



Врз основа на член 18 став 1 алинеја 22, член 20 став 1 алинеја 15 и член 96 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20, 77/21, 154/23 и 55/24), член 15 став 1 алинеја 19, член 39 став 1 алинеја 15 од Деловникот за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Пречистен текст) бр.01-3732/1 од 29.07.2019 година и точка 28 од Упатството за радиодифузерите за Претседателските и за Парламентарните избори 2024 (арх. бр. 01-1550/1 од 29.03.2024 г. и арх.бр.01-1911/1 од 15.04.2024 г.), а во врска со член 76-в став 1, член 75, член 75-ѓ став 1, член 76, член 76-а ставови 2 и 8 и член 76-б од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“ бр.40/06, 136/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 98/19, 42/20, 74/21, 215/21, 58/24 и 76/24), согласно Заклучокот бр. 02-2043/2 од 25.04.2024 година, Советот на Агенцијата на 19 седница одржана на 25.04.2024 година, донесе

УПАТСТВО ЗА ИЗМЕНА И ДОПОЛНУВАЊЕ НА УПАТСТВОТО ЗА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ ЗА ПРЕТСЕДАТЕЛСКИТЕ И ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИТЕ ИЗБОРИ 2024

1. Во Упатството за радиодифузерите за Претседателските и за Парламентарните избори 2024 (арх. бр. 01-1550/1 од 29.03.2024 г. и арх.бр.01-1911/1 од 15.04.2024 г.), во понатамошниот текст: Упатството, точка 5 се менува и гласи:

„5. За време на изборната кампања за Претседателските избори, во вториот круг на гласање, радиодифузерите може да емитуваат вкупно осум минути (00:08:00) дополнително време за рекламирање на реален час емитувана програма исклучиво наменети за платено политичко рекламирање, од кои најмногу четири минути (00:04:00) за подносителот на листа/кандидатот за претседател – Стево Пендаровски, поддржан од политичката партија СДСМ, и најмногу четири минути (00:04:00) за подносителката на листа/кандидатката за претседател – Гордана Силјановска-Давкова, поддржана од политичката партија ВМРО-ДПМНЕ.“

2. Во Упатството, точка 8 алинеја 4 се менува и гласи:

- „во периодот од 25 април до 6 мај 2024 година, девет минути и триесет секунди (00:09:30) за Парламентарните избори и осум минути (00:08:00) за вториот круг од Претседателските избори.“

3. Во Упатството, во точка 14, по зборовите „Парламентарните избори,“ се додаваат зборовите „заклучно со 22 април 2024 година,“.

4. Во Упатството, по точка 14 се додава нова точка 14-а која гласи:

„14-а. Од 25 април 2024 година, со започнување на вториот круг од изборната кампања за Претседателските избори, Јавниот радиодифузен сервис во трите целини (30%+30%+10%) од вестите информира и за претседателските кандидати и за подносителите на листи за пратеници, односно:

- во 30% од времето за активностите на политичките партии на власт, информира за изборната кампања на кандидатот за претседател – Стево Пендаровски и на подносителите на листи за пратеници - КОАЛИЦИЈА ЗА ЕВРОПСКА ИДНИНА и КОАЛИЦИЈА ЕВРОПСКИ ФРОНТ.
- во 30% од времето за активностите на политичките партии во опозиција, информира за изборната кампања на кандидатката за претседател - Гордана Силјановска-Давкова и на подносителите на листи за пратеници - КОАЛИЦИЈА „ТВОЈА МАКЕДОНИЈА“ ВМРО-ДПМНЕ; КОАЛИЦИЈА ВЛЕН; ПАРТИЈА ЛЕВИЦА; и КОАЛИЦИЈА ХРАБРО ЗА МАКЕДОНИЈА.
- во 10% од времето за активностите на политичките партии кои не се претставени во Собранието на Република Северна Македонија и за независните кандидати, информира за изборната кампања на подносителите на листи за пратеници - ДВИЖЕЊЕ ЗНАМ - ЗА НАША МАКЕДОНИЈА; Политичка партија АВАЈА; ПАРТИЈА ЕВРОПСКО ГРАЃАНСКО ДВИЖЕЊЕ; ЕДИНСТВЕНА МАКЕДОНИЈА; ПАРТИЈА МАКЕДОНСКА ЕРА ТРЕТА/МАКЕДОНСКИ НЕЗАВИСНИ ЛИСТИ – СУВЕРЕНИСТИ; ПАРТИЈА ДЕМОКРАТИ; ПОЛИТИЧКА ПАРТИЈА ДЕСНА; ПОЛИТИЧКА ПАРТИЈА НОВА АЛТЕРНАТИВА СКОПЈЕ; ПАРТИЈА РОДИНА МАКЕДОНИЈА; РАБОТНИЧКА ПАРТИЈА; и ТВОЈА ПАРТИЈА.“

5. Во Упатството, точка 18 се менува и гласи:

„18. Во вториот круг од изборната кампања за Претседателските избори, Програмскиот сервис наменет за емитување на активностите на Собранието на Република Северна Македонија ќе одвои еднакво време, по три (3) часа, за бесплатно политичко претставување за секој од двајцата кандидати за претседател - Гордана Силјановска-Давкова и Стево Пендаровски.“

6. Ова Упатство влегува во сила со денот на донесување, и ќе биде објавено на веб сајтот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.



**Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги
Претседател на Советот,**

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