

Образец бр.1

Програмски концепт за телевизиски програмски сервис

на:

АМИР ХАМИТИ

(име/назив на барателот на дозволата)

ПРИЛОЗИ/ОБРАСЦИ КОН БАРАЊЕТО:³

1. Пополнет образец на програмски концепт (**Образец бр.1 – Програмски концепт за телевизиски програмски сервис**);
2. Предговор/и за емитување на програмскиот сервис склучен со оператор/и на јавната електронска комуникациска мрежа која не користи ограничен ресурс или со операторот на сателит, заверен на нотар;
3. Акт за државјанство (за физичко лице);
4. Доказ за регистрација на правното лице - Тековна состојба издадена од Централниот регистар (во оригинал или копија заверена на нотар и не постар од 15 дена од денот на доставувањето) или ако кандидатот е странско правно лице – доказ за регистрација во соодветниот регистар во земјата каде правното лице е основано од кој може да се види кои се основачите на тоа правно лице (во оригинал, не постар од 15 дена од денот на доставувањето и преведен од овластен судски преведувач);
5. Понудени технички, просторни (**Образец бр.2 - Понудени технички и просторни услови**), финансиски (**Образец бр.3 - Понудени гаранции за финансиската способност за остварување на дејноста**) и кадровски услови (**Образец бр.4 – Кадровски услови**), согласно со Правилникот за минимални технички, просторни, финансиски и кадровски услови за добивање дозвола за радио и телевизиско емитување („Службен весник на Република Македонија” бр.172/14 и 76/15), и деловен план (технички проект со опис на постојната и планираната студиска опрема, особено во сегментот на продукцијата и податоци за планираната кадровска структура);
6. Технички елаборат/проект со понудени просторни и технички услови, на планираната студиска опрема, особено во сегментот на продукцијата;
7. Доказ дека правното лице не е во стечај и/или во процес на ликвидација издаден од надлежен орган на домицилната држава (во оригинал или копија заверена на нотар и не постар од 15 дена од денот на доставувањето), или изјава од правното лице дека не е во стечај и/или во процес на ликвидација, заверена на нотар (и не постара од 15 дена од денот на доставувањето);
8. Соодветна исправа како доказ дека на физичкото лице/правното лице не му е изречена мерка на безбедност забрана за вршење на дејност од регистар или евиденција (во оригинал или копија заверена на нотар и не постара од 15 дена од денот на доставувањето), или изјава од физичкото лице/правното лице дека не му е изречена мерка на безбедност забрана за вршење на дејност, заверена на нотар (и не постара од 15 дена од денот на доставувањето);
9. Финансиската способност за остварување на дејноста за времето за кое се доделува дозволата и понудените гаранции:
 - а). Извештај за билансот на состојба и податоци од билансот на успех издадени од Централниот регистар на Република Македонија, односно за странско правно лице, ревизорски извештај издаден од странска реномирана институција регистрирана за вршење на ревизија, кој треба да содржи податоци за вкупното економско работење на странскиот обезбедувач во последните две години;
 - б). Документи што го гарантираат финансирањето на деловниот план, односно на дејноста (банкарска гаранција; депозити во банка; хартии од вредност и др.);
10. Изјава од физичкото лице, заверена на нотар дека:
 - ќе ги почитува понудените технички, просторни, финансиски и кадровски услови, како и обврските во понудениот деловен план,
 - не ги прекршува одредбите од Глава IV на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги,
 - податоците дадени во барањето се точни и сите прилози се веродостојни и полноважни.
11. Изјава од управителот на правното лице, заверена на нотар, дека:
 - ќе ги почитува понудените технички, просторни, финансиски и кадровски услови, како и обврските во понудениот деловен план,
 - не ги прекршува одредбите од Глава IV на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги,
 - податоците дадени во барањето се точни и сите прилози се веродостојни и полноважни.
12. Изјава од основачот/ите на правното лице, дека не ги прекршува/ат одредбите од Глава IV на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, заверена на нотар;
13. Изјава од физичкото лице или управителот и основачот/ите на правното лице, дека не постои судир на интереси согласно со Законот за спречување на судир на интереси, заверена на нотар;
14. Други податоци и документи што подносителот ги смета за корисни при доделување дозвола.

Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

³ Кога барател е физичко лице, се пополнуваат само изјавите под реден број 10 и 13;
Кога барател е правно лице, се пополнуваат само изјавите под реден број 11, 12 и 13.

1. Формат на програмскиот сервис

(Означете ја со X линијата пред форматот на програмскиот сервис што планирате да го емитувате)

Програмски сервиси од општ формат:

- Сервис од општ формат во кој застапените видови програми ги остваруваат сите три медиумски функции
- Сервис со претежно образовен општ формат
- Сервис со претежно информативен општ формат
- Сервис со претежно забавен општ формат

Програмски сервиси од специјализиран формат:

- Сервис од специјализиран формат кој има образовна функција
- Сервис од специјализиран формат кој има информативна функција
- Сервис од специјализиран формат кој има забавна функција

2. Јазик/јазичи на кој/кои ќе се емитува програмскиот сервис

(Доколку планирате да го емитувате говорниот дел од програмата на повеќе јазичи, наведете ги според планираната застапеност)

_____ АЛБАНСКИ

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА НА МАКЕДОНСКИОТ И НА ЈАЗИЦИТЕ НА ЕТНИЧКИТЕ ЗАЕДНИЦИ КОИ ЖИВЕАТ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

3. Колку часа дневно и колку часа неделно ќе емитувате програма (изразено во часови и минути)

(Доколку планирате различен обем на програма во текот на деновите од неделата, дајте податоци за секој ден поединечно)

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота	Недела
Вкупно дневно (часови и минути)	24 часа	24 часа	24 часа	24 часа	24 часа	24 часа	24 часа
Вкупно неделно (часови и минути)	168 часа						

4. Структура на планираната неделна програма

1. Функции	2. Видови програма	3. Времетраење по вид програма (час. и мин. – 00:00:00) 09 часа и 30 минути	4. Времетраење по функции (час. и мин. – 00:00:00)	5. Застапеност по функции (во проценти %)
Информативна функција	Вести/ТВ дневници	5 часа и 18 минути		
	Актуелно-информативна програма			
	Актуелно-информативна програма со документаристички пристап			
	Актуелно-информативна говорна шоу програма			
	Преноси или снимки од седници на органите на власта			
	Преноси или снимки од општествено-политички настани			
	Информативни магазини			
	Специјализирани информативни емисии			
	Информативно-забавна програма	12 часа и 36 минути		
	Инфо-сервис	1 час и 36 минути		
Информативна програма од областа на уметноста/кул./хуманис. Науки				
Друга информативна програма				
			Вкупно времетраење на програмите со информативна функција	Процентуална застапеност на програмите со информативна функција 19.75%
			29 часа	
Образовна функција	Образовна програма	1 час и 36 минути		
	Образовно-забавна програма	1 час и 30 минути		
	Образовно-забавна програма за физичка култура и рекреација			
	Документарна програма	23 часа и 18 минути		
	Документарно-забавна програма			
	Образовна програма од областа на уметноста/кул./хуманис науки			
Документарна програма со религиозна тематика	1 час и 56 минути			
			Вкупно времетраење на програмите со образовна функција	Процентуална застапеност на програмите со образовна функција

	Друга образовна програма		28 часа и 20 минути	19.30%
	Забавно-информативна	45 минути		
	Забавна говорна шоу програма			
	Забавно-образовна програма			
	Забавно-документарна програма			
	Програми со хороскоп/тарот/јасновидци или толкување соништа			
	Спортска програма (пренос или снимка од спортски натпревари или настани и спортски магазини)	2 час и 56 минути		
	Игрна програма (телевизиски филмови, кинематографски филмови, анимирани филмови, серии, серијали, театарски претстави, хумор и сатира, реалистични играни серијали)	48 часа и 07 минути		
	Музичка програма (музичко-говорни програмски целини, снимки и преноси од концерти, музички фестивали, танци, балет, опера и слично, музички спотови, музичка реалистична програма)	35 часа и 55 минути		
	Игри (натпревари со ниска продукциска вредност, натпревари со висока продукциска вредност, квизови, игри на среќа и наградни игри)			
	Вариете	1 часа и 45 минути		
	Формат на реалистична телевизија (скриена камера, преноси или снимки од натпревари на анонимни изведувачи, медиумски обликуван социјален експеримент, преноси или снимки од секојдневието на јавни личности, симулирана „реалистична“ реконструкција)			
	Друга забавна програма			
			89 часа и 28 минути	60,94%
			Вкупно од колона 4:	Вкупно од колона 5:
			146 часа и 48 минути	100 %

