



До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Примено: Pranuar:		27.03.2025	
Орг. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtojce:	Вредност: Vlera:
10	1366/1		

Врз основа на член 28 Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20, 77/21, 154/23, 55/24 и 193/24), се доставува:

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

- Вид надзор:** Редовен;
- Субјект на надзорот:** Трговско Радиодифузно Друштво КОМПАНИ 21-М ДООЕЛ Скопје;
- Период опфатен со надзорот:** 4 март 2025 година
- Датум на извршување на надзорот:** 27 март 2025 година
- Предмет на надзорот:**
 - **Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
 - **Член 50-а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на личните податоци на малолетните лица);
 - **Правилник за заштита на малолетните лица – пречистен текст** (Бр. 01-4898/1 од 22.11.2024)
 - **Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
 - **Упатство за примена на одредбите за пласирање производи - пречистен текст** (Бр. 01-2970/1 од 05.07.2024);
 - **Правилник за спонзорство – пречистен текст** (Бр. 01-4897/1 од 22.11.2024);
 - **Правилник за нови рекламни техники** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
 - **Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
 - **Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
 - **Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);



- **Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (емитување игри на среќа) („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14).

6. Претходно изречена мерка: /

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот надзор врз телевизискиот програмски сервис на ТРД КОМПАНИ 21-М ДООЕЛ Скопје, емитуван на 4 март 2025 година, констатирано е прекршување на членот 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при организирање програми со наградно учествување).

Во емисијата „Thirre 21-shin (*Повикај го 21*)“, актуелно-информативно говорно шоу, има можност и за наградно учество на гледачите, но ТВ 21-М не обезбеди ниту недвосмислено објавување на правилата, ниту информации за јавно ветената награда, како што е пропишано со „Правилникот за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност“. Соопштението, пак, кое го објавил на својата интернет-страница, не ги содржи потребните информации пропишани во подзаконскиот акт - Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност.

Според членот 3 од Правилникот – „Правила за организирање програми со наградно учествување“, ТВ 21-М како давател на аудиовизуелната медиумска услуга е должен да го обезбеди следново:

- да усвои правила што ќе ги објави на својата веб-страница, и за тоа да ја извести и Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги;
- да ја опише групата гледачи за кои е намената конкретната програма;
- да даде детален опис за начинот на учество во програмата и за начинот на кој се освојува награда;

потоа, да ги објави:

- трошоците за учество во програмата (ако ги има);
- евентуалните ограничувања за учество во програмата на поединци (*на пример: вработени кај давателот на услугата и членовите на нивните семејства и сл.*);
- евентуалните општи ограничувања за учество во програмата, како што се: траење на наградната игра, максималниот број учесници вкупно или, пак, во текот на едно издание на програмата, временскиот период што треба да помине за повторно учество во програмата по добивањето награда и сл.;
- начинот на кој му се доделува наградата на добитникот;
- просечната вредност на наградите што се доделуваат во програмата;
- начинот на кој се прогласуваат победниците во натпреварот или играта;
- начинот на кој гледачите се известуваат за крајот на наградната игра;



- начинот и периодот на кој наградата му се доставува на добитникот без дополнителни трошоци, односно постапката по која добитникот може да побара да му се достави наградата;
- начинот на кој ќе се ракува со личните податоци на учесниците во програмата и добитниците на наградите.

Според членот 4 од Правилникот – **„Информирање на гледачите за правилата“**, ТВ-21-М, како давател на аудиовизуелната медиумска услуга, треба недвосмислено да ги информира гледачите најмалку и за:

- начинот и трошоците за учество во програмата;
- ограничувањата за учество во програмата;
- видот на наградата, начинот на доделување и начинот и периодот на доставување на наградата до добитникот;
- да потсетува каде можат да се најдат целосните правила за програмата.

4 март 2025 г.

Наслов на емисијата	Период на емитување	
	почеток	Крај
„Thirre 21-shin “- актуелно-информативно говорно шоу	17:03:37	18:01:34

8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на членот 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на телевизискиот програмски сервис на ТРД КОМПАНИ 21-М ДООЕЛ Скопје, емитуван на 4 март 2025 година, во емисијата „Thirre 21-shin (Повикај го 21)“ - актуелно-информативно говорно шоу во кое има можност и за наградно учествување на гледачите, давателот на аудиовизуелната медиумска услуга не обезбеди ниту недвосмислено објавување на правилата, ниту информации за јавно ветената награда. Соопштението, пак, кое го објавил на својата интернет-страница, не ги содржи потребните информации пропишани во подзаконскиот акт - Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност.

9. Предлог мерка:

- Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското Радиодифузно Друштво КОМПАНИ 21- М ДООЕЛ Скопје, и согласно со точката 6 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр. 01-4139/1 од 07.11.2022 година, да му наложи во рок од 20 (дваесет) дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност; и



- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи