

PROCESVERBAL
nga seanca e 11-të e Këshillit të Agjencisë për Shërbime
Mediatike Audio dhe Audiovizuale
mbajtur më 19.03.2025

Anëtarët e pranishëm të Këshillit të Agjencisë: Lazo Petrushevski kryetar i Këshillit të ASHMA-së, Selver Ajdini zëvendës kryetar i Këshillit të ASHMA-së, mr. Alma Mashoviq, Lazar Trajçev, dr. Metodija Jançeski, Zoran Fidanoski.

Anëtarët në mungesë të Këshillit të Agjencisë: /

Në seancë ishte i pranishëm dhe dr. Zoran Trajçevski, drejtor i Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale.

Të pranishëm nga Shërbimi Profesional: mr. Dagica Ljubevska, Goran Radunoviq, Ivona Mufisheva, Emilija Janevska, Magdalena D. Dovleva, Maja Damevska.

Të pranishmit e tjerë:/

Kryetari i Këshillit, Lazo Petrushevski hapi seancën e 11-të të Këshillit të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale. Seanca filloi në ora 12:00 dhe u mbajt në ambientet e Agjencisë, salla e konferencave, kati i dytë.

Para fillimit të seancës, z. Petrushevski i thirri anëtarët e Këshillit, Drejtorin dhe punonjësit e Shërbimit Profesional me një minutë heshtje të nderojnë viktimat nga zjarri në Koçan.

Në lidhje me propozimin e Rendit të ditës, z. Petrushevski njoftoi se pika nën Të ndryshme "Propozimi për rritjen e Planit financiar të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale për vitin 2025", së bashku me Propozim-Vendimin do të vendoset si pika 6, ndërsa pika "Të ndryshme" do të jetë nën numrin 7.

Këshilli i Agjencisë njëzëri miratoi të korrigjuar si në vijim:

RENDIN E DITËS

1. Miratimi i Propozim-procesverbalit nga seanca e 3-të publike e Këshillit të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale, mbajtur më 07.03.2025.
2. Miratimi i Propozim-Procesverbalit nga seanca e 10-të e Këshillit të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale, mbajtur më 07.03.2025.
3. Draft-raporti vjetor për punën e Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale për vitin 2024.
4. Propozim për ribalanc të Planit Financiar të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale për vitin 2025 me Propozim-Vendim.

5. Propozim për iniciimin e procedurës për kundërvajtje të Shoqërisë Tregtare për Veprimtari Radiodifuzive SPEKTRA, Komuna Labunishtë SHPKNJP për shkelje të nenit 92 paragrafi (1) të LSHMAAV.
6. Propozim për rritjen e Planit Financiar të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele për vitin 2025 me Propozim-Vendim.
7. Të ndryshme.

Pika 1

Këshilli i Agjencisë shqyrtoi dhe njëzëri miratoi Procesverbalin e propozuar nga seanca e 3-të publike e Këshillit të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele, mbajtur më 07.03.2025, me tekstin e propozuar.

Pika 2

Këshilli i Agjencisë shqyrtoi dhe njëzëri miratoi Procesverbalin e propozuar nga seanca e 10-të e Këshillit të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele, mbajtur më 07.03.2025, me tekstin e propozuar.

