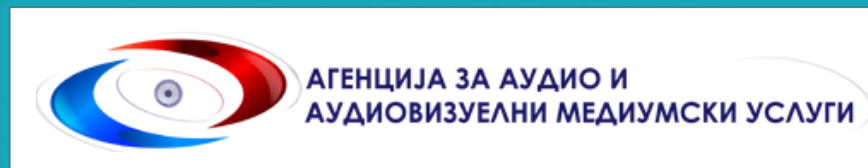


Податоците за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици што емитуваат програма на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа и на телевизиските станици што емитуваат програма на регионално и локално ниво



трет квартал – 2016 година

# СОДРЖИНА

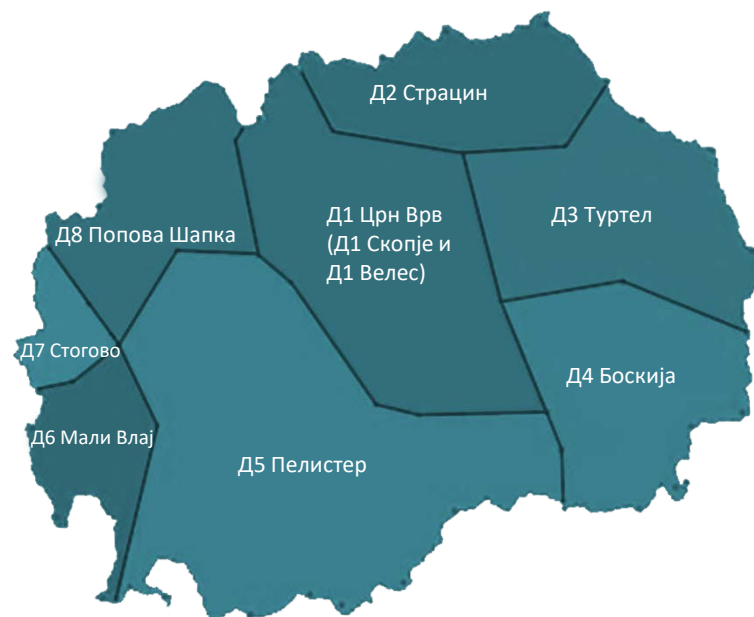
Методологија.....	3
Радиодифузни региони.....	4
Примерок.....	5
Радио.....	9
Телевизија.....	22
Заклучоци.....	66

## МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Анкетирањето беше извршено со употреба на CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Беше користен полу - структурирани прашалник
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетање: од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 2.400 испитаници и е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност, врз база на податоците од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

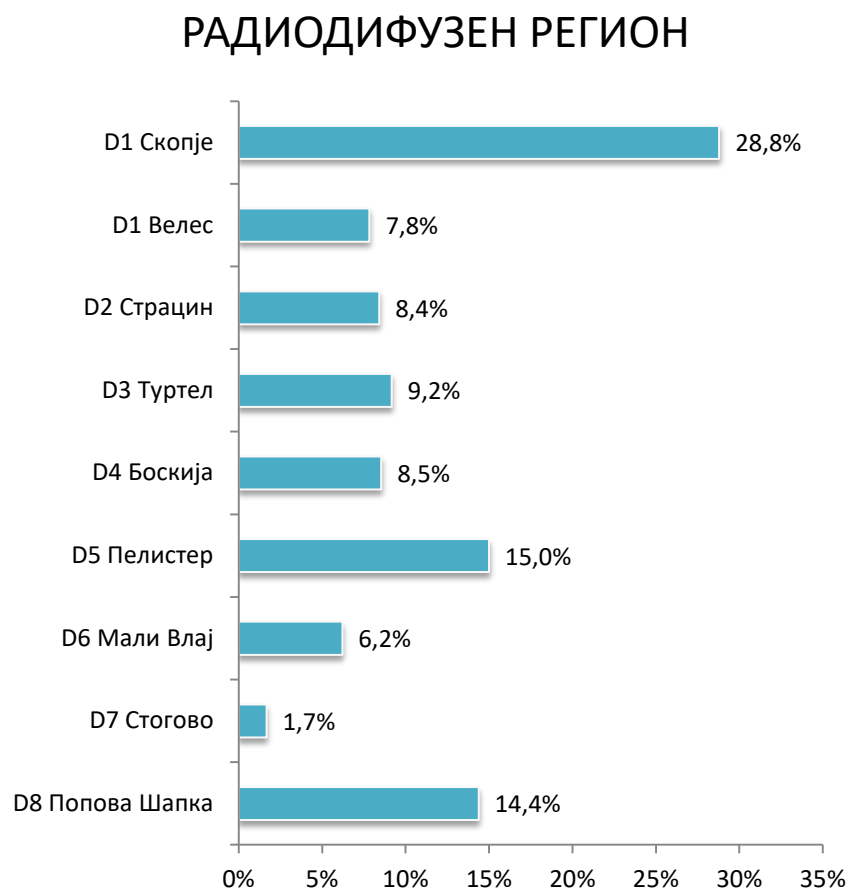
## РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



# ПРИМЕРОК

Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

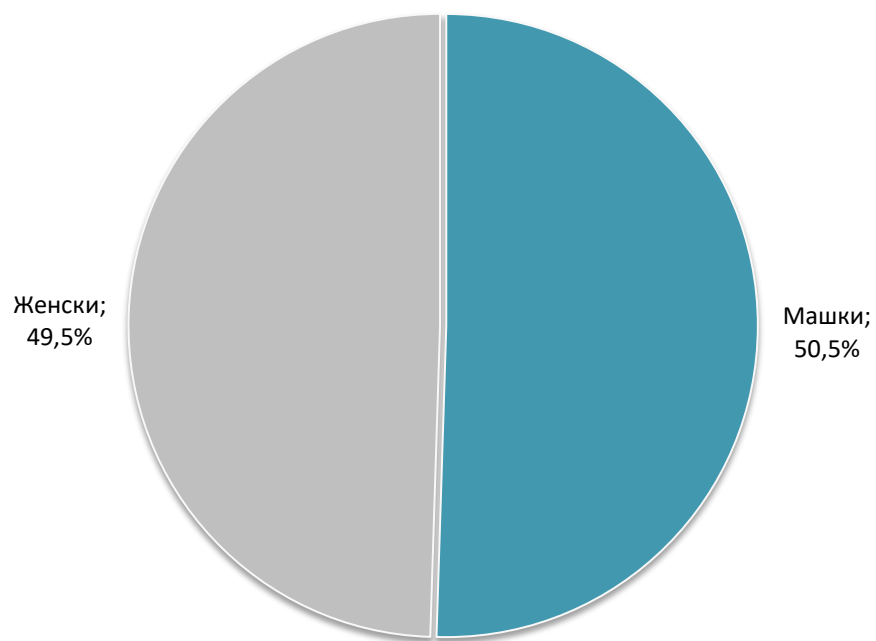


Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	691	Долнени	15
Куманово	125	Валандово	14
Битола	113	Василево	14
Тетово	101	Ново Село	14
Гостивар	96	Кратово	13
Прилеп	92	Јегуновце	12
Струга	72	Богданци	11
Велес	67	Демир Хисар	11
Охрид	67	Крушево	11
Кичево	66	Маврово и Ростуша	10
Струмица	66	Македонска Каменица	10
Штип	59	Чешиново	9
Кавадарци	47	Македонски Брод	8
Кочани	46	Могила	8
Боговиње	34	Чашка	8
Радовиш	33	Кривогаштани	7
Липково	30	Центар Жупа	7
Врапчиште	29	Дебарца	6
Гевгелија	28	Демир Капија	6
Желино	28	Пехчево	6
Теарце	27	Градско	5
Крива Паланка	25	Карбинци	5
Виница	24	Пласница	5
Дебар	23	Ранковце	5
Неготино	23	Росоман	5
Свети Николе	22	Старо Нагоричане	5
Делчево	21	Вевчани	4
Пробиштип	20	Дојран	4
Ресен	20	Зрновци	4
Брвеница	18	Конче	4
Босилово	17	Новаци	4
Берово	16	Лозово	4
<b>Вкупно</b>		<b>2400</b>	

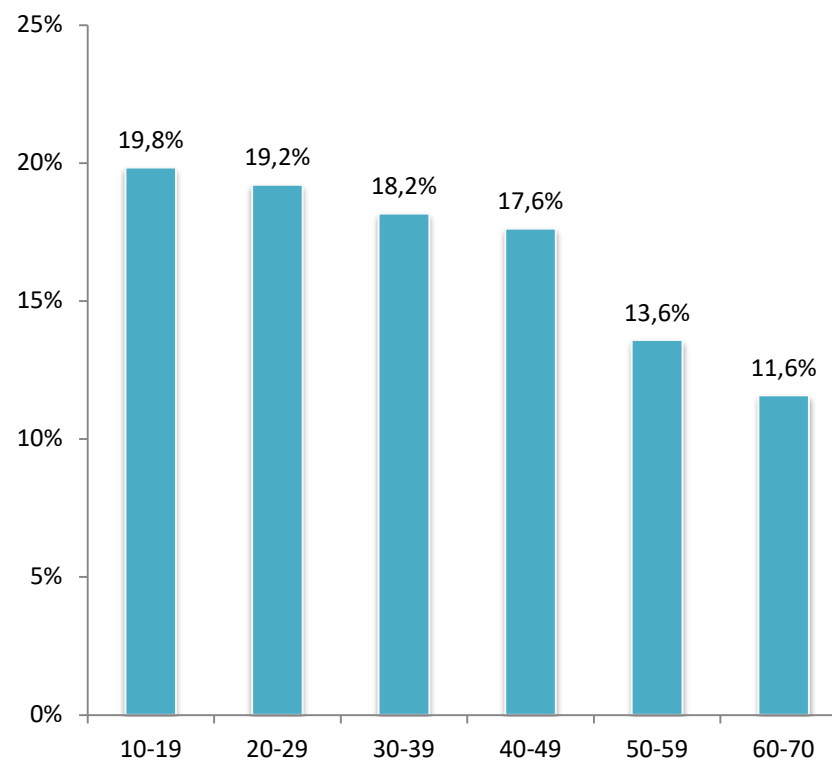
\*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

# ПРИМЕРОК

## ПОЛ

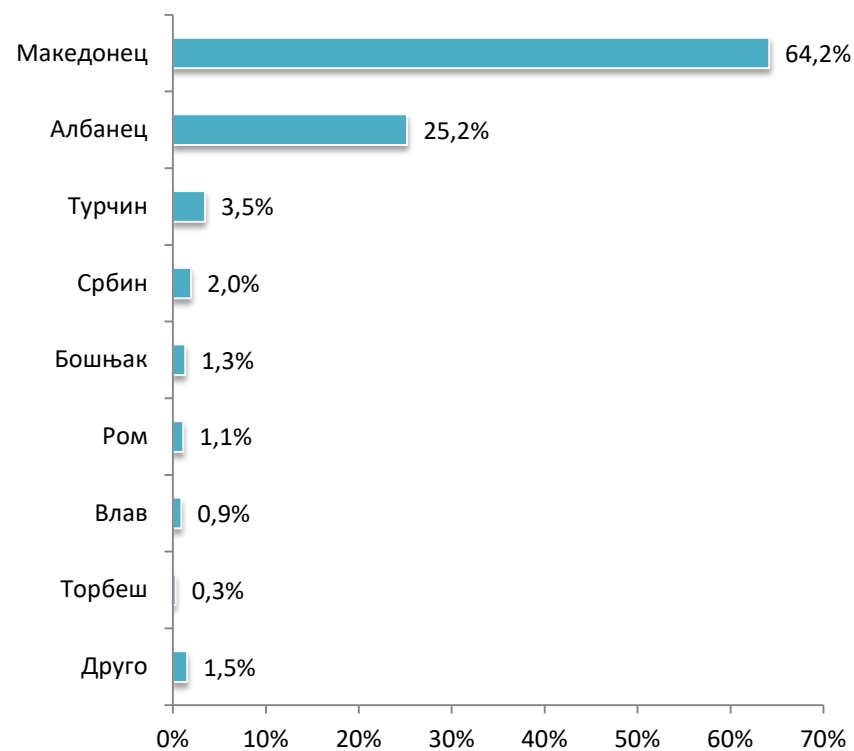


## ВОЗРАСТ

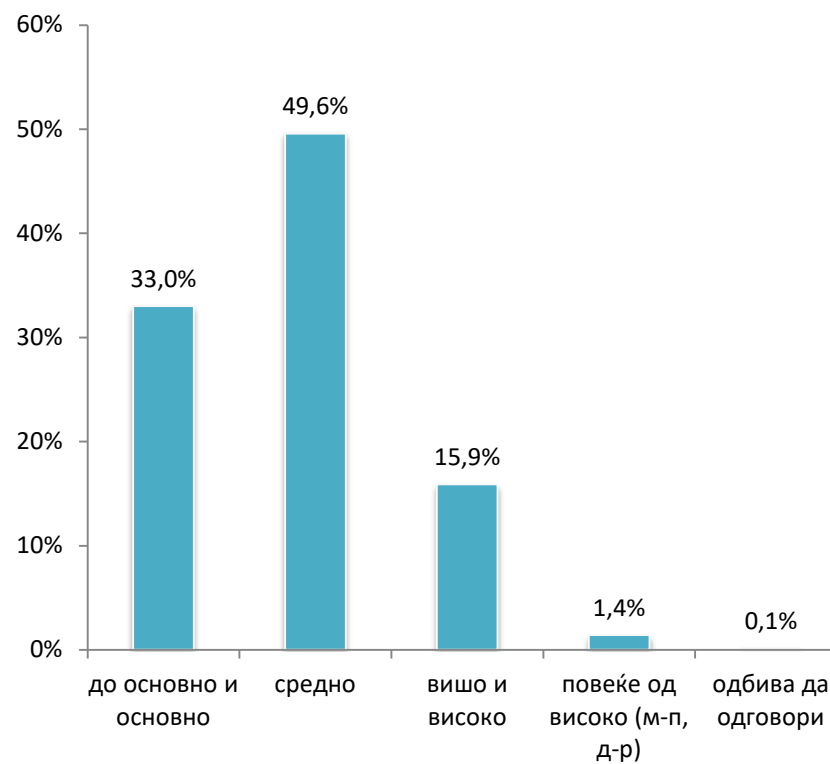


# ПРИМЕРОК

## НАЦИОНАЛНОСТ

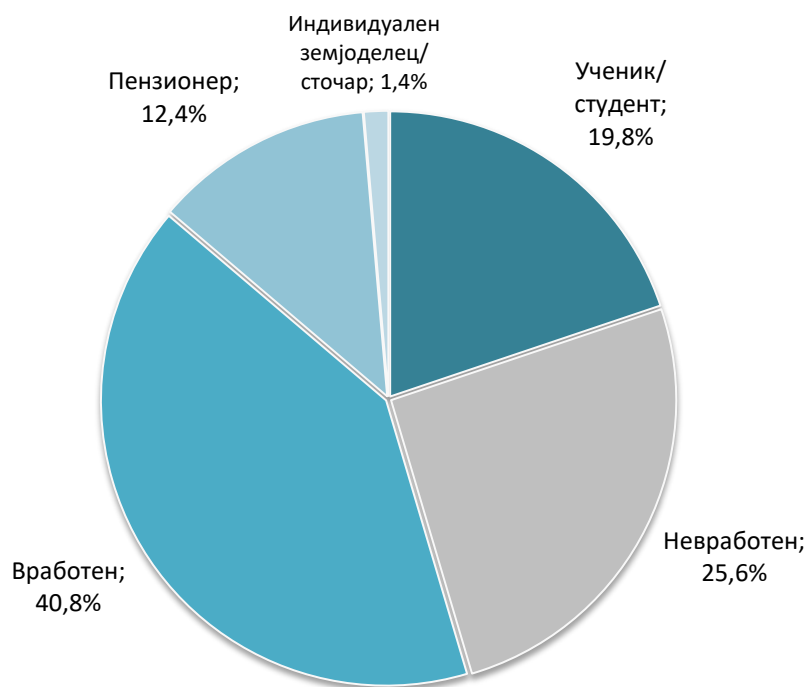


## ОБРАЗОВАНИЕ

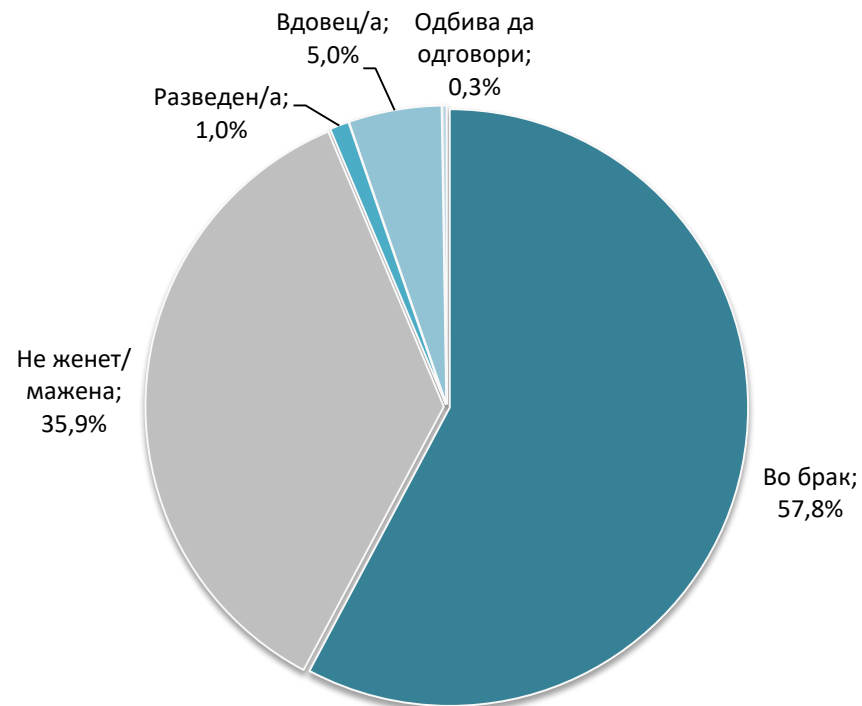


# ПРИМЕРОК

## РАБОТЕН СТАТУС



## СЕМЕЕН СТАТУС



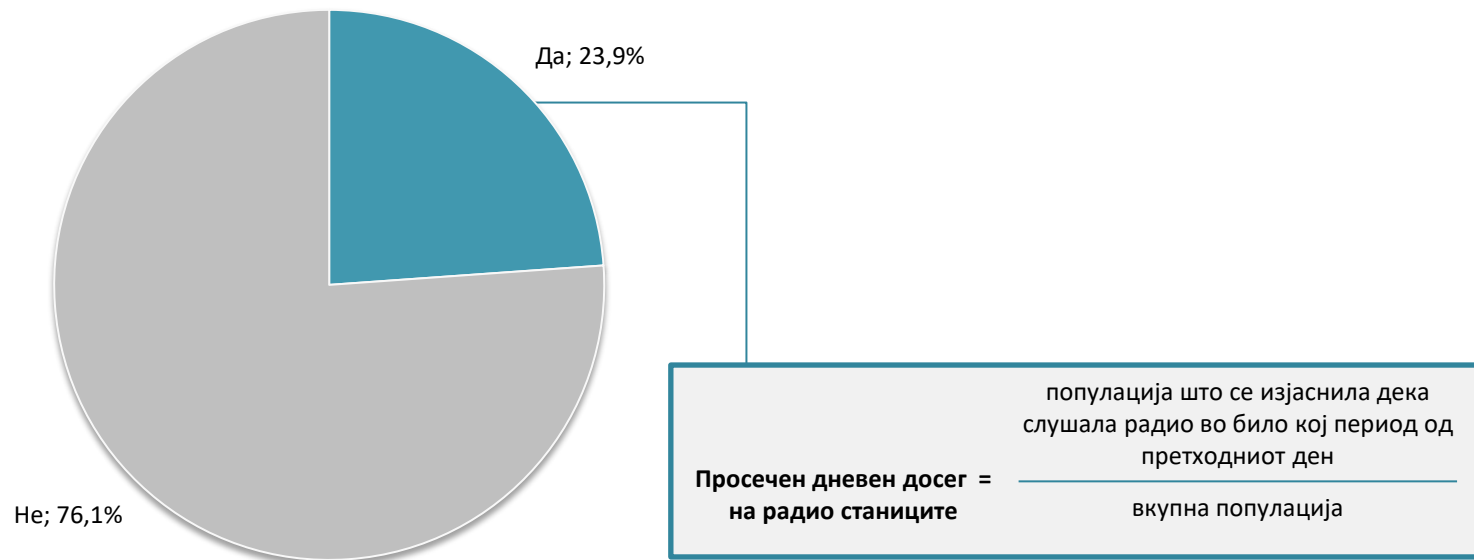


РАДИО



Ќе ве замолам да се присетите на вчарашниот ден. Дали **ВЧЕРА** во текот на денот слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на било кое друго место)?

