Bazuar në nenin 18 paragrafi 1 alineja 9 dhe neni 20 paragrafi 1 alinetë 3 dhe 11 [[1]](#footnote-1)të Ligjit për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele (“Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë” nr. 248/18 dhe 27/19 dhe "Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë së Veriut" nr. 42/20 dhe 77/21), neni 15 paragrafi 1 alineja 8 dhe neni 39 paragrafi 1 alinetë 3 dhe 11 të Rregullorës për punë të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele (Tekst i pastruar) nr.ark. 01-3732/1 datë 29.07.2019 vitin, dhe në lidhje me nenin 23 të Ligjit për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audiovizuele, në përputhje me Konkluzionin e Këshillit të Agjencisë nr.ark. 02-320/4 datë 24.01.2020 dhe Konkluzioni i Këshillit të Agjencisë nr. 02-3850/4 datë 21.10.2022 është përgatitur teksti i pastruar i Udhëzimit për përcaktimin e afatit për veprim sipas vendimeve të Agjencisë për marrjen e masave.

Teksti i pastruar i Udhëzimit për përcaktimin e afatit për veprim sipas vendimeve të Agjencisë për marrjen e masave përfshin: Udhëzimin për përcaktimin e afatit për veprim sipas vendimeve të Agjencisë për marrjen e masave, nr.ark.01-3976/1 datë 27.10.2022.

**UDHËZIM**

**PËR PËRCAKTIMIN E AFATIT PËR VEPRIM SIPAS VENDIMEVE**

**TË AGJENCISË PËR MARRJEN E MASAVE**

**(Tekst i pastruar)**

1. **DISPOZITA TË PËRGJITHSHME**
2. Me këtë Udhëzim përcaktohen afatet brenda të cilave botuesi i një mediumi, ofruesi i shërbimeve mediatike audiovizuele sipas kërkesës dhe operatori i një rrjeti publik të komunikimeve elektronike janë të detyruar të zbatojnë vendimin për vendosjen e masës paralajmëruese dhe përjashtimin e ritransmetimit të shërbimit programor, të nxjerrë nga Agjencia për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele.
3. Me vendimin për marrjen e masës – paralajmërim dhe përjashtimin e ritransmetimit të shërbimit programor, subjektet e listuara në pikën 1 të këtij Udhëzimi urdhërohen që nga dita e marrjes së vendimit, brenda afatit të përcaktuar, të harmonizojnë punën e tyre me dispozitat e Ligjit për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuve, Ligjit për Media të miratuar nga Agjencia.
4. **AFATET E VEPRIMIT MBI VENDIMIN PER MARRJEN MASAVE**

***Botues i medias së shkruar***

1. Botuesi i medias së shkruar është i obliguar të harmonizojë punën e tij me Ligjin për media dhe aktet nënligjore të miratuara nga Agjencia në afatet e mëposhtme nga data e marrjes së vendimit për marrjen e masës - paralajmërim:

* menjëherë pas marrjes së vendimit për marrjen e masës – vërejtje, për mos respektim të nenit 6 të Ligjit për media (mbrojtja e të miturve);
* në afat prej 30 (tridhjetë) ditësh nga data e marrjes së vendimit për marrjen e masës – vërejtje, për mos respektim të nenit 8 (kryeredaktor) dhe nenit 14 (impresum) të Ligjit për media; dhe
* brenda 45 (dyzet e pesë) ditëve nga data e marrjes së vendimit për marrjen e masës – paralajmërim, për mosrespektim të nenit 15 (publiciteti në punë) të Ligjit për Media.

***Transmetues***

1. Transmetuesi është i detyruar që menjëherë pas marrjes së vendimit për marrjen e masës – paralajmërimit, të përafrojë veprimtarinë e tij me:

* Neni 48 (ndalimet e veçanta),
* Neni 49 (detyrimet për veprat kinematografike),
* Neni 50 paragrafi 1 (pornografia dhe dhuna e panevojshme),
* Neni 53 (rregullat për komunikimet komerciale),
* Neni 62 (transmetimi pa licencë dhe jashtë territorit), dhe
* Neni 94 (lojërat e fatit)

nga Ligji për Shërbime Mediatike Audio dhe Audioviziuele dhe aktet nënligjore të miratuara nga Agjencia.

1. Transmetuesi është i detyruar që në afat prej 10 (dhjetë) ditësh nga data e marrjes së vendimit për marrjen e masës – paralajmërimit, të harmonizojë veprimtarinë e tij me:

* Neni 33 (kushtet për kryerjen e mbikëqyrjes profesionale),
* Neni 64 (gjuha e transmetimit),
* Neni 87 (ngjarjet me të drejta ekskluzive transmetimi),
* Neni 89 (e drejta për njoftim të shkurtër),
* Neni 95 (lidhja në një sistem të vetëm),
* Neni 97 (identifikimi i transmetuesit),
* Neni 98 (kushtet për reklamim dhe teleshoping ),
* Neni 99 (mënyra e reklamimit),
* Neni 100 (kufizimet e reklamimit në mediat komerciale), dhe
* Neni 101 (ndalimi i pjesëmarrjes së prezantuesve në reklama)

nga Ligji për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuelee dhe aktet nënligjore të miratuara nga Agjencia.

