



Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
REPUBLIKA E MAQEDONISE SE VERIUT
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ
УСЛУГИ
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AUDIO DHE
AUDIOVIZUELE

Број: / Numer. 01-5302/1

26.12.2024 година / vitë

СКОПЈЕ - SHKUP

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА ЗА 2025 ГОДИНА

СОДРЖИНА

ВОВЕД.....	3
ПРОГРАМА НА ПЛАНИРАНИ АКТИВНОСТИ.....	5
1. НАДЗОР НАД РАДИОДИФУЗЕРИТЕ.....	5
1.1. ИЗБОРИ.....	5
1.2. ПРОГРАМСКИ ОБВРСКИ НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ.....	5
1.3. ДРУГИ ОБВРСКИ НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ.....	6
1.4. ЈАВНОСТ ВО РАБОТЕЊЕТО НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ.....	7
1.5. ЗАШТИТА НА ПЛУРАЛИЗМОТ НА СОПСТВЕНОСТА НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ.....	8
1.6. ПОТТИКНУВАЊЕ НА ПЛУРАЛИЗМОТ НА МЕДИУМСКИТЕ СОДРЖИНИ.....	9
1.7. СТРУЧЕН НАДЗОР.....	9
2. СОЦИЈАЛНА ИНКЛУЗИЈА.....	10
3. МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ.....	10
4. ПОТТИКНУВАЊЕ НА СЛОБОДАТА НА ИЗРАЗУВАЊЕ И НА СЛОБОДАТА НА МЕДИУМИТЕ.....	11
5. ДОЗВОЛИ ЗА ТЕЛЕВИЗИСКО ИЛИ РАДИО ЕМИТУВАЊЕ.....	12
6. ДАВАТЕЛИ НА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ПО БАРАЊЕ.....	12
7. ОПЕРАТОРИ НА ЈАВНИ ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИСКИ МРЕЖИ.....	14
8. НАДЗОР НАД ИЗДАВАЧИТЕ НА ПЕЧАТЕНИ МЕДИУМИ.....	15
9. АНАЛИЗИ И ИСТРАЖУВАЊА.....	15
10. МЕЃУНАРОДНА СОРАБОТКА.....	17
11. ПРОЦЕС НА ЕВРОПСКА ИНТЕГРАЦИЈА.....	18
12. ТРАНСПАРЕНТНОСТ ВО РАБОТЕЊЕТО И КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА.....	19
13. ПОДИГНУВАЊЕ НА ИНСТИТУЦИОНАЛНИОТ КАПАЦИТЕТ НА АГЕНЦИЈАТА.....	22
14. ВНАТРЕШНА РЕВИЗИЈА ВО АГЕНЦИЈАТА.....	23

ВОВЕД

Согласно член 8 став 5 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, со Програмата за работа на Агенцијата се утврдени задачите и целите што медиумскиот регулатор треба да ги исполни во 2025 година. Попрецизно, во Програмата се содржани сите активности што Агенцијата ќе ги преземе во согласност и врз основа на надлежностите што за неа се утврдени во:

- Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (се грижи за обезбедување на јавност во работата на радиодифузерите; ја поттикнува слободата на изразување; се грижи за заштита и развој на плурализмот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги, охрабрува и поддржува постоење на разновидни, независни и самостојни аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; презема мерки во согласност со овој закон во случаите кога е извршена повреда на одредбите на овој закон или на прописите донесени врз основа на него и условите и обврските од дозволите; се грижи за обезбедување заштита на малолетните лица; ги донесува актите кои произлегуваат од овој закон; се грижи за заштита на интересите на граѓаните во областа на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги, како и за оценување на мерките за заштита на тие интереси применети од услугите на платформите за споделување видеа; утврдува постоење на недозволена медиумска концентрација; одлучува за доделба, одземање или продолжување на дозволите за телевизиско или радио емитување; презема мерки за времено ограничување на пренос и прием на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги од други држави на територијата на Република Македонија согласно со членот 45 од овој закон; донесува листа на настани од големо значење за јавноста на Република Македонија; поттикнува медиумска писменост; врши надзор согласно со членовите 28, 29 и 30 од овој закон; ги води регистрите утврдени со овој закон; спроведува истражувања и анализи во врска со одделни прашања од областа на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги и услугите платформи за споделување видеа; и врши и други работи утврдени со овој закон);
- Законот за медиуми (се грижи за обезбедување заштита на малолетната публика кај печатените медиуми; за именување одговорен уредник; за објавување импресум и за обезбедување јавност во работењето од страна на издавачите на медиуми); и
- Изборниот законик (врши мониторинг на медиумското покривање на изборите).

Во Програмата се опфатени и активности што во својот Стратешки план за периодот од 2024 година до 2028 година, Агенцијата предвиде дека ќе ги преземе во 2025 година.

За да се обезбеди поголемо почитување на програмските обврски утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, во подзаконските акти и во дозволите за телевизиско и радио емитување, Агенцијата во текот на целата година ќе спроведува програмски надзори во согласност со Методологијата за вршење програмски надзор (мониторинг) над радиодифузерите и Годишниот план за вршење програмски надзор. Исполнувањето на административните обврски на радиодифузерите ќе го следи преку спроведување административни надзори врз основа на Годишниот план за вршење административен надзор. Во втората половина од 2025 година ќе се

одржат локални избори, поради што една од клучните активности на Агенцијата во овој период ќе биде мониторингот на програмите на радиодифузерите за медиумското покривање на изборите. Во текот на целата година Агенцијата ќе спроведува програмски надзор и над работењето на давателите на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги по барање и на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи, а издавачите на печатени медиуми ќе бидат предмет на административен надзор.

Во рамки на својата законска надлежност да се грижи за заштита и развој на плурализмот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги, во 2025 година регулаторот во континуитет ќе ја следи сопственоста на радиодифузерите за да се спречи недозволена медиумска концентрација или евентуално прекршување на посебните забрани за стекнување сопственост, и ќе постапува по поднесени известувања за промена на сопственичката структура на радиодифузерите. И во 2025 година Агенцијата ќе изработи извештај за медиумската сопственост.

Активностите во однос на социјалната инклузија ќе опфатат надзор над спроведувањето на годишните акциски планови за пристапност на програмите до лицата со сетилна попреченост, а коишто давателите на услуги ќе ги доставуваат до Агенцијата. Во втората половина од годината ќе се организираат денови на медиумската писменост 2025, во рамки на кои ќе се одржат повеќе настани со цел обезбедување повисок степен на компетенции за медиумска писменост на граѓаните.

Покрај редовната годишна анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги и анализата на структурата на вработените во телевизиските станици и во радиостаниците, во 2025 година Агенцијата ќе изработи и неколку студии и анализи со кои треба да се обезбедат сознанија и податоци за обемот и карактеристиките на вкупниот медиумски пазар и на посебните медиумски сектори; за оправданоста за воведување даночни олеснувања за регионалните и локалните радиодифузери и за непрофитните радиодифузни установи; за влијанието на вештачката интелигенција и новите технологии врз медиумите, како и за родовите прашања и начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во програмите на радиодифузерите.

Агенцијата континуирано ќе учествува на состаноците на меѓународните организации и асоцијации од аудиовизуелната сфера во кои членува или има статус на набљудувач и ќе работи на продлабочување на соработката со регулаторите од Европа, мисијата на ОБСЕ во Скопје и Советот на Европа. Во сферата на евроинтеграциите, ќе учествува во подготовка и имплементација на националната програма за усвојување на европското законодавство (НПАА), како и на средби со релевантни тела од областа.