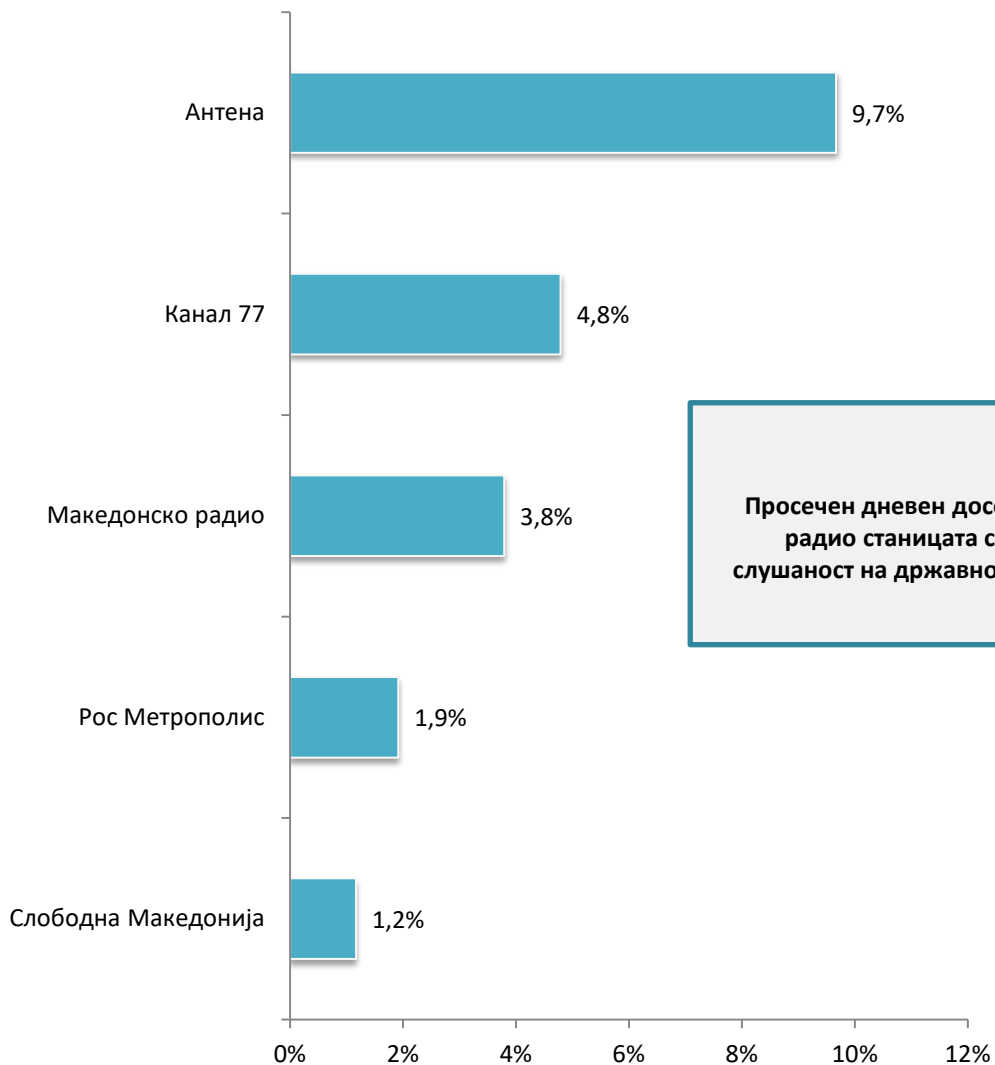
еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

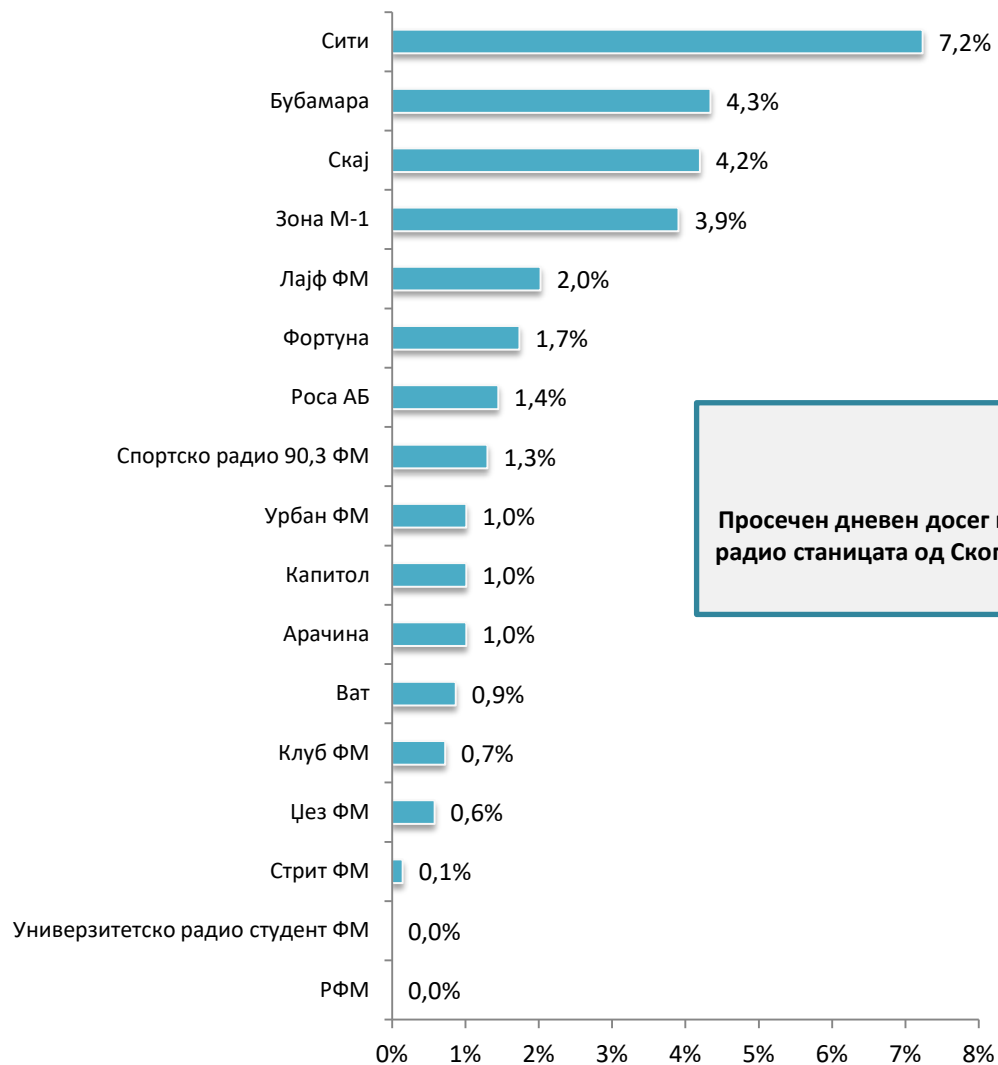
	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	26,8%	20,9%	23,3%	33,8%	27,5%	20,6%	16,8%	15,9%	31,0%	8,4%	17,3%	30,0%	25,7%	16,3%	25,9%	34,6%	22,8%	27,5%	10,0%	8,7%	23,9%
Не	73,2%	79,1%	76,7%	66,2%	72,5%	79,4%	83,2%	84,1%	69,0%	91,6%	82,7%	70,0%	74,3%	83,7%	74,1%	65,4%	77,2%	72,5%	90,0%	91,3%	76,1%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?**  
**-просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-**  
**повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале**  
**радио во текот на претходниот ден**



$$\begin{array}{l}
 \text{Просечен дневен досег на} \\
 \text{радио станицата со} \\
 \text{слушаност на државно ниво}
 \end{array}
 = \frac{\begin{array}{l} \text{популација што се изјаснила дека ја} \\ \text{слушала радио станицата подолго од 1} \\ \text{минута во било кој период од} \\ \text{претходниот ден} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{вкупна популација} \end{array}}$$

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте **ВЧЕРА** подолго од 1 минута?  
 -просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-  
 повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале  
 радио во текот на претходниот ден



просечен дневен досег на радио станицата од Скопје =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација во Скопје}}$

## Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?

### - просечен дневен досег на локални радио станици-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	6,25%
Битола	РА 106	4,42%
	РА Актуел	4,42%
	РА Б-97	0,88%
	РА Делфин	0,88%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,00%
Валандово	РА Валандово	7,14%
Велес	РА Голди	4,41%
	РА Мерак 5 ФМ	2,94%
Виница	РА Ла Коста	12,50%
Гевгелија	РА Тајм	14,29%
Гостивар	РА Комета	1,04%
	РА ПРО-ФМ	0,00%
Делчево	РА Зора	9,52%
Кавадарци	РА Галакси-2002	0,00%
	РА Кавадарци	25,00%
Кичево	РА Александар Македонски	6,06%
	РА Акорд	3,03%
	РА Медисон	0,00%
	РА Ускана-Плус	0,00%
Кочани	РА Кочани ФМ	2,17%
Куманово	РА Аљбана	1,61%
	РА Браво	0,81%
	РА Јехона	0,81%
	Бум	3,23%

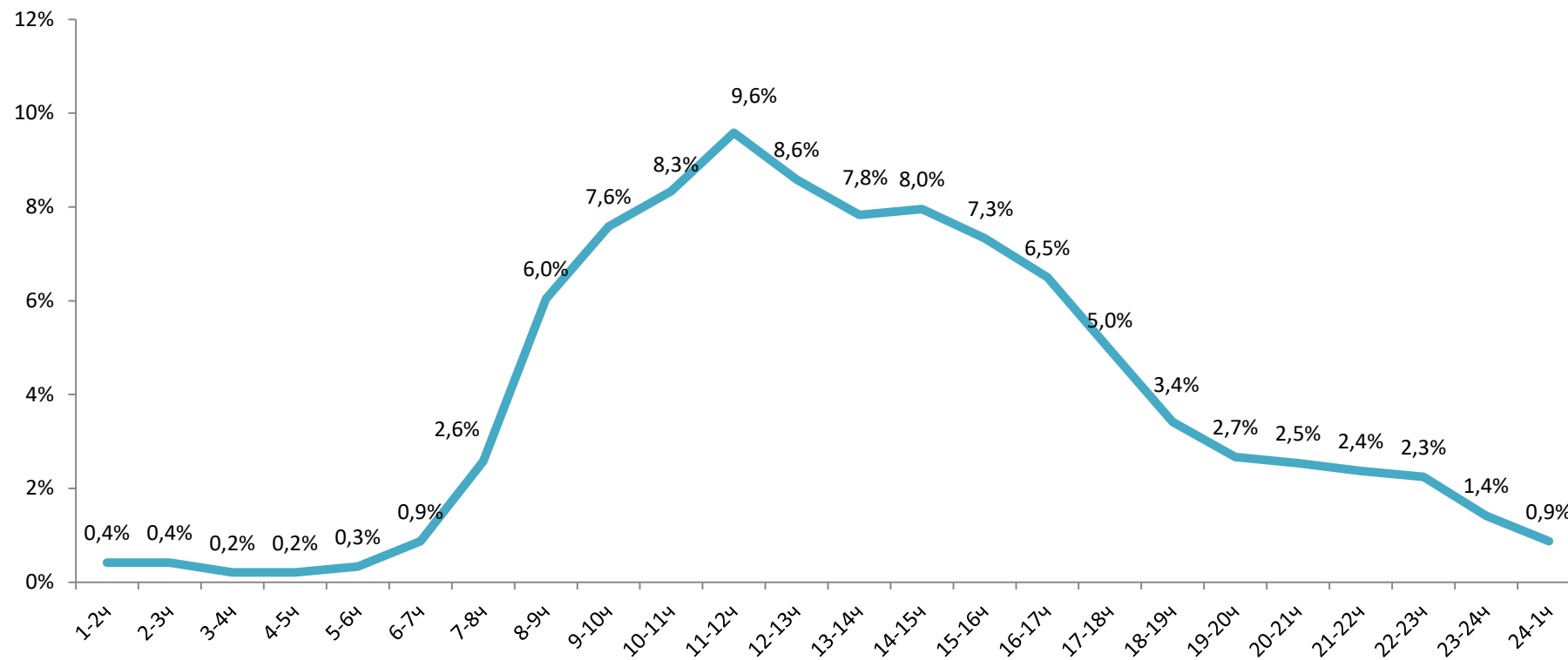
Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Охрид	РА Лав	4,48%
	РА МХ	5,97%
	РА Супер	5,97%
Пехчево	РА Пехчево	16,67%
Прилеп	РА 5 Чоки	0,00%
	РА Мефф	9,78%
	РА Холидеј	8,70%
Пробиштип	РА Еко	5,00%
Свети Николе	РА Модеа	13,64%
	РА Свети Николе	4,55%
Струга	РА Ди-Џеј	0,00%
	ТРД РТВ ДРИНИ	0,00%
	Плеј радио Струга	1,37%
Струмица	РА Ррапи	4,11%
	РА Експрес	1,52%
	РА Хит	9,09%
Тетово	РА Блета	3,92%
	РА Кисс	2,94%
	РА Плус Форте	0,98%
	РА Фама	1,96%
Штип	РА Ред ФМ	0,98%
	РА Енцелс	6,78%
	Универзитетско радио УГД ФМ	1,69%
с. Жировница	РА Еми	0,00%
Неготино	РА Пулс	4,35%

**Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи**

= 
$$\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи радио станицата}}$$

### Во кој период од денот слушавте радио **ВЧЕРА?**

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



\*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

## Во кој период од денот слушавте радио **ВЧЕРА?**

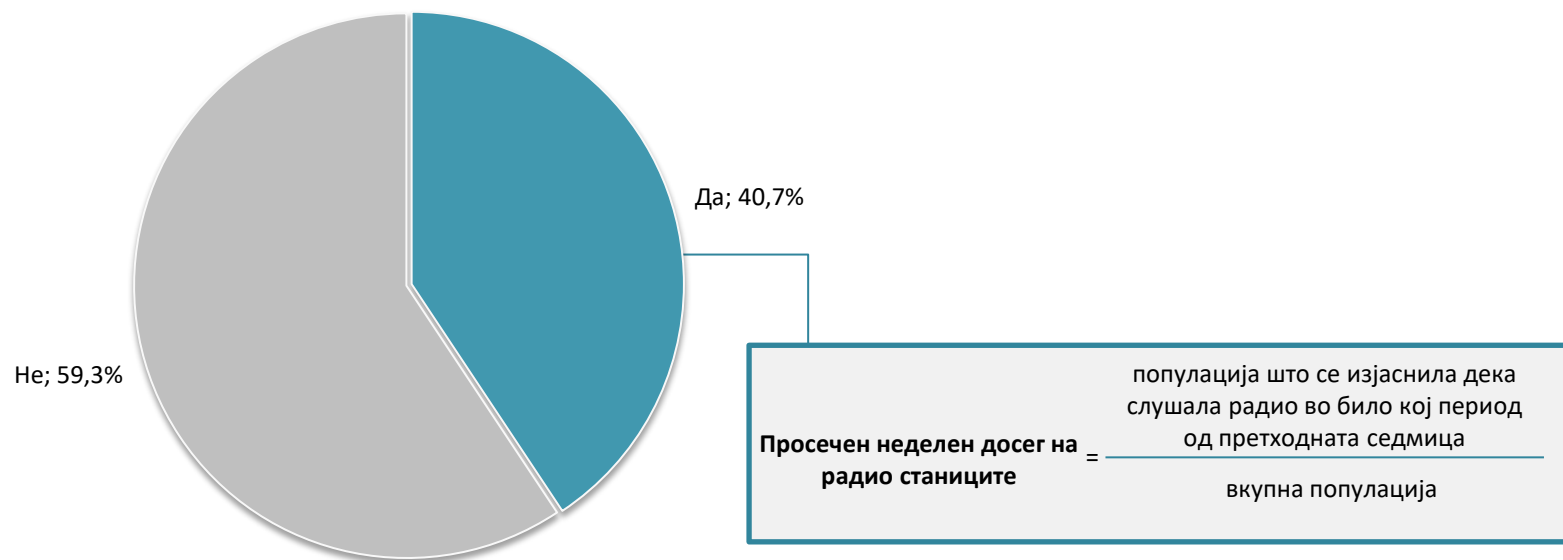
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 4: просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

час	понеделник	вторник	среда	четврток	петок	сабота	недела
1-2ч	0,3%	0,9%	0,6%	0,0%	0,3%	0,3%	0,6%
2-3ч	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,6%	0,3%	1,2%
3-4ч	0,0%	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4-5ч	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,6%
5-6ч	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,3%	0,0%	0,9%
6-7ч	0,3%	1,2%	0,3%	1,8%	0,9%	0,6%	1,2%
7-8ч	1,8%	3,2%	2,3%	4,1%	1,8%	2,9%	2,0%
8-9ч	4,4%	7,9%	5,8%	6,7%	7,0%	5,8%	4,7%
9-10ч	4,1%	7,6%	8,2%	10,2%	8,5%	7,9%	6,7%
10-11ч	6,7%	8,2%	7,9%	10,5%	8,5%	9,0%	7,6%
11-12ч	7,0%	9,3%	9,0%	12,3%	9,6%	10,5%	9,3%
12-13ч	7,9%	7,9%	7,9%	10,2%	8,8%	9,3%	8,2%
13-14ч	7,3%	6,7%	8,8%	8,2%	9,3%	7,9%	6,7%
14-15ч	9,3%	7,9%	10,2%	8,8%	7,6%	6,1%	5,8%
15-16ч	9,0%	8,2%	9,6%	6,7%	5,8%	5,0%	7,0%
16-17ч	7,6%	6,1%	9,3%	6,1%	5,8%	4,4%	6,1%
17-18ч	5,8%	4,4%	7,3%	5,5%	3,8%	3,8%	4,1%
18-19ч	4,4%	3,8%	4,1%	2,0%	2,9%	2,3%	4,4%
19-20ч	2,6%	2,6%	3,8%	1,5%	1,8%	2,3%	4,1%
20-21ч	2,0%	2,6%	2,6%	2,3%	1,8%	2,6%	3,8%
21-22ч	2,3%	1,5%	3,5%	1,8%	1,8%	2,6%	3,2%
22-23ч	3,5%	1,2%	2,3%	1,2%	1,2%	3,2%	3,2%
23-24ч	2,6%	0,6%	1,8%	0,3%	1,2%	1,2%	2,3%
24-1ч	0,9%	0,3%	1,2%	0,3%	0,6%	0,9%	2,0%

**Дали во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на некое друго место)?**

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

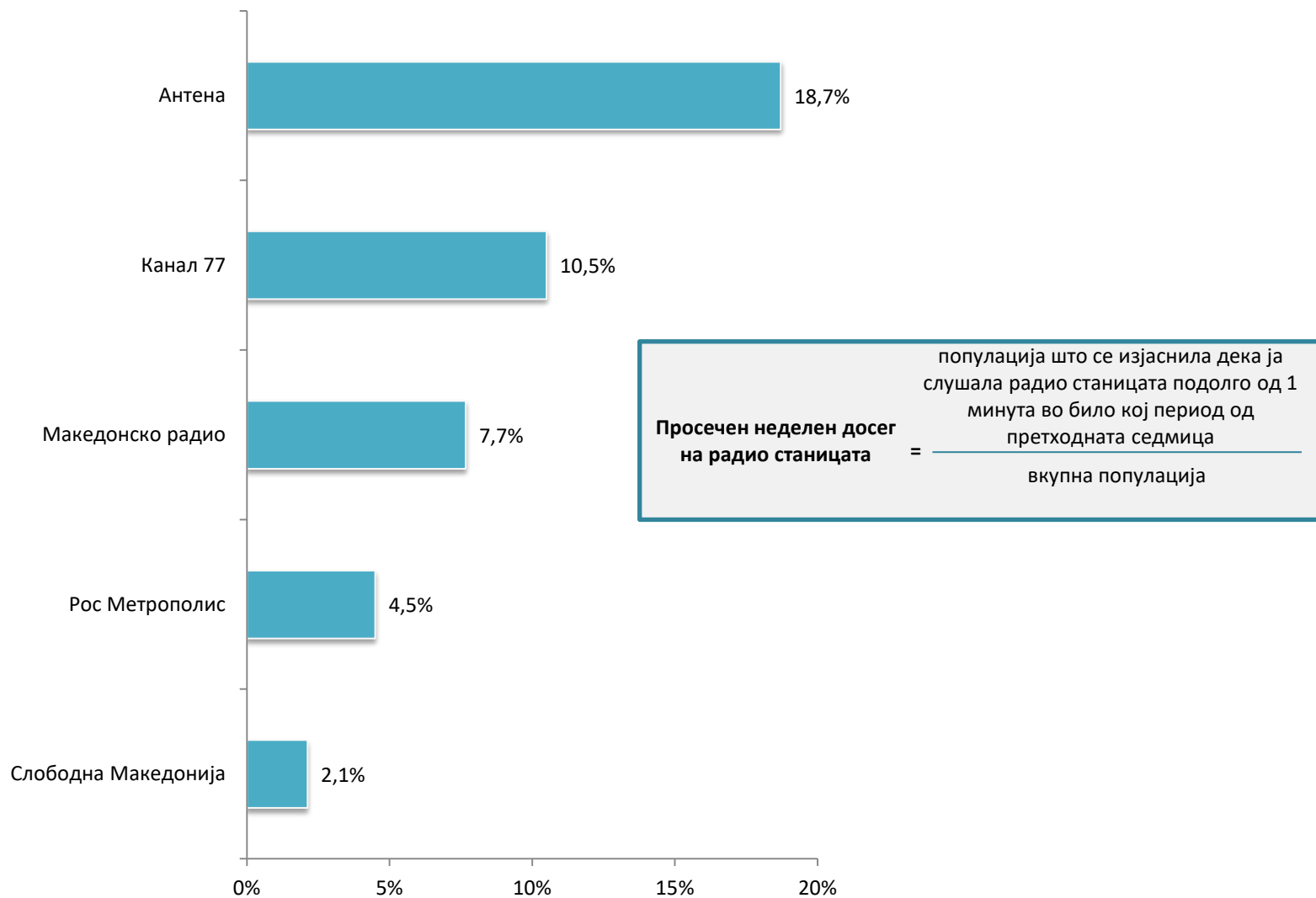


Табела бр. 5: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

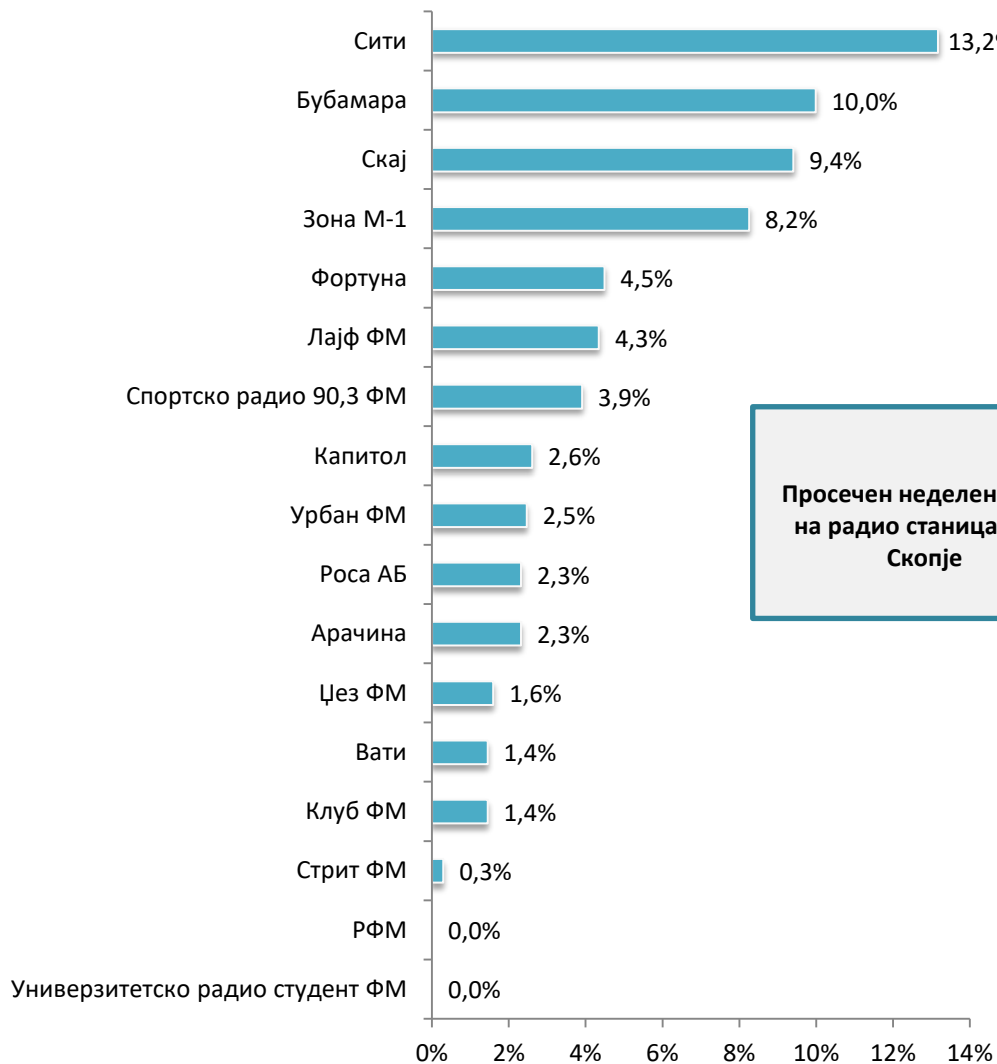
	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	44,3%	36,9%	44,5%	52,9%	44,7%	35,9%	31,5%	25,3%	50,8%	17,5%	34,5%	49,8%	43,3%	32,0%	48,6%	48,8%	42,5%	39,6%	22,5%	16,8%	40,7%
Не	55,7%	63,1%	55,5%	47,1%	55,3%	64,1%	68,5%	74,7%	49,2%	82,5%	65,5%	50,2%	56,7%	68,0%	51,4%	51,2%	57,5%	60,4%	77,5%	83,2%	59,3%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?  
 -неделен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-  
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале  
 радио во текот на претходната седмица



Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во **ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА** подолго од 1 минута?  
**-неделен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-**  
**повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале**  
**радио во текот на претходната седмица**



$$\text{Просечен неделен досег на радио станицата во Скопје} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во Скопје}}$$

**Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?  
-неделен досег на локални радио станици-  
повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале  
радио во текот на претходната седмица**

Табела бр. 6: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	6,25%
Битола	РА 106	7,08%
	РА Актуел	7,08%
	РА Б-97	1,77%
	РА Делфин	0,88%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,00%
Валандово	РА Валандово	14,29%
Велес	РА Голди	10,45%
	РА Мерак 5 ФМ	10,45%
Виница	РА Ла Коста	41,67%
Гевгелија	РА Тајм	25,00%
Гостивар	РА Комета	4,17%
	РА ПРО-ФМ	1,04%
Делчево	РА Зора	19,05%
Кавадарци	РА Галакси-2002	6,38%
	РА Кавадарци	53,19%
Кичево	РА Александар Македонски	7,58%
	РА Акорд	3,03%
	РА Медисон	0,00%
	РА Ускана-Плус	1,52%
Кочани	РА Кочани ФМ	2,17%
Куманово	РА Аљбана	4,80%
	РА Браво	1,60%
	РА Јехона	1,60%
	Бум	8,80%

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Охрид	РА Лав	7,46%
	РА МХ	7,46%
	РА Супер	8,96%
Пехчево	РА Пехчево	50,00%
Прилеп	РА 5 Чоки	0,00%
	РА Мефф	16,30%
Пробиштип	РА Холидеј	15,22%
	РА Еко	5,00%
Свети Николе	РА Модеа	18,18%
	РА Свети Николе	9,09%
Струга	РА Ди-Џеј	0,00%
	ТРД РТВ ДРИНИ	0,00%
	Плеј радио Струга	1,39%
Струмица	РА Ррапи	8,33%
	РА Експрес	1,52%
Тетово	РА Хит	18,18%
	РА Блета	9,90%
	РА Кисс	4,95%
	РА Плус Форте	0,99%
	РА Фама	4,95%
Штип	РА Ред ФМ	1,98%
	РА Енџелс	11,86%
с. Жировница	Универзитетско радио УГД ФМ	1,69%
	РА Еми	0,00%
Неготино	РА Пулс	4,35%

**Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација на територијата на која што зрачи радио станицата}}$

**Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?**  
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио  
 во текот на претходната седмица

Табела бр. 7а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Антиена	55,2%	44,8%	100,0%	27,6%	30,7%	23,2%	11,1%	5,1%	2,2%	100,0%	83,1%	7,3%	9,6%	100,0%
Канал 77	54,4%	45,6%	100,0%	19,0%	24,2%	22,2%	16,3%	13,1%	5,2%	100,0%	87,3%	4,8%	7,9%	100,0%
Македонско радио	52,2%	47,8%	100,0%	10,3%	10,9%	17,9%	16,3%	20,7%	23,9%	100,0%	87,5%	6,0%	6,5%	100,0%
Метрополис	39,8%	60,2%	100,0%	19,4%	39,8%	25,0%	10,2%	4,6%	,9%	100,0%	83,3%	4,6%	12,0%	100,0%
Слободна Македонија	58,8%	41,2%	100,0%	7,8%	11,8%	11,8%	25,5%	17,6%	25,5%	100,0%	82,4%	7,8%	9,8%	100,0%
Сити	56,0%	44,0%	100,0%	19,8%	35,2%	24,2%	12,1%	4,4%	4,4%	100,0%	79,1%	7,7%	13,2%	100,0%
Бубамара	43,5%	56,5%	100,0%	13,0%	31,9%	23,2%	11,6%	14,5%	5,8%	100,0%	89,9%	7,2%	2,9%	100,0%
Скај	50,8%	49,2%	100,0%	20,0%	36,9%	23,1%	13,8%	4,6%	1,5%	100,0%	87,7%	4,6%	7,7%	100,0%
Зона М-1	63,2%	36,8%	100,0%	26,3%	26,3%	15,8%	7,0%	17,5%	7,0%	100,0%	77,2%	7,0%	15,8%	100,0%
Фортуна	41,9%	58,1%	100,0%	19,4%	38,7%	19,4%	9,7%	12,9%	0,0%	100,0%	80,6%	3,2%	16,1%	100,0%
Лајф	60,0%	40,0%	100,0%	6,7%	40,0%	26,7%	20,0%	6,7%	0,0%	100,0%	86,7%	3,3%	10,0%	100,0%
Спортско радио	88,9%	11,1%	100,0%	18,5%	18,5%	29,6%	22,2%	7,4%	3,7%	100,0%	85,2%	7,4%	7,4%	100,0%
Капитол	38,9%	61,1%	100,0%	11,1%	50,0%	5,6%	16,7%	16,7%	0,0%	100,0%	88,9%	0,0%	11,1%	100,0%
Урбан ФМ	58,8%	41,2%	100,0%	11,8%	17,6%	17,6%	35,3%	11,8%	5,9%	100,0%	82,4%	5,9%	11,8%	100,0%
Арачина	56,3%	43,8%	100,0%	31,3%	31,3%	18,8%	12,5%	0,0%	6,3%	100,0%	12,5%	75,0%	12,5%	100,0%
Роса	56,3%	43,8%	100,0%	18,8%	0,0%	6,3%	12,5%	31,3%	31,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Кавадарци	68,0%	32,0%	100,0%	8,0%	36,0%	16,0%	20,0%	12,0%	8,0%	100,0%	96,0%	4,0%	0,0%	100,0%
Мефф	73,3%	26,7%	100,0%	13,3%	26,7%	13,3%	26,7%	13,3%	6,7%	100,0%	93,3%	6,7%	0,0%	100,0%
Холидеј	50,0%	50,0%	100,0%	35,7%	0,0%	21,4%	21,4%	14,3%	7,1%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Хит	58,3%	41,7%	100,0%	25,0%	25,0%	8,3%	25,0%	16,7%	0,0%	100,0%	83,3%	0,0%	16,7%	100,0%
Џез ФМ	45,5%	54,5%	100,0%	18,2%	36,4%	27,3%	18,2%	0,0%	0,0%	100,0%	72,7%	9,1%	18,2%	100,0%
Бум	81,8%	18,2%	100,0%	18,2%	27,3%	18,2%	18,2%	18,2%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Клуб ФМ	60,0%	40,0%	100,0%	0,0%	40,0%	30,0%	30,0%	0,0%	0,0%	100,0%	80,0%	10,0%	10,0%	100,0%
Вати	70,0%	30,0%	100,0%	0,0%	30,0%	40,0%	30,0%	0,0%	0,0%	100,0%	10,0%	90,0%	0,0%	100,0%
Стрит ФМ	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Блета	70,0%	30,0%	100,0%	20,0%	10,0%	30,0%	30,0%	10,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Ла коста	70,0%	30,0%	100,0%	30,0%	10,0%	40,0%	0,0%	10,0%	10,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио 106	37,5%	62,5%	100,0%	0,0%	25,0%	12,5%	37,5%	25,0%	0,0%	100,0%	87,5%	0,0%	12,5%	100,0%
Актуел 105	37,5%	62,5%	100,0%	0,0%	12,5%	50,0%	12,5%	12,5%	12,5%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Тајм	14,3%	85,7%	100,0%	14,3%	14,3%	0,0%	57,1%	14,3%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Енцелс	57,1%	42,9%	100,0%	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	85,7%	0,0%	14,3%	100,0%

**Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?**  
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио  
 во текот на претходната седмица

Табела бр. 76: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо- нец	Албанец	Друго	
Мерак 5 ФМ	85,7%	14,3%	100.0%	14,3%	14,3%	57,1%	14,3%	0,0%	0,0%	100.0%	85,7%	0,0%	14,3%	100.0%
Голди	57,1%	42,9%	100.0%	42,9%	0,0%	14,3%	28,6%	14,3%	0,0%	100.0%	85,7%	14,3%	0,0%	100.0%
Супер	50,0%	50,0%	100.0%	0,0%	66,7%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Рапи	50,0%	50,0%	100.0%	50,0%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	83,3%	16,7%	100.0%
Аљбана	50,0%	50,0%	100.0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Александар Македонски	40,0%	60,0%	100.0%	20,0%	0,0%	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%	100.0%	40,0%	40,0%	20,0%	100.0%
Кисс	20,0%	80,0%	100.0%	20,0%	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%	0,0%	100.0%	80,0%	20,0%	0,0%	100.0%
Фама	60,0%	40,0%	100.0%	40,0%	20,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
МХ	60,0%	40,0%	100.0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	100.0%	80,0%	0,0%	20,0%	100.0%
Лав	40,0%	60,0%	100.0%	20,0%	0,0%	20,0%	40,0%	20,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Комета	100,0%	0,0%	100.0%	0,0%	25,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	100.0%	75,0%	25,0%	0,0%	100.0%
Зора	50,0%	50,0%	100.0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Модеа	50,0%	50,0%	100.0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Галакси	66,7%	33,3%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Радио Пехчево	66,7%	33,3%	100.0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Браво	50,0%	50,0%	100.0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Радио Свети Николе	50,0%	50,0%	100.0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Радио Валандово	50,0%	50,0%	100.0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Акорд	100,0%	0,0%	100.0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Ред	0,0%	100,0%	100.0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Јехона	50,0%	50,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Б-97	50,0%	50,0%	100.0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Плус Форте	0,0%	100,0%	100.0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Ускана-Плус	0,0%	100,0%	100.0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Кочани ФМ	100,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Експрес	0,0%	100,0%	100.0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Делфин	0,0%	100,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Пулс	100,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Еко	0,0%	100,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Плеј	0,0%	100,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Про-ФМ	0,0%	100,0%	100.0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Универзитетско радио УГД ФМ	100,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Скај радио плус	100,0%	0,0%	100.0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%

**ТЕЛЕВИЗИЈА**



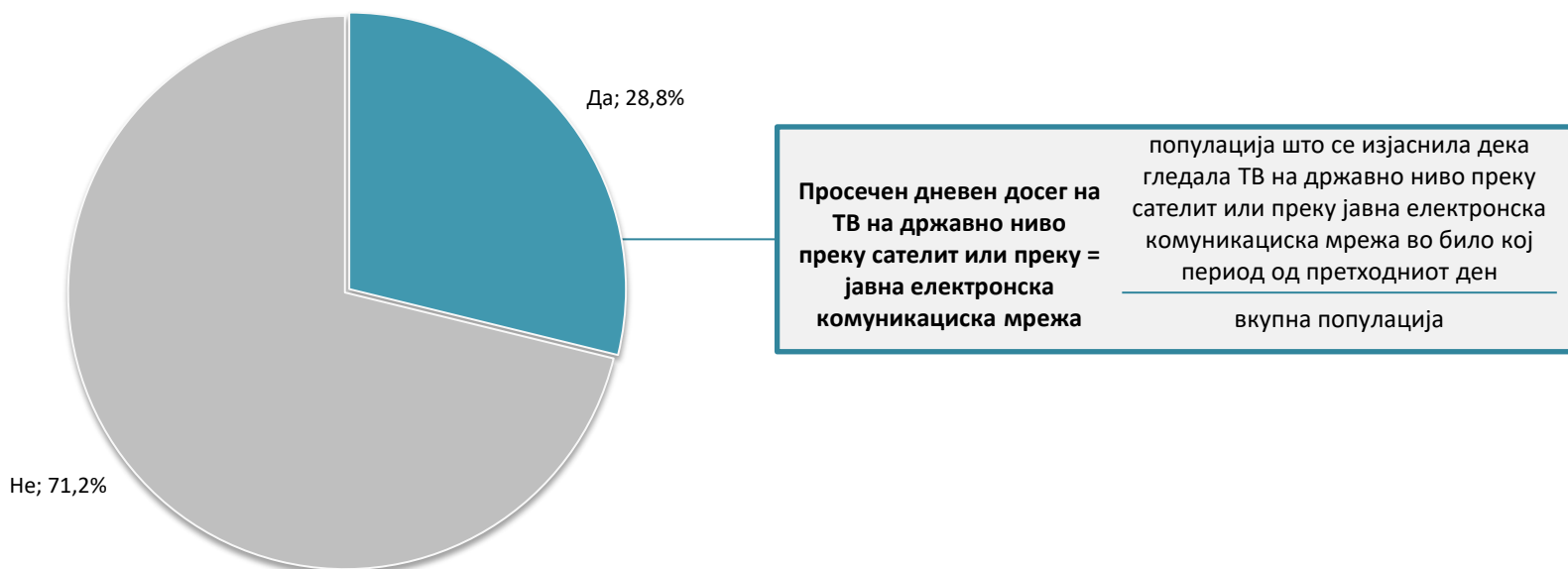
Ќе ве замолам да се присетите на вчарашниот ден. Дали **ВЧЕРА** во текот на денот гледавте телевизија?  
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	73,6%	74,9%	79,2%	66,6%	74,1%	75,7%	78,9%	70,8%	75,3%	71,6%	74,1%	75,5%	66,3%	65,5%	73,2%	75,1%	79,7%	77,2%	85,0%	72,8%	74,2%
Не	26,4%	25,1%	20,8%	33,4%	25,9%	24,3%	21,1%	29,2%	24,7%	28,4%	25,9%	24,5%	33,7%	34,5%	26,8%	24,9%	20,3%	22,8%	15,0%	27,2%	25,8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Дали во текот на **ВЧЕРАШНИОТ ДЕН** гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?  
 -ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-  
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	28,2%	29,5%	23,9%	21,9%	27,5%	35,7%	36,7%	31,0%	30,1%	25,8%	28,2%	31,4%	26,2%	22,7%	30,9%	24,9%	35,6%	29,5%	27,5%	22,6%	28,8%
Не	71,8%	70,5%	76,1%	78,1%	72,5%	64,3%	63,3%	69,0%	69,9%	74,2%	71,8%	68,6%	73,8%	77,3%	69,1%	75,1%	64,4%	70,5%	72,5%	77,4%	71,2%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



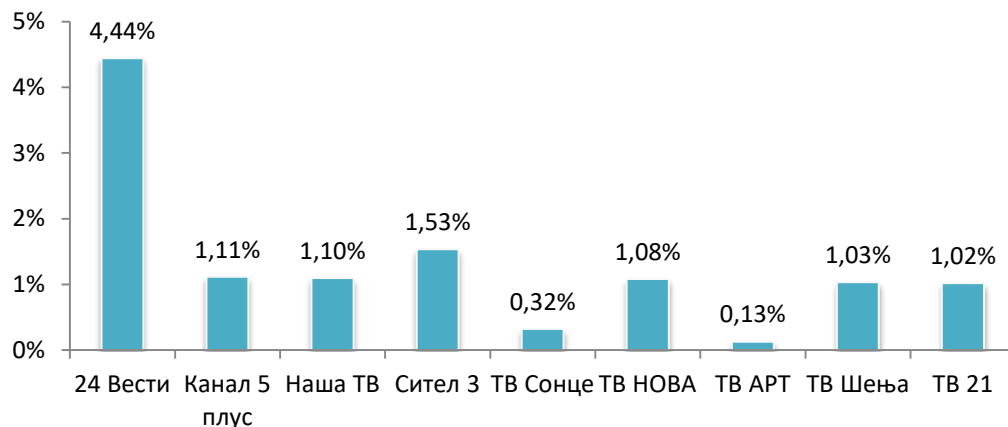
**Дали во текот на ВЧЕРАШНИОТ ДЕН гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?  
-ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа  
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ**

Табела бр. 10: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
24 Вести	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,29%	0,29%	0,21%	0,38%	0,00%	0,92%	0,63%	1,08%	1,46%	2,29%	3,25%	3,04%	3,71%	3,25%	2,13%	1,13%	0,38%	0,00%
Канал 5 плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,29%	0,17%	0,17%	0,33%	0,71%	0,79%	0,92%	0,96%	0,33%	0,38%	0,33%	0,08%	0,00%
Наша ТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,25%	0,21%	0,17%	0,29%	0,67%	0,46%	0,75%	0,83%	0,67%	0,71%	0,46%	0,17%	0,00%
Сител 3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,13%	0,13%	0,29%	0,54%	0,67%	0,83%	0,96%	1,08%	1,29%	1,29%	0,79%	0,25%	0,04%
ТВ Сонце	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,17%	0,04%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,17%	0,08%	0,17%	0,13%	0,04%	0,00%
ТВ Нова	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,21%	0,00%	0,21%	0,21%	0,08%	0,25%	0,50%	0,83%	0,88%	0,83%	0,75%	0,46%	0,17%	0,13%	0,00%
ТВ Арт	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,08%	0,17%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Шења	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,00%	0,13%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,46%	0,67%	1,25%	1,08%	0,75%	0,29%	0,13%	0,00%
ТВ 21	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,13%	0,00%	0,17%	0,04%	0,13%	0,17%	0,08%	0,21%	0,33%	0,83%	1,29%	1,29%	0,54%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали**



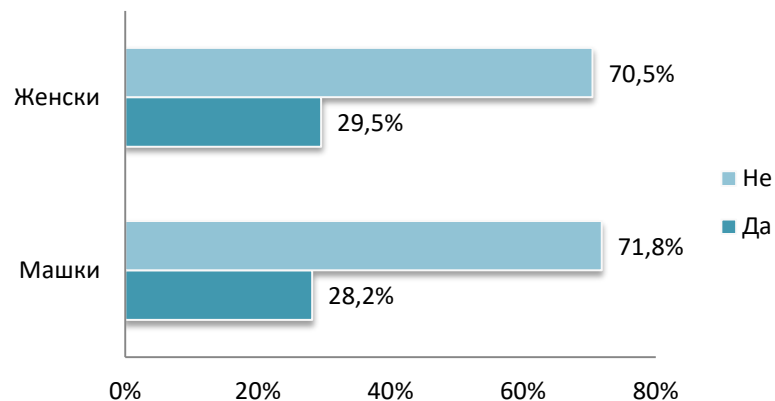
$$\begin{aligned}
 &\text{Удел на ТВ каналот во} \\
 &\text{вкупниот број на канали што} \\
 &\text{ги наведе испитаниците од} \\
 &\text{територијата на Р.} \\
 &\text{Македонија} \\
 &\text{(Удел во вкупната гледаност)} \\
 &= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го} \\
 &\text{гледала ТВ каналот во било кој период} \\
 &\text{од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги} \\
 &\text{гледале испитаниците во претходниот} \\
 &\text{ден од територијата на Р. Македонија}}
 \end{aligned}$$

\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

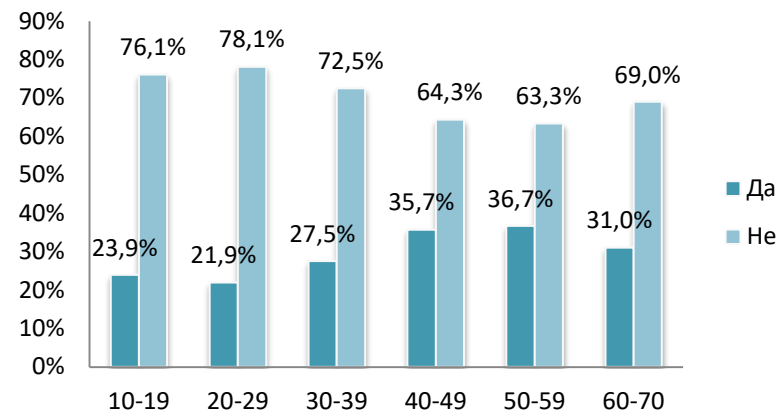
**Дали во текот на вчерашниот ден гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?  
-ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-**

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

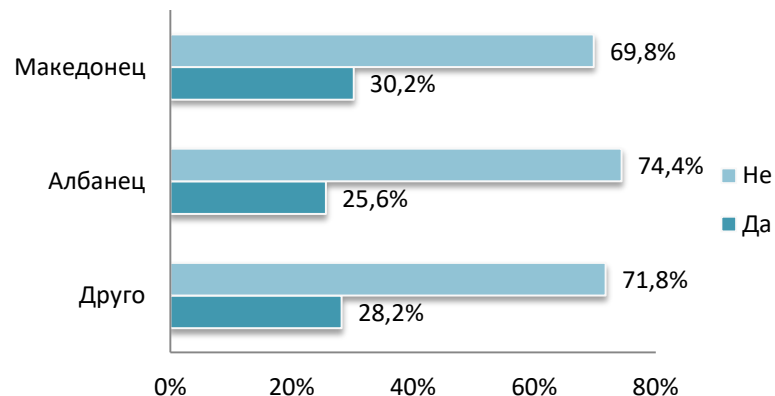
**ПОЛ**



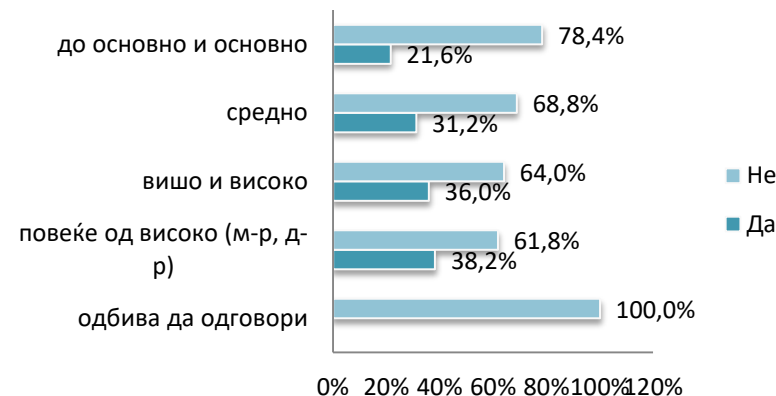
**ВОЗРАСТ**



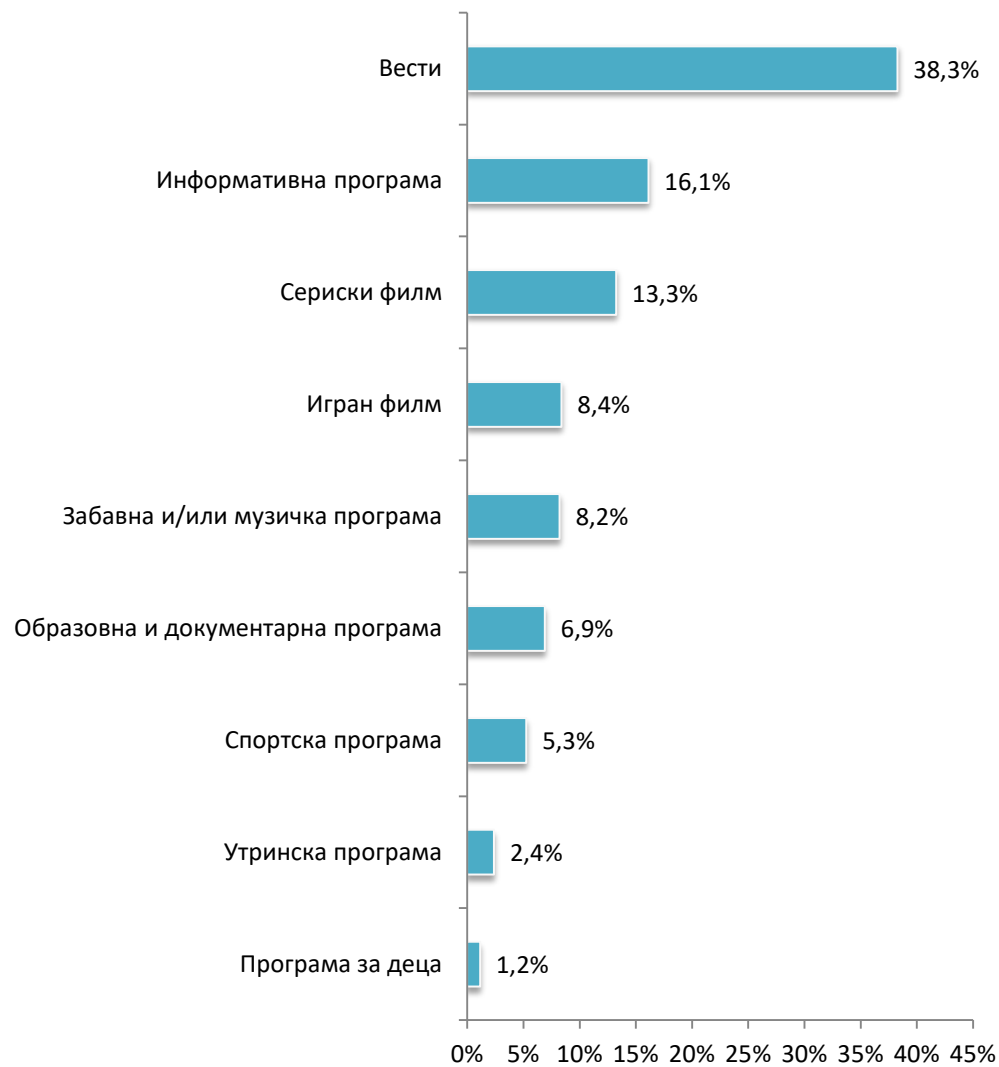
**НАЦИОНАЛНОСТ**



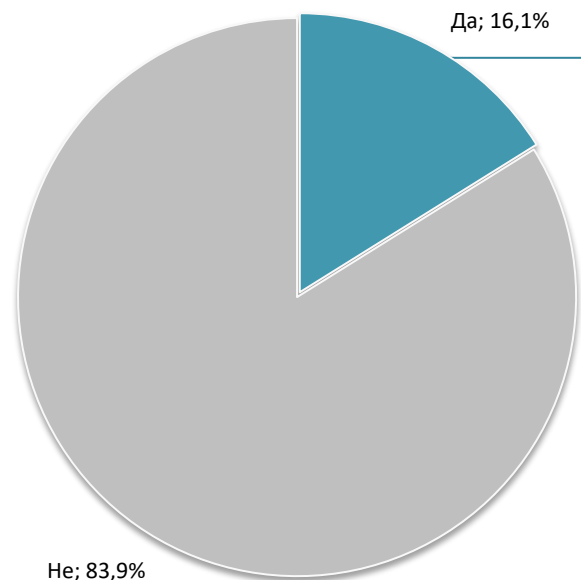
**ОБРАЗОВАНИЕ**



**Што гледавте на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа?**  
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?**  
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



$$\text{Просечен дневен досег на регионалните и локалните канали} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$

Табела бр. 11: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	14,90%	17,30%	12,30%	13,70%	12,20%	15,40%	23,20%	13,70%	15,50%	18,00%	15,30%	9,10%	18,70%	9,40%	19,10%	19,00%	20,60%	22,10%	25,00%	20,90%	16,10%
Не	85,10%	82,70%	87,70%	86,30%	87,80%	84,60%	76,80%	86,30%	84,50%	82,00%	84,70%	90,90%	81,30%	90,60%	80,90%	81,00%	79,40%	77,90%	75,00%	79,10%	83,90%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д1 Скопје-

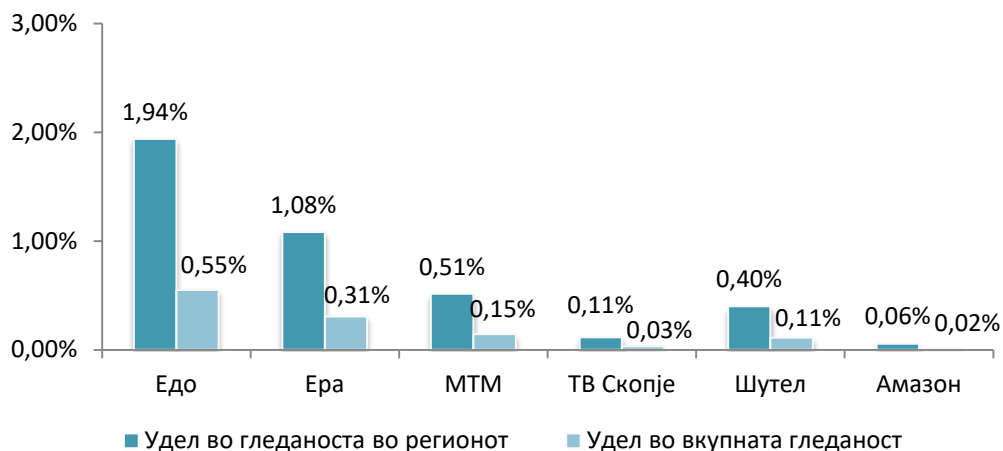
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Едо	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,21%	0,17%	0,17%	0,25%	0,33%	0,33%	0,58%	0,79%	0,50%	0,21%	0,00%
Ера	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,04%	0,17%	0,29%	0,38%	0,29%	0,25%	0,13%	0,08%	0,00%
ТВ Алфа (Скопје)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Амазон	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
МТМ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,17%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Шутел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

### Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

---

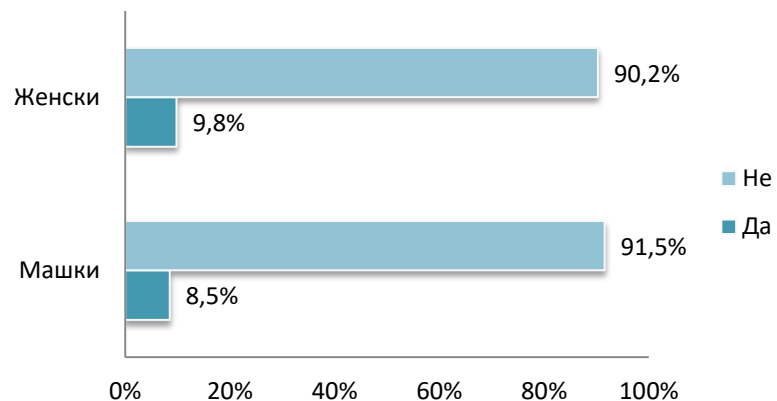
**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

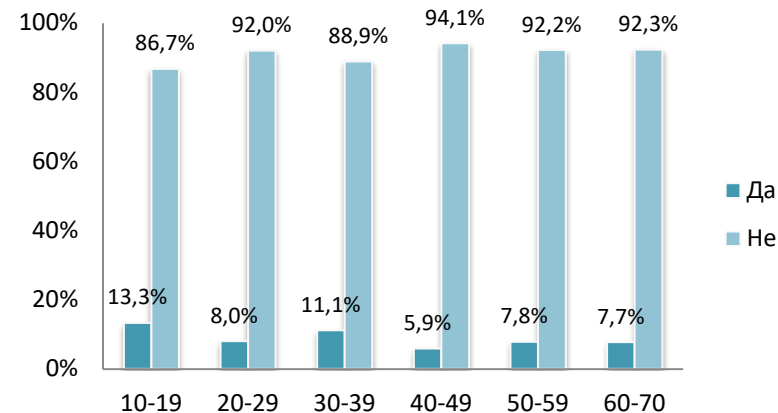
## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д1 Скопје-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

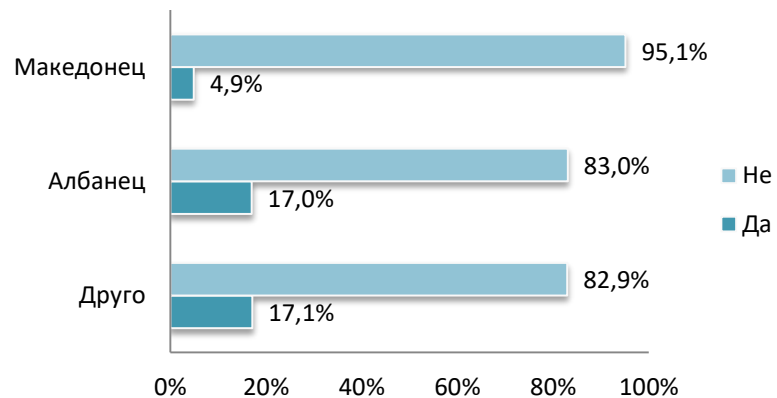
### ПОЛ



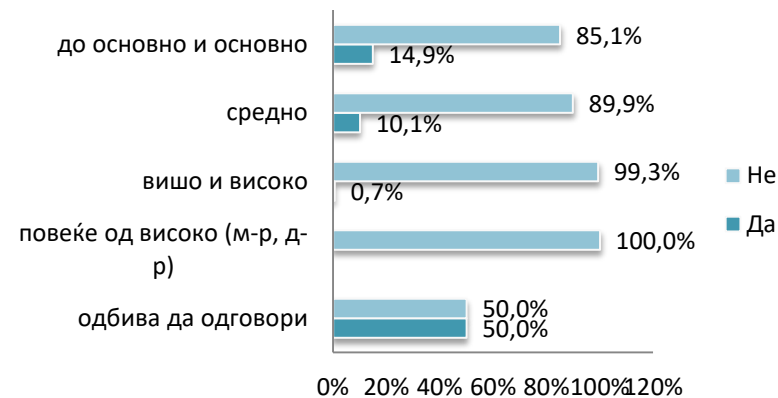
### ВОЗРАСТ



### НАЦИОНАЛНОСТ



### ОБРАЗОВАНИЕ



## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д1 Велес-

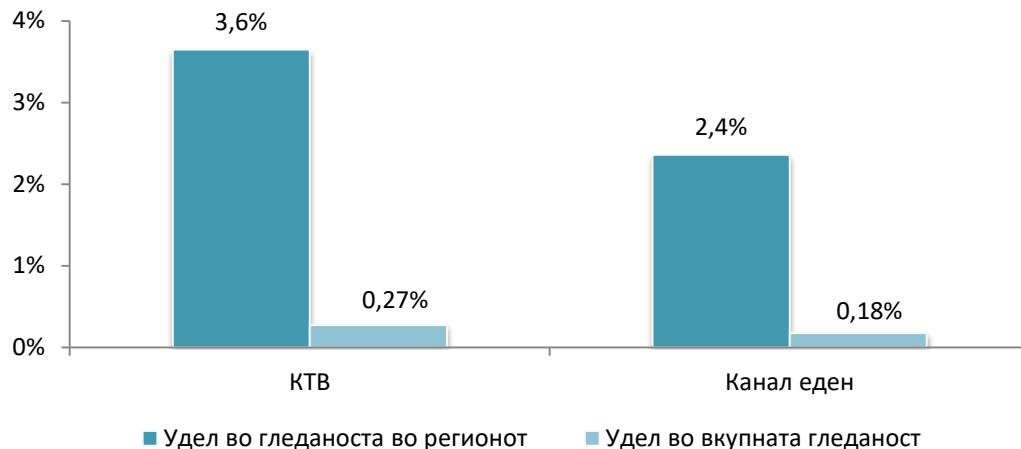
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
КТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,17%	0,21%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
Канал еден	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

### Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

---

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 14: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 21	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Свет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Здравкин	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 15: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Свет	3,95%	0,05%

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Здравкин	2,70%	0,10%
Канал 21	2,25%	0,08%

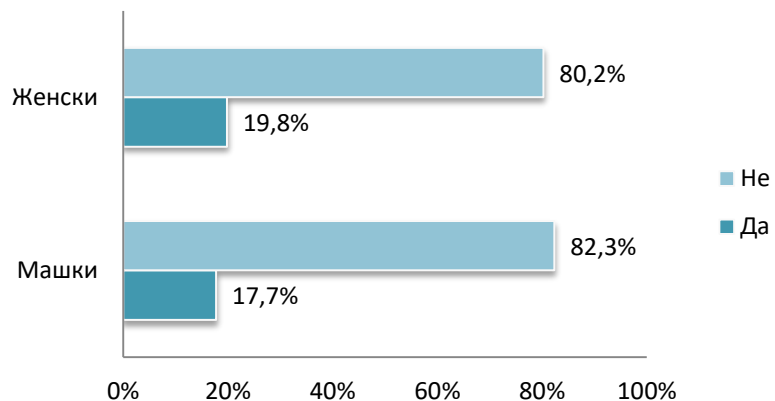
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$



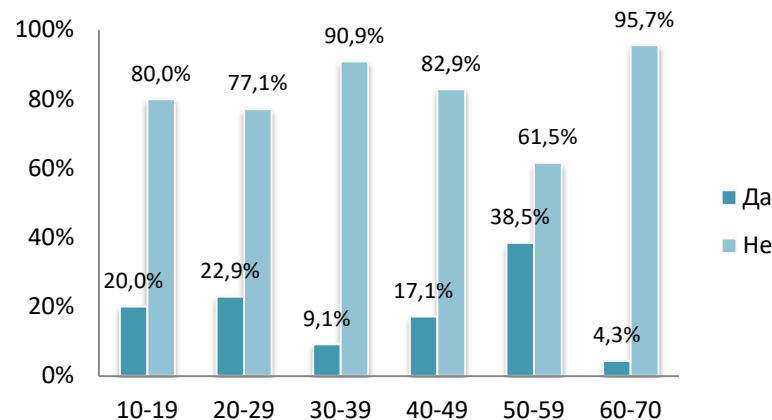
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?  
-во регион Д1 Велес-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

