

Agjencia për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele

**PROGRAMI i PUNËS PËR VITIN 2025**

**PËRMBAJTJA**

[HYRJE 3](#_Toc181349193)

[[PROGRAMI I AKTIVITETEVE TË PLANIFIKUARA](#_Toc149725632)  5](#_Toc181349194)

[1.  [MBIKËQYERJE MBI TRANSMETUESIT](#_Toc149725633)  5](#_Toc181349195)

[1.1. [ZGJEDHJET](#_Toc149725634)  5](#_Toc181349196)

[1.2. [DETYRIMET PROGRAMORE TË TRANSMETUESVE](#_Toc149725635)  5](#_Toc181349197)

[1.3. [DETYRIME TË TJERA TË TRANSMETUESVE](#_Toc149725636)  6](#_Toc181349198)

[1.4. [FUNKSIONIMI PUBLIK I TRANSMETUESVE](#_Toc149725637)](#_Toc181349199) 7

[1.5. [MBROJTJA E PLURALISMIT TË PRONËSISË SË TRANSMETUESVE](#_Toc149725638)](#_Toc181349200) 8

[1.6. INKURAJIMI I PLURALIZMIT NË PËRMBAJTJEN MEDIATIKE](#_Toc181349201) 9

[1.7. MBIKËQYRJE PROFESIONALE](#_Toc181349202) 9

[2. PËRFSHIRJE SHOQËRORE](#_Toc181349203) 10

[3. ARSIMIMI MEDIATIK](#_Toc181349204) 10

[4. [INKURAJIMI I LIRISË SË SHPREHJES DHE LIRISË SË MEDIAS](#_Toc149725643)](#_Toc181349205) 11

[5. [LICENCAVE PËR TELEVIZION OSE RADIO TRANSMETUES](#_Toc149725644)  1](#_Toc181349206)2

[6. [OFRUESIT E SHËRBIMEVE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE ME KËRKESË](#_Toc149725645)](#_Toc181349207) 12

[7. [OPERATORËT E RRJETIT PUBLIK](#_Toc149725647)  [TË KOMUNIKIMIT ELEKTRONIK](#_Toc149725647)](#_Toc181349208) 14

[8. [MBIKËQYRJE MBI BOTUESIT E MEDIAVE TË SHKRUARA](#_Toc149725648)  15](#_Toc181349209)

[9. [ANALIZA DHE HULUMTIME](#_Toc149725649)  15](#_Toc181349210)

[10. [BASHKËPUNIMI NDËRKOMBËTAR](#_Toc149725650)](#_Toc181349211) 17

[11. [PROCESI I INTEGRIMIT EVROPIAN](#_Toc149725651)](#_Toc181349212) 18

[12. [TRANSPARENCA NË PUNË DHE KOMUNIKIMIN ME PUBLIKUN](#_Toc149725653)](#_Toc181349213) 19

[13. [NGRITJA E KAPACITETEVE INSTITUCIONALE TË AGJENCISË](#_Toc149725654)](#_Toc181349214) 22

[14. [REVIZIONI I BRENDSHËM NË AGJENCI](#_Toc149725656)  23](#_Toc181349215)

# **HYRJE**

Në bazë të nenit 8 paragrafi 5 të Ligjit për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele, në përputhje me Programin për punë të Agjencisë përcaktohen detyrat dhe synimet që regullatori mediatik duhet ti përmbushë në vitin 2025. Më saktësisht, Programi përmban të gjitha aktivitetet që Agjencia do të ndërmarrë në përputhje me dhe në bazë të kompetencave të përcaktuara për të në:

* Ligji për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audiovizive (siguron ofrimin e publicitetit në punën e transmetuesve; inkurajon lirinë e shprehjes; siguron mbrojtjen dhe zhvillimin e pluralizmit të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele, inkurajon dhe mbështet ekzistencën e larmishme, të pavarur dhe shërbimet e pavarura mediatike audio-vizuele ndërmerr masa në përputhje me këtë ligj në rastet kur ka shkelje të dispozitave të këtij ligji ose të rregulloreve të miratuara në bazë të tij dhe të kushteve dhe detyrimeve të licencave; miraton aktet që dalin nga ky ligj, siguron mbrojtjen e interesave të qytetarëve në fushën e shërbimeve mediatike audio-vizuele, si dhe vlerësimin e masave për mbrojtjen e atyre interesave që zbatohen nga shërbimet e platformave të shkëmbimit të videove; përcakton ekzistencën e një përqendrimi të paautorizuar të medias; ndërmerr masa për kufizimin e përkohshëm të transmetimit dhe pranimit të shërbimeve mediale audio dhe audiovizuele nga shtetet tjera në territorin e Republikës së Maqedonisë, në pajtim me nenin 45 të këtij ligji; miraton listën e ngjarjeve me rëndësi të madhe për publikun e Republikës së Maqedonisë; inkurajon shkrim-leximin mediatik; kryen mbikëqyrjen në pajtim me nenet 28, 29 dhe 30 të këtij ligji; mban regjistrat e përcaktuar me këtë ligj; kryen kërkime dhe analiza në lidhje me çështje specifike në fushën e shërbimeve mediatike audio dhe audiovizive dhe shërbimeve të platformës së shkëmbimit të videove; dhe kryen punë të tjera të përcaktuara me këtë ligj);
* Ligji për Media (siguron mbrojtjen e të miturve në median e shkruar; emërimin e kryeredaktorit; publikimin e impresumit dhe sigurimin e transparencës në punën e botuesve të mediave); dhe
* Kodi zgjedhor (kryen monitorimin e mbulimit mediatik të zgjedhjeve).

Me programën janë përfshirë edhe aktivitetet që Agjencia, në Planin e saj Strategjik për periudhën 2024-2028, i ka paraparë të ndërmerren në vitin 2025.

Për të siguruar respektimin më të madh të obligimeve programore të përcaktuara në Ligjin për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele, në aktet nënligjore dhe në licencat për transmetim televiziv dhe radio, Agjencia do të kryejë mbikëqyrje programore gjatë gjithë vitit në përputhje me Metodologjia për kryerjen e mbikëqyrjes programore (monitorimi) mbi transmetuesit dhe Plani vjetor për kryerjen e mbikëqyrjes programore. Përmbushja e obligimeve administrative të transmetuesve do të monitorohet duke kryer mbikëqyrje administrative bazuar në Planin Vjetor për Kryerjen e Mbikëqyrjes Administrative. Zgjedhjet lokale do të mbahen në gjysmën e dytë të vitit 2025, prandaj një nga aktivitetet kyçe të Agjencisë gjatë kësaj periudhe do të jetë monitorimi i programeve të transmetuesve për pasqyrimin mediatik të zgjedhjeve. Gjatë gjithë vitit, Agjencia do të kryejë mbikëqyrje programore mbi funksionimin e ofruesve të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele sipas kërkesës dhe operatorëve të rrjeteve publike të komunikimeve elektronike, ndërsa botuesit e mediave të shkruara do të jenë lëndë e mbikëqyrjes administrative.

Në kuadër të koptencave të tij ligjore të kujdeset për mbrojtjen dhe zhvillimin e pluralizmit të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele, në vitin 2025 rregullatori do të monitorojë në mënyrë të vazhdueshme pronësinë e transmetuesve për të parandaluar përqendrimin e paautorizuar të medias ose shkeljen e mundshme të ndalimeve të veçanta për fitimin e pronësisë, dhe do të veprojë sipas njoftimeve të dorëzuara për ndryshime në strukturën e pronësisë së transmetuesve, dhe në vitin 2025, Agjencia do të prodhojë një raport mbi pronësinë e mediave.

Aktivitetet në lidhje me përfshirjen sociale do të përfshijnë mbikëqyrjen e zbatimit të planeve vjetore të veprimit për aksesin e programeve për personat me aftësi të kufizuara shqisore, të cilat ofruesit e shërbimeve do t'i paraqesin në Agjenci. Në gjysmën e dytë të vitit do të organizohen Ditët e arsimimit mediatik 2025, në kuadër të të cilave do të mbahen disa ngjarje me qëllim të sigurimit të një niveli më të lartë të kompetencave të arsimimit mediatik tek qytetarët.

Përveç analizës së rregullt vjetore të tregut të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele dhe analizës së strukturës së punonjësve në stacionet televizive dhe radio stacionet, në vitin 2025 Agjencia do të prodhojë edhe disa studime dhe analiza që duhet të ofrojnë njohuri dhe të dhëna për fushëveprimin dhe karakteristikat e tregut total të medias dhe sektorëve të veçantë të medias; për arsyetimin për vendosjen e lehtësirave tatimore për transmetuesit rajonalë dhe lokalë dhe institucionet transmetuese jofitimprurëse; mbi ndikimin e inteligjencës artificiale dhe teknologjive të reja në media, si dhe në çështjet gjinore dhe mënyrën se si gratë dhe burrat portretizohen dhe përfaqësohen në programet e transmetuesve.

Agjencia do të marrë pjesë në vazhdimësi në takimet e organizatave dhe shoqatave ndërkombëtare në sferën audiovizive në të cilat është anëtare ose ka status vëzhgues dhe do të punojë për thellimin e bashkëpunimit me rregullatorë nga Evropa, misionin e OSBE-së në Shkup dhe Këshillin e Evropës. Në fushën e integrimit europian, do të marrë pjesë në përgatitjen dhe zbatimin e Programit Kombëtar për Miratimi i Legjislacionit Europian (NPAA), si dhe në takime me organet përkatëse të fushës.

# **PROGRAMI I AKTIVITETET TË PLANIFIKUARA**

# **MBIKËQYRJE MBI TRANSMETUESIT**

# **ZGJEDHJET**

**Monitorimi i mbulimit mediatik të zgjedhjeve lokale 2025**

ipas detyrimeve të Kodit Zgjedhor, Agjencia për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele në gjysmën e dytë të vitit 2025 do të monitorojë shërbimet programore të transmetuesve për pasqyrimin mediatik të zgjedhjeve. Monitorimi do të kryhet nga dita e shpalljes së zgjedhjeve deri në përfundimin e tyre.

Qëllimi: Respektimi i rregullave të përfaqësimit mediak nga Kodi Zgedhor për të siguruar mbulim të drejtë, të balancuar dhe të paanshëm mediatik të zgjedhjeve lokale 2025, si dhe sigurimin e qasjes në informatat për zgjedhjet për personat me aftësi të kufizuara në shqisa.

**Aktivitetet:**

***Mbikëqyrja e programeve të transmetuesve në përputhje me Metodologjinë për monitorimin e përfaqësimit zgjedhor mediatik përmes shërbimeve programore televizive dhe radio gjatë kohës së proceseve zgjedhore***

Periudha e realizimit: Gjatë gjysmës së dytë të vitit 2025

Rezultati: Raporte me shkrim nga mbikëqyrja e kryer

# **DETYRIMET PROGRAMORE TË TRANSMETUESVE**

Mbikëqyrja e programit do të zbatohet në përputhje me parimet e "Metodologjisë për kryerjen e mbikëqyrjes së programit"(monitorim)", në këtë mënyrë:

A. **Mbikëqyrja e rregullt programore**, sipas Planit Vjetor për kryerje të mbikëqyrjes programore për vitin 2025;

B. **Mbikëqyrja e jashtëzakonshme programore**, në bazë të iniciativës së paraqitur nga organet shtetërore, nga persona juridikë ose fizikë, si dhe në rast dyshimi për detyrë zyrtare të Agjencisë; dhe

C: **Mbikëqyrja e kontrollit programor,** pas skadimit të afatit të përcaktuar në masën e shqiptuar paralajmërim publik.

* Detyrimet e mëposhtme programore do t'i nënshtrohen mbikëqyrjes:
* Standardet për të drejtat e njeriut dhe parimet për transmetim të programit;
* Për mbrojtjen e të miturve;
* Dispozitat për promovimin dhe mbrojtjen e identitetit kulturor;
* Rregullat për transmetimin e komunikimeve komerciale;
* Koncepti programor për të cilin është dhënë licenca e transmetimit;
* Dispozitat për ngjarjet me të drejta ekskluzive të transmetimit dhe të drejtën për njoftim të shkurtër; dhe
* Detyrime të tjera programore (transmetimi i kuizeve dhe programeve të tjera në të cilat premtohen shpërblime; kohëzgjatja minimale e transmetimit ditor; shfrytëzimi i shërbimeve telefonike me vlerë të shtuar dhe votimi telefonik në programe; transmetimi i lojërave të fatit; lidhja në një sistem të vetëm për transmetimin e programi të përbashkët, etj).

**Qëllimi:** Rritja e respektimit të detyrimeve programore nga Ligji për Shërbime Mediatike Audio dhe Audioviziuele licencat për transmetim televiziv dhe radio, aktet nënligjore dhe akte të tjera miratuar nga Agjencia.

**Aktivitetet:**

**Mbikëqyrja programore mbi programet e transmetuesve në përputhje me Metodologjinë për kryerjen e mbikëqyrjes programore (monitorim)**

Periudha e realizimit: Gjatë vitit

Rezultati : Raporte me shkrim nga mbikëqyrjet e kryera programore

# **DETYRIME TË TJERA TË TRANSMETUESVE**

Përveç mbikëqyrjes së programit, Agjencia do të zbatojë edhe mbikëqyrje administrative për të siguruar përmbushjen e detyrimeve për:

* Publikim impresium;
* sigurimi i qasjes në informacionin që duhet t’i vihet në dispozicion përdoruesit;
* identifikimi i shërbimit të programit;
* evidencë ditore e programit të transmetuar;
* regjistrimin e sinjalit dalës nga programi;
* dorëzimin e raportit për përmbushjen e konceptit programor; dhe
* plotësimin e kushteve minimale kadrovike.

Mbikëqyrja administrative do të zbatohen si:

А. **Mbikëqyrje e rregullt administrative,** sipas Planit Vjetor për kryerjen e mbikëqyrjes administrative në vitin 2025;

B. **Mbikëqyrje e jashtëzakonshme administrative**; dhe

C. **Mbikëqyrje e kontrollit administrativ.**

Lëndë e mbikëqyrjes administrative për vitin 2025 do të jetë përmbushja e detyrimeve të transmetuesve për pagesën e kompensimit për licencat e transmetimit televiziv dhe radio dhe nëse është e nevojshme, do të kryejë edhe mbikëqyrje administrative në lidhje me ndërprerje të mundshme me transmetim të programeve për më shumë se 30 ditë.

**Qëllimi:** Rritja e respektimit të detyrimeve administrative të transmetuesve që dalin nga Ligji për Media, Ligji për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audiovizuele dhe aktet nënligjore.

* **Aktivitetet:**
* **Mbikëqyrja administrative mbi funksionimin e transmetuesve**

**Periudha e realizimit :** Gjatë vitit

**Rezultati:** Raporte me shkrim nga mbikëqyrjet e kryera administrative

# **FUNKSIONIMI PUBLIK I TRANSMETUESVE**

Agjencia gjatë gjith vitit do të kryejë mbikëqyrje administrative mbi stacionet televizive dhe radio stacionet për të përcaktuar nëse ato i përmbushin detyrimet sipas Ligjit për Media për të siguruar transparencë në punën e tyre. Kjo ka të bëjë me detyrimet e mëposhtme:

* deri më 31 mars të vitit aktual, në një formular të veçantë të përcaktuar nga Agjencia, të dorëzohen të dhënat për strukturën e pronësisë, kryeredaktorin/redaktorët, burimet e financimit në vitin paraardhës, shumën e të ardhurave dhe shpenzimeve të realizuara në vitin paraardhës nga ofrimi i aktivitetit dhe mesatarja e shikueshmërisë apo dëgjueshmërisë në vitin paraardhës dhe
* të dhënat për strukturën e pronësisë, kryeredaktorin/redaktorët dhe burimet e financimit të një viti më parë në programin e tyre, të paktën tre herë në vit, në terminet kryesore dhe regjistrim nga publikimi ta dorëzojnë në Agjenci brenda 15 ditëve nga dita e publikimit.

**Qëllimi:** Rritja e transparencës së strukturës së pronësisë, editorialit dhe financimit të transmetuesve..

**Aktivitetet:**

* **Mbikëqyrje administrative mbi punën e trenametuesve**

**Periudha e realizimit:Gjatë vitit**

Rezultati: Raport me shkrim nga kryerja e mbikëqyrjes administrative

# **MBROJTJA E PLURALIZMIT TË PRONËSISË SË TRANSMETUESVE**

Në vitin 2025, Agjencia do të vazhdojë të marrë vendime për miratimin ose ndalimin e ndryshimeve në pronësinë e transmetuesve që kërkojnë pëlqim për ndryshim, dhe pas kryerjes së hetimeve paraprake nëse ndryshimet do të çonin në përqendrim të tepruar horizontal, vertikal ose diagonal të pronësisë, me duke pasur parasysh se ato mund të jenë një kërcënim serioz për pluralizmin mediatik. Gjithashtu, Agjencia do të monitorojë në vazhdimësi strukturën e pronësisë nga këndvështrimi i dispozitave ligjore që kanë të bëjnë me ndalesat e veçanta të fitimit të pronësisë.

**Qëllimi:** Sigurimi i pluralizmit të pronësisë së transmetuesve

**Aktivitetet:**

* **Veprimi sipas njoftimeve të dorëzuara për ndryshimin e strukturës së pronësisë së transmetuesve**

**Periudha e realizimit:** Gjatë vitit

**Rezultati:** Vendime për miratimin ose ndalimin e ndryshimit të strukturës së pronësisë

* **Monitorimi i strukturës së pronësisë së transmetuesve**

Periudha e realizimit: Gjatë vitit

Rezultati: Njoftimet nga mbikëqyrjet e kryera; procedurat e iniciuara për konstatimin të përqendrimit të paligjshëm mediatik, përkatësisht shkelje të ndalesave nga nenet 34, 35 dhe 38 të Ligjit për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele; raportet me shkrim nga mbikëqyrjet administrative të realizuara

* **Përgatitja e raporti vjetor për pronësinë e medias (përshkrimi i pronësisë së medias, ndryshimet në strukturën e pronësisë dhe konstatim i koncentrimit të paligjshëm mediatik tek transmetuesit)**
* Periudha e realizimit: Gjysma e parë e vitit 2025
* Rezultati: Raporti i përgatitur për pronësinë e medias

# [**MBROJTJA E PLURALISMIT TË PRONËSISË SË TRANSMETUESVE**](#_Toc149725638)

Për të nxitur prodhimin vendas të programeve artistike, dokumentare, për fëmijë dhe programe të tjera që mungojnë në shërbimet programore të transmetuesve, Agjencia në vitin 2025 do të ndërmarrë aktivitete që synojnë zhvillimin e një fondi për financimin e përmbajtjeve audio dhe audiovizive

**Qëllimi:** Inkurajimi i përmbajtjeve të pakta dhe sigurimi i qëndrueshmërisë së tregut mediatik.

**Aktivitetet:**

* **Dorëzimi i një iniciative për krijimin e një fondi për mbështetjen e pluralizmit mediatik pranë Ministrisë së Transformimit Dixhital**

Periudha e realizimit: Gjysma e dytë e vitit

Rezultati: Nisma dorëzuar në Ministrinë e Transformimit Dixhital

# **MBIKËQYRJE PROFESIONALE**

Agjencia do të kryejë mbikëqyrje eksperte për të përcaktuar nëse transmetuesit plotësojnë kërkesat teknike në përputhje me licencën për transmetim televiziv ose radio. Mbikëqyrja do të bëhet për ata transmetues që do të pajisen me licencë të re dhe ata që do të ndryshojnë vendndodhjen e ambienteve ku prodhohet programi ose do ta zgjerojnë atë me ambiente të reja në studio.

**Qëllimi:** Plotësimi i kushteve teknike për kryerjen e veprimtarisë.

**Aktivitetet:**

* **Mbikëqyrja profesionale e transmetuesve**

**Periudha e realizimit:** Pas dhënies së licencës për transmetim televiziv ose radio, si dhe gjatë ndryshimit të vendndodhjes së ambienteve në të cilat prodhohet programi (studio) ose kur zgjerohet me ambiente të reja studioje.

**Rezultati:** Procesverbale nga mbikëqyrje të kryera profesionale

# **PËRFSHIRJA SOCIALE**

Agjencia do të fillojë me monitorimin e zbatimit të Rregullores së re për Aksesueshmërinë në Shërbimet Mediale, duke pasur parasysh faktin se viti 2025 është viti i parë për të cilin ofruesit e shërbimeve do të dorëzojnë Planin Vjetor të Veprimit për Aksesueshmërinë në Shërbime dhe deri në fund të vitit do të gjithashtu duhet të dorëzojë raportin vjetor për aksesin në shërbime.

**Qëllimi:** Aksesueshmëri më e madhe e programeve të ofruesve të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele për personat me aftësi të kufizuara shqisore.

**Aktivitetet:**

* **Mbikëqyrje mbi realizimin e planit aksionar për aksesim**

Periudha e realizimit: Gjatë vitit

Rezultatet: Raporte nga kryerja e raporteve

# **ARSIMIMI MEDIATIK**

Agjencia do të vazhdoje që ta përmbush detyrimin e vetë për ngritjen e Arsimimit mediatik, në bashkëpunim me anëtarët e Rrjetit për arsimim mediatik, e aktorë të tjerë relevantë nga vendi, si dhe me organizatat/rrjetet ndërkombëtare në të cilat është anëtare.

**Qëllimi:** Niveli më i lartë i kompetencave të arsimimit mediatik të qytetarëve.

**Aktivitete:**

* **Mbështetje për Arsimimin mediatike**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Takimet e realizuara të Rrjetit dhe projektet e realizuara; redaktimi, përditësimi dhe mirëmbajtja e ueb-faqes së internetit për arsimimin mediatik; dhe koordinimi i komunikimit elektronik në Rrjet

* **Organizimi i Ditëve të Arsimimit Mediatik 2025**

Periudha e realizimit: Në gjysmën e dytë të vitit

Rezultati: Mbahen Ditët e Arsimimit Mediatik 2024

* **Rritja e ndërgjegjësimit të publikut për rëndësinë e arsimimit mediatik**

Periudha e realizimit: Gjatë vitit - sipas nevojës

Rezultati: Hartimi i materialit propagandistik dhe aktivitetet e zbatuara

# **INKURAJIMI I LIRISË SË SHPREHJES DHE LIRISË SË MEDIAS**

Respektimi i standardeve profesionale nga ana e profesionisteve mediatik dhe veçanërisht çështje e rëndësishme, sidomos në kushte të rrijtjes së numrit të shërbimeve mediatike të aksesueshme online.

**Qëllimi:** Forcimi i lirisë së shprehjes dhe lirisë së medias..

**Aktivitete:**

* **Organizimi dhe mbështetja e aktiviteteve të ndryshme që synojnë përmirësimin e respektimit të standardeve profesionale për kryerjen e veprimtarisë transmetuese**

Periudha e realizimit: Gjatë vitit

Rezultati: Ngjarje të mbajtura, mbështetje të tjera të ofruara

* **Prezantimi dhe debati mbi rezultatet e analizave të çështjeve gjinore dhe mënyra e shfaqjes dhe përfaqësimit të grave dhe burrave në programet e transmetuesve**

Periudha e realizimit: Gjatë vitit

Rezultati: Ngjarjet e mbajtura

* **Trajnim për të punësuarit në Agjencion për zbatimin e çështjeve të ndryshme që dalin nga harmonizimi i rregullores kombëtare të medias me standardet e BE-së.**

Periudha e realizimit: Gjatë vitit

Rezultati: Punëtoritë e mbajtura

# **LICENCA PËR TRANSMETIM TELEVIZIV OSE RADIO**

Agjencia do të japë licenca për transmetim televiziv ose radio nëpërmjet konkursi publik ose pa shpallje të konkursit publik. Me shpallje të konkursit publik do të ndahen licenca për serviset programore që tranmetohen nëpërmjet resurseve të kufizuara kapaciteti transmetimi i një multipleksi tokësor dixhital ose frekuencave radio),ndërsa me përpunimin e studimit më parë me të cilën do të përcaktohet se egziston arsyetim për publikimin e konkursit publik. Pa shpallje të konkursit publik to të ndahen licenca për serviset programore që transmetohen nëpërmjet operatorëve të rrjetit publik të kominikimit elktronik ose nëpërmjet satelitit, me dorëzimin e kërkesës përkatëse nga pala e interesuar dhe nëse pala e intersuar i plotëson kushtet dhe detyrimet të përcaktuara me LSHMAAV dhe rregullat në bazë të ti.