1. Transmetuesi është i detyruar që në afat prej 20 (njëzet) ditësh nga data e marrjes së vendimit të marrë masë – paralajmërim, të harmonizojë veprimtarinë e tij me:

* Neni 47 (regjistrimet ditore dhe regjistrimi i sinjalit të daljes),
* Neni 50 paragrafi 3 (mbrojtja e të miturve),
* Neni 51 (informacion për përdoruesit),
* Neni 52 (programet me pjesëmarrje me çmim),
* Neni 54 (sponsorizimi),
* Neni 55 (tregtimi i produkteve),
* Neni 67 (koncepti i programit),
* Neni 77 (marrëveshja për transmetim),
* Neni 90 (transmetimi ditor),
* Neni 92 paragrafët 1, 2 dhe 3 (Veprat audiovizuele maqedonase),
* Neni 92, paragrafi 4 (detyrimi për transmetimin e muzikës në shërbimet programore radiofonike të Shërbimit Transmetues Publik),
* Neni 80 paragrafët 7, 8 dhe 9 ( obligimi i SHTR shërbimeve programore radiofonike për të transmetuar muzikë të dorëzuar vullnetarisht në gjuhën maqedonase ose në gjuhët e bashkësive etnike), dhe
* Neni 93 (shërbimet telefonike me vlerë të shtuar)

nga Ligji për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele dhe aktet nënligjore të miratuara nga Agjencia.

1. Transmetuesi është i detyruar që brenda 20 (njëzet) ditëve nga data e marrjes së vendimit të marrë një masë - paralajmërim, të përafrojë veprimtarinë e tij me nenin 8 (kryeredaktori) dhe nenin 14 (shtypja) të Ligjit për media dhe aktet nënligjore të miratuara nga Agjencia, dhe brenda 45 (dyzet e pesë ditëve nga data e rifillimit të veprimit). Neni 15 (publiciteti në punë) i Ligjit për Media dhe akteve nënligjore të miratuara nga Agjencia.

***Operatori publik i rrjetit të komunikimeve elektronike***

1. Operatori i një rrjeti publik të komunikimeve elektronike është i detyruar që menjëherë pas marrjes së vendimit të marrë një masë - paralajmërim dhe të shkëputë ritransmetimin e shërbimit programor, të harmonizojë funksionimin e tij me:

* Neni 50, paragrafi 5 (ritransmetimi i pornografisë në formë të koduar),
* Neni 64, paragrafi 2 (nëntitrimi),
* Neni 141 (ritransmetimi i shërbimeve programore të paregjistruara),
* Neni 143 (ritransmetimi i shërbimeve programore jashtë zonës së shërbimit dhe ritransmetimi i detyrueshëm dhe falas i të gjitha shërbimeve programore të shërbimit publik të transmetimit), dhe
* Neni 144, paragrafi 1 (kanali i brendshëm televiziv)

nga Ligji për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele dhe aktet nënligjore të miratuara nga Agjencia.

1. Operatori i një rrjeti publik të komunikimeve elektronike është i detyruar, brenda datës 30 (tridhjetë)

ditëve nga data e marrjes së vendimit për marrjen e masës – paralajmërim për respektimin e nenit 144 paragrafi 3 (dorëzimi i sinjalit dalës në lokacionin e duhur për grumbullimin e sinjaleve) të Ligjit për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele dhe akteve nënligjore të miratuara nga Agjencia.

1. Operatori i rrjetit publik të komunikimeve elektronike është i obliguar që në afat prej 7 (shtatë) ditësh nga data e marrjes së vendimit të marrë masë – paralajmërim, të harmonizojë punën e tij me nenin 77, paragrafin 6 (marrëveshja për transmetim) të Ligjit për shërbimet mediatike audio dhe audiovizuele dhe aktet nënligjore të miratuara nga Agjencia.

***multipleksit dixhital tokësor***

1. Operatori i multipleksit tokësor digjital është i detyruar që në afat prej 7 (shtatë) ditësh nga data e marrjes së vendimit të marrë masë – paralajmërim, të harmonizojë punën e tij me nenin 77, paragrafi 5 (marrëveshja për transmetim) të Ligjit për shërbimet mediatike audio dhe audiovizive dhe aktet nënligjore të miratuara nga Agjencia.

***Ofruesi i shërbimit të mediave audiovizive sipas kërkesës***

1. Ofruesi i shërbimeve mediatike audiovizive është i detyruar që me kërkesë, menjëherë pas marrjes së vendimit për marrjen e masës - paralajmërimit, të harmonizojë veprimtarinë e tij me:

* Neni 48 (ndalimet e veçanta),
* Neni 49 (detyrimet për veprat kinematografike),
* Neni 50 paragrafi 1 (pornografia dhe dhuna e panevojshme),
* Neni 53 (rregullat për komunikimet tregtare), dhe
* Neni 56 (Ofrimi i shërbimeve sipas kërkesës)

nga Ligji për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele dhe aktet nënligjore të miratuara nga Agjencia.

1. Ofruesi i shërbimeve mediatike audiovizive është i detyruar, me kërkesë, brenda 30 (tridhjetë) ditëve nga data e marrjes së vendimit të marrë masë - paralajmërim, të harmonizojë veprimtarinë e tij me:

* Neni 47 (ruajtja e programeve që ishin pjesë përbërëse e katalogut),
* Neni 50 paragrafi 3 (mbrojtja e të miturve),
* Neni 51 (informacion për përdoruesit),
* Neni 52 (programet me pjesëmarrje me çmim),
* Neni 54 (sponsorizimi),
* Neni 55 (tregtimi i produkteve),
* Neni 60 (Veprat audiovizive evropiane), dhe
* Neni 144 paragrafi 3 (dorëzimi i sinjalit dalës në vendin përkatës të grumbullimit të sinjalit)

nga Ligji për audio dhe audiovizive mediat shërbimet dhe aktet nënligjore vepron sjellë nga anësor në Agjencia .

***Masat në rast të shkeljes së rregulloreve***

14. Masat e përcaktuara në nenin 23 paragrafi 1 alinetë 1 dhe 2 të Ligjit për shërbimet mediale audio dhe audiovizuele i shqipton Këshilli i Agjencisë në këtë mënyrë :

- paralajmërim publik, nëse masa vendoset për herë të parë në vitin aktual,

- do të inicojë procedurë kundërvajtëse në rast se përkundër paralajmërimit publik të dhënë në vitin aktual, shkelja nuk ndalet dhe shkelja vazhdon të kryhet.

Për shkeljet e konstatuara në vitin aktual, për të cilat janë vendosur masa edhe në vitin paraprak, Këshilli i Agjencisë do të vendos sërish masë paralajmëruese publike sipas afateve të përcaktuara në këtë Udhëzim.

1. **DISPOZITAT PËRFUNDIMTARE**

( pika 13 e Udhëzimit për përcaktimin e afatit për veprimin e vendimeve)

i Agjencisë, Nr.01-2760/1 datë 06.04.2015)

1. Ky Udhëzim hyn në fuqi ditën e miratimit dhe do të publikohet në ueb faqen dhe në tabelën e shpalljeve të Agjencisë Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele.

(pika 5 e Udhëzimit nr. 01-6038/1 datë 20.10.2015 për plotësim)

të Udhëzimit për përcaktimin e afatit për veprim sipas vendimeve të Agjencisë, nr. 01-2760/1, datë 06.04.2015)

1. Ky udhëzim që plotëson Udhëzimin për përcaktimin e afatit për veprim sipas vendimeve të Agjencisë, nr. 01-2760/1, datë 06.04.2015, hyn në fuqi në ditën e miratimit dhe do të publikohet në ueb faqen dhe në tabelën e shpalljeve të Agjencisë për Shërbime Mediale Audio dhe Audiovizuele.

(Neni 7 i Udhëzimit Nr. 01-3976/1 datë 27.10.2022 për ndryshimet dhe plotësimet)

të Udhëzimit për përcaktimin e afatit për veprim sipas vendimeve të Agjencisë për marrjen e masave nr. 01-2760/1 datë 06.04.2015 dhe nr. 01-6038/1 datë 20.05.2015)

1. Ky Udhëzim për ndryshimin dhe plotësimin e Udhëzimit për përcaktimin e afatit për veprim sipas vendimeve të Agjencisë për marrjen e masave nga Agjencia hyn në fuqi në ditën e miratimit, dhe do të zbatohet nga 1 janari 2023 dhe do të publikohet në faqen e internetit të Agjencisë për Shërbime Mediale Audio dhe Audiovizive.

|  |  |
| --- | --- |
| **nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022**  **Shkupi** | **Agjencia për Shërbime Medaitike Audio dhe Audiovizuele**  **Kryetari i Këshillit,**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Lazo PETRUSHEVSKI** |
|  |  |

1. Paragrafët 8 dhe 9 janë fshirë , shih: Neni 8 i Ligjit për Ndryshimet dhe Plotësimet të Ligjit për mediat audio dhe audiovizive mediat shërbime ( “ Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë ” nr. 248/18). [↑](#footnote-ref-1)