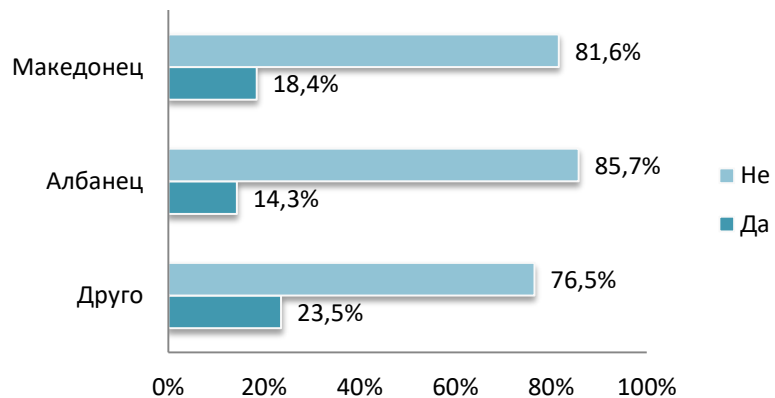
**ПОЛ**



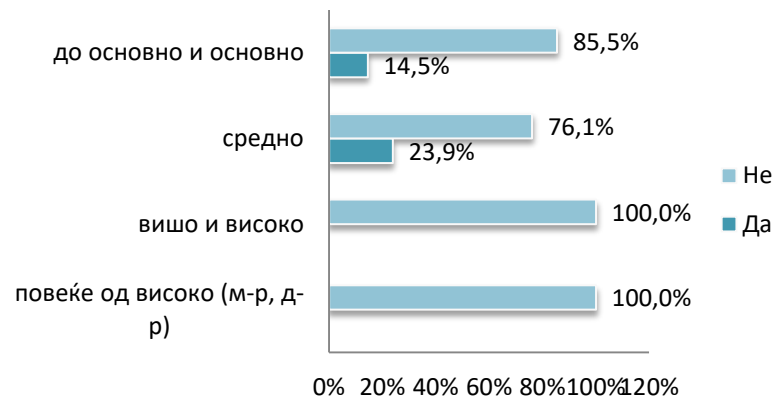
**ВОЗРАСТ**



**НАЦИОНАЛНОСТ**



**ОБРАЗОВАНИЕ**



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д2 Страцин-

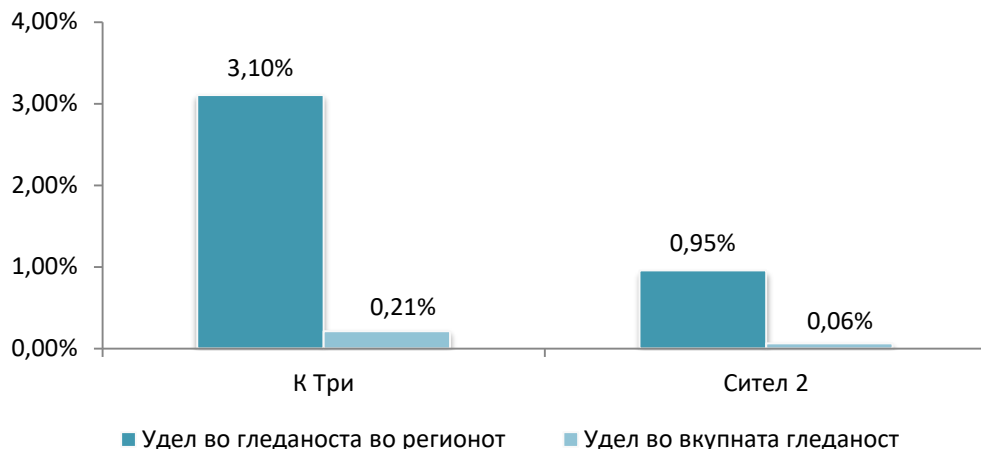
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 17: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
К Три	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,17%	0,08%	0,00%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
Сител 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д2 Страцин во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	=	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <hr/> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот</p>
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	=	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <hr/> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија</p>

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д2 Страцин-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Хана	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
Феста	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 19: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

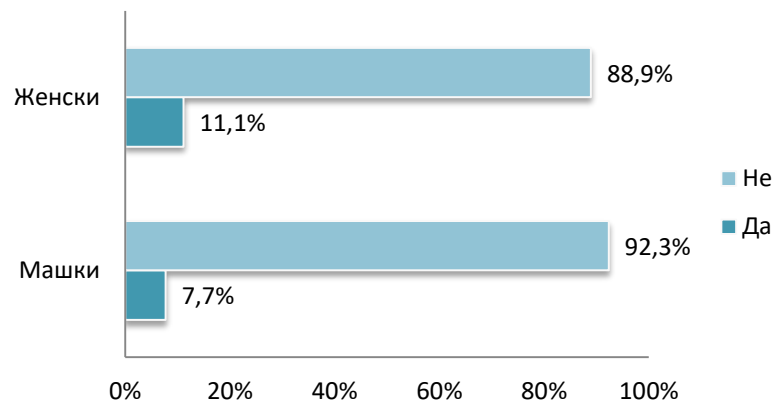
Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Феста	0,89%	0,05%
Хана	0,89%	0,05%
ТВ Плус	1,49%	0,08%

<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

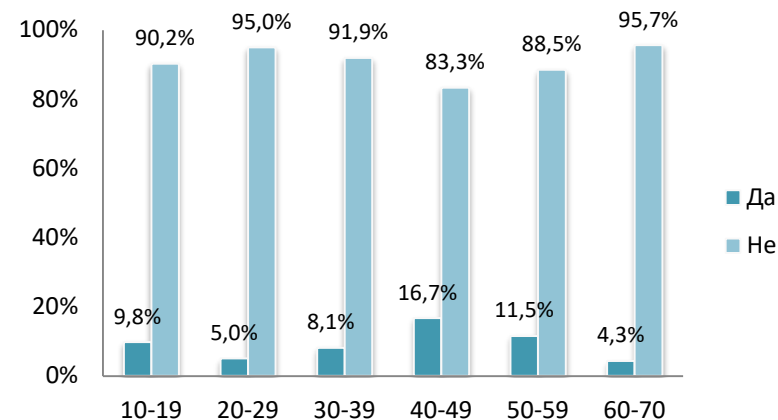
## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д2 Страцин-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

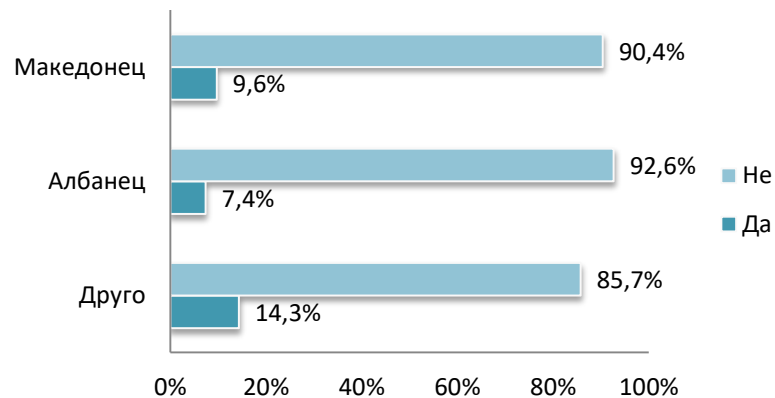
### ПОЛ



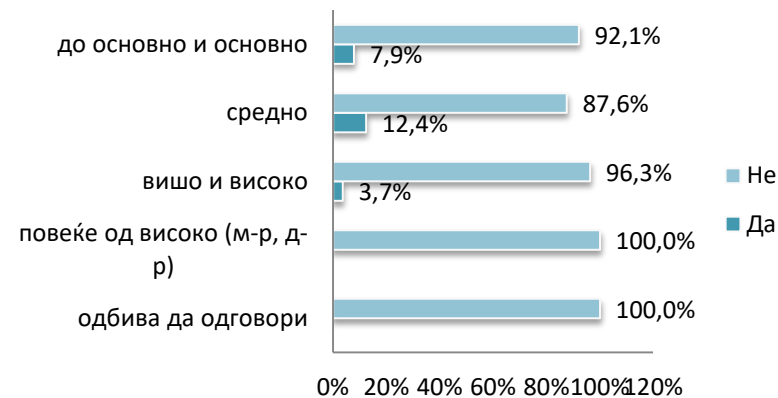
### ВОЗРАСТ



### НАЦИОНАЛНОСТ



### ОБРАЗОВАНИЕ



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д3 Туртел-

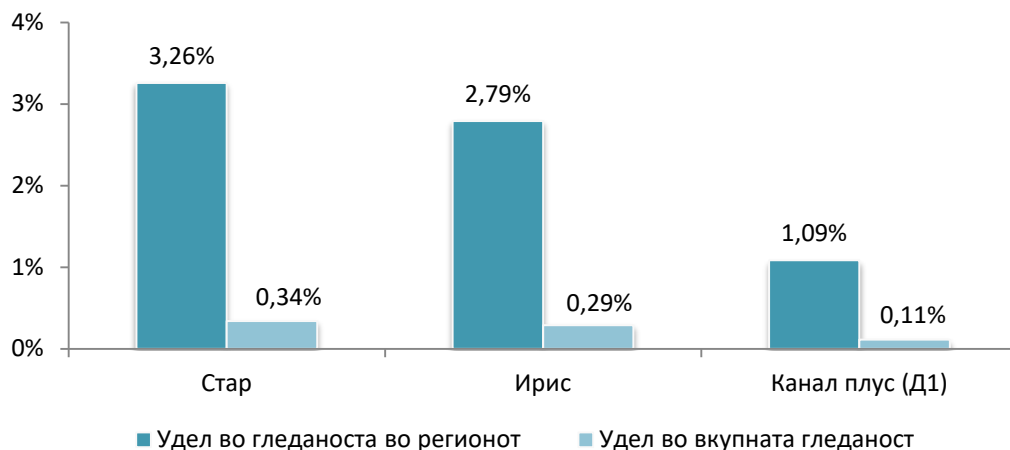
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Ирис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,21%	0,29%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
Стар	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,08%	0,13%	0,33%	0,25%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
Канал Плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%

\* рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

---

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион ДЗ Туртел-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во ДЗ Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 8	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
Кочани-ЛД	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
Протел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 22: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Кочани-ЛД	2,33%	0,10%
Канал 8	1,95%	0,08%

Табела бр. 23: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

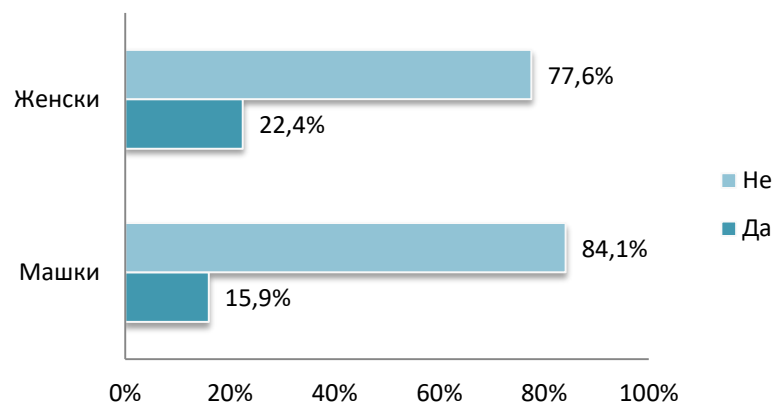
Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Протел	3,92%	0,06%

<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

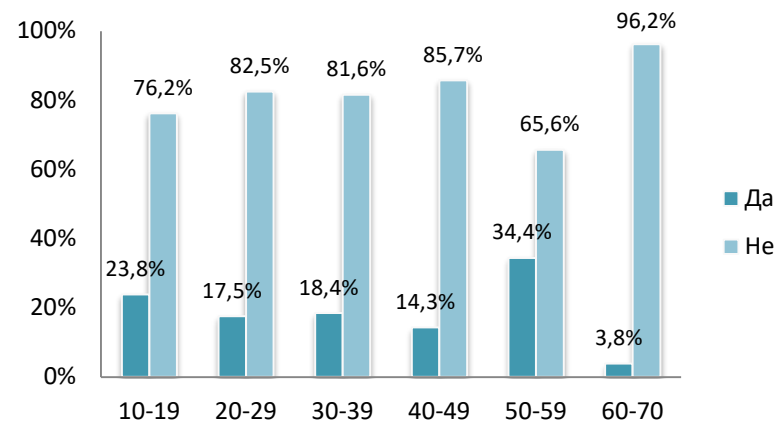
## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион ДЗ Туртел-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

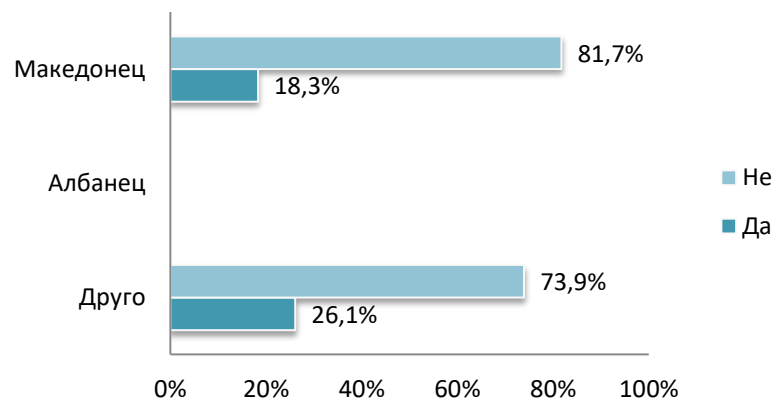
### ПОЛ



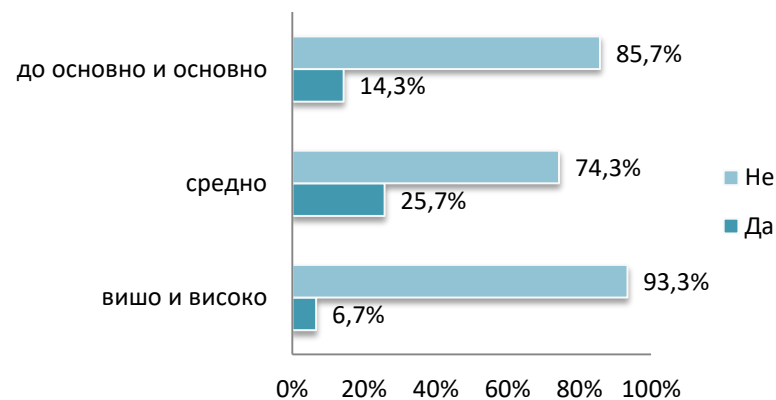
### ВОЗРАСТ



### НАЦИОНАЛНОСТ



### ОБРАЗОВАНИЕ



## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д4 Боскија-

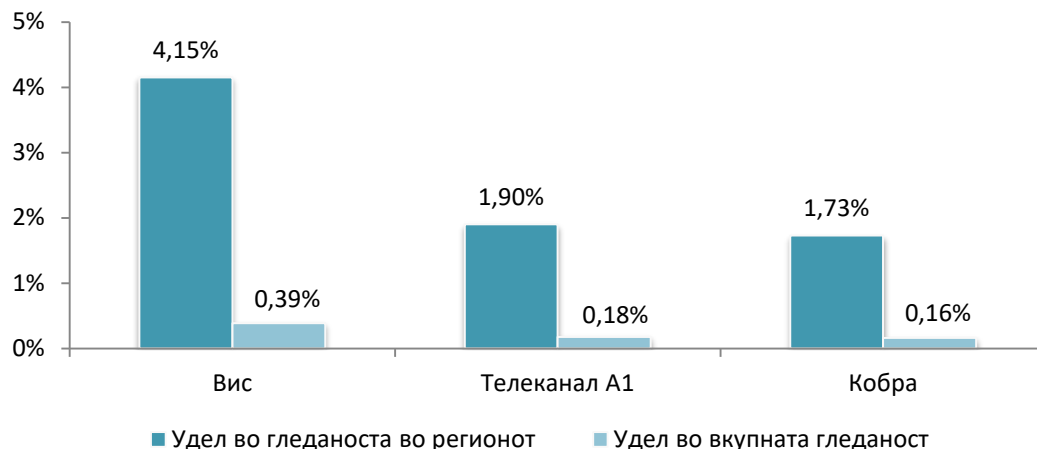
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Вис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,21%	0,33%	0,46%	0,46%	0,42%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
Телеканал А1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,13%	0,13%	0,17%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Кобра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,17%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%

\* рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

### Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	<p>= <math>\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}</math></p>
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	<p>= <math>\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}</math></p>

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д4 Боскија-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Интел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Нова - Гевгелија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 26: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Интел	2,17%	0,11%

Табела бр. 27: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

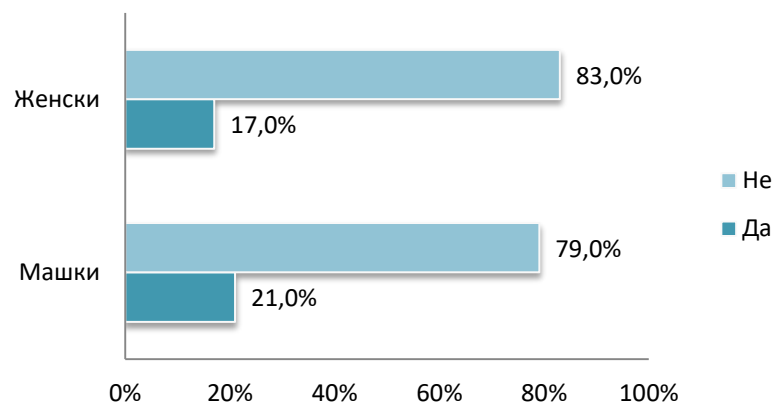
Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Нова - Гевгелија	2,94%	0,08%

<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

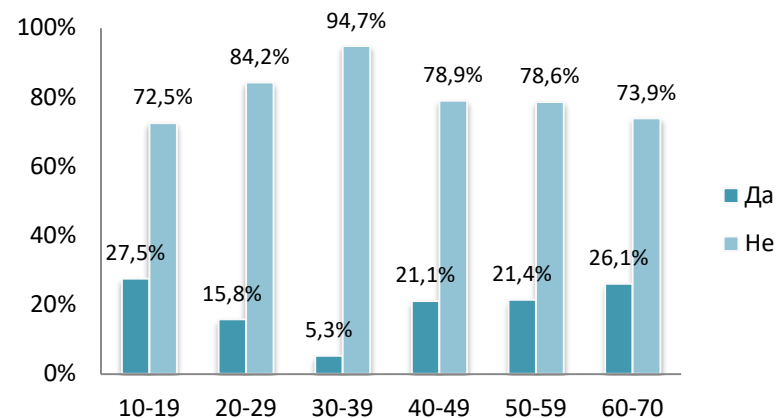
## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д4 Боскија-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

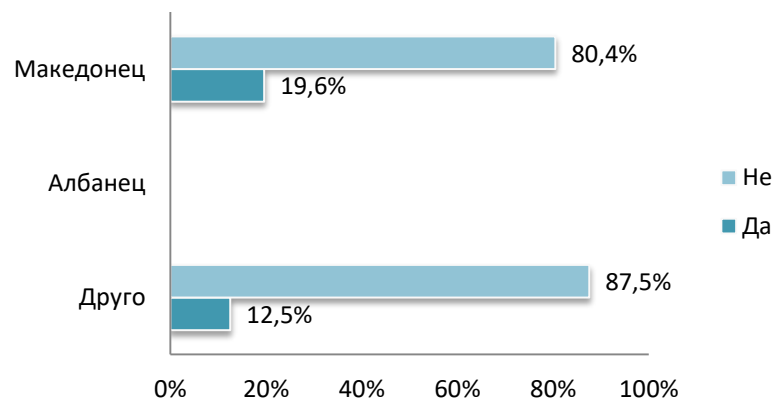
### ПОЛ



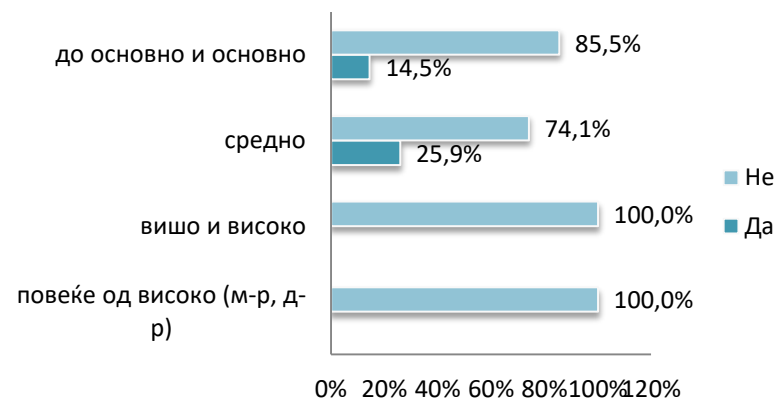
### ВОЗРАСТ



### НАЦИОНАЛНОСТ



### ОБРАЗОВАНИЕ



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д5 Пелистер-

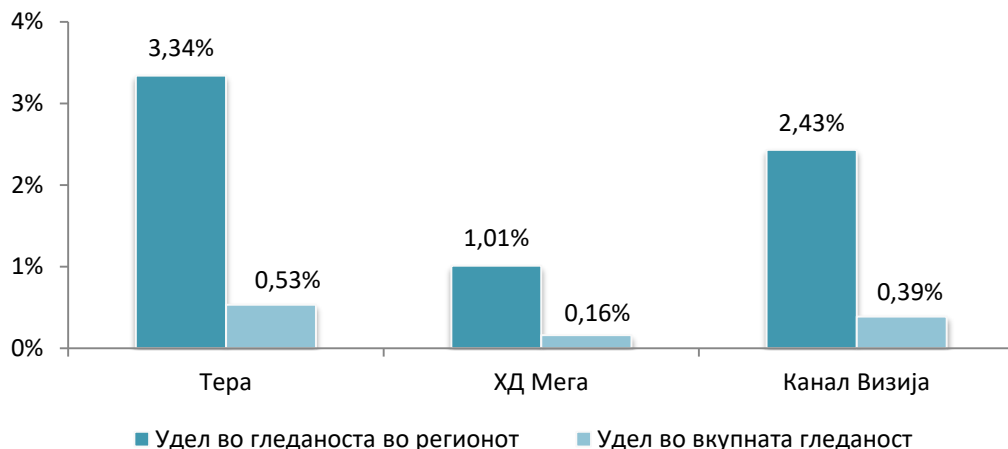
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тера	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,33%	0,33%	0,38%	0,38%	0,46%	0,25%	0,08%	0,04%	0,00%
Канал Визија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,21%	0,29%	0,21%	0,21%	0,13%	0,04%	0,00%
ХДТВ Мера	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,21%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

### Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5 Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

---

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 29: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Орбис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,29%	0,25%	0,25%	0,21%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
Гурра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Аниса	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Лажани	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ускана	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Орбис	3,94%	0,26%

Табела бр. 31: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Гурра	0,43%	0,02%
Аниса	0,85%	0,03%
Ускана	2,08%	0,08%

Табела бр. 32: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Лажани	1,03%	0,06%

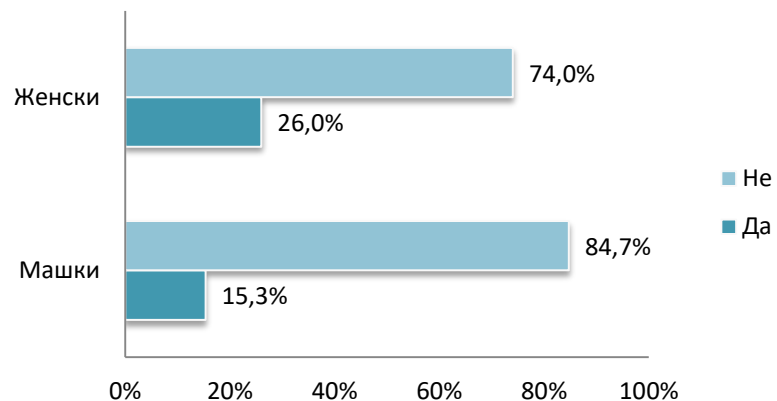
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

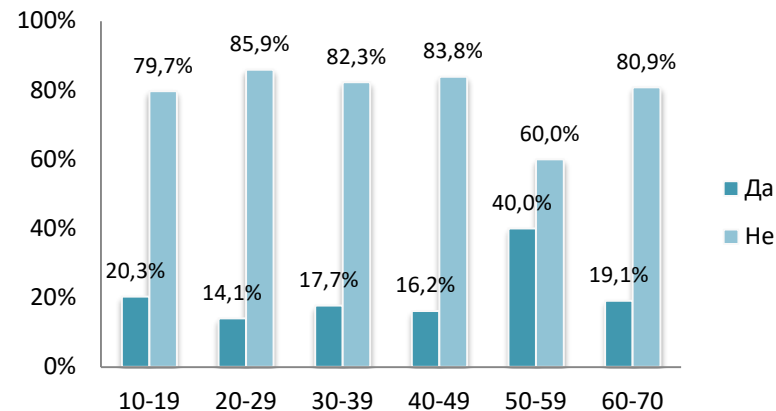
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?  
-во регион Д5 Пелистер-**

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

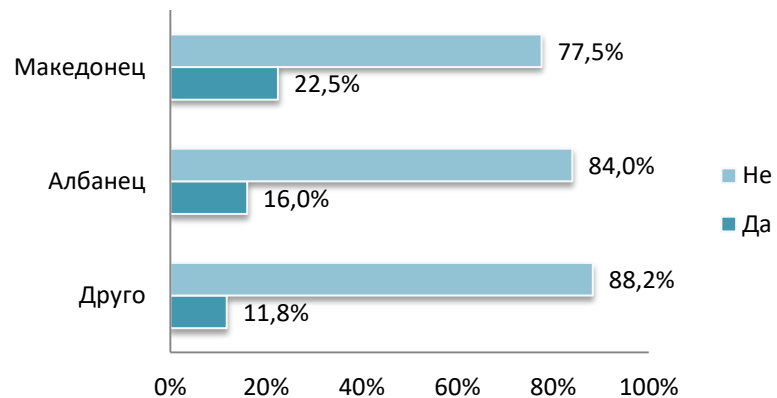
**ПОЛ**



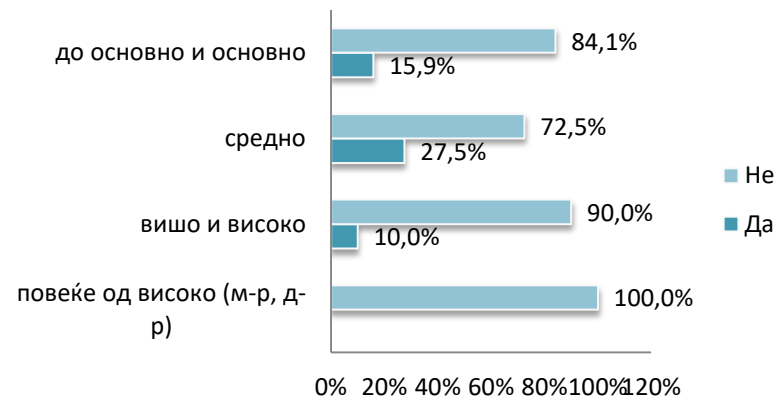
**ВОЗРАСТ**



**НАЦИОНАЛНОСТ**



**ОБРАЗОВАНИЕ**



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д6 Мали Влај-

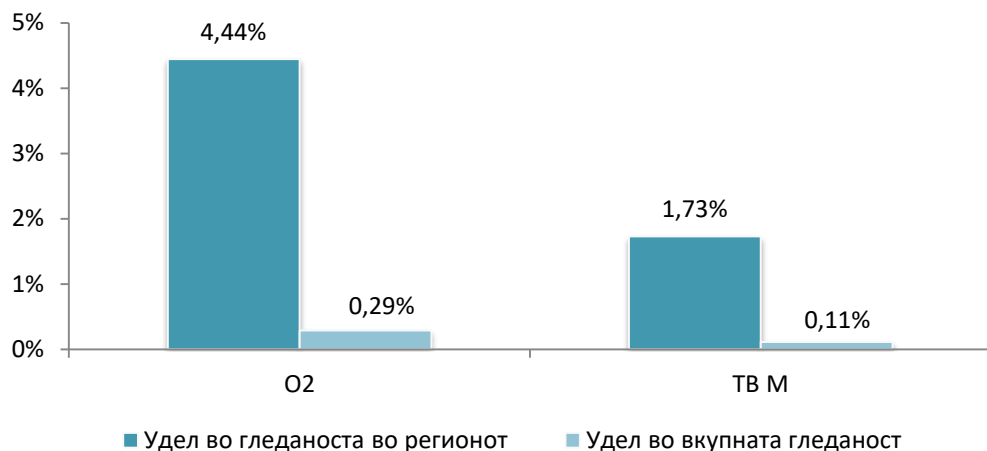
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 33: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
O2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,25%	0,04%	0,00%	0,13%	0,17%	0,25%	0,04%	0,04%	0,00%
ТВ М	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

### Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6 Мали Влај во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

---

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д6 Мали Влај-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 34: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Морис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,17%	0,08%	0,04%	0,17%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%
Калтрина	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Спектра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 35: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Калтрина	3,19%	0,10%
Спектра	1,06%	0,03%

Табела бр. 36: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Охрид и О. Дебарца и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Морис	3,69%	0,13%

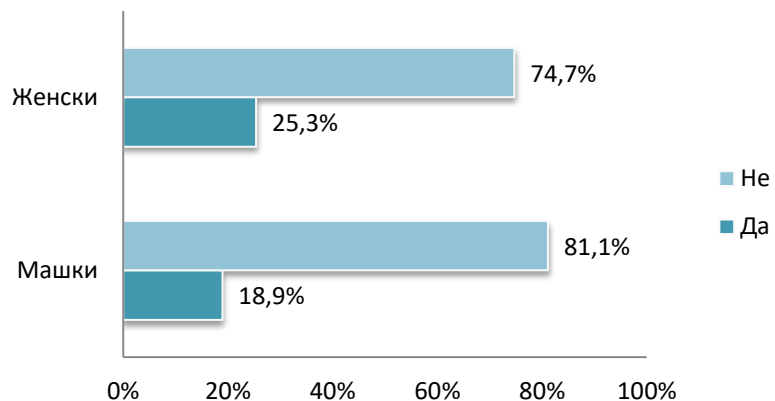
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

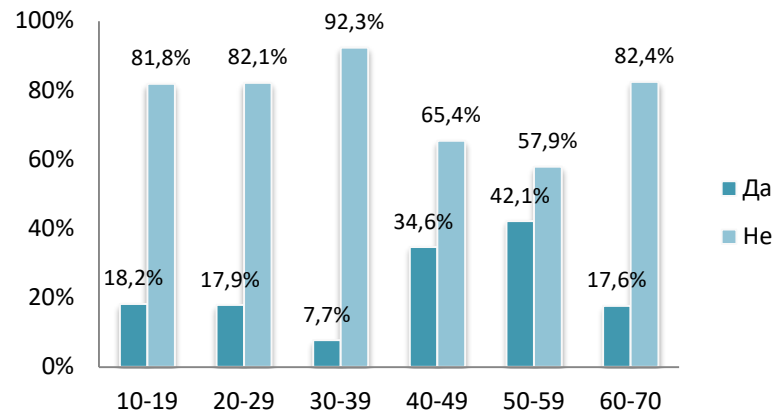
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?  
-во регион Д6 Мали Влај-**

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

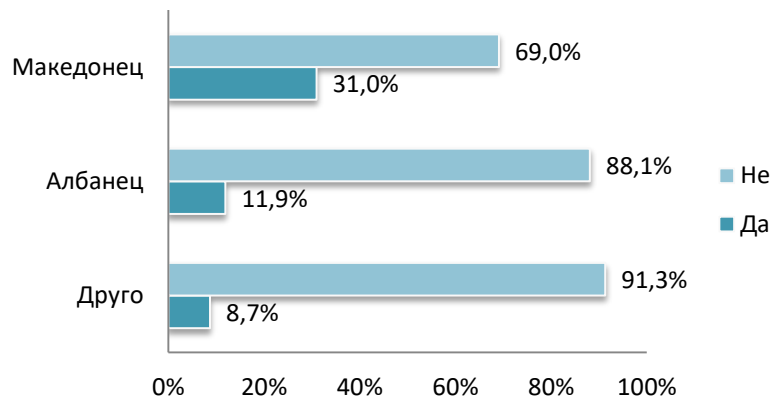
**ПОЛ**



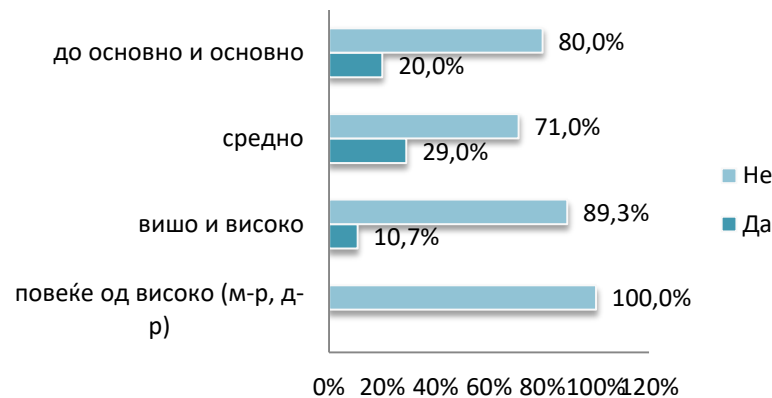
**ВОЗРАСТ**



**НАЦИОНАЛНОСТ**



**ОБРАЗОВАНИЕ**





## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионален ТВ во регион Д7 Стогово-

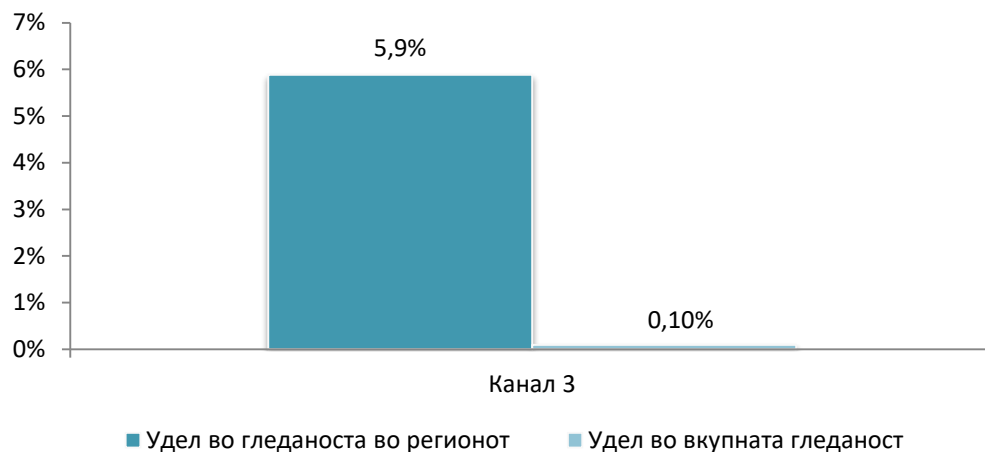
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 37: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал три	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалниот ТВ канал од радиодифузниот регион Д7 Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -локален ТВ во регион Д7 Стогово-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 38: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дибра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,21%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 39: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Дибра	4,90%	0,08%

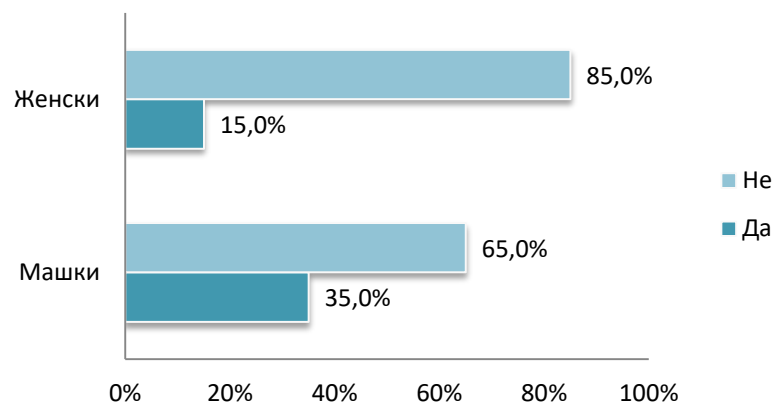
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	<p>= <math>\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}</math></p>
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	<p>= <math>\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}</math></p>

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

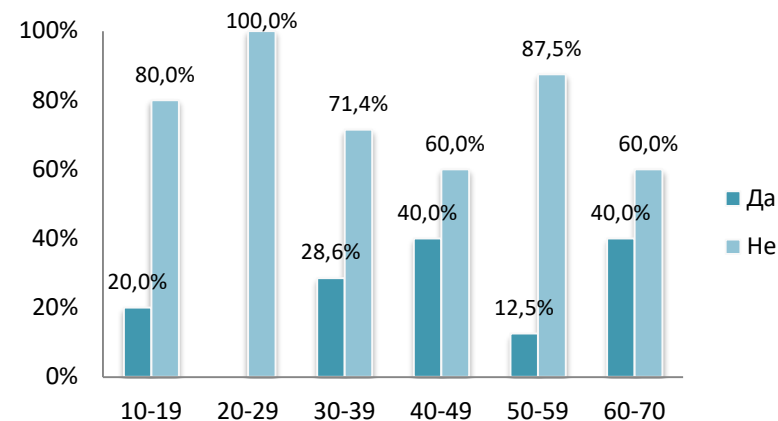
## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д7 Стогово-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

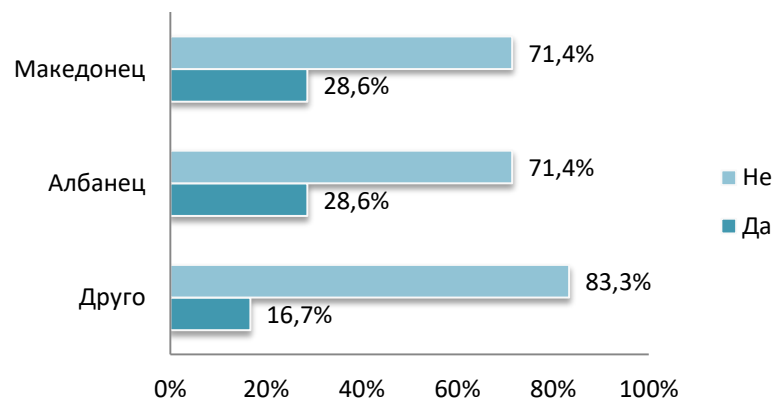
### ПОЛ



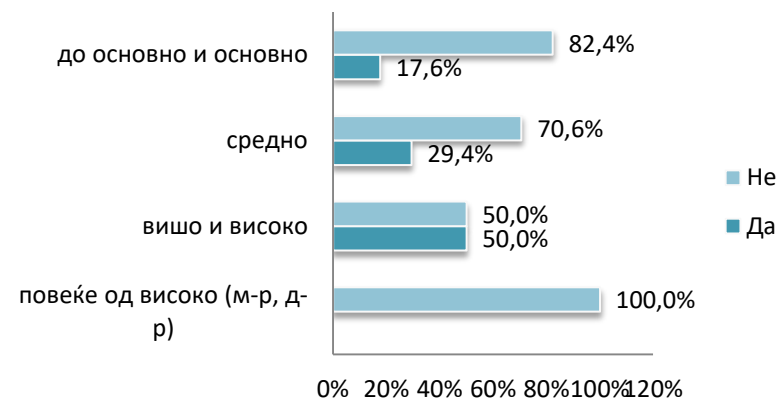
### ВОЗРАСТ



### НАЦИОНАЛНОСТ



### ОБРАЗОВАНИЕ



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални канали во регион Д8 Попова Шапка-

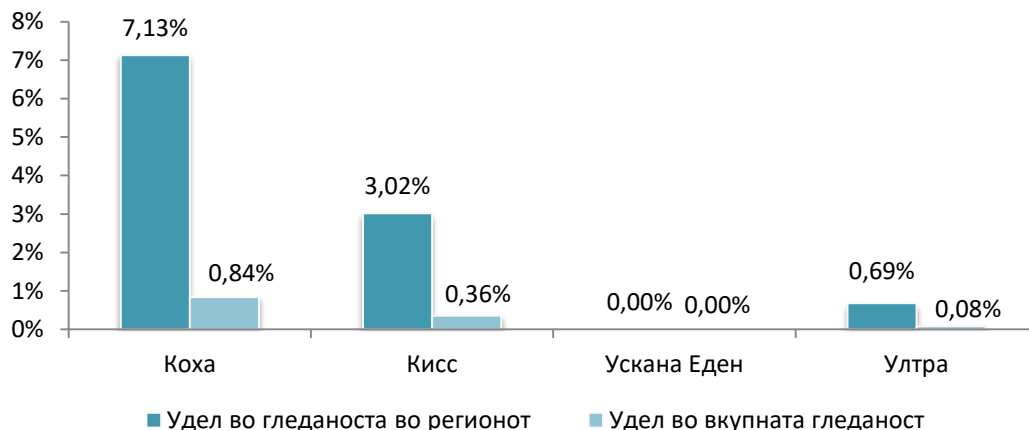
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 40: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Коха	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,38%	0,29%	0,21%	0,13%	0,21%	0,21%	0,42%	0,58%	0,58%	0,71%	0,71%	0,25%	0,00%	0,00%
Кисс	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,21%	0,08%	0,17%	0,21%	0,17%	0,17%	0,17%	0,04%	0,00%	0,00%
Ускана Еден	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ултра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

### Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

### -локални канали во регион Д8 Попова Шапка-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 41: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дуе	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Г-ТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Топестрада	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 42: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Тетово, О. Теарце, О. Јегуновце, О. Желино и О. Брвеница и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Топестрада	0,26%	0,02%

Табела бр. 43: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Г-ТВ	1,78%	0,10%
Дуе	0,59%	0,03%