**Qëllimi**: Rritja e cilësisë së përmbajtjeve televizive dhe radio që janë të disponueshme për audiencën, si dhe mundësimi i publikut për të pasur qasje në më shumë informacione nga burime të ndryshme.

**Aktivitetet:**

* **Dhënia e licencave për transmetim televiziv ose radio me konkurs publik dhe pa shpallur konkurs publik**

Periudha e realizimit: Sipas nevojës, gjatë gjithë vitit, sipas detyrës zyrtare ose me pranim të kërkese me shkrim nga palë e interesuar

Rezultati: Janë dhënë licenca për transmetim televiziv ose radio

# **OFRUESIT E SHËRBIMEVE MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE SIPAS KËRKESËS**

* Gjatë gjithë vitit, Agjencia do të kryejë mbikëqyrje programore mbi funksionimin e ofruesve të shërbimeve mediatike audiovizuele sipas kërkesës për të përcaktuar nëse ata po i përmbushin obligimet sipas Ligjit për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele, si në vijim:
* transmetimi i veprave kinematografike brenda afatit të përcaktuar në marrëveshjet me mbajtësit e të drejtave;
* mbrjtja e personave të mitur;
* përdorimi i gjuhës dhe
* promovomi i prodhimit dhe qasja deri te veprat audiovizuele

Gjithashtu, në regjistrin përkatës do të regjistrohen edhe ofruesit që në vitin 2025 paraqesin në Agjenci kërkesë për regjistrim në regjistrin e ofruesve të shërbimeve mediatike audiovizuele sipas kërkesës.

Gjatë vitit 2025, Agjencia do të llogarisë tarifën vjetore për mbikëqyrjen që ushtron mbi ofruesit e shërbimeve mediatike audiovizive sipas kërkesës dhe do të monitorojë përmbushjen e këtij detyrimi.

**Qëllimi:** Ofrimi i shërbimeve mediatike audiovizuele sipas kërkesës në përputhje me dispozitat ligjore.

**Aktivitete:**

* **Mbikëqyrja mbi punën e ofruesve të shërbimeve mediatike audiovizuele sipas kërkesës**

Periudha e realizimit : Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raporte me shkrim nga mbikëqyrjet e kryera programore

* **Ldhënia e çertifikatave për regjistrimin në regjistrin e ofruesve të shërbimeve mediatike audiovizuele sipas kërkesës**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit, sipas dorëzimit të aplikimeve për evidentim në regjistrin e ofruesve të shërbimeve mediatike audiovizuele sipas kërkesës.

Rezultati: Çertifikatat e dhëna për regjistrim në regjistrin e ofruesve të shërbimeve mediatike audiovizuele sipas kërkesës

* **Llogaritja e kompensimit vjetor, përgatitja dhe dorëzimi i aktvendimeve dhe faturave dhe monitorimi i arkëtimit të kompensimit vjetor për mbikëqyrje.**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Përgatitja dhe dorëzimi i aktvendimeve dhe faturave për kompensim vjetor për mbikëqyrje

# **OPERATORËT E RRJETIT PUBLIK TË KOMUNIKIMIT ELEKTRONIK**

Lëndë e mbikëqyrjes së operatërëve të rrjetit publik të komunikimit elektronik do të jetë përmbushja e deytyrimeve ligjore:

* regjistrimin paraprak të shërbimeve programore që ritransmetojnë,
* mbrojtja e personave të mitur,
* përdorimi i gjuhës,
* ritransmetimi i shërbimeve programore të transmetuesve vendas vetëm në zonën e shërbimit për të cilën transmetuesi ka licencë transmetimi, dhe
* detyrime shtesë për to të përcaktuara në Ligjin për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audiovizuele.

Operatorët që do të dorëzojnë kërkesë për regjistrim gjatë vitit 2025 do të regjistrohen në regjistrin e operatorëve të mbajtur nga Agjencia dhe në bazë të një aplikacioni të dorëzuar më parë dhe të drejtave të autorit të rregulluara, Agjencia do t'u lëshojë atyre certifikata regjistrimi për paketat programore që do të ritransmetojnë. Objekt i mbikëqyrjes së këtyre subjekteve do të jetë edhe përmbushja e detyrimit për të paguar kompensimin vjetore të mbikëqyrjes që ata duhet t'i paguajnë Agjencisë.

Qëllimi: Ritransmetimi i shërbimeve programore në pajtim me dispozitat ligjore.

**Aktivitete:**

* **Mbikëqyrja programore mbi punën e operatorëve të rrjeteve publike të komunikimit elektronik**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raport me shkrim nga mbikëqyrja e kryer programore

* **Evidentimi në regjistrin e operatorëve që ritransmetojnë paketa programore dhe dhënia e çertifikatave për regjistrimin e një pakete shërbimesh programore pas një kontrolli praprak të rregullsisë dhe kompletimit të aplikacionit të dorëzuar**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit, pas dorëzimit të aplikimeve për evidentim në regjistrin e operatorëve që ritransmetojnë shërbime programore dhe për regjistrimin e një pakete shërbimesh programore.

Rezultati: Çertifikatat e dhëna për regjistrimin e një pakete shërbimesh programore

* **Llogaritja e kompensimit vjetor, përgatitja dhe dorëzimi i aktvendimeve dhe faturave dhe monitorimi i arkëtimit të kompensimit (tarifës) vjetor për mbikëqyrje.**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Përgatitja dhe dorëzimi i aktvendimeve dhe faturave për kompensim vjetor për mbikëqyrje

# **MBIKËQYRJE MBI BOTUESIT E MEDIAVE TË SHKRUARA**

Mbikëqyrja e botuesve të mediave të shkruara (e rregullt, e jashtëzakonshëm dhe e kontrollit) do të bëhet për të përcaktuar nëse ata i përmbushin detyrimet nga nenet 14 dhe 15 të Ligjit për Media. Këto janë detyrime sipas të cilave botuesit e mediave të shkruara janë të detyruar të publikojnë një stampim në çdo kopje të një mediumi të shkruar (neni 14) dhe të sigurojnë publicitet në veprimtarinë e tyre (neni 15), d.m.th të publikojnë të dhënat për pronësinë në një ditore. struktura e gazetës së paku një herë në vit dhe një ekstrakt nga shpallja t'i dorëzohet Agjencisë brenda 15 ditëve nga data e publikimit. Obligimet sipas ligjit për mediat për mbrojtjen e të miturve (neni 6) dhe për emërimin e kryeredaktorit (neni 8) do t'i nënshtrohen mbikëqyrjes së jashtëzakonshme edhe mbi botuesit e mediave të shkruara.

Qëllimi: Përmbushja e detyrimeve të botuesve të medias së shkruar.

**Aktivitete:**

* **Mbikëqyrja administrative mbi punën e botuesve të medias së shkruar**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raporte me shkrim nga mbikëqyrjet e kryera administrative

# **ANALIZA DHE HULUMTIME**

Për të patur pamje të qartë për gjendjen e tregut audio dhe audioviziv në aspekt të punës ekonomike të transmetuesve Agjencia do të përpunojë „ Analizën e tregut të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele për vitin 2024“, ndërsa gjendja për numrin dhe strukturën e të punësuarve në televizionet dhe radiot do të analizohet më vete në dokument "Struktura e të punësuarve në industrinë mediatike audio dhe audiovizuele në 2024“. Agjencia edhe këtë vit do të vazhdojë të kryejë analiza të çështjeve gjinore dhe mënyrës në të cilën gratë dhe burrat portretizohen dhe përfaqësohen në programet e transmetuesve, dhe gjithashtu do të prodhojë një analizë që synon të tregojë ndikimin e inteligjencës artificiale dhe teknologjive të reja në media dhe industria krijuese.

