

ЗАПИСНИК

од 43-та седница на Советот на Агенцијата за аудио
и аудиовизуелни медиумски услуги
одржана на 19.11.2024 година

Присутни членови на Советот на Агенцијата: Лазо Петрушевски претседател на Советот на АААМУ, Селвер Ајдини заменик на претседател на Советот на АААМУ, м-р Алма Машовиќ, Лазар Трајчев, Зоран Фиданоски, д-р Методија Јанчески.

Отсутни членови на Советот на Агенцијата:/

На седницата беше присутен и д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Присутни од Стручната служба: м-р Драгица Љубевска, Цветанка Митревска, Горан Радуновиќ, Магдалена Довлева Давидовска, Маја Дамевска, д-р Ивана Стојановска.

Други присутни: /

Претседателот на Советот, Петрушевски ја отвори 43-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. Седницата започна во 13:00 часот и се одржа во просториите на Агенцијата, Конференциска сала, втори кат.

Советот на Агенцијата едногласно, со 5 гласа „за“ (членот на Советот, Алма Машовиќ не присуствуваше во моментот на гласање), го усвои следниот:

ДНЕВЕН РЕД

1. Усвојување на Предлог-записник од 42-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржана на 15.10.2024 година.
2. Нацрт-годишен план за вршење програмски надзор за 2025 година.
3. Нацрт-годишен план за вршење административен надзор за 2025 година.
4. Нацрт-програма за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2025 година (со Нацрт-програма на планирани активности и Нацрт-финансиски план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2025 година).
5. Предлог за дообезбедување на средства потребни за реализација на договорот за јавна набавка - услуга: Интернет конекција со хостирање на интернет сајтовите.
6. Разно.

Точка 1

Советот на Агенцијата го разгледа и со 4 гласа „за“ и еден воздржан глас од членот на Советот, Лазар Трајчев (членот на Советот, Алма Машовиќ не присуствуваше во моментот на гласање), го усвои предложениот Записник од 42-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржана на 15.10.2024 година, со текст како што беше предложен.

Точки 2, 3 и 4

Претседателот на Советот, Лазо Петрушевски предложи Точките 2, 3 и 4 да се образложат во еден вовед и една заедничка дискусија, бидејќи претставуваат една целина, а потоа секоја од нив да се гласа поединечно.

Директорот Зоран Трајчевски ги презентираше Нацрт-плановите за програмски и административен надзор за 2025 година. Во програмскиот надзор се опфатени три групи субјекти: радиодифузери, даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање и оператори на јавни електронски комуникациски мрежи. Административниот надзор се фокусира на радиодифузерите и издавачите на печатени медиуми. Се истакнува дека измените на Законот за медиуми, кои сè уште се во јавна дебата, доколку се усвојат ќе бидат интегрирани во финалната верзија на плановите. Програмата за работа на Агенцијата опфаќа планирани активности и финансиски план за 2025 година. Главни приоритети вклучуваат мониторинг на медиумското покривање на локалните избори во втората половина на годината, редовен надзор на медиумските субјекти, и организирање на настани за медиумска писменост. Покрај тоа, ќе се следат сопственичките структури на телевизиите и радијата за да се спречат недозволени медиумски концентрации. Еден од клучните проекти за 2025 година е иницијативата за воспоставување фонд за поддршка на медиумскиот плурализам, кој е предмет на долгорочни заложби на Агенцијата. Исто така, ќе се изработат неколку анализи и студии, вклучувајќи истражување за даночни олеснувања за регионалните, локалните и непрофитните медиуми, анализа на влијанието на вештачката интелигенција, новите технологии врз медиумите и родова анализа во медиумските програми. На меѓународно ниво, Агенцијата ќе продолжи со учество во активности на организациите каде е членка, како и соработка со европски регулатори, ОБСЕ и Советот на Европа.

Директорот Зоран Трајчевски презентираше детали за финансискиот план на Агенцијата за 2025 година. Во рамките на Нацрт-финансискиот план, приходите за 2025 година се проценуваат на 198.275.722 денари, од кои значителен дел доаѓа од државниот буџет и од акумулирани средства од претходни години. Специфично, 78 милиони денари се од буџетски средства, а дополнителни приходи ќе се генерираат преку надоместоци за дозволи и услуги, како и преку финансирање за активности поврзани со локалните избори. На расходната страна, најголемите ставки се платите на вработените (107.309.722 денари), што вклучува и нови вработувања, како и трошоците за надворешни услуги за мониторинг за време на изборите. Други значајни расходи вклучуваат купување и изнајмување на опрема (вкупно над 12 милиони денари), потрошувачка на електрична енергија (10.400.000 денари), и инвестиции во софтвер за автоматска анализа на медиумски содржини, базирани на вештачка интелигенција (3.260.000 денари). Финансискиот план за 2025 година е повисок за 18% во однос на

претходната година, што укажува на зголемени потреби за извршување на програмските и административните обврски на Агенцијата.

Членот на Советот Зоран Фиданоски изрази поддршка за Нацрт-верзијата на годишните планови и програмата за работа. Тој ја пофали деталната изработка на документите, истакнувајќи дека ги покриваат сите аспекти потребни за успешна реализација на задачите во 2025 година. Според него, новиот состав на Советот ќе доведе до зголемени трошоци, но тој очекува приходите на Агенцијата да се зголемат благодарение на предвидената наплата на даноци. Посебно ги истакнува значењата на најавените анализи, како оние за медиумскиот пазар и даночните олеснувања за регионалните, локалните и непрофитните медиуми. Тој смета дека овие истражувања ќе придонесат за зајакнување на медиумскиот плурализам и демократијата. Исто така, нагласува дека интеграцијата на вештачката интелигенција е клучен чекор напред за медиумите, додавајќи дека користењето на новите технологии мора да биде насочено кон општествена корист. Иницијативата за формирање фонд за поддршка на медиумскиот плурализам е истакната како еден од најважните приоритети. Според Фиданоски, таков фонд би можел да ги поддржи и истражувачкото новинарство и медиумите со послаб економски капацитет. Тој исто така предлага, покрај планираните активности, да се обезбедат измени во релевантните закони, особено Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, за да се подобри регулативната рамка. Предложи анализа на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за евентуална темелна реконструкција. Според него, Законот е поставен врз стари стандарди кои не соодветствуваат на денешното дигитално и регулаторно опкружување. Во оваа насока, тој нагласи дека треба да се разгледаат и новите европски регулативи, како што се дигиталниот акт за услуги и Европскиот акт за слобода на медиумите, и нивното влијание врз македонското медиумско законодавство. Особено го потенцира прашањето за медиумската концентрација, сметајќи дека сегашните норми се застарени.

Претседателот на Советот, Лазо Петрушевски повика на внимание кон Законот за медиуми, со акцент на вклучувањето на онлајн порталите како медиуми. Тој истакна дека е важно да се земе предвид Изборниот законик во предложените промени за да се избегнат потенцијални правни неусогласености, особено во однос на финансирањето и правото на регистрирање на медиуми. Петрушевски, исто така, ги спомна и финансиските ограничувања со кои се соочува Агенцијата, посочи дека претходните години Агенцијата значително им помагаше на медиумите финансиски но сегашните резерви се ограничени, нагласувајќи дека треба да се внимава на трошењето во наредниот период.

Заменик на претседателот, Селвер Ајдини се согласи со предложените Нацрт документи, нагласувајќи ја важноста на капиталните инвестиции за набавка на софтвер за автоматско детектирање на реклами и говор на омраза, базиран на вештачка интелигенција. Тој смета дека оваа технологија е особено важна за програмскиот сектор и дека ќе овозможи побрзо детектирање на непожелни содржини во медиумите. Ајдини ја изрази својата поддршка за сите три Нацрт документи, оценувајќи дека тие се професионално изработени.

Членот на Советот, Зоран Фиданоски ја истакна важноста на набавката на новиот софтвер за автоматско детектирање на реклами и говор на омраза базиран на вештачка интелигенција. Овој софтвер, кој веќе се користи во европските земји, може

значително да ја зголеми ефикасноста на Агенцијата. Како пример, Фиданоски објасни дека софтверот би можел да намали време за подготовка на анализи од неколку недели на само неколку дена, овозможувајќи побрзо и поефикасно извршување на задачите. Тој ја охрабри Агенцијата да го интегрира овој софтвер, нагласувајќи ги неговите потенцијални придобивки.

Гласање по Точка 2

Советот на Агенцијата едногласно го донесе Нацрт-годишниот план за вршење програмски надзор во 2025 година, со текст како што беше предложен.

Агенцијата во врска со Нацрт-годишниот план за вршење програмски надзор во 2025 година да постапи во согласност со член 10 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и член 47 од Деловникот за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Секторот за поддршка на работата на директорот и на Советот, горенаведениот Нацрт-годишен план да го објави на веб-страницата на Агенцијата, со рок од 30 дена, со цел да се обезбеди јавна расправа и да им се овозможи на сите заинтересирани страни да ги изразат своите мислења, гледишта и ставови.

Гласање по Точка 3

Советот на Агенцијата едногласно го донесе Нацрт-годишниот план за вршење административен надзор за 2025 година, со текст како што беше предложен.

Агенцијата, во врска со Нацрт-годишниот план за вршење административен надзор во 2025 година, да постапи во согласност со член 10 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и член 47 од Деловникот за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Секторот за поддршка на работата на директорот и на Советот, горенаведениот Нацрт-годишен план да го објави на веб-страницата на Агенцијата, со рок од 30 дена, со цел да се обезбеди јавна расправа и да им се овозможи на сите заинтересирани страни да ги изразат своите мислења, гледишта и ставови.

Гласање по Точка 4

Советот на Агенцијата едногласно ја донесе Нацрт-програмата за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2025 година (со Нацрт-програма на планирани активности и Нацрт-финансиски план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2025 година) со текст како што беше предложена.

Агенцијата во врска со горенаведената Нацрт-програмата да постапи во согласност со член 10 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и член 47 од Деловникот за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Секторот за поддршка на работата на директорот и на Советот, горенаведената Нацрт-програма да ја објави на веб-страницата на Агенцијата, со рок од 30 дена, со цел да се обезбеди јавна расправа и да им се овозможи на сите заинтересирани страни да ги изразат своите мислења, гледишта и ставови.

Точка 5

Раководителката на Секторот за правни работи и јавни набавки, Цветанка Митревска го презентираше текот и резултатите од постапката за јавна набавка на интернет конекција со хостирање на сајтовите на Агенцијата. Објасни дека процесот е навремено завршен со две понуди од економски оператори. Во тендерската постапка учествуваа два економски оператори: Неотел и Гоу-нет. Иако беше организирана електронска аукција, ниту еден понудувач не ја ревидираше својата почетна понуда. Најниската понуда, од операторот Неотел, изнесуваше 420.000 денари без ДДВ, што ја надминува предвидената сума за оваа набавка за 60.000 денари. Митревска објасни дека, согласно Законот за јавни набавки, понудата е прифатлива бидејќи цената е во согласност со реалните пазарни услови и е поекономична во однос на повторување на постапката. Таа предложи измена на Одлуката за јавна набавка со зголемување на предвидената сума на 420.000 денари без ДДВ. Додаде дека дополнителните средства се веќе предвидени во финансискиот план на Агенцијата, така што не е потребна измена на Годишниот план за јавни набавки.

Претседателот на Советот, Лазо Петрушевски ја поддржа одлуката, наведувајќи дека зголемувањето на цената е разумно, имајќи предвид општиот раст на трошоците за енергија и плати.

Дополнително, директорот Зоран Трајчевски нагласи дека договорот е за период од три години, што значи дека дополнителниот трошок од 60.000 денари се однесува на 20.000 денари годишно.

Советот на Агенцијата едногласно даде одобрување за дообезбедување на средства потребни за реализација на договорот за јавна набавка - услуга: Интернет конекција со хостирање на интернет сајтовите, а следствено на тоа и за изменување на Одлуката за потреба од јавна набавка бр.05-3757/1 од 13.09.2024 година.

Вкупниот износ на средствата потребен за реализација на договорот за јавна набавка ќе изнесуваат 420.000,00 денари без вклучен ДДВ, а средствата се обезбедени со Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2024-та година, односно ќе бидат дообезбедени во Финансиските планови на Агенцијата за 2025 година, 2026 година и 2027 година.

Точка 6

Разно

Немаше дискусија под Разно.

Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги
Претседател на Советот
Лазо ПЕТРУШЕВСКИ