Забавна функција

Вкупно времетраење на програмите со забавна функција

Процентуална застапеност на програмите со забавна функција

	Аудиовизуелни комерцијални комуникации	19 часа и 36 минути
	Објави на радиодифузерот во врска со неговите сопствени програми	
	Соопштенија од јавен интерес	
	Апели за добротворни цели	
	Интермецо	1 час и 24 минути
Други програмски сегменти	Верски програми, служби и проповеди	
	Програми за физичка култура и рекреација	
	Најавни и одјавни шпици, џинглови и авизо	12 минути
	Вкупно други програмски сегменти:	21 часа и 12 минути
	Вкупно од колона 3:	168 часа

5. Колкав процент од вкупно емитуваната програма планирате да создавате надвор од просториите на телевизијата?

(Означете ја со X линијата пред вашиот одговор)

___ До 50% од програмата ќе се создава надвор од просториите на телевизијата

___ x ___ Над 51% од програмата ќе се создава надвор од просториите на телевизијата

___ Вкупната програма ќе се создава надвор од просториите на телевизијата

6. Предвидена застапеност на сопствена програма на неделно ниво (изразена во часови):

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА САМО НА ПРОГРАМАТА ПРОИЗВЕДЕНА ОД СТРАНА НА РАДИОДИФУЗЕРОТ, ВО КОПРОДУКЦИЈА И НА ПРОГРАМАТА НАРАЧАНА ОД РАДИОДИФУЗЕРОТ

40 часа и 25 минути

7. Дали планирате поголема застапеност на македонски аудиовизуелни дела (изворно создадена програма) на дневно ниво од законски утврдениот минимум – најмалку 30% (изразено во проценти)?

(Доколку не планирате да емитувате поголема застапеност македонски аудиовизуелни дела од законскиот минимум, со (X) означете го полето од одговорот НЕ, а доколку планирате поголема застапеност од законскиот минимум (што значи повеќе од 30%), тогаш наведете го тој податок (изразен во проценти) во полето од одговорот ДА)

Обврската не се однесува на програмски сервиси од специјализиран формат

ДА _____ %
НЕ _____

8. Дали планирате поголема застапеност на европски аудиовизуелни дела од минималните 10% во првата година од добивањето на дозволата, утврдени со Правилникот за емитување европски аудиовизуелни дела и дела од независни продуценти? (Се однесува само на програмски сервиси на државно ниво со обврска за емитување европски аудиовизуелни дела. Обврската за застапеност на европски аудиовизуелни дела од најмалку 51% годишно, според Правилникот може да се исполнува прогресивно.)

(Доколку не планирате да емитувате поголема застапеност европски аудиовизуелни дела од минималните 10% во првата година од добивањето на дозволата, со (X) означете го полето од одговорот НЕ, а доколку планирате поголема застапеност од минимумот (што значи повеќе од 10%), тогаш наведете го тој податок (изразен во проценти) во полето од одговорот ДА

ДА _____ %
НЕ _____

9. Дали планирате да издвоите повеќе средства од законскиот минимум од 10% од годишниот буџет наменет за програма, за производство или купување европски аудиовизуелни дела од независни продуценти?

(Се однесува само на програмски сервиси на државно ниво со обврска за емитување европски аудиовизуелни дела)

Доколку не планирате да издвоите повеќе средства од законскиот минимум од 10% од годишниот буџет за програма, со (X) означете го полето од одговорот НЕ, а доколку планирате да издвоите повеќе средства од законскиот минимум (што значи повеќе од 10%), тогаш наведете го тој податок (изразен во проценти) во полето од одговорот ДА

ДА _____ %
НЕ _____

10. Дали планирате, во текот на годината, да емитувате програми со кои се поттикнува развој и зачувување на националната култура?

