧКА ПАРТИЈА НОВА АЛТЕРНАТИВА СКОПЈЕ;
- ✓ ПАРТИЈА РОДИНА МАКЕДОНИЈА;
- ✓ РАБОТНИЧКА ПАРТИЈА; и
- ✓ ТВОЈА ПАРТИЈА.“

**2. Во Упатството, точка 12, се менува и гласи:**

„12. Како нарачателите на рекламирањето за Парламентарните избори треба да се наведат називите на подносителите на потврдените листи на кандидати за пратеници во Собранието на Република Северна Македонија, односно следниве потврдени листи:

- ✓ КОАЛИЦИЈА ЗА ЕВРОПСКА ИДНИНА;
- ✓ КОАЛИЦИЈА ЕВРОПСКИ ФРОНТ;
- ✓ КОАЛИЦИЈА „ТВОЈА МАКЕДОНИЈА“ ВМРО-ДПМНЕ;
- ✓ КОАЛИЦИЈА ВЛЕН;
- ✓ ПАРТИЈА ЛЕВИЦА;
- ✓ КОАЛИЦИЈА ХРАБРО ЗА МАКЕДОНИЈА;
- ✓ ДВИЖЕЊЕ ЗНАМ - ЗА НАША МАКЕДОНИЈА;
- ✓ Политичка партија АВАЈА;
- ✓ ПАРТИЈА ЕВРОПСКО ГРАЃАНСКО ДВИЖЕЊЕ;
- ✓ ЕДИНСТВЕНА МАКЕДОНИЈА;
- ✓ ПАРТИЈА МАКЕДОНСКА ЕРА ТРЕТА/МАКЕДОНСКИ НЕЗАВИСНИ ЛИСТИ – СУВЕРЕНИСТИ;
- ✓ ПАРТИЈА ДЕМОКРАТИ;
- ✓ ПОЛИТИЧКА ПАРТИЈА ДЕСНА;
- ✓ ПОЛИТИЧКА ПАРТИЈА НОВА АЛТЕРНАТИВА СКОПЈЕ;
- ✓ ПАРТИЈА РОДИНА МАКЕДОНИЈА;
- ✓ РАБОТНИЧКА ПАРТИЈА; и
- ✓ ТВОЈА ПАРТИЈА.“

**3. Во Упатството, точка 14, се менува и гласи:**

„14. Од 18 април 2024 година, со започнување на изборната кампања за Парламентарните избори, Јавниот радиодифузен сервис во истите три целини

(30%+30%+10%) од вестите информира и за подносителите на листи за овој изборен процес, односно:

- во 30% од времето за активностите на политичките партии на власт, информира за изборната кампања на кандидатите за претседател – Стево Пендаровски и Бујар Османи, и за подносителите на листи за пратеници - КОАЛИЦИЈА ЗА ЕВРОПСКА ИДНИНА и КОАЛИЦИЈА ЕВРОПСКИ ФРОНТ.
- во 30% од времето за активностите на политичките партии во опозиција, информира за изборната кампања на кандидатите за претседател - Гордана Силјановска-Давкова, Арбен Таравари, Билјана Ванковска-Цветковска и Стевчо Јакимовски, и за подносителите на листи за пратеници - КОАЛИЦИЈА „ТВОЈА МАКЕДОНИЈА“ ВМРО-ДПМНЕ; КОАЛИЦИЈА ВЛЕН; ПАРТИЈА ЛЕВИЦА; и КОАЛИЦИЈА ХРАБРО ЗА МАКЕДОНИЈА.
- во 10% од времето за активностите на политичките партии кои не се претставени во Собранието на Република Северна Македонија и за независните кандидати, информира за изборната кампања на кандидатот за претседател - Максим Димитриевски, и за подносителите на листи за пратеници - ДВИЖЕЊЕ ЗНАМ - ЗА НАША МАКЕДОНИЈА; Политичка партија АВАЈА; ПАРТИЈА ЕВРОПСКО ГРАЃАНСКО ДВИЖЕЊЕ; ЕДИНСТВЕНА МАКЕДОНИЈА; ПАРТИЈА МАКЕДОНСКА ЕРА ТРЕТА/МАКЕДОНСКИ НЕЗАВИСНИ ЛИСТИ – СУВЕРЕНИСТИ; ПАРТИЈА ДЕМОКРАТИ; ПОЛИТИЧКА ПАРТИЈА ДЕСНА; ПОЛИТИЧКА ПАРТИЈА НОВА АЛТЕРНАТИВА СКОПЈЕ; ПАРТИЈА РОДИНА МАКЕДОНИЈА; РАБОТНИЧКА ПАРТИЈА; и ТВОЈА ПАРТИЈА.“

4. Во Упатството, по точка 19 се додаваат две нови точки 19-а и 19-б, кои гласат:

„19-а. Времето од вкупно три (3) часа, секој ден, за бесплатно политичко претставување на кампањите на подносителите на листи за пратеници ќе го користат:

- ✓ КОАЛИЦИЈА ЗА ЕВРОПСКА ИДНИНА;
- ✓ КОАЛИЦИЈА ЕВРОПСКИ ФРОНТ;
- ✓ КОАЛИЦИЈА „ТВОЈА МАКЕДОНИЈА“ ВМРО-ДПМНЕ;
- ✓ КОАЛИЦИЈА ВЛЕН;
- ✓ ПАРТИЈА ЛЕВИЦА; и
- ✓ КОАЛИЦИЈА ХРАБРО ЗА МАКЕДОНИЈА.“

„19-б. Времето од вкупно еден (1) час, секој ден, за бесплатно политичко претставување на кампањите на подносителите на листи за пратеници ќе го користат:

- ✓ ДВИЖЕЊЕ ЗНАМ - ЗА НАША МАКЕДОНИЈА;
- ✓ Политичка партија АВАЈА;
- ✓ ПАРТИЈА ЕВРОПСКО ГРАЃАНСКО ДВИЖЕЊЕ;
- ✓ ЕДИНСТВЕНА МАКЕДОНИЈА;
- ✓ ПАРТИЈА МАКЕДОНСКА ЕРА ТРЕТА/МАКЕДОНСКИ НЕЗАВИСНИ ЛИСТИ – СУВЕРЕНИСТИ;

- ✓ ПАРТИЈА ДЕМОКРАТИ;
- ✓ ПОЛИТИЧКА ПАРТИЈА ДЕСНА;
- ✓ ПОЛИТИЧКА ПАРТИЈА НОВА АЛТЕРНАТИВА СКОПЈЕ;
- ✓ ПАРТИЈА РОДИНА МАКЕДОНИЈА;
- ✓ РАБОТНИЧКА ПАРТИЈА; и
- ✓ ТВОЈА ПАРТИЈА.“

5. Ова Упатство влегува во сила со денот на донесување, и ќе биде објавено на веб сајтот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

**Бр. 01-1911/1**  
**15.04.2024 година**  
**Скопје**

**Агенција за аудио и аудиовизуелни  
медиумски услуги  
Претседател на Советот,  
Лазо ПЕТРУШЕВСКИ, с.р.**