ПРОГРАМА НА ПЛАНИРАНИ АКТИВНОСТИ

1. НАДЗОР НАД РАДИОДИФУЗЕРИТЕ

1.1. ИЗБОРИ

Мониторинг на медиумското покривање на Локалните избори 2025

Согласно обврските од Изборниот законик, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги во втората половина од 2025 година ќе врши мониторинг врз програмските сервиси на радиодифузерите за медиумското покривање на Локалните избори. Мониторингот ќе се реализира од денот на распишување на изборите до нивното завршување.

Цел: Почитување на правилата за медиумско претставување од Изборниот законик за да се обезбеди правично, избалансирано и непристрасно медиумско покривање на Локалните избори 2025, како и обезбедување пристапност на информациите за изборите за лицата со сетилна попреченост.

Активности:

- Надзор врз програмите на радиодифузерите во согласност со *Методологијата за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборни процеси*

Период на реализација: Во текот на втората половина од 2025 година

Резултат: Писмени извештаи од извршен надзор

1.2. ПРОГРАМСКИ ОБВРСКИ НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ

Програмските надзори ќе се спроведуваат во согласност со „Методологијата за вршење програмски надзор (мониторинг)“, на следниот начин:

А. **Редовен програмски надзор**, според Годишниот план за вршење програмски надзор за 2025 година;

Б. **Вонреден програмски надзор**, врз основа на иницијатива поднесена од државни органи, правни или физички лица, како и во случај на сомневање по службена должност на Агенцијата; и

В: **Контролен програмски надзор**, по истекот на рокот утврден во изречената мерка јавна опомена.

Следниве програмски обврски ќе бидат предмет на надзорите:

- Стандардите за човековите права и начелата за емитување програма;
- За заштита на малолетните лица;
- Одредбите за поттикнување и заштита на културниот идентитет;
- Правилата за емитување комерцијални комуникации;
- Програмскиот концепт за кој е издадена дозволата за емитување;
- Одредбите за настани со ексклузивни права на емитување и за правото на кратко известување; и
- Други програмски обврски (емитување квизови и други програми во кои се ветуваат награди; минимално времетраење на дневното емитување; користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање во програмите; емитување игри на среќа; поврзување во единствен систем за емитување заедничка програма итн).

Цел: Зголемување на почитувањето на програмските обврски од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, дозволите за радио и телевизиско емитување, подзаконските акти и другите акти донесени од Агенцијата.

Активности:

- **Програмски надзори врз програмите на радиодифузерите во согласност со Методологијата за вршење програмски надзор (мониторинг)**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Писмени извештаи од извршени програмски надзори

1.3. ДРУГИ ОБВРСКИ НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ

Покрај програмските, Агенцијата ќе спроведува и административни надзори за да се обезбеди исполнување на обврските за:

- објавување импресум;
- обезбедување пристап до информации што треба да им бидат достапни на корисниците;
- идентификација на програмски сервис;
- дневна евиденција на емитуваната програма;
- снимање на излезниот сигнал од програмата;
- доставување извештај за исполнување на програмскиот концепт; и
- исполнување на минималните кадровски услови.

Административните надзори ќе се спроведуваат како:

А. Редовен административен надзор, согласно Годишниот план за вршење административен надзор во 2025 година;

Б. Вонреден административен надзор; и

В. Контролен административен надзор.

Предмет на административен надзор во 2025 година ќе биде и исполнувањето на обврските на радиодифузерите за плаќање на годишниот надоместок за дозволиите за телевизиско и радио емитување, а по потреба ќе врши и административен надзор во однос на евентуално престанување со емитување програма подолго од 30 дена.

Цел: Зголемување на почитувањето на административните обврски на радиодифузерите што произлегуваат од Законот за медиуми, Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и подзаконските акти.

Активности:

➤ Административни надзори врз работењето на радиодифузерите

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Писмени извештаи од извршени административни надзори

1.4. ЈАВНОСТ ВО РАБОТЕЊЕТО НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ

Агенцијата во текот на годината ќе врши административни надзори над телевизиите и радијата со цел да констатира дали ги исполнуваат обврските од Законот за медиуми за обезбедување јавност во своето работење. Станува збор за следните обврски:

- до 31 март во тековната година, на посебен образец пропишан од страна на Агенцијата да и достават податоци за сопственичката структура, одговорниот уредник/уредници, изворите на финансирање во претходната година, остварените вкупни приходи и расходи во претходната година од обезбедувањето на дејноста и за просечната гледаност или слушаност во претходната година и
- податоците за сопственичката структура, одговорниот уредник/уредници и за изворите на финансирање во претходната година да ги објават на сопствената програма, најмалку три пати годишно, во ударни термини и снимка од објавата да достават до Агенцијата во рок од 15 дена од денот на објавувањето.

Цел: Зголемена транспарентност на сопственичката структура, уредништвото и финансирањето на радиодифузерите.

Активности:

- **Административен надзор над работењето на радиодифузерите**

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Писмени извештаи од извршени административни надзори

1.5. ЗАШТИТА НА ПЛУРАЛИЗМОТ НА СОПСТВЕНОСТА НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ

Агенцијата во 2025 година ќе продолжи да носи одлуки со кои ќе одобрува или забранува промени во сопственоста на радиодифузерите коишто ќе побараат согласност за промена, а по претходно направени испитувања дали промените би довеле до прекумерна хоризонтална, или пак вертикална или дијагонална концентрација на сопственоста, со оглед на тоа што тие можат да бидат сериозна закана за медиумскиот плурализам. Освен тоа, Агенцијата во континуитет ќе ја следи сопственичката структура и од аспект на законските одредби поврзани со посебните забрани за стекнување сопственост.

Цел: Обезбедување плурализам на сопственоста на радиодифузерите.

Активности:

- **Постапување по поднесени известувања за промена на сопственичка структура на радиодифузерите**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Одлуки за одобрување или забрана за промена на сопственичка структура

- **Следење на сопственичката структура на радиодифузерите**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Известувања од спроведени надзори; поведени постапки за утврдување недозволена медиумска концентрација, односно повреда на забраната од членовите 34, 35 и 38 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; писмени извештаи од спроведени административни надзори

- Изработка на годишен извештај за медиумската сопственост (опис на медиумската сопственост, промени во сопственичката структура и констатирана недозволена медиумска концентрација кај радиодифузерите)

Период на реализација: Прва половина на 2025 година

Резултат: Изработен извештај за медиумската сопственост

1.6. ПОТТИКНУВАЊЕ НА ПЛУРАЛИЗМОТ НА МЕДИУМСКИТЕ СОДРЖИНИ

Во насока на поттикнување на домашната продукција на играна, документарна, детска и друга програма којашто недостасува на програмските сервиси на радиодифузерите, Агенцијата во 2025 година ќе преземе активности чија цел ќе биде развивање фонд за финансирање на аудио и аудиовизуелни содржини.

Цел: Поттикнување на дефицитарни содржини и обезбедување одржливост на медиумскиот пазар.

Активности:

- Доставување иницијатива за формирање фонд за поддршка на медиумскиот плурализам до Министерството за дигитална трансформација

Период на реализација: Втора половина од годината

Резултат: Доставена иницијатива до Министерство за дигитална трансформација

1.7. СТРУЧЕН НАДЗОР

Агенцијата ќе врши стручен надзор за да утврди дали радиодифузерите ги исполнуваат техничките услови во согласност со дозволата за телевизиско или радио емитување. Надзорот ќе се врши над оние радиодифузери на коишто ќе им биде доделена нова дозвола и оние коишто ќе ја променат локацијата на просториите во кои се произведува програмата или ќе ја прошират со нови студиски простории.

Цел: Исполнување на техничките услови за вршење на дејноста.