(Доколку не планирате да емитувате такви програми, со (X) означете го полето од одговорот НЕ, а доколку планирате, тогаш наведете го тој податок (изразен во часови) во полето од одговорот ДА)

ДА _____ 15 _____ часови
НЕ _____

11. Застапеност на програми, во текот на неделата, што ќе третираат настани, информации и други содржини од значење за подрачјето во кое ќе се емитува програмскиот сервис (изразено во часови)
(Се однесува само на програмски сервиси на регионално и локално ниво)

Со информативна функција 15 часови
Со образовна функција 7 часови
Со забавна функција 1 час е 30 минути

12. Структура на планираната музика (неделно) по видови, жанр и јазик

Табелите се пополнуваат само доколку планирате да емитувате музика, без оглед дали како изолирани музички спотови (надвор од програми) или во рамки на музички емисии или во други видови програми

1. Вид	2. Жанр	3. Часови и мин. (00:00:00)
Народна	Традиционална	9 часа и 42 минути
	ЕтноWorld music	1 час и 56 минути
	Новосоздадена народна музика	11 часа и 38 минути
	Вкупна народна музика:	14 : 00 часа
Популарна	Поп	
	Џез	
	Блуз	
	Рок/Рок енд рол	08 часа и 55 минути
Класична	Електронска музика/техно	1 час и 22 минути
	Вкупна забавна музика:	24 часа и 17 минути
	Вкупна музика:	35 часа и 55 минути
Духовна		

Јазик	Процент (%)
Македонски	
Албански	54.7%
Српски	
Турски	
Ромски	
Влашки	
Бошњачки	
Хрватски	
Словенечки	
Англиски	36.3%
Француски	
Шпански	
Португалски	
Други јазици	9%
Вкупно:	100%

Класификацијата на музичките жанри и стилови е извршена согласно Националната класификација на културно наследство ("Службен весник на РМ" бр.37/06) и универзалната децимална класификација, што ги користат Министерството за култура и Народната универзитетска библиотека "Климент Охридски".

Народна музика:

- Традиционална: изворна музика-неавторизирана;
- ЕтноWorld music;

- Новосоздадена народна музика (новокомпилирана народна музика): новосоздадена народна музика во народен дух, турбо фолк, диско фолк, поп фолк.

Популарна (забавна) музика:

- Поп: disco, dance, hip hop, pop rock, rhythm and blues (R&B), soul, funk, rap, reggae, ska, dub итн.;

- Џез: ragtime, dixieland, swing, be-bop, hard-bop, cool jazz, free jazz, fusion, smooth jazz, acid jazz итн.;

- Блуз;

- Рок/Рок енд рол: rockabilly, acid rock, hard rock, punk, folk rock, psychedelic rock, progressive rock, heavy metal, new wave, hard rock, alternative rock, grunge, Britpop, indie rock, soft rock итн.;

- Електронска музика/Техно: house, acid, goa, trance, jungle, drum итн.

Класична музика:

Средновековна, ренесансна, барокна, рококо, класика, романтизам, импресионизам, експресионизам итн.

Духовна музика:

Православна, католичка, протестантска, еврејска, исламска, будистичка, хинду, госпел - црнечки спиритуали, мантри итн.

Во прилог на овој Образец за програмски концепт треба да се достави:

- **Детална неделна Програмска шема, прикажана ден по ден.**
- **Опис на сите планирани програмски содржини / емисии, наведени во Програмската шема, коишто како видови програми исполнуваат една од трите медиумски функции (информативна образовна или забавна), без разлика дали се од сопствено производство (програма произведена од страна на радиодифузерот, во копродукција и програма наредена од радиодифузерот) или туѓа програма.**

ВАЖНО – Податоците од табелата од точка 4 (Структура на планираната неделна програма) од овој Образец, мора да се совпаѓаат според времетраењето, видовите програми и медиумската функција, со податоците од деталната неделна Програмска шема и Описот на планираните програмски содржини / емисии.

Место: Куманово

М.П.

Датум: 30,09,2022 година

За подносителот на барањето
Управител / овластено лице:

