Në bazë të nenit 20, paragrafit 1, alineve 1 dhe 15, dhe në lidhje me nenin 18, paragrafit 1, alineja 22 të Ligjit për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele (“Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë” nr , 168/18, 248/18 dhe 27/19 dhe “Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë së Veriut” nr. 42/20), Article 39 paragraph 1 lines 1 and 15 and Article 15 paragraph 1 line 19 of the Rules of Procedure of the Agency for Audio and Audiovisual Media Services ( Consolidated text) No. 01-3732/1 of 29.07.2019, Article 75-d, Article 76-c paragraphs 8, 9 and 10 and Article 76-e paragraph 8 of the Election Code ("Official Gazette of the Republic of Macedonia" No. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18 dhe 27/19 dhe “Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë së Veriut” nr. 02-2499/3 nga 15.06.2020, Këshilli i Agjencisë, në seancën e 22-të të mbajtur më 15.06.2020, miratoi

**Udhëzim**

**për konfirmimin e raporteve**

**për transmetimin e reklamIMIT politike me pagesë**

**I. DISPOZITA TË PËRGJITHSHME**

Ky Udhëzim përcakton mënyrën e verifikimit të raporteve për reklamat politike të transmetuara me pagesë (RPP) të transmetuesve nga Agjencia për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele (ASHMA).

Kjo merr parasysh detyrimet e transmetuesve sipas Kodit Zgjedhor për të regjistruar sinjalin dalës të programit të tyre dhe për të ruajtur regjistrimet për të paktën 30 ditë pas përfundimit të zgjedhjeve, dhe me kërkesë të Agjencisë të paraqesë një regjistrim ose të dhëna të tjera në lidhje me mbulimin mediatik të procesit zgjedhor, jo më vonë se 48 orë nga marrja e kërkesës, si dhe të dorëzojnë marrëveshjet e lidhura RPP.[[1]](#footnote-1)

Sipas Kodit Zgjedhor, burimet financiare për transmetimin e reklamave politike me pagesë të pjesëmarrësve në procesin zgjedhor në programet e transmetuesve (radio dhe televizion) sigurohen nga Buxheti i Shtetit.

Shpenzimet për reklamat politike të publikuara me pagesë i paguan Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve (KSHZ), në bazë të faturës së dorëzuar, në afat prej 30 ditësh nga fillimi i heshtjes parazgjedhore. Nëse mbahet një raund i dytë votimi, pra një rivotim, shpenzimet për RPP-në e publikuar paguhen brenda 30 ditëve nga fillimi i heshtjes parazgjedhore në raundin e dytë të votimit.

Përveç faturës, transmetuesit duhet t'i dorëzojnë KSHZ-së: Marrëveshjet e RPP-së të lidhura me pjesëmarrësit në procesin zgjedhor, planin(et) mediatik dhe raportin për shërbimet e ofruara.

Paraprakisht, ata janë të detyruar të paraqesin raport për shërbimet e ofruara në ASHMA. Raporti dorëzohet brenda 5 ditëve nga fillimi i heshtjes parazgjedhore. Nëse mbahet raundi i dytë i votimit, pra balotazh, raporti dorëzohet brenda 5 ditëve nga fillimi i heshtjes parazgjedhore në raundin e dytë të votimit.

Agjencia duhet të konfirmojë raportin brenda 5 ditëve nga data e dorëzimit të tij.

Pastaj, brenda 5 ditëve nga data e konfirmimit të raportit nga ASHMA, transmetuesit janë të detyruar t'ia dorëzojnë raportin e konfirmuar pjesëmarrësit /pjesëmarrësve. në procesin zgjedhor dhe t'ia dorëzojë KSHZ-së së bashku me dokumentacionin e plotë.

**II. INFORMIMI I AGJENCISË PËR KONTRATAT E LIDHURA**

Për të verifikuar raportet për shërbimet e ofruara nga transmetuesit gjatë fushatës zgjedhore, Agjencia duhet të monitorojë transmetimin e reklamave politike me pagesë .

Me qëllim të organizimit të këtij monitorimi, transmetuesit që do të lidhin marrëveshje RPP me pjesëmarrësit në procesin zgjedhor duhet që menjëherë dhe jo më vonë se dy ditë pas lidhjes së marrëveshjes t'ia dorëzojnë Agjencisë një kopje të skanuar të secilës marrëveshje.

Së bashku me kontratat, ata duhet të dorëzojnë edhe një kopje të skanuar të secilit prej planeve mediatike që marrin nga pjesëmarrësit në procesin zgjedhor.

Ky komunikim ndërmjet Agjencisë dhe transmetuesve do të bëhet ekskluzivisht në mënyrë elektronike, përmes adresës së posaçme elektronike [izbori @ avmu . mk](mailto:izbori@avmu.mk) e themeluar nga Agjencia ekskluzivisht për këtë qëllim.

**III. DORËZIMI I INQIZIMEVE NGA PROGRAMI**

Monitorimi i reklamave politike me pagesë do të bëhet përmes analizës së regjistrimeve të programit të transmetimit dhe analizës së dokumenteve.

Transmetuesit të cilëve do t'u kërkohet të dorëzojnë regjistrimet programore në Agjenci do t'i dorëzojnë regjistrimet në disa faza:

* 1. Më së voni në ditën e 7 -të- të nga fillimi i fushatës zgjedhore, ata do të dorëzojnë regjistrimet për pesë ditët e para.
  2. më së voni në ditën e 12 -të nga fillimi i fushatës zgjedhore.
  3. më së voni në ditën e 17-të nga fillimi i fushatës zgjedhore dhe
  4. Ata do të dorëzojnë regjistrimet për katër ditët e fundit të fushatës jo më vonë se dita e votimit.

mbahet raundi i dytë i votimit, pra balotazhi , transmetuesit vazhdojnë të dorëzojnë regjistrime programore të transmetimit të reklamave politike me pagesë në raundin e dytë të fushatës zgjedhore. Për 12 ditët e mbetura të fushatës, regjistrimet dërgohen në dy faza:

1. Më së voni ditën e 8- të e fushatës zgjedhore të rrethit të dytë, ata do të dorëzojnë regjistrimet për gjashtë ditët e para dhe
2. Ata do të dorëzojnë regjistrimet për gjashtë ditët e dyta të fushatës jo më vonë se dita e votimit në raundin e dytë.

Në varësi të cilësisë së regjistrimeve të dorëzuara ose regjistrimeve të disponueshme për Agjencinë, mund të vendoset një skemë e ndryshme për paraqitjen e regjistrimeve për transmetues të veçantë.

Regjistrimet dërgohen ekskluzivisht përmes adresës speciale të emailit [izbori @ avmu . mk](mailto:izbori@avmu.mk)

**IV. FORMATI I INQIZIMEVE**

Regjistrimet dorëzohen për çdo orë aktuale të programit në të cilën është transmetuar reklama politike me pagesë. Regjistrimi për çdo orë reale duhet të paketohet në një skedar të veçantë, të shënuar me këto të dhëna: emrin e transmetuesit, ditën dhe orën reale të cilës i referohet regjistrimi (për shembull, TV X, 2 korrik, nga ora 7 deri në 8 të mëngjesit).

Për të regjistruar me saktësi reklamat politike me pagesë të transmetuara, regjistrimi për çdo orë reale (sipas orës) duhet të regjistrohet, pra duhet të fillojë saktësisht në fillim të orës (për shembull, saktësisht në orën 07:00, as para dhe as pas orës 7:00 të mëngjesit).

Regjistrimet video duhet të bëhen në formatet " MPEG-4" . ose " AVI ", dhe regjistrime në radio në formatin " MP 3".

Regjistrimet do të dërgohen përmes WeTransfer , ekskluzivisht përmes adresës speciale të emailit [izbori @ avmu . mk](mailto:izbori@avmu.mk)

Nëse regjistrimet nuk dorëzohen me kohë dhe në formatin e duhur, Agjencia nuk do të konfirmojë raportet për shërbimet e ofruara, përkatësisht për transmetimin e reklamave politike me pagesë.

**V. RAPORT MBI SHËRBIMET E KRYERA**

Transmetuesit janë të obliguar që raportin për shërbimet e ofruara t'ia dorëzojnë ASHMA-së në afat prej 5 ditësh nga fillimi i heshtjes parazgjedhore. Nëse mbahet raundi i dytë i votimit, pra balotazh, raporti dorëzohet brenda 5 ditëve nga fillimi i heshtjes parazgjedhore në raundin e dytë të votimit.

Raporti dorëzohet në formularin e përcaktuar nga ASHMA për secilin proces zgjedhor individual, të cilin Agjencia do ta publikojë në një vend të dukshëm në ueb faqen e saj [www . avmu . mk](http://www.avmu.mk)

Raporti dorëzohet i skanuar, i plotësuar paraprakisht në mënyrë të lexueshme, i vërtetuar, me vulën e personit juridik dhe nënshkrimet përkatëse, nëpërmjet adresës elektronike [izbori @ avmu . mk](mailto:izbori@avmu.mk)

**VI. KONFIRMIMI I RAPORTEVE**

Agjencia do ta konfirmojë raportin brenda 5 ditëve nga dorëzimi i tij në bazë të analizave të bëra më parë të dokumenteve të dorëzuara dhe regjistrimeve të reklamave politike me pagesë të transmetuara.

Nëse gjatë verifikimit konstatohen gabime në raport, transmetuesit do t'i kërkohet t'i heqë ato sa më shpejt të jetë e mundur dhe të dorëzojë një version të ri të dokumentit.

ASHMA konfirmon raportin me vulë dhe nënshkrim të duhur dhe ia kthen transmetuesit në formë të skanuar me email.

Agjencia nuk do të konfirmojë raporte me të dhëna të ndryshme nga të dhënat që do të marrë ASHMA në bazë të monitorimit, pra analizave.

**VI I . DISPOZITAT PËRFUNDIMTARE**

Ky udhëzues hyn në fuqi në ditën e miratimit dhe do të publikohet në faqen e internetit të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizive.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nr. ­01-2544/1**  **15.06.2020**  **Shkup** | **Agjencia për Shërbime Mediatike**  **Audio dhe Audiovizuele**  **Kryetari i Këshillit,**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Lazo PETRUSHEVSKI, v.d.** |

1. Dënohet me gjobë në shumë prej 2.250 euro në kundërvlerë në denarë nëse nuk dorëzon regjistrime dhe të dhëna të tjera në ASHMA, ndërsa personi përgjegjës do t'i shqiptohet gjobë në shumë prej 30% të gjobës së transmetuesit; dhe gjobë në shumë prej 1.000 deri në 10.000 euro në kundërvlerë në denarë do t'i shqiptohet transmetuesit nëse nuk i dorëzon kontratat në ASHMA dhe KSHZ. [↑](#footnote-ref-1)