Qëllimi:Hartimi i situatës në industri, sigurimi i të dhënave përkatëse që do të përdoren në krijimin e politikave dhe në zbatimin e kompetencave ligjore

**Aktivitete:**

* **Analiza e tregut të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele për vitin 2024**

Periudha e realizimit: Tremujori i tretë 2025

Rezultati: Përpilimi i analizës së tregut të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele për vitin 2024

* **Analiza e numrit dhe strukturës së të punësuarve në stacionet televizive dhe radiostacionet në vitin 2024**

Periudha e realizimit: Tremujori i tretë 2025

Rezultati: Përpilim i Strukturës së të punësuarve në industrin mediatike audio dhe audiovizuele në vitin 2024

* **Studim për të ofruar njohuri mbi qëllimin dhe karakteristikat e tregut të përgjithshëm të medias dhe sektorëve të veçantë të medias, duke përfshirë ofruesit e shërbimeve mediatike audiovizuale sipas kërkesës, platformat e ndarjes së videove dhe ndikuesit/vloggerët**

Periudha e realizimit: Gjysma e dytë e vitit

Rezultati: Studim i përpunuar

* **Analiza e justifikimit për vendosjen e stimujve tatimorë për transmetuesit rajonalë dhe lokalë dhe institucionet transmetuese jofitimprurëse**

Periudha e realizimit: Gjysma e dytë e vitit

Rezultati: Analizë e përpunuar

* **Hulumtimi i opinionit publik mbi qëndrimet dhe opinionet e audiencës në lidhje me përmbajtjen e radios dhe televizionit, nevojat për përmbajtje shtesë dhe nivelin e kënaqësisë me ofertën programore**

Periudha e realizimit: Gjysma e dytë e vitit

Rezultati: Hulumtimi i kryer dhe raporti i përgatitur

* **Realizimi e një fushate për informimin e qytetarëve për mundësinë e mbrojtjes së interesave të tyre nga përmbajtjet e dëmshme të ofruara nga subjektet e reja që do të jenë objekt rregullimi**

Periudha e realizimit: Gjatë vitit – sipas nevojës

Rezultati: Material i përunuar proagandistik dhe realizim i aktiviteteve

* **Analiza e çështjeve gjinore dhe mënyra se si gratë dhe burrat portretizohen dhe përfaqësohen në programet e transmetuesve**

Periudha e realizimit: Gjatë vitit 2025

Rezultati: Raport i përpunuar

* **Alanilzë e ndikimi të intelegjencës artificiale (IA) dhe teknologjit e reja ndaj mediumeve**

Periudha e realizimit: Në gjysmën e dytë të vitit

Rezultati: Analizë e përpunuar

# **BASHKËPUNIMI NDËRKOMBËTAR**

Në sferën e bashkëpunimit ndërkombëtar, Agjencia do të marrë pjesë rregullisht në takimet e organizatave dhe shoqatave ndërkombëtare nga sfera audiovizuele në të cilën është anëtare ose ka status vëzhgues - Platforma Evropiane e Organeve Rregullatore (EPRA), Rrjeti Mesdhetar i Organeve Rregullatore (MNRA), Grupi i Rregullatorëve Evropianë për shërbime mediatike audiovizuele (ERGA) dhe në ngjarje të tjera relevante ndërkombëtare nga fusha audiovizuele. Rregullatori do të vazhdojë të punojë në mënyrë aktive në promovimin dhe thellimin e bashkëpunimit bilateral me rregullatorë nga Evropa, misioni i OSBE-së në Shkup, Këshilli i Evropës. Gjithashtu, do të marrë pjesë dhe në procesin e Rishikimit Periodik Universal të Këshillit për të Drejtat e Njeriut të Kombeve të Bashkuara.

**Qëllimi:** Shkëmbimi i informacionit, përvojave dhe praktikave të mira me organet rregullatore në fushën e shërbimeve audiovizuele për çështje që lidhen me zbatimin e legjislacionit mediatik, si dhe pjesëmarrjen e rregullatorit në aktivitetet ndërkombëtare që synojnë inkurajimin e lirisë së shprehjes, lirisë së medias dhe krijimit të një mjedis të favorshëm për mediat.

**Aktivitete:**

* **Pjesëmarrja në punën e shoqatave të organeve rregullatore në fushën audiovizuele: Platforma Evropiane e Organeve Rregullatore (EPRA), Grupi i Rregullatorëve Evropianë për Shërbimet Mediatike Audiovizuele (ERGA), Rrjeti Mesdhetar i Organeve Rregullatore (MNRA), në ngjarje të karakterit ndërkombëtar të rëndësishme për fushën audiovizuele, realizim i bashkëpunimit dhe takimeve dypalëshe me organet rregullatore evropiane, veçanërisht me rregullatorë nga rajoni**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Shkëmbyen dhe përftuan përvoja dhe informacione nëpërmjet pjesëmarrjes në takime për çështje që dalin nga fusha audiovizuele, protokollet e nënshkruara dhe memorandumet e bashkëpunimit.

* **Bashkëpunimi me Misionin e OSBE-së në Shkup, Përfaqësuesin e OSBE-së për Lirinë e Medias, me Zyrën për Institucione Demokratike dhe të Drejtat e Njeriut (ODIHR) dhe OSBE-së dhe me organizata të tjera ndërkombëtare dhe organe, veprimtaria e të cilave ka të bëjë me monitorimin e mbulimit mediatik gjatë fushatës zgjedhore**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Vazhdimësia në zbatimin e parimeve të përfshira në dokumentet e organeve relevante ndërkombëtare lidhur me monitorimin e zgjedhjeve.

* **Bashkëpunimi me Këshillin e Evropës nëpërmjet aktiviteteve që synojnë inkurajimin e lirisë së shprehjes dhe lirisë së medias dhe krijimin e një mjedisi të favorshëm për median**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Ngritja e kapaciteteve institucionale nëpërmjet pjesëmarrjes në seminare, trajnime dhe shkëmbim të informacionit dhe përvojave të fituara për çështje nga fusha audiovizuele në kuadër të projektit të përbashkët të Këshillit të Evropës dhe Bashkimit Evropian - "Mbrojtja e lirisë së shprehjes dhe lirisë së mediave në Maqedoninë e Veriut (PRO-FREKS)"

* **Pjesëmarrja në procesin Universal të Rishikimit Periodik të Këshillit të Kombeve të Bashkuara për të Drejtat e Njeriut**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Kontributi i përgatitur ndaj Raportin Kombëtar të Republikës së Maqedonisë së Veriut pas Rishikimit Periodik Universal të Këshillit të OKB-së për të Drejtat e Njeriut; pjesëmarrja në Organin Ndërinstitucional për të Drejtat e Njeriut

# **PROCESI I INTEGRIMIT EVROPIAN**

Agjencia, në kuadër të procesit të integrimeve evropiane të Republikës së Maqedonisë së Veriut, do të marrë pjesë në përgatitjen dhe zbatimin e programit nacional (kombëtar) për miratimin e legjislacionit evropian (NPAA), në takimet e grupeve punuese dhe organeve tjera relevante për veprimtari audiovizuele. Në të njëjtën kohë, Agjencia do të monitorojë në vazhdimësi mundësitë e shfrytëzimit të burimeve financiare nga instrumenti IPA.

**Qëllimi:** Harmonizimi i legjislacionit vendas me legjislacionin audiovizual evropian

**Aktivitetet:**

* **Pjesëmarrja në përgatitjen dhe zbatimin e Programit Kombëtar për miratimin e legjislacionit evropian - NPAA 2021 - 2023 - 2025 dhe të grupeve të punës të formuara për këtë qëllim.**

**Periudha e realizimit:** Gjatë gjithë vitit

**Rezultati:** Kontributi i përgatitur për përgatitjen e NPAA 2021 - 2023 - 2025; janë përgatitur raporte për zbatimin e tij; takime të mbajtura në kuadër të grupeve të punës në kapitujt 1. Kriteret politike; 3.7 E drejta e Pronësisë Intelektuale; 3.8 Politika e konkurrencës; 3.10 Shoqëria e informacionit dhe media; dhe 3.23 Gjyqësori dhe të drejtat themelore

* **Përgatitja e raporteve dhe informacioneve relevante për procesin e integrimit evropian dhe pjesëmarrja në trupat punues që sigurojnë dialogun me Komisionin Evropian në fushën audiovizuele.**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

# Rezultati: Raporte të përgatiturta për Kontributin në Raportin e Komisionit Evropian për progresin e Republikës së Maqedonisë së Veriut; pjesëmarrje e arritur në trupat punues në procesin e integrimeve evropiane ndërmjet Komisionit Evropian dhe Republikës së Maqedonisë së Veriut, Nënkomiteti për Inovacion, Shoqëri Informative dhe Politikë Sociale, Nënkomiteti për Drejtësi dhe Punëve të Brendshme dhe Komiteti punues për Integrime Evropiane.

# **TRANSPARENCA NË PUNË DHE KOMUNIKIM ME PUBLIKUN**

Për të siguruar transparencë në punën e saj, Agjencia do të organizojë edhe takime publike në vitin 2024 në të cilat do të informojë publikun dhe mediat për aktivitetet e realizuara. Në të njëjtën kohë, në takimet publike nëpërmjet prezantimeve dhe diskutimeve do të trajtohen temat aktuale nga fusha audiovizuele. Transparenca në punën e Agjencisë do të sigurohet dhe nëpërmjet përditësimit të rregullt të ueb faqeve të saj në maqedonisht, shqip dhe anglisht, duke i vënë ato në dispozicion për sa më shumë qytetarë.

Në kanalin e tij në You Tube ai do të sigurojë rregullisht regjistrime të trajnimeve, punëtorive, takimeve publike dhe aktiviteteve të tjera. Komunikimin me publikun do ta realizojë dhe nëpërmjet deklaratave për shtyp, konferencave për shtyp, deklaratave për media dhe më shumë.

**Qëllimi:** Sigurimi i transparencës më të madhe në punën e Agjencisë dhe komunikimi më efektiv me publikun.

**Aktivitete:**

* **Organizimi i takimeve publike të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele**

Periudha e realizimit: Një herë në tre muaj

Rezultati: Ofrohet mundësi për të gjitha palët e interesuara që të njihen me aktivitetet e realizuara të Agjencisë në pajtim me Programin Vjetor të Punës dhe të shprehin mendimet dhe pikëpamjet e tyre në lidhje me zhvillimin e shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele, dhe veçanërisht në lidhje me gjendjen e tregut të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele.

* **Komunikimi me publikun**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Deklarata për shtyp të dërguara në media, konferenca të mbajtura për shtyp, deklarata të dhëna për media

* **Përditësimi i ueb-faqes së Agjencisë “www.avmu.mk” në maqedonisht, shqip dhe anglisht**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Përditësimi i ueb-faqes dhe informacion i disponueshëm për të gjitha palët e interesuara për aktivitetet e Agjencisë

* **Përditësimi i ueb-faqes „www.rodotimediumite.mk“**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Përditësimi i ueb-faqes dhe analizat e disponueshme, videot dhe materialet tjera në lidhje me aktivitetet e Agjencisë dhe institucioneve të tjera, shoqatave dhe organizatave që trajtojn çështjet gjinore

* **Përditësimi i ueb-faqes „mediumskapismenost.mk“**

Periudha e realizimit:Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Përditësimi i ueb faqes dheanaliza të disponueshme, video dhe materiale të tjera lidhur me Ditët e Arsimimit Mediatik 2025, Aktivitete të Agjencisë dhe institucioneve të tjera, shoqata dhe organizata të cilat punojnë në plotësimin e nivelit të arsimimit mediatik të gjithë qytetarëve.

**Përditësimi i ueb-faqes „www.izborenkodeksonline.mk“**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Përditësimi i ueb-faqes dhe peticionet e disponueshme dhe përgjigjet e tyre për mosrespektim të parimeve etike dhe principeve të përcaktuara në Kodin e Sjelljes në hapësirën online gjatë kohës së proceseve zgjedhore dhe referendumeve, ligjet përkatëse dhe aktet nënligjore që merren parasysh gjatë veprimit të deliktit, pikëpamjeve të Organit koordinues etj.

* **Veprimi sipas kërkesave që dalin nga Ligji për qasje të lirë në informacione me karakter publik dhe përditësimi i listës së informacioneve me karakter publik**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Përgjigjja ndaj kërkesave të parashtruara për qasje në informacione me karakter publik dhe publikimi i tyre në ueb-faqen e Agjencisë si posedues i informacionit me karakter publik; lista e përditësuar me informacione të karakterit publik

* **Publikimi dhe shpërndarja e publikimeve, broshurave dhe të ngjajshme, për tema nga sfera mediatike**

Periudha e realizimit: Sipas nevojës, gjatë gjithë vitit

Rezultati: Shtypja dhe shpërndarja e publikimeve, broshura, fletpalosje dhe të ngjajshme për të gjithë subjektet dhe qytetarët përkatës.

* **Përditësimi i përmbajtjeve të kanalit YouTube të Agjencisë**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Vregjistrimet e vënia nga trajnime, punëtorive, takimeve publike dhe aktiviteteve të ngjashme të Agjencisë në kanalin e saj në YouTube

* **Përditësimi i përmbajtjes së profilit të Agjencisë në Facebook**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Përmbajtja e vëna nga takimet dypalëshe dhe takime të tjera, takime publike dhe aktivitete të ngjashme të Agjencisë, njoftime për seancat e Këshillit të Agjencisë.

* **Veprim në përputhje me Ligjin për mbrojtjen e treguesve**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Sigurimi i mbrojtjes ligjore për sinjalizuesit nga çdo lloj shkeljeje e të drejtave, veprim i dëmshëm ose Rezultati: kërcënim për veprime të dëmshme për shkak të raportimit dhe ofrimit të mbrojtjes

* **Veprim në përputhje me Ligjin për veprim sipasp parashtresave dhe propozimeve**

Periudha e realizimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Realizimi i të drejtave dhe interesave të kërkuesve/propozimeve, si dhe i interesave publike të

përcaktuara me ligj.

# **NGRITJA E KAPACITETEVE INSTITUCIONALE TË AGJENCISË**

Në vitin 2025, Agjencia do të vazhdojë të ndërmarrë aktivitete në lidhje me futjen dhe aplikimin e standardeve ISO në veprimtarinë e saj. Për sa i përket standardit të menaxhimit të cilësisë ISO 9001:2015, për të cilin tashmë ka marrë një certifikatë, do të kryhen auditime të brendshme dhe do të ndërmerren aktivitete për të siguruar mirëmbajtjen e tij. Gjithashtu, Agjencia do të ndërmarrë aktivitete për marrjen e një certifikate për standardin ISO 27001 për sistemet e menaxhimit të sigurisë së informacionit, e cila do të konfirmojë funksionimin e saj në përputhje me këtë standard.

**Qëllimi :** Kontrolli i brendshëm dhe rishikimi i procedurave, sigurimi i punës së Agjencisë në përputhje me standardin e menaxhimit të cilësisë ISO 9001:2015, rritja e sigurisë së informacionit, mbrojtja e sistemit TIK dhe mbrojtja e të dhënave personale në Agjenci.

**Aktivitete:**

* **Kontrollet e brendshme për respektim të punës në pajtim me operacionet ISO 9001:2015 dhe rishikimi i procedurave ekzistuese ISO në Agjenci**

Periudha e realizimit: Gjatë vitit

Rezultati: Raport nga kontrolluesit e brendshëm dhe Raporti kumulativ nga kontrollet e brendshme të kryera për punën e Agjencisë.

* **Aktivitete që kanë të bëjnë me auditimin e mbikqyrjes së certifikatës ISO 9001:2015 nga një operator ekonomik që është organ certifikues i akredituar nga Instituti i Akreditimit për certifikimin e sistemeve të cilësisë**

Periudha e zbatimit: Në gjysmën e dytë të vitit

Rezultati: Mirëmbajtja e certifikatës që vërteton se Agjencia aplikon sistemin e menaxhimit të cilësisë në përputhje me standardin ISO 9001:2015.

* **Aktivitetet për prezantimin dhe përcaktimin e procedurave dhe proceseve në punën e Agjencisë për të përmbushur kërkesat e sistemit të sigurisë së informacionit ISO 27001**

Periudha e realizimit: Gjatë vitit

Rezultati: Proceset dhe procedurat e përcaktuara që do të sigurojnë punën e Agjencisë në përputhje me standardin ISO 27001 për mbrojtjen e informacionit dhe të dhënave personale

* **Kontrolli i jashtëm për sigurinë dhe qëndrueshmërinë e rrjetit të Agjencisë dhe portaleve të internetit**

Periudha e realizimit: Në gjysmën e dytë të vitit

Rezultati: Përgatitja e një raporti nga një ekspert i jashtëm i sigurisë së rrjetit IT, i cili do të përmbajë dobësi të mundshme, si dhe sugjerime për përmirësim.

# **AUDITIM I BRENDSHËM NË AGJENCË**

Në vitin 2024 do të kryhen pesë auditime, edhe atë: auditimi i menaxhimit të rrezikut në Agjenci; auditimin e regjistrimit dhe mbledhjes së të hyrave që Agjencia i realizon nga kryerja e aktiviteteve të saj; auditimi i regjistrimit dhe raportimit të detyrimeve të Agjencisë; auditimi i zbatimit të kontratave të prokurimit publik në Agjenci; dhe auditimin e sistemit të mbrojtjes së të dhënave personale në Agjenci.

**Qëllimi:** Rritja e vlerës së Agjencisë dhe përmirësimi i funksionimit të saj duke ofruar siguri të arsyeshme, sipas nevojës, dhe rekomandime për mbarëvajtjen e proceseve.

**Aktivitete:**

* **Auditimi i menaxhimit të riskut në Agjenci**

Periudha e realizimit: Nga 1 janari deri më 28 shkurt 2025

Rezultati: Raport nga auditimi i mbrendshëm

* **Auditimi i regjistrimit dhe mbledhjes së të hyrave që Agjencia realizon nga kryerja e veprimtarive të saj**

Periudha e realizimit: Nga 1 Mars deri më 30 Prill 2025

Rezultati: Raporti i auditimit

* **Auditimi i regjistrimit dhe raportimit të detyrimeve të Agjencisë**

Periudha e zbatimit: Nga 1 maji deri më 30 qershor 2025

Rezultati: Raporti i auditimit

* **Auditimi i zbatimit të kontratave të prokurimit publik në Agjenci**

Periudha e zbatimit: Nga 1 korriku deri më 30 shtator 2025

Rezultati: Raporti i auditimit

* **Auditimi i sistemit të mbrojtjes së të dhënave personale në Agjenci**

Periudha e zbatimit: Nga 1 tetor deri më 31 dhjetor 2025

Rezultati: Raporti i auditimit

**Agjencia për shërbime mediatike**

**audio dhe audiovizuele**

**Kryetar i Këshillit**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Lazo PETRUSHEVSKI**

Shtojcë nr.1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PASQYR E PËRGJITHSHME E AKTIVITETEVE TË PLANIFIKUARA SIPAS SEKTORIT PËRGJEGJËS PËR ZBATIMIN E TYRE**  **DHE PERIUDHËN NË TË CILËN DUHET TË ZBATOHEN** | | | | |
|  | **Aktivitetet** | **Sektori kompetent** | **Periudha e realizimit** |
|  | Monitorimi i mbulimit mediatik të Zgjedhjeve Vendore 2025 në përputhje me Metodologjinë e Monitorimit të Mbulimit Zgjedhor Mediatik përmes Shërbimeve Programore Radiotelevizive gjatë proceseve zgjedhore | Sektori për çështje programore | Gjatë gjysmës së dytë të vitit 2025 |
|  | Mbikëqyrja programore e programeve të transmetuesve në përputhje me Metodologjinë për kryerjen e mbikëqyrjes së programeve (monitorimi) | Sektori për çështje programore | Gjatë vitit |
|  | Mbikëqyrja administrative mbi funksionimin e transmetuesve | Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit, Sektori për çështje programore, Sektori për financa dhe logjistikë, Sektori për mbështetje informatike dhe çështje të përgjithshme | Gjatë vitit |
|  | Veprimi pas njoftimeve të dorëzuara për ndryshimin e strukturës së pronësisë së transmetuesve | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Gjatë vitit |
|  | Monitorimi i strukturës së pronësisë së transmetuesve | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Gjatë vitit |
|  | Përgatitja e një raporti vjetor për pronësinë e medias | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Gjysma e parë e vitit |
|  | Dorëzimi i një iniciative pranë Ministrisë së Transformimit Dixhital për krijimin e një fondi për mbështetjen e pluralizmit mediatik | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Gjysma e dytë e vitit |
|  | Mbikëqyrja profesionale e transmetuesve | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit  Sektori për mbështetje informatike dhe çështje të përgjithshme | Pas dhënies së licencës për transmetim radioteleviziv, si dhe gjatë ndryshimit të vendndodhjes së ambienteve në të cilat prodhohet një program (studio) ose kur zgjerohet me ambiente të reja studioje. |
|  | Mbikëqyrja e zbatimit të planeve të veprimit për aksesueshmërinë e programeve të ofruesve të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizive për personat me aftësi të kufizuara shqisor | Sektori për çështje programore | Gjatë vitit |
|  | Mbështetja e Rrjetit për Arsimim Mediatik | Sektori për çështje programore | Gjatë vitit |
|  | Organizimi i Ditëve të Arsimimit Mediatik 2025 | Sektori për çështje programore | Gjysma e dytë e vitit |
|  | Ngritja e ndërgjegjësimit tek publiku për rëndësinë e arsimimit mediatik | Sektori për çështje programore | Gjatë vitit – sipas nevojës |
|  | Organizimi dhe mbështetja e aktiviteteve të ndryshme që synojnë përmirësimin e respektimit të standardeve profesionale për kryerjen e veprimtarisë radiodiifuzive | Sektori për çështje programore | Gjatë vitit |
|  | Prezantim dhe debat mbi rezultatet e analizave të çështjeve gjinore dhe mënyrës së përfaqësimit dhe shfaqjes të grave dhe burrave në programet e transmetuesve | Sektori për çështje programore | Gjatë vitit |
|  | Trajnim për të punësuarit në Agjencion për zbatimin e çështjeve të ndryshme që dalin nga harmonizimi i rregullativës kombëtare të medias me standardet e BE-së. | Të gjith sektorët | Gjatë vitit |
|  | Dhënia e licencave për transmetim televiziv ose radio | Të gjith sektorët | Sipas nevojës, Gjatë vitit, sipas detyrës zyrtare ose pas marrjes së një kërkese me shkrim nga një palë e interesuar |
|  | Mbikëqyrje mbi punën eofruesve të shërbimeve mediatike audiovizuele sipas kërkesës | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Gjatë vitit |
|  | Dhënia e çertifikatave për regjistrim në regjistrin e ofruesve të shërbimeve mediatike audiovizuele sipas kërkesës | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Gjatë vitit, pas paraqitjes së kërkesave për regjistrim në regjistrin e ofruesve të shërbimeve mediatike audiovizive sipas kërkesës |
|  | Llogaritja e kompensimit vjetor, përgatitja dhe dorëzimi i aktvendimeve dhe faturave dhe monitorimi i pagesës së kompensimit vjetor për mbikëqyrjen e ofruesve të shërbimeve mediatike audiovizuele sipas kërkesës dhe operatorëve të rrjeteve publike të komunikimit elektronik. | Sektori për financa dhe logjistikë | Gjatë vitit |
|  | Mbikëqyrja programore mbi punën e operatorëve të rrjeteve publike të komunikimit elektronik | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Gjatë vitit |
|  | Evidentimi në regjistrin e operatorëve që ritransmetojnë paketa programore dhe dhënia e çertifikatave për regjistrimin e paket shërbimesh programore pas një kontrolli paraprak për rregullsinë dhe kompletimin e aplikacionit të dorëzuar. | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Gjatë vitit, pas paraqitjes së aplikimeve për regjistrim në regjistrin e operatorëve që ritransmetojnë shërbime programore dhe për regjistrimin e një pakete shërbimesh programore |
|  | Mbikëqyrja administrative mbi punën e botuesve të medias së shkruar | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Gjatë vitit |
|  | Analiza e tregut të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele 2024 | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Kuartali i tretë 2025 |
|  | Analiza e numrit dhe strukturës së të punësuarve në stacionet televizive dhe në radiostacionet në vitin 2024 | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Kuarttali i dytë 2025 |
|  | Studim për të ofruar njohuri mbi qëllimin dhe karakteristikat e tregut të përgjithshëm të medias dhe sektorëve të veçantë të medias, duke përfshirë ofruesit e shërbimeve të mediave audiovizive sipas kërkesës, platformat e ndarjes së videove dhe ndikuesit/vloggerët | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Gjysmën e dytë të vitit |
|  | Analiza e arsyetimit për vendosjen e stimujve tatimorë për transmetuesit rajonalë dhe lokalë dhe institucionet transmetuese jofitimprurëse | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Gjysmën e dytë të vitit |
|  | Hulumtimi i opinionit publik mbi qëndrimet dhe opinionet e audiencës në lidhje me përmbajtjen e radios dhe televizionit, nevojat për përmbajtje shtesë dhe nivelin e kënaqësisë me ofertën programore | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Gjysmën e dytë të vitit |
|  | Zbatimi i një fushate për informimin e qytetarëve për mundësinë e mbrojtjes së interesave të tyre nga përmbajtjet e dëmshme të ofruara nga subjektet e reja që do të jenë objekt rregullimi | Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit | Gjatë vitit – sipas nevojës |
|  | Analiza e çështjeve gjinore dhe mënyra e përfaqësimit dhe prezantimit të grave dhe burrave në programet e transmetuesve | Sektori për çështje programore | Gjatë viti 2025 |
|  | Analiza e ndikimit të inteligjencës artificiale (AI) dhe teknologjive të reja në media | Sektori për mbështetje informatike dhe çështje të përgjithshme | Gjysmën e dytë të vitit |
|  | Pjesëmarrja në punën e shoqatave të organeve rregullatore nga fusha audiovizuele: EPRA, ERGA, MNRA, në ngjarje të karakterit ndërkombëtare të rëndësishme për fushën audiovizuele, realizim bashkëpunimi dhe takime dypalëshe me organet rregullatore evropiane, veçanërisht me rregullatorë nga rajoni | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit | Gjatë vitit |
|  | Bashkëpunimi me Misionin e OSBE-së në Shkup, Përfaqësuesin e OSBE-së për Lirinë e Medias, Zyrën për Institucione Demokratike dhe të Drejtat e Njeriut (ODIHR) të OSBE-së dhe me organizata dhe organe të tjera ndërkombëtare, veprimtaria e të cilave ka të bëjë me monitorimin e mbulimit mediatik gjatë fushatës zgjedhore | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit | Gjatë vitit |
|  | Bashkëpunimi me Këshillin e Evropës nëpërmjet aktiviteteve që synojnë inkurajimin e lirisë së shprehjes dhe lirisë së medias dhe krijimin e mjedisi më të favorshëm për median | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit | Gjatë vitit |
|  | Pjesëmarrja në procesin Universal të Rishikimit Periodik të Këshillit për të drejtat e Njeriut të Kombeve të Bashkuara | Sektori për çështje juridike | Gjatë vitit |
|  | Pjesëmarrja në përgatitjen dhe zbatimin e Programit Kombëtar për miratimin e legjislacionit evropian - NPAA 2021 - 2023 - 2025 dhe në grupet e punës të formuara për këtë qëllim. | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit,  Sektori për planifikim strategjik dhe mbrojtjen e të drejtave të autorit,  Sektori për çështje juridike,  Sektori për mbështetje informatike dhe çështje të përgjithshme | Gjatë vitit |
|  | Përgatitja e raporteve dhe informacioneve relevante për procesin e integrimit evropian dhe pjesëmarrja në trupat punues që sigurojnë dialog me Komisionin Evropian në fushën audiovizuele. | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit | Gjatë vitit |
|  | Organizimi i takimeve publike të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit | Njëherë në çdo tre muaj |
|  | Komunikimi me publikun | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit | Gjatë vitit |
|  | Përditësimi i ueb-faqeve të Agjencisë “www.avmu.mk” në maqedonisht, shqip dhe anglisht | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit | Gjatë vitit |
|  | Përditësimi i ueb-faqeve „www.rodotimediumite.mk“ | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit | Gjatë vitit |
|  | Përditësimi i ueb-faqeve „mediumskapismenost.mk“ | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit | Gjatë vitit |
|  | Përditësimi i ueb-faqeve „www.izborenkodeksonline.mk“ | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit | Gjatë vitit |
|  | Veprimi sipas kërkesave që dalin nga Ligji për qasje të lirë në informacione me karakter publik dhe përditësimi i listës me informacione të karakterit publik | Personi zyrtar për ndërmjetësimin me informata me karakter publik | Gjatë vitit |
|  | Shpërndarja dhe distribuimi i publikimeve, broshurave dhe të ngjajshme, për tema nga sfera mediatike | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit | Sipas nevojës Gjatë vitit |
|  | Përditësimi i përmbajtjeve të YouTube kanalit të Agjencisë | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit | Gjatë vitit |
|  | Përditësimi i përmbajtjeve të Facebook profilit të Agjencisë | Sektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit | Gjatë vitit |
|  | Veprim në përputhje me Ligjin për Mbrojtjen e Denoncuesve | Personi për marrjen e raporteve nga sinjalizuesit | Gjatë vitit |
|  | Veprim në përputhje me Ligjin për trajtimin e ankesave dhe sugjerimeve | Personi për veprim sipas parashtresave dhe propozimeve | Gjatë vitit |
|  | Verifikime të brendshme për respektimin e punës në pajtim me ISO 9001:2015 | Kontrolluesit e brendshëm në Agjenci | Gjatë vitit |
|  | Rishikimi i procedurave ekzistuese ISO në Agjenci | Të gjith sektorët | Gjatë vitit |
|  | Активности во врска со надзорна проверка на сертификатот ISO 9001:2015 | Të gjith sektorët | Në gjysmën e dytë të vitit |
|  | Aktivitete në lidhje me vazhdimin e çertifikatës së cilësisë ISO 27001 | Sektori për mbështetje informatike dhe çështje të përgjithshme | Në gjysmën e dytë të vitit |
|  | Kontrolli i jashtëm për sigurinë dhe qëndrueshmërinë e rrjetit të Agjencisë dhe portaleve të internetit | Sektori për mbështetje informatike dhe çështje të përgjithshme | Në gjysmën e dytë të vitit |
|  | Auditimi i menaxhimit të rrezikut në Agjenci | Shërbimi për revizion të brendshëm | Nga 1 janar deri më 28 shkurt 2025 |
|  | Auditimi i regjistrimit dhe mbledhjes së të hyrave të krijuara nga Agjencia nga kryerja e veprimtarive të saj | Shërbimi për revizion të brendshëm | Nga 1 mars deri më 30 prill 2025 |
|  | Auditimi i regjistrimit dhe raportimit të detyrimeve të Agjencisë | Shërbimi për revizion të brendshëm | Nga 1 maj deri më 30 qershor 2025 |
|  | Auditimi i zbatimit të kontratave të prokurimit publik në Agjenci | Shërbimi për revizion të brendshëm | Nga 1 korik deri më 30 shtator 2025 |
|  | Auditimi i sistemit të mbrojtjes së të dhënave personale në Agjenci | Shërbimi për revizion të brendshëm | Nga 1 tetor deri më 31 dhjetor 2025 |