Активности:

➤ Стручен надзор на радиодифузерите

Период на реализација: По издавање дозвола за радио или телевизиско емитување, како и при промена на локацијата на просториите во кои се произведува програма (студија) или при проширување со нови студиски простории

Резултат: Записници од извршени стручни надзор

2. СОЦИЈАЛНА ИНКЛУЗИЈА

Агенцијата ќе започне со мониторинг на примената на новиот Правилник за пристапност до медиумските услуги, со оглед на фактот дека 2025 година е првата за која давателите на услуги ќе достават Годишен акциски план за пристапност до услугите, а до крајот на годината ќе треба да достават и Годишен извештај за пристапност до услугите.

Цел: Поголема пристапност на програмите на давателите на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за лицата со сетилна попреченост.

Активности:

➤ Надзор над спроведувањето на акциските планови за пристапност

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Извештаи од извршени надзори

3. МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ

Агенцијата ќе продолжи да ја исполнува својата обврска за поттикнување на медиумската писменост, во соработка со членките на Мрежата за медиумска писменост, со други релевантни чинители од земјата, како и со меѓународните организации/мрежи во коишто членува.

Цел: Повисок степен на компетенции за медиумска писменост на граѓаните.

Активности:

➤ **Поддршка на Мрежата за медиумска писменост**

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Реализирани состаноци на Мрежата и спроведени проекти; уредување, ажурирање и одржување на веб сајтот и на профилите на социјалните медиуми на Мрежата; и координација на електронската комуникација во Мрежата

➤ **Организација на Денови на медиумска писменост 2025**

Период на реализација: Во втората половина на годината

Резултат: Одржани Денови на медиумска писменост 2025

➤ **Подигање на свеста кај јавноста за значењето на медиумската писменост**

Период на реализација: Во текот на годината – по потреба

Резултат: Изработен пропаганден материјал и спроведени активности

4. ПОТТИКНУВАЊЕ НА СЛОБОДАТА НА ИЗРАЗУВАЊЕ И НА СЛОБОДАТА НА МЕДИУМИТЕ

Почитувањето на професионалните стандарди од страна на медиумските професионалци е исклучително важно прашање, особено во услови на се поголем број на медиумски услуги достапни онлајн.

Цел: Јакнење на слободата на изразување и на слободата на медиумите.

Активности:

➤ **Организирање и поддршка на различни активности насочени кон подобрување на почитувањето на професионалните стандарди кај медиумските услуги**

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Одржани настани, обезбеден друг вид поддршка

➤ **Презентација и дебата за резултатите од анализите на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и мажите во програмите на радиодифузерите**

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Одржани настани

- Обука за вработените во Агенцијата за имплементација на различни прашања кои произлегуваат од усогласувањето на националната медиумска регулатива со ЕУ стандардите

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Одржани работилници

5. ДОЗВОЛИ ЗА ТЕЛЕВИЗИСКО ИЛИ РАДИО ЕМИТУВАЊЕ

Агенцијата ќе доделува дозволи за телевизиско или радио емитување по пат на јавен конкурс и без објавување јавен конкурс. По пат на јавен конкурс ќе се доделуваат дозволи за програмски сервиси што се емитуваат преку ограничен ресурс (преносен капацитет на дигитален терестријален мултиплекс или радиофреквенции), а по претходно изработена студија со која ќе се утврди дека постои оправданост за објавување јавен конкурс. Без објавување јавен конкурс ќе се доделуваат дозволи за програмски сервиси што се емитуваат преку оператор на јавна електронска комуникациска мрежа или преку сателит, но по доставено уредно барање од заинтересирана страна и доколку барателот ги исполнува условите и обврските утврдени со ЗАВМУ и прописите донесени врз основа на него.

Цел: Зголемен квалитет на телевизиски и радио содржини коишто и се достапни на публиката, како и овозможување јавноста да има пристап до повеќе информации од различни извори.

Активности:

- Доделување дозволи за телевизиско или радио емитување по пат на јавен конкурс и без објавување јавен конкурс

Период на реализација: По потреба, во текот на целата година, и тоа по службена должност или по прием на писмено барање од заинтересирана страна

Резултат: Доделени дозволи за телевизиско или радио емитување

6. ДАВАТЕЛИ НА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ПО БАРАЊЕ

Агенцијата во текот на годината ќе врши програмски надзори над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање за да констатира дали ги исполнуваат обврските од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, и тоа:

- пренесување кинематографски дела во периодот утврден во договорите со имателите на права;
- заштита на малолетните лица;
- употреба на јазикот и
- промоција на производството и пристап до европски аудиовизуелни дела.

Освен тоа, давателите кои во 2025 година ќе достават до Агенцијата пријава за евидентирање во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, ќе бидат евидентирани во предметниот регистар.

Агенцијата во текот на 2025 година ќе врши пресметка на годишниот надоместок за надзор кој таа го спроведува над давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање и ќе го следи исполнувањето на оваа обврска.

Цел: Обезбедување аудиовизуелни медиумски услуги по барање согласно законските одредби.

Активности:

- **Надзор над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Писмени извештаи од извршени програмски надзори

- **Издавање потврди за регистрација во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање**

Период на реализација: Во текот на целата година, по доставени пријави за евидентирање во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

Резултат: Издадени потврди за регистрација во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

- **Пресметка на годишниот надоместок, изготвување и доставување решенија и фактури и следење на наплатата на годишниот надоместок за надзор**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвени и доставени решенија и фактури за годишен надоместок за надзор

7. ОПЕРАТОРИ НА ЈАВНИ ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИСКИ МРЕЖИ

Предмет на надзор над операторите на јавни електронски комуникациски мрежи ќе биде исполнувањето на следните законски обврски:

- претходно регистрирање на програмските сервиси што ги реемитуваат,
- заштита на малолетните лица,
- употреба на јазикот,
- реемитување на програмските сервиси на домашните радиодифузери само во сервисната зона за која радиодифузертот има дозвола за емитување, и
- дополнителни обврски за нив утврдени во Законот за аудио и аудиовизулни медиумски услуги.

Операторите кои ќе достават пријава за евидентирање во текот на 2025 година ќе бидат евидентирани во регистарот на оператори што го води Агенцијата, а врз основа на претходно доставена пријава и уредени авторски права Агенцијата ќе им издава потврди за регистрација на програмските пакети што тие ќе ги реемитуваат. Предмет на надзор врз овие субјекти ќе биде и исполнувањето на обврската за плаќање на годишниот надоместок за надзор што тие треба да го платат на сметка на Агенцијата.

Цел: Реемитување на програмските сервиси согласно законските одредби.

Активности:

- **Програмски надзор над работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Писмени извештаи од извршени програмски надзори

- **Евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и издавање потврди за регистрација на пакет програмски сервиси по претходна проверка на уредноста и комплетноста на доставената пријава**

Период на реализација: Во текот на целата година, по доставени пријави за евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски сервиси и за регистрација на пакет програмски сервиси

Резултат: Издадени потврди за регистрација на пакет програмски сервиси

- **Пресметка на годишниот надоместок, изготвување и доставување решенија и фактури и следење на наплатата на годишниот надоместок за надзор**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвени и доставени решенија и фактури за годишен надоместок за надзор

8. НАДЗОР НАД ИЗДАВАЧИТЕ НА ПЕЧАТЕНИ МЕДИУМИ

Надзорот над издавачите на печатени медиуми (редовен, вонреден и контролен) ќе се врши за да се констатира дали тие ги исполнуваат обврските од членовите 14 и 15 од Законот за медиуми. Станува збор за обврски според кои издавачите на печатени медиуми се должни да објавуваат импресум во секој примерок од печатен медиум (член 14) и да обезбедат јавност во своето работење (член 15), односно најмалку еднаш годишно да ги објават во дневен весник податоците за сопственичката структура и исечок од објавата да и достават на Агенцијата во рок од 15 дена од денот на објавувањето. Предмет на вонреден надзор над издавачите на печатени медиуми ќе бидат и обврските од Законот за медиуми за заштита на малолетните лица (член 6) и за именување одговорен уредник (член 8).

Цел: Исполнување на обврските на издавачите на печатени медиуми.

Активности:

- **Административен надзор над работењето на издавачите на печатени медиуми**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Писмени извештаи од извршени административни надзори

9. АНАЛИЗИ И ИСТРАЖУВАЊА

За да се добие јасна слика за состојбата на аудио и аудиовизуелниот пазар од аспект на економското работење на радиодифузерите, Агенцијата ќе изработи „Анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги за 2024 година“, а состојбата за бројот и структурата на вработените во телевизиите и радијата ќе биде засебно анализирана во документот „Структура на вработените во аудио и аудиовизуелната медиумска индустрија во 2024 година“. Агенцијата и оваа година ќе продолжи да ги спроведува анализите на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во програмите на радиодифузерите, а ќе изработи и анализа чија цел ќе биде да се прикаже влијанието на вештачката интелигенција и новите технологии врз медиумите и креативната индустрија.

Цел: Мапирање на состојбите во индустријата, обезбедување релевантни податоци кои ќе се користат при креирањето на политиките и при спроведување на законските надлежности.

Активности:

- **Анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги за 2024 година**

Период на реализација: Трет квартал од 2025 година

Резултат: Изработена Анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги за 2024 година

- **Анализа на бројот и структурата на вработените во телевизиските станици и во радиостаниците во 2024 година**

Период на реализација: Втор квартал од 2025 година

Резултат: Изработена Структура на вработените во аудио и аудиовизуелната медиумска индустрија во 2024 година

- **Студија за обезбедување сознанија за обемот и карактеристиките на вкупниот медиумски пазар и на посебните медиумски сектори, вклучувајќи ги и давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, платформите за споделување видеа и инфлуенсерите/влогерите**

Период на реализација: Втора половина од годината

Резултат: Изработена студија

- **Анализа за оправданоста за воведување даночни олеснувања за регионалните и локалните радиодифузери и за непрофитните радиодифузни установи**

Период на реализација: Втора половина од годината

Резултат: Изработена анализа

- **Истражување на јавното мислење за ставовите и мислењата на публиката во врска со радио и телевизиските содржини, потребите од дополнителни содржини и степенот на задоволство од програмската понуда**

Период на реализација: Втора половина од годината

Резултат: Спроведено истражување и изработен извештај

- **Спроведување кампања со која ќе се информираат граѓаните за можноста за заштита на нивните интереси од штетни содржини обезбедени од страна на новите субјекти што ќе бидат предмет на регулација**

Период на реализација: Во текот на годината - по потреба

Резултат: Изработен пропаганден материјал и спроведени активности

- **Анализи на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во програмите на радиодифузерите**

Период на реализација: Во текот на 2025 година

Резултат: Изработен извештај

- **Анализа за влијанието на вештачката интелигенција (ВИ) и новите технологии врз медиумите**

Период на реализација: Втора половина од годината

Резултат: Изработена анализа

10. МЕЃУНАРОДНА СОРАБОТКА

Во сферата на меѓународната соработка, Агенцијата редовно ќе учествува на состаноците на меѓународните организации и асоцијации од аудиовизуелната сфера во кои членува или има статус на набљудувач - Европската платформа на регулаторни тела (EPRA), Медитеранската мрежа на регулаторни тела (MNRA), Групата на европски регулатори за аудиовизуелни медиумски услуги (ERGA) и на други релевантни меѓународни настани од аудиовизуелната област. Регулаторот ќе продолжи активно да работи на унапредување и продлабочување на билатералната соработка со регулаторите од Европа, мисијата на ОБСЕ во Скопје, Советот на Европа. Исто така, ќе учествува и во процесот на Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на Обединетите нации.

Цел: Размена на информации, искуства и добри практики со регулаторни тела од областа на аудиовизуелните услуги за прашања кои се однесуваат на имплементацијата на медиумската легислатива, како и учество на регулаторот во меѓународни активности насочени кон поттикнување слобода на изразување, слобода на медиумите и создавање поволно опкружување за медиумите.

Активности:

- **Учество во работата на асоцијациите на регулаторните тела од аудиовизуелната област: Европската платформа на регулаторни тела (EPRA), Групата на европски регулатори за аудиовизуелни медиумски услуги (ERGA), Медитеранската мрежа на регулаторни тела (MNRA), на настани од меѓународен карактер релевантни за аудиовизуелната област, остварување соработка и билатерални средби со европските регулаторни тела, особено со регулаторите од регионот**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Разменети и стекнати искуства и информации преку учество на средби за прашања кои произлегуваат од аудиовизуелната област, потпишани протоколи и меморандуми за соработка

- **Соработка со Мисијата на ОБСЕ во Скопје, Претставникот за слобода на медиумите на ОБСЕ, со Канцеларијата за демократски институции и човекови права (ОДИХР) на ОБСЕ и со други меѓународни организации и тела, чијашто активност е поврзана со следењето на медиумското претставување за време на изборна кампања**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Континуитет во примената на принципите содржани во документите на релевантните меѓународни тела поврзани со мониторинг на изборите

- **Соработка со Советот на Европа преку активности насочени кон поттикнување на слободата на изразување и слободата на медиуми и создавање повољно опкружување за медиумите**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Подигнување на институционалните капацитети преку учество на работилници, обуки и размена на информации и стекнати искуства за прашања од аудиовизуелната област во рамки на заедничкиот проект на Советот на Европа и на Европската Унија - „Заштита на слободата на изразување и на слободата на медиумите во Северна Македонија (ПРО-ФРЕКС)“

- **Учество во процесот на Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на Обединетите нации**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвен Придонес кон Националниот извештај на Република Северна Македонија по Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на ООН; учество во Меѓуресорското тело за човекови права.

11. ПРОЦЕС НА ЕВРОПСКА ИНТЕГРАЦИЈА

Агенцијата, во рамките на процесот на евроинтегрирање на Република Северна Македонија, ќе учествува во подготовка и имплементација на националната програма за усвојување на европското законодавство (НПАА), на средбите на работните групи и други релевантни тела за аудиовизуелната

дејност. Воедно, Агенцијата во континуитет ќе ги следи можностите за користење финансиски средства од инструментот ИПА.

Цел: Усогласување на домашната со европската аудиовизуелна легислатива.

Активности:

- **Учество во подготовката и имплементацијата на Националната програма за усвојување на европското законодавство - НПАА 2021 - 2023 - 2025 и во работните групи формирани за оваа цел**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвен придонес за подготовка на НПАА 2021 - 2023 - 2025; изготвени извештаи за спроведување на истата; одржани средби во рамки на работните групи во поглавјата 1. Политички критериуми; 3.7 Право на интелектуална сопственост; 3.8 Политика на конкуренција; 3.10 Информатичко општество и медиуми; и 3.23 Правосудство и фундаментални права

- **Изготвување извештаи и информации релевантни за процесот на европска интеграција и учество во работните тела кои обезбедуваат дијалог со Европската комисија во аудиовизуелната област**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвени извештаи кон Придонесот за Извештајот на Европската Комисија за напредокот на Република Северна Македонија; остварено учество во работните тела во процесот на европска интеграција помеѓу Европската Комисија и Република Северна Македонија, Поткомитетот за иновации, информатичко општество и социјална политика, Поткомитетот за правда и внатрешни работи и Работниот комитет за европска интеграција

12. ТРАНСПАРЕНТНОСТ ВО РАБОТЕЊЕТО И КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА

За да обезбеди транспарентност во своето работење, Агенцијата и во 2025 година ќе организира јавни состаноци на коишто ќе ја информира јавноста и медиумите за реализираните активности. Воедно, на јавните состаноци преку презентации и дискусии ќе бидат опфатени актуелни теми од аудиовизуелната област. Транспарентноста во работењето Агенцијата ќе ја обезбедува и преку редовно ажурирање на своите веб страници на македонски, албански и англиски јазик, правејќи ги достапни до што поголем број граѓани.

На својот YouTube канал редовно ќе обезбедува снимки од обуки, работилници, јавни состаноци и други активности. Комуникацијата со јавноста ќе ја остварува и преку соопштенија до медиумите, прес-конференции, изјави за медиумите и друго.

Цел: Обезбедување поголема транспарентност во работењето на Агенцијата и поефикасна комуникација со јавноста.

Активности:

➤ **Организирање јавни состаноци на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Период на реализација: Еднаш на секои три месеци

Резултат: Обезбедена можност сите заинтересирани страни да се запознаат со реализираните активности на Агенцијата согласно Годишната програма за работа и да ги изразат нивните мислења и ставови по однос на развојот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги, а особено за состојбите на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги

➤ **Комуникација со јавноста**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Испратени соопштенија до медиумите, одржани прес-конференции, дадени изјави за медиуми

➤ **Ажурирање на веб страницата на Агенцијата „www.avtm.mk“ на македонски, албански и англиски јазик**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Ажурирана веб страница и достапни информации за сите заинтересирани страни за активностите на Агенцијата

➤ **Ажурирање на веб страницата „www.rodotimediumite.mk“**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Ажурирана веб страница и достапни анализи, видеа и други материјали поврзани со активностите на Агенцијата и на други институции, здруженија и организации кои ги третираат родовите прашања

➤ **Ажурирање на веб страницата „mediumskapismenost.mk“**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Ажурирана веб страница и достапни анализи, видеа и други материјали поврзани со Деновите на медиумска писменост 2025, активностите на Агенцијата и на други институции, здруженија и организации кои работат на подигнувањето на нивото на медиумската писменост на сите граѓани.

- **Ажурирање на веб страницата „www.izborenkodeksonline.mk“**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Ажурирана веб страница со релевантни закони, подзаконски акти, анализи и други документи поврзани со изборите, објавени претставки кои се поднесени за време на изборна кампања за непочитување на етичките начела и принципи пропишани во Кодексот за однесување во онлајн просторот за време на изборни процеси и референдуми, одговорите и ставовите на Координативното тело и сл.

- **Постапување по барањата што произлегуваат од Законот за слободен пристап до информациите од јавен карактер и ажурирање на листата со информации од јавен карактер**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Одговор на поднесените барања за пристап до информации од јавен карактер и нивна објава на веб страницата на Агенцијата како имател на информации од јавен карактер; ажурирана листа со информации од јавен карактер

- **Издавање и дистрибуција на публикации, брошури и слично, за теми од медиумската сфера**

Период на реализација: По потреба, во текот на целата година

Резултат: Отпечатени и дистрибуирани публикации, брошури, летоци и слично, до сите релевантни субјекти и граѓаните

- **Ажурирање на содржините на YouTube каналот на Агенцијата**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Поставени снимки од обуки, работилници, јавни состаноци и слични активности на Агенцијата на нејзиниот YouTube канал

- **Ажурирање на содржините на Facebook профилот на Агенцијата**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Поставени содржини од билатерални и други средби, јавни состаноци и слични активности на Агенцијата, најави за седниците на Советот на Агенцијата

- **Постапување согласно Законот за заштита на укажувачите**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Обезбедување законска заштита на укажувачите од било каков вид на повреда на права, штетно дејствие, односно опасности од штетни дејствија заради извршено пријавување и обезбедување заштита

- **Постапување согласно Законот за постапување по претставки и предлози**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Остварување на правата и интересите на подносителите на претставката/предлогот, како и на јавните интереси утврдени со закон

13. ПОДИГНУВАЊЕ НА ИНСТИТУЦИОНАЛНИОТ КАПАЦИТЕТ НА АГЕНЦИЈАТА

Агенцијата во 2025 година ќе продолжи да презема активности во врска со воведувањето и примената на ISO стандардите во нејзиното работење. Во однос на стандардот за управување со квалитет ISO 9001:2015, за кој веќе има стекнато сертификат, ќе се вршат интерни проверки и ќе се преземаат активности кои ќе обезбедат одржување на истиот. Освен тоа, Агенцијата ќе презема активности за стекнување сертификат за ISO 27001 стандардот за системи за управување со безбедноста на информациите, со кој ќе се потврди нејзиното работењето согласно овој стандард.

Цел: Интерни проверки и разгледување на процедурите за стандардот ISO 9001:2015, работење согласно стандардот за управување со квалитет ISO 9001:2015, зголемување на безбедноста на информациите, заштита на ИКТ системот и заштита на личните податоци во Агенцијата.

Активности:

- **Интерни проверки за почитување на работењето согласно стандардот ISO 9001:2015 и разгледување на постојните ISO процедури во Агенцијата**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Извештаи од интерните проверувачи и Кумулативен извештај од спроведени интерни проверки за работењето на Агенцијата

- **Активности во врска со надзорна проверка на сертификатот ISO 9001:2015 од страна на економски оператор кој е акредитирано сертификациско тело од Институтот за Акредитација за сертификација на системите за квалитет**

Период на реализација: Во втора половина од годината

Резултат: Одржување на сертификатот со кој се потврдува дека Агенцијата го применува системот за менаџмент со квалитет согласно стандардот ISO 9001:2015

- **Активности за сертификација на Агенцијата за стандардот за безбедност на информации ISO 27001**

Период на реализација: Во втора половина од годината

Резултат: Стекнување сертификат за стандардот ISO 27001, со што ќе се потврди работењето на Агенцијата согласно овој стандард во однос на заштитата на информациите и личните податоци

- **Надворешна контрола за безбедност и издржливост на мрежата и интернет порталите на Агенцијата**

Период на реализација: Во втора половина од годината

Резултат: Изработка на извештај од надворешно стручно лице за безбедност на ИТ мрежа, кој ќе ги содржи можните пропусти, како и предлози за подобрување

14. ВНАТРЕШНА РЕВИЗИЈА ВО АГЕНЦИЈАТА

Во 2025 година ќе се извршат пет ревизии, и тоа: ревизија врз управувањето со ризици во Агенцијата; ревизија врз евидентирањето и наплатата на приходите коишто Агенцијата ги остварува од вршење на својата дејност; ревизија врз евидентирањето и пријавувањето на обврските на Агенцијата; ревизија врз спроведувањето на договорите за јавни набавки во Агенцијата; и ревизија врз системот за заштита на личните податоци во Агенцијата.

Цел: Зголемување на вредноста на Агенцијата и подобрување на нејзиното работење преку давање разумно уверување, по потреба и препораки, за соодветно функционирање на процесите.

Активности:

- **Ревизија врз управувањето со ризици во Агенцијата**

Период на реализација: Од 1 јануари до 28 февруари 2025 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија

- **Ревизија врз евидентирањето и наплатата на приходите коишто Агенцијата ги остварува од вршење на својата дејност**

Период на реализација: Од 1 март до 30 април 2025 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија

- Ревизија врз евидентирањето и пријавувањето на обврските на Агенцијата

Период на реализација: Од 1 мај до 30 јуни 2025 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија

- Ревизија врз спроведувањето на договорите од јавните набавки во Агенцијата

Период на реализација: Од 1 јули до 30 септември 2025 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија

- Ревизија врз системот за заштита на лични податоци во Агенцијата

Период на реализација: Од 1 октомври до 31 декември 2025 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија



**ПРЕГЛЕД НА ПЛАНИРАНИТЕ АКТИВНОСТИ СПОРЕД СЕКТОРОТ КОЈ Е НАДЛЕЖЕН ЗА НИВНА РЕАЛИЗАЦИЈА
И ПЕРИОДОТ ВО КОЈШТО ТРЕБА ДА СЕ РЕАЛИЗИРААТ**

Активност	Надлежен сектор	Период на реализација
Мониторинг на медиумското претставување на Локалните избори 2025 во согласност со <i>Методологијата за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборни процеси</i>	Сектор за програмски работи	Во текот на втората половина од 2025 година
Програмски надзори врз програмите на радиодифузерите во согласност со Методологијата за вршење програмски надзор (мониторинг)	Сектор за програмски работи	Во текот на целата година
Административни надзори врз работењето на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права, Сектор за програмски работи, Сектор за финансии и логистика, Сектор за информатичка поддршка и општи работи	Во текот на годината
Постапување по поднесени известувања за промена на сопственичка структура на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Во текот на целата година
Следење на сопственичката структура на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Во текот на целата година
Изработка на годишен извештај за медиумската сопственост	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Прва половина од годината
Доставување иницијатива до Министерството за дигитална трансформација за формирање фонд за поддршка на медиумскиот плурализам	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Втора половина од годината
Стручен надзор на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права Сектор за информатичка поддршка и општи работи	По издавање дозвола за радио или телевизиско емитување, како и при промена на локацијата на просториите во кои се произведува програма (студија) или при проширување со нови студиски простории
Надзор над спроведувањето на акциските планови за пристапност на програмите на давателите на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за лицата со сетилна попреченост	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
Поддршка на Мрежата за медиумска писменост	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
Организација на Денови на медиумска писменост 2025	Сектор за програмски работи	Во втората половина од годината
Подигање на свеста кај јавноста за значењето на медиумската писменост	Сектор за програмски работи	Во текот на годината – по потреба

Организирање и поддршка на различни активности насочени кон подобрување на почитувањето на професионалните стандарди кај медиумските услуги	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
Презентација и дебата за резултатите од анализите на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и мажите во програмите на радиодифузерите	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
Обука за вработените во Агенцијата за имплементација на различни прашања кои произлегуваат од усогласувањето на националната медиумска регулатива со ЕУ стандардите	Сите сектори	Во текот на годината
Доделување дозволи за телевизиско или радио емитување	Сите сектори	По потреба, во текот на целата година, и тоа по службена должност или по прием на писмено барање од заинтересирана страна
Надзор над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Во текот на целата година
Издавање потврди за регистрација во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Во текот на целата година, по доставени пријави за евидентирање во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање
Пресметка на годишниот надоместок, изготвување и доставување решенија и фактури и следење на наплатата на годишниот надоместок за надзор на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање и операторите на јавни електронски комуникациски мрежи	Сектор за финансии и логистика	Во текот на целата година
Програмски надзор над работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Во текот на целата година
Евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и издавање потврди за регистрација на пакет програмски сервиси по претходна проверка на уредноста и комплетноста на доставената пријава	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Во текот на целата година, по доставени пријави за евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски сервиси и за регистрација на пакет програмски сервиси
Административен надзор над работењето на издавачите на печатени медиуми	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Во текот на целата година
Анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги за 2024 година	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Трет квартал од 2025 година
Анализа на бројот и структурата на вработените во телевизиските станици и во радиостаниците во 2024 година	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Втор квартал од 2025 година
Студија за обезбедување сознанија за обемот и карактеристиките на вкупниот медиумски пазар и на посебните медиумски сектори, вклучувајќи ги и давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Втора половина од годината

барање, платформите за споделување видеа и инфлуенсерите/влогерите		
Анализа за оправданоста за воведување даночни олеснувања за регионалните и локалните радиодифузери и за непрофитните радиодифузни установи	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Втора половина од годината
Истражување на јавното мислење за ставовите и мислењата на публиката во врска со радио и телевизиските содржини, потребите од дополнителни содржини и степенот на задоволство од програмската понуда	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Втора половина од годината
Спроведување кампања со која ќе се информираат граѓаните за можноста за заштита на нивните интереси од штетни содржини обезбедени од страна на новите субјекти што ќе бидат предмет на регулација	Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права	Во текот на годината - по потреба
Анализи на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во програмите на радиодифузерите	Сектор за програмски работи	Во текот на 2025 година
Анализа за влијанието на вештачката интелигенција (ВИ) и новите технологии врз медиумите	Сектор за информатичка поддршка и општи работи	Втора половина од годината
Учество во работата на асоцијациите на регулаторните тела од аудиовизуелната област: ЕПРА, ЕРГА, МНРА, на настани од меѓународен карактер релевантни за аудиовизуелната област, остварување соработка и билатерални средби со европските регулаторни тела, особено со регулаторите од регионот	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
Соработка со Мисијата на ОБСЕ во Скопје, Претставникот за слобода на медиумите на ОБСЕ, со Канцеларијата за демократски институции и човекови права (ОДИХР) на ОБСЕ и со други меѓународни организации и тела, чијашто активност е поврзана со следењето на медиумското претставување за време на изборна кампања	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
Соработка со Советот на Европа преку активности насочени кон поттикнување на слободата на изразување и слободата на медиуми и создавање поволно опкружување за медиумите	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
Учество во процесот на Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на Обединетите нации	Сектор за правни работи	Во текот на целата година
Учество во подготовката и имплементацијата на Националната програма за усвојување на европското законодавство - НПAA 2021 – 2023 - 2025 и во работните групи формирани за оваа цел	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот, Сектор за стратешко планирање и заштита на авторски права, Сектор за правни работи, Сектор за информатичка поддршка и општи работи	Во текот на целата година
Изготвување извештаи и информации релевантни за процесот на европска интеграција и учество во	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година

работните тела кои обезбедуваат дијалог со Европската комисија во аудиовизуелната област		
Организирање јавни состаноци на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Еднаш на секои три месеци
Комуникација со јавноста	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
Ажурирање на веб страницата на Агенцијата „www.avtm.mk“ на македонски, албански и англиски јазик	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
Ажурирање на веб страницата „www.rodotimediumite.mk“	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
Ажурирање на веб страницата „mediumskapismenost.mk“	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
Ажурирање на веб страницата „www.izborenkodeksonline.mk“	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
Постапување по барањата што произлегуваат од Законот за слободен пристап до информациите од јавен карактер и ажурирање на листата со информации од јавен карактер	Службено лице за посредување со информации од јавен карактер, Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
Издавање и дистрибуција на публикации, брошури и слично, за теми од медиумската сфера	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	По потреба, во текот на целата година
Ажурирање на содржините на YouTube каналот на Агенцијата	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
Ажурирање на содржините на Facebook профилот на Агенцијата	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
Постапување согласно Законот за заштита на укажувачите	Лице за прием на пријави од укажувачи	Во текот на целата година
Постапување согласно Законот за постапување по претставки и предлози	Лице за постапување по претставки и предлози	Во текот на целата година
Интерни проверки за почитување на работењето согласно стандардот ISO 9001:2015	Интерните проверувачи во Агенцијата	Во текот на целата година
Разгледување на постојните ISO процедури во Агенцијата	Сите сектори	Во текот на целата година
Активности во врска со надзорна проверка на сертификатот ISO 9001:2015	Сите сектори	Во втора половина од годината
Активности за сертификација на Агенцијата со стандардот за безбедност на информации ISO 27001	Сектор за информатичка поддршка и општи работи	Во втора половина од годината
Надворешна контрола за безбедност и издржливост на мрежата и интернет порталите на Агенцијата	Сектор за информатичка поддршка и општи работи	Во втора половина од годината
Ревизија врз управувањето со ризици во Агенцијата	Служба за внатрешна ревизија	Од 1 јануари до 28 февруари 2025 година
Ревизија врз евидентирањето и наплатата на приходите коишто Агенцијата ги остварува од вршење на својата дејност	Служба за внатрешна ревизија	Од 1 март до 30 април 2025 година
Ревизија врз евидентирањето и пријавувањето на обврските на Агенцијата	Служба за внатрешна ревизија	Од 1 мај до 30 јуни 2025 година
Ревизија врз спроведувањето на договорите од јавните набавки во Агенцијата	Служба за внатрешна ревизија	Од 1 јули до 30 септември 2025 година
Ревизија врз системот за заштита на лични податоци во Агенцијата	Служба за внатрешна ревизија	Од 1 октомври до 31 декември 2025 година

Врз основа на Заклучокот на Советот бр.02-5193/19 од 26.12.2024 година, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на својата 46 седница одржана на 25.12.2024 година, го донесе следниот:

ФИНАНСИСКИ ПЛАН НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2025 ГОДИНА

А ПЛАНИРАНИ РАСХОДИ

Подставка	Расходи	Планирани средства
	Вкупно расходи	199.729.722,00
400	Потрошени материјали	1.908.000,00
400002	Ситен инвентар во употреба	150.000,00
400100	Потрошено гориво, мазиво и сл.	450.000,00
400300	Потрошени канцелариски материјали	360.000,00
400500	Потрошени матер.за лична хигиена, вода и сл.	612.000,00
400700	Потрошени други материјали и суровини	236.000,00
400900	Потрошени резервни делови	100.000,00
401	Потрошена енергија	10.400.000,00
401000	Потрошена електрична енергија	9.000.000,00
401100	Потрошена топлинска енергија	1.400.000,00
402	Инвестиционо одржување на средствата	15.343.000,00
402010	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-леки коли	400.000,00
402020	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-мебел	50.000,00
402030	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-хардвер и софтвер	10.801.000,00
402040	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-опрема	3.192.000,00
402050	Поправка одржување на градежни објекти	900.000,00
403	Други услуги	708.000,00
403400	Печатарски услуги	708.000,00
404	Превозни транспортни услуги	1.950.000,00
404500	Поштарина (писма, печ. материјал, пакети и сл.)	300.000,00
404600	Телефонски давачки, давачки за тел. и слично	1.630.000,00
404900	Други давачки за превозни услуги	20.000,00
405	Издатоци за реклама, пропаганда и репрезентација	1.100.000,00
405000	Издатоци за репрезентација	1.100.000,00
408	Наемнини	8.660.000,00
408000	Наемнина за користење градежни објекти	1.400.000,00
408100	Наемнина за користење опрема	7.230.000,00
408500	Останати видови наемнини	30.000,00
409	Други материјални расходи	2.964.000,00
409000	Судски и административни такси	200.000,00
409100	Издатоци за стручна литература	250.000,00
409200	Расходи за учество на семинар, советување и сл.	350.000,00
409300	Расходи за регистрација на моторни возила	40.000,00
409500	Расходи за одржување на конгреси, работилници	2.124.000,00
410	Провизија за платен промет	120.000,00
410100	Провизија за платен промет	90.000,00
410200	Банкарска провизија	30.000,00
412	Премии за осигурување	1.600.000,00
412100	Премии за осигурување недвижности и права	350.000,00
412200	Премии за осигурување на моторни возила	150.000,00
412500	Премии за приватно здравствено осигурување	1.100.000,00

413	Дневници за службени патувања и патни трошоци	3.920.000,00
413000	Дневница за службени патувања во земјата	100.000,00
413100	Дневница за службени патувања во странство	600.000,00
413200	Надомест за трошоци за превоз за сл.пат во земјата	100.000,00
413300	Надомест за трошоци за превоз за сл.пат во странство	1.700.000,00
413400	Надомест за трошоци за ноќевање за сл.пат во земјата	250.000,00
413500	Надомест за трошоци за ноќевање за сл.пат во станство	1.100.000,00
413720	Др.надом.во врска со служ.пат. во странство	70.000,00
414	Надоместоци на трошоци на работници и граѓани	5.645.000,00
414800	Јубилејни награди	145.000,00
414900	Други надоместоци	5.500.000,00
416	Членарини	259.000,00
416300	Членарини на меѓународни и други организации	259.000,00
417	Интелектуални и други услуги	21.739.000,00
417100	Договорни услуги	16.779.000,00
417400	Адвокатски услуги	500.000,00
417500	Нотарски услуги	50.000,00
417700	Други лични и интелектуални услуги	900.000,00
417800	Други неспомнати услуги-истражување	3.510.000,00
418	Останати други расходи	5.572.000,00
418800	Други расходи	5.572.000,00
441	Средства за опрема	5.438.000,00
441000	Купување на канцелариски мебел	300.000,00
441200	Купување-набавка на машини, уреди,инструменти (ИКТ опрема)	4.838.000,00
441500	Купување-набавка на друга опрема	300.000,00
442	Други капитални средства	5.007.000,00
442100	Откуп на патенти, лиценци и други права	5.007.000,00
460	Вкалкуирани плати	107.396.722,00
460000	Нето плати и надомести на плати	70.184.035,00
460200	Персонален данок на плати и надомест на плати	7.141.605,00
460300	Придонес за пензиско и инвалидско осигурување	20.190.584,00
460310	Придонес за вработување	1.288.761,00
460320	Придонес за здравствено осигурување	8.054.754,00
460330	Придонес за професионално заболување	536.983,00

--

Ставка	Приходи	Планирани средства
	Планиран приход од Буџетот на РСМ за изборни процеси во 2025 година (локални избори)	13.000.000,00
	Планиран приход од финансиски средства од Буџетот на РСМ	78.800.000,00
	Планирани приходи од надоместоци за дозволи за вршење на радио и ТВ емитување	50.000.000,00
	Планирани приходи од надзор за реемитување на програмски сервиси на оператори на јавна електронска комуникациска мрежа и даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање	10.500.000,00
	Планирани приходи од транзитни фактури	1.000.000,00
	Пренесени вишок средства од мината година	46.429.722,00
	Вкупно	199.729.722,00

ПЛАНИРАНИ ПРИХОДИ И РАСХОДИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА 2025 ГОДИНА
ГРУПИРАНИ ПО ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА

**ПЛАНИРАНИ ПРИХОДИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА 2025 ГОДИНА КОИ НЕ СЕ ГРУПИРАНИ
ПО ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА**

Ставка	Приходи	Планирани средства
	Планиран приход од Буџетот на РСМ за изборни процеси во 2025 година (локални избори)	13.000.000,00
	Планиран приход од финансиски средства од Буџетот на РСМ	78.800.000,00
	Планирани приходи од надоместоци за дозволи за вршење на радио и ТВ емитување	50.000.000,00
	Планирани приходи од надзор за реемитување на програмски сервиси на оператори на јавна електронска комуникациска мрежа и даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање	10.500.000,00
	Планирани приходи од транзитни фактури	1.000.000,00
	Пренесени вишок средства од мината година	46.429.722,00
	Вкупно	199.729.722,00

**ПЛАНИРАНИ РАСХОДИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА 2025 ГОДИНА КОИ НЕ МОЖАТ ДА СЕ
ГРУПИРААТ ПО ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА**

400	<u>Потрошени материјали</u>	462.000,00
400002	Ситен инвентар во употреба	150.000,00
400500	Потрошени матер.за лична хигиена, вода и сл.	312.000,00
401	<u>Потрошена енергија</u>	10.400.000,00
401000	Потрошена електрична енергија	9.000.000,00
401100	Потрошена топлинска енергија	1.400.000,00
404	<u>Превозни транспортни услуги</u>	1.950.000,00
404500	Поштарина (писма,печ.материјал,пакети и сл.)	300.000,00
404600	Телефонски давачки, давачки за тел. и слично	1.630.000,00
404900	Други давачки за превозни услуги	20.000,00
405	<u>Издатоци за реклама,пропаганда и репрезентација</u>	1.100.000,00
405000	Издатоци за репрезентација	1.100.000,00
408	<u>Наемнини</u>	8.660.000,00
408000	Наемнина за користење градежни објекти	1.400.000,00
408100	Наемнина за користење опрема	7.230.000,00
408500	Останати видови наемнини	30.000,00
409	<u>Други материјални расходи</u>	1.194.000,00
409000	Судски и административни такси	200.000,00
409100	Издатоци за стручна литература	250.000,00
409200	Расходи за учество на семинар, советување и сл,	350.000,00
409300	Расходи за регистрација на моторни возила	40.000,00
409500	Расходи за одржување на конгреси, работилници	354.000,00
410	<u>Провизија за платен промет</u>	120.000,00
410100	Провизија за платен промет	90.000,00
410200	Банкарска провизија	30.000,00
412	<u>Премии за осигурување</u>	1.600.000,00
412100	Премии за осигурување недвижности и права	350.000,00
412200	Премии за осигурување на моторни возила	150.000,00
412500	Премии за приватно здравствено осигурување	1.100.000,00
413	<u>Дневници за службени патувања и патни трошоци</u>	3.920.000,00
413000	Дневници за службени патувања во земјата	100 000 00

413100	Дневници за службени патувања во странство	600.000,00
413200	Надомест за трошоци за превоз за сл.пат во земјата	100.000,00
413300	Надомест за трошоци за превоз за сл.пат во странство	1.700.000,00
413400	Надомест за трошоци за ноќевање за сл.пат во земјата	250.000,00
413500	Надомест за трошоци за ноќевање за сл.пат во странство	1.100.000,00
413720	Др.надом.во врска со службени патувања во странство	70.000,00
414	Надоместоци на трошоци на работници и граѓани	5.645.000,00
414800	Јубилејни награди	145.000,00
414900	Други надоместоци	5.500.000,00
416	Членарини	259.000,00
416300	Членарини на меѓународни и други организации	259.000,00
417	Интелектуални и други услуги	1.400.000,00
417400	Адвокатски услуги	500.000,00
417700	Други лични и интелектуални услуги	900.000,00
418	Останати други расходи	1.672.000,00
418800	Други расходи	1.672.000,00
441	Средства за опрема	5.438.000,00
441000	Купување на канцелариски мебел	300.000,00
441200	Купување-набавка на машини, уреди, инструменти (ИКТ опрема)	4.838.000,00
441500	Купување-набавка на друга опрема	300.000,00
442	Други капитални средства	5.007.000,00
442100	Откуп на патенти, лиценци и други права	5.007.000,00
460	Вкалкулирани плати	107.396.722,00
460000	Нето плати и надомести на плати	70.184.035,00
460200	Персонален данок на плати и надомест на плати	7.141.605,00
460300	Придонес за пензиско и инвалидско осигурување	20.190.584,00
460310	Придонес за вработување	1.288.761,00
460320	Придонес за здравствено осигурување	8.054.754,00
460330	Придонес за професионално заболување	536.983,00
	Вкупно	156.223.722,00

ПЛАНИРАНИ РАСХОДИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА 2025 ГОДИНА КОИ СЕ ГРУПИРАНИ ПО ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА

СЕКТОР ЗА ПОДДРШКА НА РАБОТАТА НА ДИРЕКТОРОТ И НА СОВЕТОТ

402	Инвестиционо одржување на средствата	118.000,00
402030	Поправки изврш.на добрата, сервис, монтажа-хардвер и софтвер	118.000,00
403	Други услуги	708.000,00
403400	Печатарски услуги	708.000,00
417	Интелектуални и други услуги	472.000,00
417100	Договорни услуги	472.000,00
418	Останати други расходи	166.000,00
418800	Други расходи	166.000,00
	Вкупно	1.464.000,00

СЕКТОР ЗА ПРОГРАМСКИ РАБОТИ

409	Други материјални расходи	1.770.000,00
409500	Расходи за одржување на конгреси, работилници	1.770.000,00
417	Интелектуални и други услуги	9.101.000,00
417100	Договорни услуги	7.951.000,00
417800	Други неспомнати услуги-истражувања	1.150.000,00
418	Останати други расходи	413.000,00
418800	Други расходи	413.000,00
	Вкупно	11.284.000,00

СЕКТОР ЗА ПРАВНИ РАБОТИ И ЈАВНИ НАБАВКИ

417	Интелектуални и други услуги	3.582.000,00
417100	Договорни услуги	3.532.000,00
417500	Нотарски услуги	50.000,00
	Вкупно	3.582.000,00

СЕКТОР ЗА ФИНАНСИИ И ЛОГИСТИКА

400	Потрошени материјали	660.000,00
400300	Потрошени канцелариски материјали	360.000,00
400500	Потрошени матер.за лична хигиена, вода и сл.	300.000,00
402	Инвестиционо одржување на средствата	4.120.000,00
402020	Поправки изврш. на добрата, сервис,монтажа-мебел	50.000,00
402030	Поправки, изврш.на добрата, сервис, монтажа, хардвер и софтвер	450.000,00
402040	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-опрема	2.720.000,00
402050	Поправка одржување на градежни објекти	900.000,00
417	Интелектуални и други услуги	1.549.000,00
417100	Договорни услуги	1.549.000,00
418	Останати други расходи	425.000,00
418800	Други расходи	425.000,00
	Вкупно	6.754.000,00

СЕКТОР ЗА ИНФОРМАТИЧКА ПОДДРШКА И ОПШТИ РАБОТИ

400	Потрошени материјали	786.000,00
400100	Потрошено гориво, мазиво и сл.	450.000,00
400700	Потрошени други материјали и суровини (потрошен информатички материјал)	236.000,00
400900	Потрошени резервни делови	100.000,00
402	Инвестиционо одржување на средствата	11.105.000,00
402010	Поправки изврш. на добрата, сервис,монтажа-леки коли	400.000,00
402030	Поправки, изврш.на добрата, сервис, монтажа, хардвер и софтвер	10.233.000,00
402040	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-опрема	472.000,00
417	Интелектуални и други услуги	3.629.000,00
417100	Договорни услуги	3.275.000,00
417800	Други неспомнати услуги - истражување	354.000,00
418	Останати други расходи	2.400.000,00
418800	Други расходи	2.400.000,00
	Вкупно	17.920.000,00

СЕКТОР ЗА СТРАТЕШКО ПЛАНИРАЊЕ И АВТОРСКИ ПРАВА

417	Интелектуални и други услуги	2.006.000,00
417800	Други неспомнати услуги-истражување	2.006.000,00
418	Останати други расходи	496.000,00
418800	Други расходи	496.000,00
	Вкупно	2.502.000,00

Напомена: Групирањето на трошоците по организациона структура е извршено врз основа на надлежноста на секој соодветен сектор за спроведување на одредена активност на Агенцијата

**ПРЕДВИДЕНИ КАПИТАЛНИ ИНВЕСТИЦИИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2025 ГОДИНА**

За набавка на ИКТ (Информатичка комуникациска технологија) опрема, се планирани средства во износ од 4.130.000,00 денари и за набавка на софтвер за автоматско детектирање на реклами, говор на омраза и друг контекст базиран на вештачка интелигенција (ВИ) се планирани средства во износ од 3.260.000,00 денари.

**Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги
Претседател на Советот,**



Лазо ПЕТРУШЕВСКИ