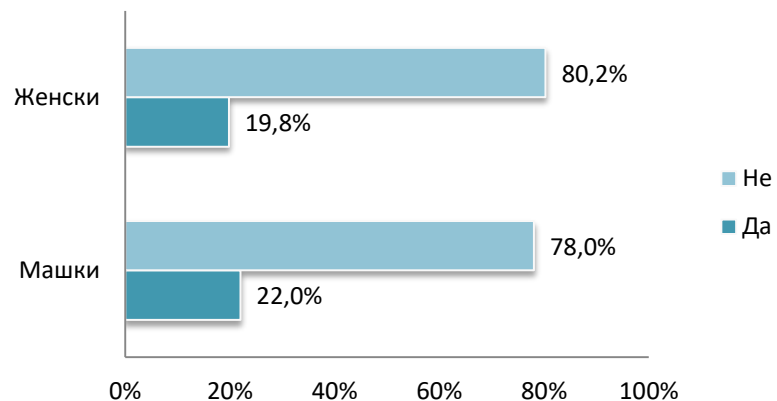
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

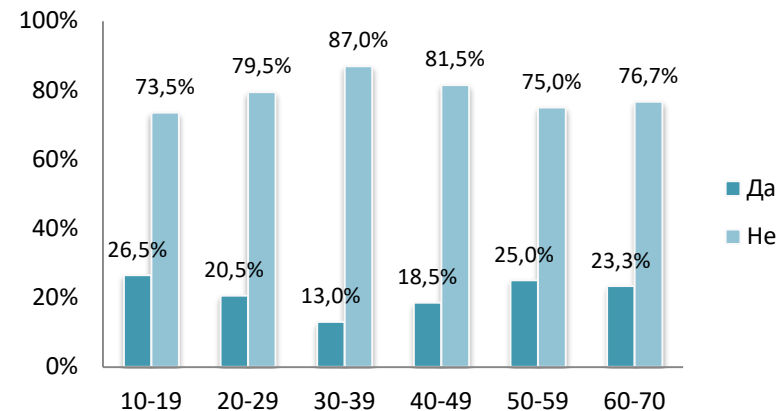
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?  
-во регион Д8 Попова Шапка-**

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

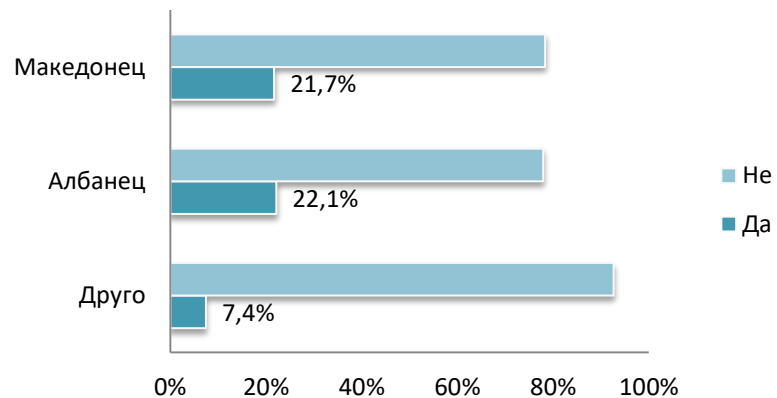
**ПОЛ**



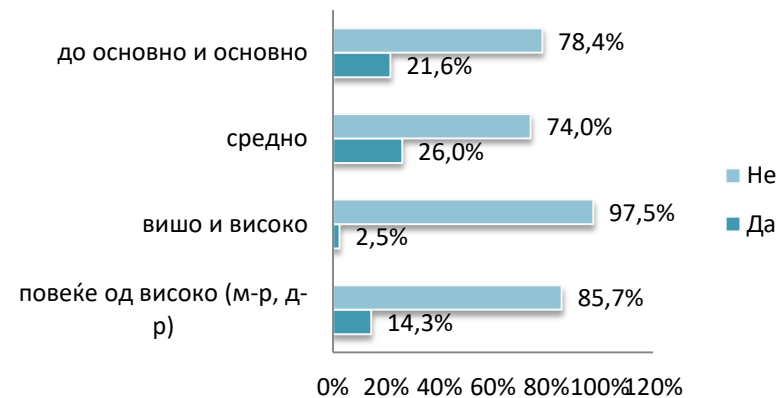
**ВОЗРАСТ**



**НАЦИОНАЛНОСТ**

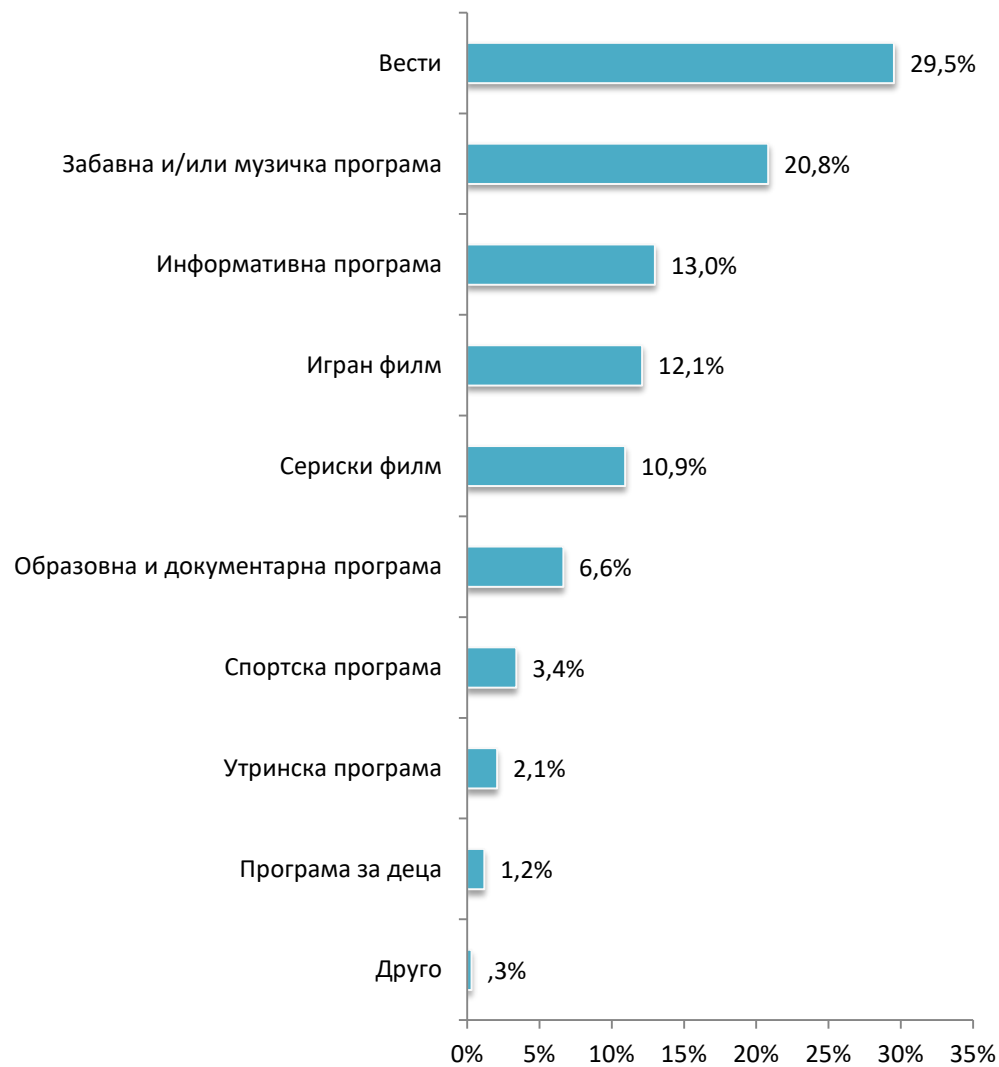


**ОБРАЗОВАНИЕ**



## Какви содржини најчесто гледате на регионалните и локалните телевизии?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



## Какви содржини најчесто гледате на регионалните и локалните телевизии?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 44: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	17,5%	37,0%	27,8%	37,0%	26,8%	26,7%	32,3%	58,8%	31,9%
Забавна и/или музичка програма	23,3%	23,9%	16,7%	7,4%	17,1%	18,3%	24,2%	11,8%	32,8%
Информативна програма	8,7%	15,2%	11,1%	17,3%	18,3%	15,3%	9,7%	23,5%	7,6%
Игран филм	31,1%	4,3%	13,9%	12,3%	11,0%	9,2%	4,8%	0,0%	7,6%
Сериски филм	11,7%	4,3%	16,7%	12,3%	11,0%	12,2%	12,9%	0,0%	9,2%
Образовна и документарна програма	2,9%	6,5%	2,8%	7,4%	11,0%	7,6%	6,5%	5,9%	6,7%
Спортска програма	2,9%	4,3%	11,1%	1,2%	1,2%	4,6%	6,5%	0,0%	1,7%
Утринска програма	1,9%	2,2%	0,0%	3,7%	3,7%	1,5%	3,2%	0,0%	,8%
Програма за деца	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	1,7%
Друго	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



## Кои домашни и странски ТВ канали ги гледавте **ВЧЕРА?**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 45: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег	Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег	Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
1	Сител	36,42%	36	RTL	1,13%	71	Mini Ultra	0,21%
2	Канал 5	32,21%	37	Balkanika	1,08%	72	E! Entertainment	0,17%
3	Телма	17,38%	38	Klan TV	1,00%	73	SKY Sport	0,17%
4	Алсат-М	16,29%	39	ТВ Сонце	0,96%	74	ID	0,17%
5	Алфа	13,17%	40	Grand TV	0,88%	75	Univerzal	0,13%
6	24 Вести	12,42%	41	Fashion TV	0,75%	76	Minimax	0,13%
7	МТВ 1	11,58%	42	Viasat History	0,71%	77	Travel	0,13%
8	Discovery	7,92%	43	Cartoon Network	0,67%	78	Tring Max	0,13%
9	Sport Klub	6,08%	44	Super Sport	0,67%	79	Film Hits	0,13%
11	Fox Life	4,25%	46	Al Jazeera	0,67%	80	TV Sh	0,13%
12	Сител 3	3,96%	47	MPT Собраниски сервис	0,67%	81	Tring Super	0,13%
13	Animal Planet	3,75%	48	Kanal D	0,63%	82	OBN	0,13%
14	Канал 5 плус	2,92%	49	TV Show	0,58%	83	Nova TV - Хрватски	0,13%
15	National Geographic	2,88%	50	TV 21 - Косово	0,58%	84	Лов и риболов	0,08%
16	Наша ТВ	2,83%	51	AXN	0,54%	85	BN	0,08%
17	ТВ Нова	2,79%	52	Viasat Nature	0,54%	86	Rai Uno	0,08%
18	Шења	2,67%	53	TV Star	0,54%	87	BBC	0,08%
19	ТВ 21	2,63%	54	ATV (турски канал)	0,54%	88	Nickelodeon	0,08%
20	MTV	2,50%	55	CNN	0,38%	89	Viasat Explorer	0,08%
21	HBO	2,33%	56	Film Action	0,38%	90	KTV (Kohavision TV)	0,08%
22	Eurosport	2,25%	57	ТВ APT	0,33%	91	Kanal 7	0,08%
23	Arena	2,17%	58	Cinestar	0,33%	92	HD1	0,08%
24	МТВ 2	2,04%	59	TV 8	0,33%	93	HBO Comedy	0,04%
25	DM	1,88%	60	Happy TV	0,29%	94	Orlando Kids	0,04%
26	RTS	1,88%	61	Fox movies	0,29%	95	24 Science	0,04%
27	Cinemaniam	1,83%	62	Baby First	0,25%	96	Planeta	0,04%
28	Boomerang	1,63%	63	Tring	0,25%	97	Bang Bang	0,04%
29	TV 1000	1,50%	64	RTK	0,25%	98	Tring Comedy	0,04%
30	HRT	1,38%	65	Hayat	0,25%	99	TRT 2	0,04%
31	24 Kitchen	1,29%	66	Da Vinci	0,21%	100	24 France	0,04%
32	Fox Crime	1,25%	67	FLN	0,21%	101	Max M	0,04%
33	VH1	1,25%	68	Vision+	0,21%	102	Film Comedy	0,04%
34	TLC	1,21%	69	TRT	0,21%	103	Max Fantasy	0,04%
35	Top Channel	1,13%	70	B92	0,21%	104	Друго	1,63%

Просечен дневен досег на ТВ каналот

=  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$



национален ТВ канал

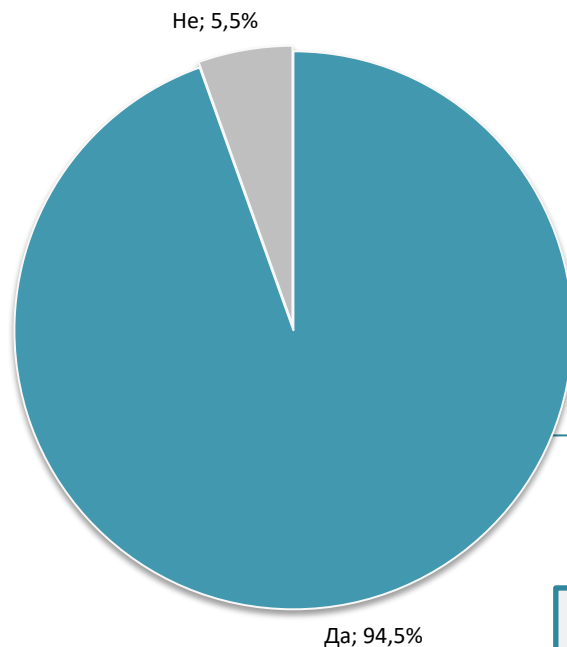


ТВ на државно ниво преку сателит

\*\*просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

### Дали во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера гледавте телевизија?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија



$$\text{Просечен неделен досег на телевизиите} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$

Табела бр. 46: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	93,8%	95,3%	95,4%	92,2%	94,7%	96,0%	96,9%	91,7%	94,2%	94,9%	96,1%	95,1%	91,4%	94,1%	94,5%	94,6%	95,6%	88,6%	95,0%	96,8%	94,1%
Не	6,2%	4,7%	4,6%	7,8%	5,3%	4,0%	3,1%	8,3%	5,8%	5,1%	3,9%	4,9%	8,6%	5,9%	5,5%	5,4%	4,4%	11,4%	5,0%	3,2%	5,9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## Ве молам набројте ги сите домашни и странски канали што ги гледате во текот на **МИНАТАТА СЕДМИЦА?** повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија


Табела бр. 47: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали


Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
1	Сител	51,33%
2	Канал 5	47,08%
3	Телма	25,50%
4	Алсат-М	24,50%
5	МТВ 1	19,71%
6	Алфа	18,54%
7	24 Вести	17,13%
8	Discovery	13,21%
9	Sport Klub	12,75%
10	Fox	9,21%
11	Animal Planet	7,29%
12	Fox Life	6,83%
13	National Geographic	6,38%
14	Eurosport	6,25%
15	ТВ 21	5,38%
16	Сител 3	4,63%
17	Шења	4,58%
18	Cinematica	4,54%
19	DM	4,54%
20	Arena	4,50%
21	HBO	4,46%
22	MTV	4,29%
23	RTS	4,25%
24	ТВ Нова	3,83%
25	МТВ 2	3,71%
26	VH1	3,46%
27	TV 1000	3,17%
28	Balkanika	3,17%
29	Наша ТВ	3,04%
30	Канал 5 плус	3,00%
31	Top Channel	3,00%
32	HRT	2,71%
33	24 Kitchen	2,58%
34	Klan TV	2,46%
35	Boomerang	2,42%
36	Fox Crime	1,92%
37	TLC	1,83%
38	Grand TV	1,83%
39	RTL	1,71%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
40	Kanal D	1,63%
41	AXN	1,54%
42	Viasat History	1,54%
43	TV Star	1,54%
44	Al Jazeera	1,54%
45	Super Sport	1,42%
46	TV Show	1,33%
47	PINK	1,29%
48	ATV (турски канал)	1,29%
49	ТВ Сонце	1,13%
50	Cartoon Network	1,08%
51	RTK	1,08%
52	Fashion TV	1,04%
53	Film Action	0,92%
54	MPT Собраниски сервис	0,92%
55	Cinestar	0,83%
56	TV 8	0,83%
57	Happy TV	0,71%
58	ТВ АРТ	0,71%
59	Viasat Nature	0,67%
60	Hayat	0,67%
61	Tring	0,63%
62	CNN	0,63%
63	Vision+	0,58%
64	TV 21 - Косово	0,58%
65	KTV (Kohavision TV)	0,54%
66	Baby First	0,50%
67	E! Entertainment	0,46%
68	Tring Max	0,46%
69	Fox movies	0,42%
70	FLN	0,38%
71	Minimax	0,33%
72	ID	0,33%
73	B92	0,33%
74	Rai Uno	0,33%
75	Mini Ultra	0,33%
76	Da Vinci	0,29%
77	Travel	0,25%
78	Лов и риболов	0,25%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
79	Film Comedy	0,25%
80	Nickelodeon	0,25%
81	TV Sh	0,25%
82	Tring Super	0,25%
83	Sky Deutschland	0,21%
84	SKY Sport	0,21%
85	Bang Bang	0,21%
86	Film Hits	0,21%
87	RTV 21	0,21%
88	TRT	0,21%
89	Viasat Explorer	0,21%
90	Kopernikus	0,21%
91	Univerzal	0,17%
92	Folk+	0,17%
93	BN	0,17%
94	BBC	0,17%
95	Max M	0,17%
96	OBN	0,17%
97	Nova TV - Хрватски	0,13%
98	Orlando Kids	0,08%
99	24 Science	0,08%
100	Planeta	0,08%
101	Tring Comedy	0,08%
102	24 France	0,08%
103	Top News	0,08%
104	ZDF	0,08%
105	M1	0,08%
106	Kanal 7	0,08%
107	Kral	0,08%
108	HD1	0,08%
109	HBO Comedy	0,04%
110	Muzik ALB	0,04%
111	TRT 2	0,04%
112	Euronews	0,04%
113	ABC News	0,04%
114	Max Fantasy	0,04%
115	Food Network	0,04%
116	Друго	3,50%

$$\text{Просечен неделен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$

 национален ТВ канал

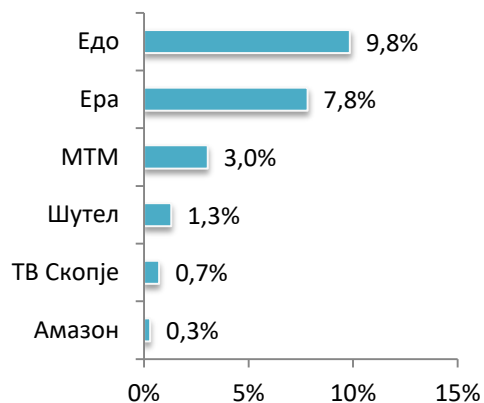
 ТВ на државно ниво преку сателит

\*\*просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходната седмица, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

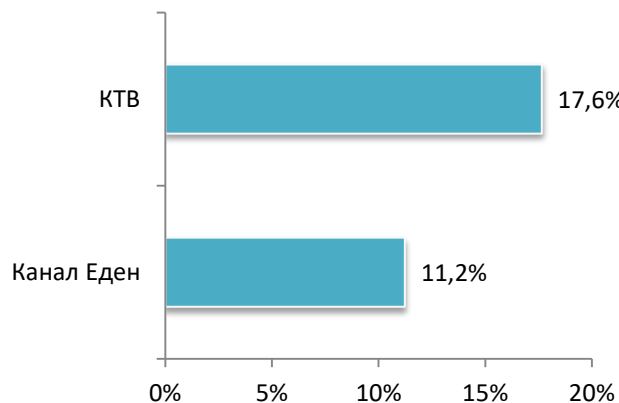
**Ве молам набројте ги сите регионални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?  
-неделен досег на регионалните ТВ во соодветниот регион во кој што зрачат-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

