

До Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Ул. Македонија бр. 38

Скопје



Почитувани,

Примено: Pranuar:	24.07.2024		
Opr. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtoje:	Вредност: Vlera:

Согласно отворената јавна **032 397707/2** Нацрт-правилник за измени и дополнувања на Правилникот за спонзорства, во прилог забелешки за објавениот Нацрт-правилник за измени и дополнувања на Правилникот за спонзорства од Управителот на ТРД Радио Канал 77 - Виктор Гаврилов.

Разгледувајќи го во детали објавениот документ сметам дека Агенцијата треба да направи промена во Член 8, став 2 односно :

“Спонзорот треба да биде јасно идентификуван со името, логото и/или каква било друга ознака на спонзор, како што е споменување на неговите производи или услуги или негов карактеристичен знак, со задолжително користење на зборот спонзор”

Со оглед на тоа дека живееме во време во кое користењето на дигитални алатки е секојдневие и сите сме изложени на глобализацијата која постојано ни наметнува нови трендови, а воедно следејќи ги светските трендови за комерцијална комуникација сметам дека е од суштинско значење да не постои ограничување на користење исклучиво на зборот “спонзор”. Сметам дека означувањето на програма која одреден комерцијален клиент ја подржува (се рекламира на истата) е и треба да биде означена но да биде оставен простор за користење на повеќе зборови и / или изрази кои на крајот го имаат истото значење но нудат варијација која понекогаш е барана од самите комерцијални клиенти баш заради нивната светска примена.

Како можни зборови / изрази се :

- Ви ја носи / Ви го носи ..
- Во партнерство со
- Подржано од
- Во соработка со
- Овозможено од

Се надевам дека оваа моја забелешка ќе биде прифатена и Агенцијата ќе дозволи поголема флексибилност, а воедно и почитување на Законите и правилата од страна на радиодифузерите.

Со почит

ТРД Радио Канал 77

Управител

Виктор Гаврилов



Дата 24.07.2024 година