



From: contact <contact@avmu.mk>
Sent: Wednesday, November 27, 2024 7:56 AM
To: zaposta@avmu.mk
Subject: [Fwd: Re: Телеком реклама - рушење бариери]

Примено: Pranuar:		27.11.2024	
Орг. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtojce:	Вредност: Vlera:
УПП 03	25		

Господо, ве контактирам по повод бизарната, манипулативната и најлошо од се, недоречената реклама на Телеком.

Не сум за цензура, не барам да се забрани, доволно е да се означи за предупредување. Пред да се емитува, да се пушта предупредување да имаш време да смениш канал или исклучиш апарат.

Сметам дека рекламите на телеком треба да бидат исклучиво поврзани со услугите и апаратите што ги продаваат. Помалку или нула уметнички израз, повеќе броки и технички карактеристики. Сепак, за фактурите се работи.

Благодарам и поздрав,

On Sat, 23 Nov 2024 at 20:24,
 Pochituvan g-n

/rote:

Soglasno zakonot za elektronskite komunikacii, AEK ima nadlezhnost nad obezbeduvanjeto na javnite elektronski komunikaciski mrezhi/uslugi. Kako shto mozhe da se razbere od vashiot meil, ne stanuva zbor za problem so obezbeduvanje na usluga.
 Nadlezhnost nad soдрzhinata na uslugite ima soodvetna institucija, Agencija za audio i audiovizuelni mediumski uslugi (www.avmu.mk) ili Drzhaven pazaren inspektorat (www.dpi.gov.mk).

Pozdrav,

Sent from my iPhone

> On 23.11.2024, at 12:24,

rote:

> Господо, многу ме нервира новата реклама на Телеком.

> Да рушиме бариери. Момичките кршат стакло со цигла односно камен.

> За какви бариери станува збор? Дали национални граници? Можеби закони или институционални надлежности?! Или пак лични принципи?!

> Користам телекомуникациски услуги и чесно си ја плаќам сметката. Секоја година остваруваат милионски профити. Што сакаат повеќе? Да ни солат памет без формална улога во образовниот и процес на државата?! АЗДИС!!!

> Ве молам за ваше објективно мислење како регулатор и креатор на бариери.

> Благодарам и поздрав.

dangerous content by MailScanner, and is
believed to be clean.