**Д1 СКОПЈЕ**

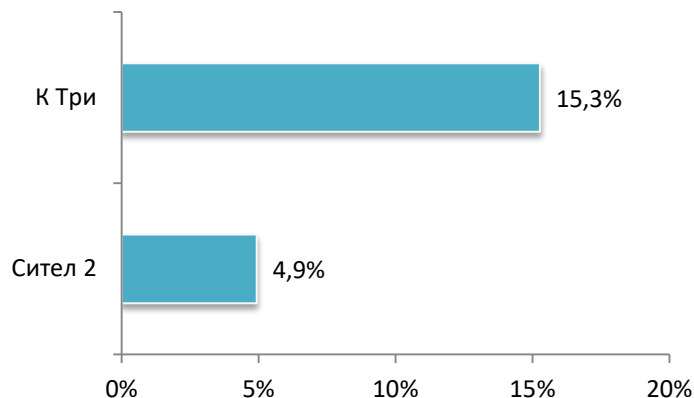


**Д1 ВЕЛЕС**

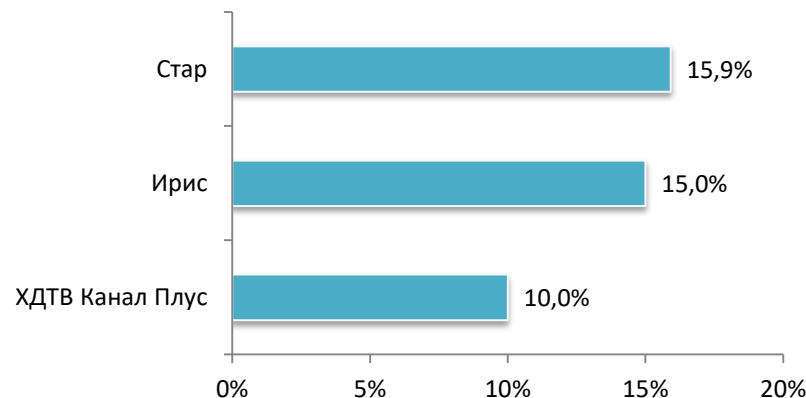


$$\text{Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$$

**Д2 СТРАЦИН**



**Д3 ТУРТЕЛ**

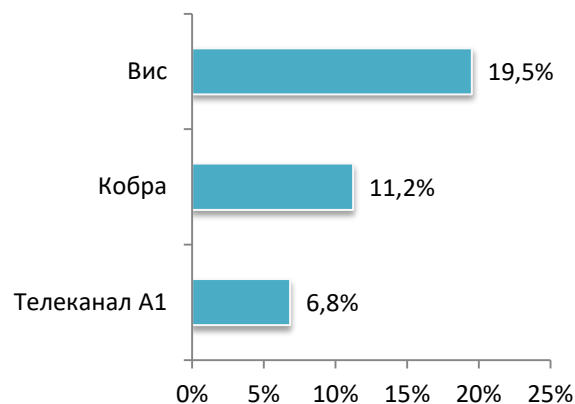


\*\*просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходната седмица, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

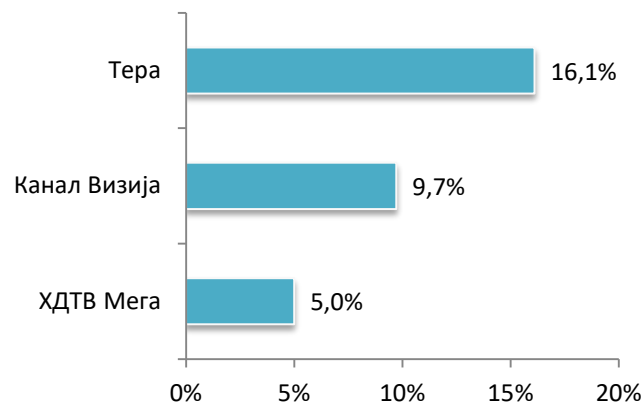
**Ве молам набројте ги сите регионални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?  
-неделен досег на регионалните ТВ во соодветниот регион во кој што зрачат-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

**Д4 БОСКИЈА**

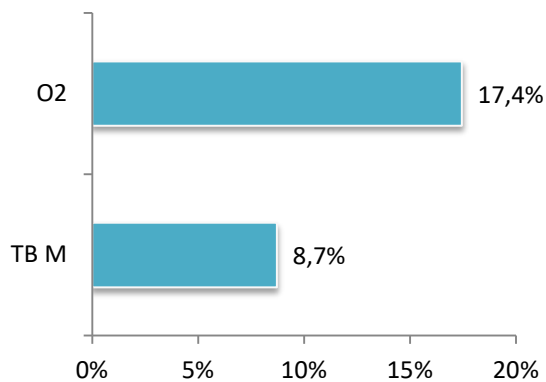


**Д5 ПЕЛИСТЕР**

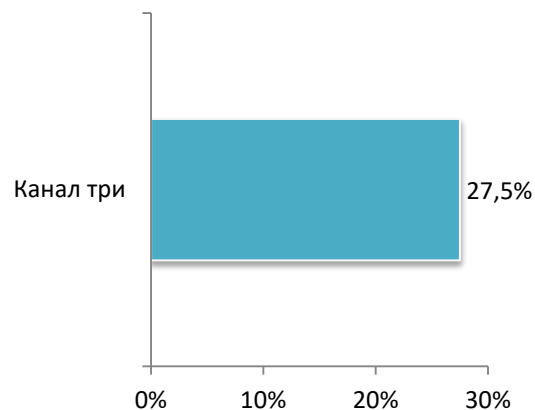


$$\text{Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$$

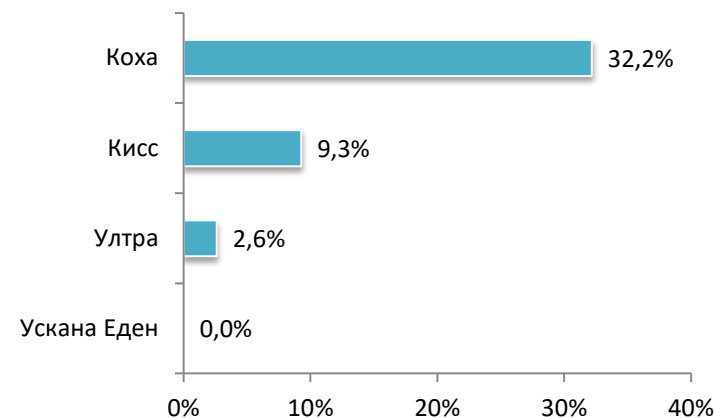
**Д6 МАЛИ ВЛАЈ**



**Д7 СТОГОВО**



**Д8 ПОПОВА ШАПКА**



\*\*просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходната седмица, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

## Ве молам набројте ги сите локални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?

-неделен досег на локалните ТВ во соодветната територија на која што зрачат-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 48: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ
О. Велес, О. Чашка и О. Градско	Здравкин	11,25%
	Канал 21	10,00%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	19,23%
О. Куманово, О. Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Плус	6,25%
	Хана	6,88%
	Феста	8,75%
О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци	Канал 8	18,07%
	Кочани-ЛД	14,46%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	24,24%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова - Гевгелија	12,28%
О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село	Интел	18,02%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	2,53%
	Аниса	3,80%
	Ускана	10,13 %
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Лажани	7,89%
О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен	Орбис	17,24%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	5,26%
	Калтрина	13,16%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	13,25%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	25,00%
О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње	Дуе	5,03%
	Г-ТВ	8,81%
О. Тетово, О. Теарце, О. Јегуновце, О. Желино и О. Брвеница	Топестрада	0.54%

$$\text{*Просечен неделен досег на локален ТВ канал (WEEKLY REACH)} = \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветната територија}}$$

**Ве молам набројте ги сите регионални и локални канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?**  
 повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 49а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Коха	45,9%	54,1%	19,80%	20,70%	13,50%	22,50%	10,80%	12,60%	1,80%	96,40%	1,80%	100%
Тера	43,1%	56,9%	12,10%	17,20%	19,00%	19,00%	20,70%	12,10%	89,70%	8,60%	1,70%	100%
Едо	61,8%	38,2%	22,10%	17,60%	23,50%	19,10%	5,90%	11,80%	48,50%	27,90%	23,50%	100%
Ера	43,6%	56,4%	21,80%	10,90%	27,30%	23,60%	10,90%	5,50%	9,10%	81,80%	9,10%	100%
Вис	52,5%	47,5%	17,50%	22,50%	17,50%	20,00%	15,00%	7,50%	97,50%	0,00%	2,50%	100%
Канал Визија	34,3%	65,7%	22,90%	8,60%	14,30%	20,00%	22,90%	11,40%	100,00%	0,00%	0,00%	100%
Стар	42,9%	57,1%	22,90%	17,10%	8,60%	25,70%	14,30%	11,40%	85,70%	0,00%	14,30%	100%
Ирис	30,3%	69,7%	18,20%	12,10%	15,20%	27,30%	21,20%	6,10%	90,90%	0,00%	9,10%	100%
КТВ	57,6%	42,4%	12,10%	27,30%	3,00%	18,20%	30,30%	9,10%	90,90%	3,00%	6,10%	100%
Кисс	53,1%	46,9%	25,00%	18,80%	21,90%	18,80%	9,40%	6,20%	46,90%	53,10%	0,00%	100%
К Три	41,9%	58,1%	22,60%	16,10%	19,40%	16,10%	16,10%	9,70%	80,60%	6,50%	12,90%	100%
О2	50,0%	50,0%	23,10%	11,50%	11,50%	26,90%	19,20%	7,70%	88,50%	3,80%	7,70%	100%
Орбис	40,0%	60,0%	8,00%	24,00%	20,00%	12,00%	24,00%	12,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%
Кобра	65,2%	34,8%	17,40%	13,00%	17,40%	30,40%	13,00%	8,70%	91,30%	0,00%	8,70%	100%
Канал Еден	38,1%	61,9%	14,30%	23,80%	19,00%	19,00%	19,00%	4,80%	90,50%	0,00%	9,50%	100%
МТМ	33,3%	66,7%	14,30%	19,00%	23,80%	9,50%	14,30%	19,00%	66,70%	14,30%	19,00%	100%
Интел	55,0%	45,0%	15,00%	25,00%	25,00%	15,00%	15,00%	5,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%
ХДТВ Мега	38,9%	61,1%	22,20%	11,10%	16,70%	27,80%	11,10%	11,10%	94,40%	0,00%	5,60%	100%
ХДТВ Канал Плус	41,2%	58,8%	5,90%	0,00%	23,50%	17,60%	47,10%	5,90%	88,20%	0,00%	11,80%	100%
Канал 8	60,0%	40,0%	6,70%	6,70%	40,00%	20,00%	20,00%	6,70%	93,30%	0,00%	6,70%	100%
Феста	64,3%	35,7%	21,40%	7,10%	14,30%	21,40%	21,40%	14,30%	7,10%	92,90%	0,00%	100%
Телеканал А1	64,3%	35,7%	21,40%	14,30%	14,30%	21,40%	21,40%	7,10%	100,00%	0,00%	0,00%	100%
Г-ТВ	50,0%	50,0%	28,60%	0,00%	28,60%	7,10%	21,40%	14,30%	0,00%	92,90%	7,10%	100%
ТВ М	61,5%	38,5%	7,70%	7,70%	7,70%	30,80%	30,80%	15,40%	84,60%	7,70%	7,70%	100%

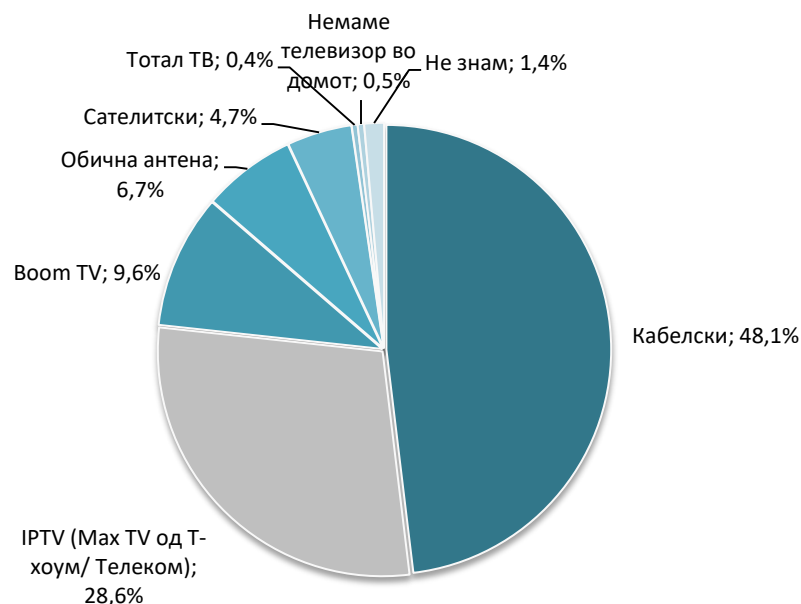
**Ве молам набројте ги сите регионални и локални канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?**  
 повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 496: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Кочани-ЛД	50,0%	50,0%	8,30%	16,70%	25,00%	25,00%	25,00%	0,00%	91,70%	0,00%	8,30%	100%
Хана	72,7%	27,3%	27,30%	9,10%	9,10%	18,20%	18,20%	18,20%	0,00%	100,00%	0,00%	100%
Морис	54,5%	45,5%	9,10%	9,10%	18,20%	18,20%	27,30%	18,20%	81,80%	0,00%	18,20%	100%
Канал три	63,6%	36,4%	9,10%	0,00%	18,20%	18,20%	27,30%	27,30%	36,40%	36,40%	27,30%	100%
Калтрина	30,0%	70,0%	0,00%	10,00%	20,00%	20,00%	20,00%	30,00%	30,00%	70,00%	0,00%	100%
Дибра	50,0%	50,0%	20,00%	10,00%	20,00%	30,00%	0,00%	20,00%	20,00%	60,00%	20,00%	100%
Сител 2	60,0%	40,0%	10,00%	10,00%	30,00%	20,00%	10,00%	20,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%
ТВ Плус	20,0%	80,0%	20,00%	10,00%	20,00%	20,00%	10,00%	20,00%	90,00%	0,00%	10,00%	100%
Шутел	44,4%	55,6%	55,60%	33,30%	0,00%	0,00%	0,00%	11,10%	22,20%	0,00%	77,80%	100%
Ултра	55,6%	44,4%	22,20%	11,10%	44,40%	0,00%	22,20%	0,00%	55,60%	33,30%	11,10%	100%
Здравкин	55,6%	44,4%	33,30%	11,10%	11,10%	0,00%	33,30%	11,10%	88,90%	0,00%	11,10%	100%
Лажани	77,8%	22,2%	11,10%	0,00%	11,10%	22,20%	44,40%	11,10%	55,60%	11,10%	33,30%	100%
Протел	12,5%	87,5%	12,50%	0,00%	25,00%	0,00%	62,50%	0,00%	87,50%	0,00%	12,50%	100%
Канал 21 - Велес	62,5%	37,5%	25,00%	0,00%	0,00%	12,50%	50,00%	12,50%	87,50%	0,00%	12,50%	100%
Дуе	62,5%	37,5%	25,00%	0,00%	37,50%	12,50%	25,00%	0,00%	0,00%	87,50%	12,50%	100%
Ускана	50,0%	50,0%	25,00%	12,50%	37,50%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	87,50%	12,50%	100%
Нова - Гевгелија	42,9%	57,1%	28,60%	14,30%	14,30%	14,30%	0,00%	28,60%	100,00%	0,00%	0,00%	100%
ТВ Скопје	40,0%	60,0%	0,00%	0,00%	40,00%	20,00%	0,00%	40,00%	80,00%	0,00%	20,00%	100%
Свет	0,0%	100,0%	20,00%	0,00%	20,00%	40,00%	20,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%
Спектра	25,0%	75,0%	0,00%	0,00%	25,00%	25,00%	0,00%	50,00%	50,00%	50,00%	0,00%	100%
Аниса	0,0%	100,0%	0,00%	66,70%	0,00%	33,30%	0,00%	0,00%	0,00%	66,70%	33,30%	100%
Амазон	100,0%	0,0%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	0,00%	100%
Гурра	50,0%	50,0%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100%
Топ естрада	0,0%	100,0%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%



**На каков вид на телевизиски приклучок е приклучен главниот телевизор во вашиот дом?**  
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 50: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Алба-нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Кабелски	48,1%	48,0%	47,9%	49,5%	49,1%	46,8%	49,8%	44,4%	51,0%	45,1%	37,6%	40,4%	58,3%	58,6%	53,6%	46,3%	58,9%	49,7%	52,5%	36,8%	48,1%
IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком)	27,9%	29,4%	35,7%	29,5%	26,6%	28,8%	24,8%	22,4%	29,9%	25,0%	29,8%	37,6%	20,9%	15,8%	24,1%	28,8%	21,9%	30,2%	25,0%	31,9%	28,6%
Boom TV	9,7%	9,6%	6,9%	11,1%	11,2%	10,4%	9,2%	8,7%	9,9%	8,8%	10,2%	10,9%	10,2%	8,4%	10,9%	11,2%	8,1%	5,4%	10,0%	9,3%	9,6%
Обична антена	7,3%	6,1%	2,5%	3,7%	5,5%	7,1%	9,2%	17,3%	5,7%	10,2%	4,3%	4,8%	5,3%	9,4%	7,7%	8,8%	5,8%	6,7%	5,0%	9,0%	6,7%
Сателитски	4,6%	4,7%	4,0%	5,2%	5,7%	5,0%	4,6%	2,9%	1,8%	7,8%	14,5%	4,9%	3,7%	3,4%	1,8%	2,4%	2,8%	6,0%	2,5%	10,1%	4,7%
Тотал ТВ	0,6%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	1,2%	0,9%	0,0%	0,3%	0,2%	1,6%	0,0%	0,5%	1,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	2,5%	0,3%	0,4%
Немаме телевизор во домот	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,6%	1,4%	0,4%	0,5%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	1,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,6%	0,5%
Не знам	1,3%	1,5%	2,7%	1,1%	0,9%	0,2%	0,9%	2,9%	1,0%	2,5%	1,2%	1,0%	1,1%	3,0%	0,0%	1,5%	1,7%	1,3%	2,5%	2,0%	1,4%
<b>Вкупно</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**ЗАКЛУЧОЦИ**



## ЗАКЛУЧОЦИ

- Во третиот квартал од 2016 година, радио дневно слушале во просек 24% од популацијата, додека на неделно ниво радио слушале 41% од популацијата на Република Македонија. Најактивни слушатели на радио се припадниците на возрасната категорија од 20 до 29 години.
- Од националните радио станици, најслушана е Радио Антена со 9,7% дневен досег, по што следуваат Канал 77 со 4,8% и Македонско радио со 3,8% дневен досег. Во Скопскиот регион, најслушано радио е Сити со дневен досег од 7,2%, по што следуваат Бубамара со 4,3% и Скај со 4,2% дневен досег.
- Радио Антена е исто така и радио станица со највисок неделен досег од 18,7%, по што следува Канал 77 со 10,5% и Македонско радио со 7,7% неделен досег. Помеѓу регионалните радио станици најголем неделен досег имаат Сити радио – 13,2% и Радио Бубамара со 10,0% неделен досег.
- Во однос на период од денот во кој најмногу се слуша радио, досегот на радијата започнува да расте од седум часот наутро и го достигнува максималниот досег -9,6% во пладневните часови.
- Во третиот квартал, во текот на еден ден телевизија гледале три четвртини од населението на Република Македонија.
- Најгледани ТВ канали на територија на Р. Македонија се националните ТВ канали меѓу кои според гледаноста отскокнуваат: ТВ Сител со просечен дневен досег од 36,42% и ТВ Канал 5 со просечен дневен досег од 32,21%. По нив следуваат ТВ Телма со 17,38% и ТВ Алсат-М со 16,29% просечен дневен досег.
- Помеѓу телевизиите што зрачат на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа најголем неделен досег во третиот квартал остваруваа телевизиите 24 Вести, ТВ 21, Сител 3 и ТВ Шења. Најгледана содржина на овие телевизии се вестите и информативната програма.
- Сите регионални и локални ТВ канали заедно остваруваат вкупен дневен досег од 16% од вкупната популација. Регионалните и локалните телевизиски канали во третиот квартал од 2016 година најмногу се гледаат во радиодифузните региони Д7 Стогово – 25%, Д6 Мали Влај – 22% и во Д8 Попова Шапка – 21% од популацијата, додека најмалку во радиодифузните региони Д1 Скопје и Д2 Страцин .
- Помеѓу регионалните ТВ канали, најголем неделен досег во својот радиодифузен регион во првиот квартал од 2016 година остваруваа: ТВ Едо (9,8% од популацијата во регион Д1 Скопје), КТВ (17,6% од популацијата во регионот Д1 Велес), К Три (15,3% од популацијата во регионот Д2 Страцин), Стар ТВ (15,9% од популацијата во регион Д3 Туртел), ТВ Вис (19,5% од популацијата во регион Д4 Боскија), ТВ Тера (16,1% од популацијата во регион Д5 Пелистер), ТВ О2 (17,4% од популацијата во регионот Д6 Мали Влај), ТВ Канал Три (27,5% од популацијата во регион Д7 Стогово) и ТВ Коха (32,2% од популацијата во регион Д8 Попова Шапка).
- Најгледани содржини на регионалните и локални телевизии се вестите и забавната и/или музичка програма.
- Најголем дел од населението- 48,1%, телевизискиот сигнал го добива преку кабелски оператор, потоа следува IPTV со 28,6%, Voом TV со 9,6%, обична антена без месечна претплата 6,7% и сателитски приклучок – 4,7% од населението.

A group of people are gathered around a table in a meeting room, engaged in a discussion. The scene is captured in a slightly blurred, high-angle shot. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text 'ВИ БЛАГОДАРИМЕ НА ВНИМАНИЕТО!' in a bold, teal-colored font. The background shows several individuals, some looking towards the center, others looking down at the table. The overall atmosphere is professional and collaborative.

**ВИ БЛАГОДАРИМЕ НА ВНИМАНИЕТО!**