Pika 3

Z.Trajçevski shpjegoi Draft-raportin vjetor të punës së Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele për vitin 2024. Ai sqaroi se në përputhje me Ligjin, Agjencia ka detyrim jo më vonë deri më 31 mars drejtuar Kuvendit të dorëzojë Raport për punën e vitit paraprak. Ai theksoi se ky është një draft-version i Raportit, dhe përfshin të gjitha aktivitetet e kryera nga Agjencia në vitin 2024. Për të mundësuar zbatimin e plotë të Direktivës së rishikuar në rregullativën e Maqedonisë, Agjencia ka ndryshuar dhe plotësuar disa nga aktet nënligjore ekzistuese dhe ka hartuar rregullore të reja. Drejtuar Ministrisë së Transformimit Digjital, Agjencia ka iniciuar ndryshime të ligjit në pjesën e pronësisë së mediave dhe koncentrimit mediatik, dhe me komente dhe propozime ka marrë pjesë në procesin e ndryshimeve të Ligjit për Media, qëllimi i të cilit është vendosja e kornizës ligjore për rregullimin e mediave online. Një nga aktivitetet më domethënëse të Agjencisë në vitin 2024 ishte monitorimi i pasqyrimit mediatik të zgjedhjeve Presidenciale dhe Parlamentare. Monitorimi është kryer nga data 15 shkurt deri më 8 maj, konkretisht për raportimin zgjedhor të mediave, për respektimin e detyrimit të televizioneve shtetërore për të raportuar në lidhje me aksesueshmërinë e personave me aftësi të kufizuara shqisore, si dhe monitorimin e reklamave politike me pagesë gjatë fushatave zgjedhore. Për shkeljet e konstatuara të Kodit Zgjedhor, Agjencia ka inicuar tre procedime penale, ka zbatuar mbi 450 mbikëqyrje mbi subjektet që janë objekt rregullimi, përkatësisht 321 mbikëqyrje mbi transmetuesit, 105 mbi operatorët e rrjeteve publike të komunikimit elektronik, 11 mbi botuesit e mediave të shkruara dhe 8 mbi ofruesit e shërbimeve sipas kërkesës. Për shkeljet e konstatuara nga këto mbikëqyrje janë shqiptuar 64 masa, nga të cilat 42 vërejtje publike. Janë iniciuar 5 procedime për kundërvajtje, ndërsa 5 transmetuesve u janë hequr lejet. Vitin e kaluar ndaluan së vlefshmi lejet edhe për 6 transmetues të tjerë, për faktin se ata vetë kanë dorëzuar në Agjenci deklaratë se kanë ndërprerë transmetimin e programit. Edhe këtë vit, Agjencia ka koordinuar organizimin e Ditëve të Arsimimit Mediatik. Në periudhën nga 28 tetori deri më 4 nëntor, nën moton "Vetëdija juaj është filtri më i

rëndësishëm!" Janë mbajtur 22 aktivitete me pjesëmarrjen e 15 anëtarëve të Rrjetit për Arsimim Mediatik dhe mbështetësve të tyre. Kemi përgatitur disa analiza dhe studime: Analiza e tregut për vitin 2023, Analiza e strukturës së punonjësve në industri, më pas Analiza e mënyrës së raportimit të dhunës me bazë gjinore në programet informative të televizioneve kombëtare, si dhe e strukturës gjinore të pronësisë dhe punonjësve në televizione dhe radio. Ne kemi përgatitur 5 studime për të përcaktuar nëse ka arsyetim për shpalljen e konkursi publik për dhënien e lejes për transmetim dhe në bashkëpunim me Projektin e USAID-it për Arsimimin Mediatik "Të Rinjtë mendojnë", është realizuar edhe hulumtim për arsimimin mediatik mes nxënësve të shkollave të mesme të vitit të parë dhe të dytë. Vitin e kaluar, përfaqësues të Agjencisë morën pjesë në disa takime dhe punëtori në kuadër të Platformës Evropiane të organeve rregullatore (EPRA), Rrjetit Mesdhetar të Organeve Rregullatore (MNRA), Grupit të Rregullatorëve Evropianë për Shërbime Mediatike Audiovizuale (ERGA), si dhe Rrjetit për Arsimim Mediatik EPRA (EMIL). Gjithashtu, janë mbajtur takime bilaterale pune me organet rregullatore nga vendet e tjera, si dhe me përfaqësues të ambasadave në Maqedoni lidhur me disa çështje nga sfera audiovizuale. Raportit i bashkëngjiten: Raporti për realizimin e planit vjetor për mbikëqyrje programore, nga i cili shihet se janë realizuar të gjitha mbikëqyrjet e planifikuara dhe Raporti për realizimin e planit financiar të Agjencisë. Të hyrat e realizuara në vitin 2024 ishin 136.610.658,00 denarë, ndërsa shpenzimet e përgjithshme ishin 128.669.018,00 denarë, përkatësisht të hyrat ishin 7.941.640,00 denarë më të larta se shpenzimet. Në fund, ai informoi se në seancën që do të mbahet javën e ardhshme, do të duhet të miratohet Raporti në formë përfundimtare, andaj kërkoi nga anëtarët e Këshillit që vërejtjet e tyre mundësisht t'i parashtrojnë me shkrim, dhe nëse janë të pranueshme, t'i inkorporojnë në tekstin përfundimtar.

Z. Fidanoski deklaroi se Raporti është konciz, i gjerë, i përgatitur profesionalisht dhe i detajuar, i cili jep një pasqyrë të detajuar të punës së Agjencisë në vitin 2024. Nga ai shihet qartë se ASHMA-ja plotësisht dhe në mënyrë adekuate është përgjigjur plotësisht ndaj të gjitha sfidave dhe me të drejtë theksi është vënë në ndryshimet në rregullativën e medias. Ai theksoi se ka ndryshim të rëndësishëm në rregullativën e medias, e cila deri më tani është zbatuar me sukses, dhe ASHMA-ja merr pjesë aktive dhe konstruktive në proces me propozimet dhe korrigjimet e saj. Sipas tij, është veçanërisht e rëndësishme që shumica e këtyre propozimeve të pranohen nga propozuesit e ndryshimeve ligjore. Nëse merren parasysh ndryshimet e ardhshme në Ligjin për Media, djeshëm do të zgjerohet fushëveprimi i kompetencave të Agjencisë si organ rregullator. Kjo do të ketë të bëjë kryesisht me rregullimin e video-shëring platformave dhe personave fizik si ofrues të shërbimeve, të quajtur gjerësisht influencers, si dhe mediave dhe portaleve online që aktualisht janë subjekt i diskutimit publik. Kjo krijon përgatitjen e nevojshme për mjedis të ri mediatik dhe sfidat e ardhshme. Z. Fidanoski trajtoi dy aspekte kryesore. Së pari, ai theksoi se është e nevojshme të vazhdohet pjesëmarrja aktive e Agjencisë në procesin e ndryshimeve ligjore, si dhe në përgatitjen e akteve nënligjore. Vëmendje e veçantë duhet t'i kushtohet influenserëve (ndikuesve), ku pjesëmarrja e tyre aktive është çelësi për krijimin e një rregullori gjithëpërfshirës dhe të përshtatshëm. Aspekti i dytë i referohet përqendrimit mediatik, ku ai i bën apel ASHMA-së që të iniciojë ndryshime sa më parë në këtë fushë. Ai thekson se rregulloret aktuale janë të vjetruara – të miratuara dy dekada më parë – dhe nuk korrespondojnë më me kontekstin modern mediatik. Sa i përket aktiviteteve tjera, ai ka theksuar se Agjencia deri më tani ka vepruar në mënyrë të duhur. Rregullisht mbulon monitorimin e përfaqësimit mediatik zgjedhor dhe këtë vit do të përballet me një tjetër sfidë të tillë, e cila nuk konsiderohet më sfidë, por më shumë rutinë pune. Gjithashtu, Agjencia do të vazhdojë aktivitetet e saj në fushën e arsimimit mediatik, përfshirjes

sociale, transparencës në punë, detyrimeve programore të transmetuesve dhe mbikëqyrjes mbi operatorët e rrjeteve publike të komunikimit elektronik. Njëkohësisht, analizat, kërkimet, bashkëpunimi ndërkombëtar dhe procesi i integritetit evropian janë në drejtimin e duhur. Në fund, ai theksoi se nuk ka vërejtje konkrete me shkrim, përveç dy apele që ka bërë dhe ka mbështetur Draft versionin e raportit vjetor.

Z. Petrushevski tha se Draft-raporti përfshin të gjitha aktivitetet e Agjencisë dhe se gjithçka që është realizuar është gjithpërfshirëse dhe përgatitur në mënyrë cilësore. Konfirmoi se në këtë formë do ta mbështesë dokumentin.

Z. Ajdini theksoi se Agjencia ka obligim të raportojë për punën e saj, prandaj ky dokument është në dispozicion të publikut. Drejtori në detaje renditi të gjitha aktivitetet e rëndësishme për vitin 2024 dhe vlerësoi se Raporti është cilësor, i detajuar dhe përmban gjithçka që është realizuar. Ai përgëzon të gjithë punonjësit që morën pjesë në krijimin e tij.

Z. Fidanoski tha se nuk është njoftuar me paraqitjen e Raporteve të institucioneve tjera që prezantojnë punën e tyre vjetore në Kuvend. Megjithatë, ai mendon se ky Raport duhet të shërbejë si shembull se si duhet të duket një raport vjetor për funksionimin e një institucioni.

Këshilli i Agjencisë njëzëri miratoi Draft-raportin vjetor të punës së Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale për vitin 2024, me tekstin e propozuar.

Pikat 4 dhe 6

Z. Trajçevski i propozoi Këshillit që të bëhet hyrje e përbashkët për pikat 4 dhe 6, sepse ato janë të ndërlidhura, duke konsideruar se kanë të bëjnë me ribalancin dhe rritjen e Planit Financiar të Agjencisë për vitin 2025. Megjithatë, ai sugjeroi që votimi të bëhet veçmas për secilën pikë.

Këshilli nuk kishte asnjë kundërshtim për propozimin.

Udhëheqësi i Sektorit për financa dhe logjistikë, Goran Radunoviq, sqaroi se ribalanci është propozuar për sigurimin e mjeteve financiare prej 500.000,00 denarë, të dedikuara për ndarjen e ndihmës financiare - Donacion për Shoqërinë Tregtare Radiodifuzive TV KOHA Mevaip SHPKNJP Tetovë, në përputhje me kërkesat e tyre me qëllim që t'i ndihmohet televizionit për riparimin e pasojave nga përfshirja e zjarrit më 8 mars 2025. Lidhur me rritjen e Planit Financiar, ai sqaroi se në ndërkohë ka ndodhur zjarri në Koçan më 16.03.2025. Për të siguruar donacionin e mjeteve financiare për viktimat e zjarrit në Koçan më 16.03.2025, nevojiten mjete në shumë prej 1.500.000,00 denarë. Njëkohësisht nevojiten mjete edhe për pagesën e kompensimit mujor për anëtarët e Këshillit të Agjencisë për muajin prill 2025 në shumë prej 1.200.000,00 denarë. Prandaj, për këtë qëllim është e nevojshme që Plani Financiar i Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale për vitin 2025 duhet të rritet për 2.700.000,00 denarë.

Z. Trajçev theksoi se Agjencia deri më tani ka punuar me sukses dhe ka mjete të caktuara financiare nga vitet e kaluara. Në këtë kontekst, ai pyeti nëse është e mundur të dyfishohet shumta e propozuar e donacionit, duke marrë parasysh tragjedinë e madhe që preku shumë familje nga zjarri në Koçan. Ai përkujtoi se Agjencia në disa raste ka donuar, si në vende të tjera, edhe në situata të ndryshme ku ka qenë e nevojshme, duke theksuar se kjo tragjedi, me shtrirjen dhe numrin e viktimave, kërkon vëmendje dhe solidaritet të veçantë.

Z. Trajçevski sqaroi se në këtë moment Agjencia i siguron mjetet e propozuara nga kursimet e viteve të kaluara. Ai theksoi se këtë vit ka deficit prej gati 50 milionë denarë në krahasim me vitin paraprak. Duke marrë parasysh këtë, ai theksoi se mjetet e propozuara paraqesin shumën optimale që Agjencia për momentin mund të ndajë. Gjithashtu, ai theksoi se mundësia e rritjes së donacionit mund të shqyrtohet në gjysmën e dytë të vitit, pasi të realizohen furnizimet publike kryesore, nëse vlera e tyre është më e ulët se e parashikuara. Megjithatë, në këtë fazë, mjetet që Agjencia përdor si transferta për të funksionuar janë të konsiderueshme dhe është e nevojshme të shmanget një situatë në të cilën në një ose dy vjet mund të përballet me vështirësi financiare. Trajçevski përkujtoi se gjatë donacioneve të mëparshme për aksidente të ngjashme, Agjencia zakonisht ka donuar 1 milion denarë, ndërsa tani shuma e propozuar është rritur në 1,5 milion denarë. Ai u pajtua se, duke marrë parasysh përmasat e tragjedisë, çdo ndihmë është e pamjaftueshme, por theksoi se është e mundur më vonë të rishikohet për mbështetje financiare shtesë, pas analizimit të mjeteve të mbetura pas realizimit të furnizimeve publike. Po ashtu, ai theksoi se shpenzimet e Agjencisë do të rriten me zgjedhjen e anëtarëve të rinj të Këshillit, që do të paraqesë shpenzime mujore shtesë prej gati 2 milionë denarë.

Z. Petrushevski kujtoi se në seancën e kaluar, gjatë diskutimit për zgjedhjen e anëtarëve të rinj të Këshillit, theksoi se kjo do të paraqesë një sfidë të madhe financiare për Agjencinë, me rritje të shpenzimeve për 30%-40% për anëtar në krahasim me shpenzimet aktuale. Sa i përket mjeteve të parapara për donacion, ai theksoi se në krahasim me institucionet dhe komunat tjera që ndajnë rreth një milion denarë, Agjencia ka të hyra më të ulëta. Me këtë, ai konsideron se shuma e propozuar është adekuate. Megjithatë, ai pajtohet që, nëse situata financiare lejon, mund të mendohet për donacion shtesë në të ardhmen.

Z. Fidanoski tha se nuk ka fjalë ngushëllimi për tragjedinë që ndodhi në Koçan dhe se plotësisht e kupton qëndrimin e z.Llazar Trajçev. Ai konfirmoi se nëse gjatë vitit bëhen kursime, duhet të rishikohet sërish mundësia për dhënien e një donacioni tjetër që do të ishte adekuat dhe me vlerë të ngjashme me atë aktual. Ai tregoi se gjatë seancës ka shqyrtuar informacione, siç është shembulli i një komune të Shkupit që ka ndarë 1 milion denarë, ndërsa Qyteti i Shkupit me buxhet rreth 130-140 milionë euro ka ndarë 6 milionë denarë. Në këtë kontekst, ai theksoi se Agjencia nuk mund të krahasohet me institucionet apo njësitë më të mëdha të vetëqeverisjes lokale, pavarësisht se për cilën prej tyre bëhet fjalë. Mirëpo, ai theksoi se me këtë gjest Agjencia tradicionalisht ka treguar se gjithmonë është në gjendje të ofrojë ndihmë në kuadër të mundësive të saj, në mënyrë që këto mjete të arrijnë te familjet në këto kohë të vështira.

Votimi për pikën 4

Këshilli i Agjencisë njëzëri miratoi Vendim me të cilin miratohet ribalanci i Planit Financiar të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele për vitin 2025, nr. 05-469/1 datë 31.01.2025.

Shpenzimet e përgjithshme të planifikuara sipas Planit Financiar të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele për vitin 2025 mbeten në nivelin e përcaktuar më parë, përkatësisht arrijnë në 199.729.722,00 denarë.

Me ribalancin e mësipërm sigurohen mjete financiare në vlerë të përgjithshme prej 500.000,00 denarë, të destinuara për:

- Dhënia e ndihmës financiare - Donacion për Shoqërinë Tregtare Radiodifuzive TV KOHA Mevaip SHPKNJ Tetovë, në përputhje me Kërkesën e tyre nr. 04-25, datë 11.03.2025

(nr.y në ark. 03-988/1 datë 11.03.2025), me qëllim që të ndihmojë televizionin në sanimin e pasojave nga zjarri që u përfshi më 8 mars 2025..

Spektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit, Vendimin e lartpërmendur ta publikon në ueb faqen e Agjencisë.

Votimi për pikën 6

Këshilli i Agjencisë njëzëri ka miratuar Vendim për rritjen e Planit Financiar të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale për vitin 2025.

Të hyrat dhe shpenzimet në total të planifikuara sipas Planit Financiar të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale për vitin 2025 rriten për 2.700.000,00 denarë dhe në vend të shumës së mëparshme prej 199.729.722,00 denarë arrijnë në 202.429.722,00 denarë.

Me rritjen e mësipërme sigurohen mjete financiare në vlerë të përgjithshme prej 2.700.000,00 denarë, të destinuara për:

- për pagesën e kompensimit mujor për anëtarët e Këshillit të Agjencisë për muajin prill 2025 në shumë prej 1.200.000,00 denarë dhe
- për dhënien e ndihmës financiare - donacion për viktimat e zjarrit në Koçan më 16.03.2025 në shumë prej 1.500.000,00 denarë.

Spektori për përkrahjen e punës së Drejtorit dhe Këshillit, Vendimin e lartpërmendur ta publikon në ueb faqen e Agjencisë.

Pika 5

Udhëheqësja e Sektorit për çështje programore, mr.Emilija Janevska, ka shpjeguar Propozimin për iniciimin e procedurës për kundërvajtje kundër Shoqërisë Tregtare për Veprimtari Radiodifuzive SPEKTA, komuna Labunishtë SHPKNJP, për shkelje të nenit 92 paragrafi (1) të Ligjit për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale (LSHMAAV). Ajo ka shpjeguar se në seancën e mbajtur më 23 janar 2025, për mos respektim të nenit 92 paragrafi (1) të LSHMAAV, këtij transmetuesi i është shqiptuar masë vërejtje publike, me afat prej 20 ditësh për harmonizim nga dita e pranimit të Akvendimit. Mirëpo, gjatë mbikëqyrjes së kontrollit programor të kryer më 20 shkurt 2025, është konstatuar se transmetuesi ka vazhduar me të njëjtën shkelje të Ligjit, gjegjësisht në vend që të transmetojë së paku 30% të veprave audiovizuale maqedonase në bazë ditore, në ditën kur është kryer mbikëqyrja, ka transmetuar vetëm 23%. Kjo do të thotë se për 1 orë, 11 minuta e 30 sekonda është transmetuar më pak program i krijuar si vepra audiovizuale maqedonase. Në pajtim me nenin 23 paragrafi (1) të Ligjit, është propozuar që Këshilli i Agjencisë të inicojë procedurë për kundërvajtje.

Këshilli i Agjencisë shqyrtoi Raportin me shkrim për mbikëqyrje të kryer të kontrollit programor nr.10-965/1 datë 10.03.2025 të Shoqërisë Tregtare Radiodifuzive SPEKTRA, Komuna Labunishtë SHPKNJP dhe konstatoi se transmetuesi, përkundër Aktvendimit për shqiptimin e masës vërejtje publike miratuar me datë 23.01.2025, nuk ka mënjeluar shkeljen, përkatësisht ka vazhduar me shkelje të nenit 92 paragrafi (1) të Ligjit për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale.

Këshilli njëzëri konkludoi kundër Shoqërisë Tregtare për Veprimtari Radiodifuzive SPEKTRA, Komuna Labunishtë SHPKNJP të inicojë procedurë për kundërvajtje para gjykatës

kompetente sepse me mbikëqyrjen e kontrollit programor është konstatuar se më 20 shkurt 2025, nuk ka transmetuar së paku 30% program të krijuar burimor si vepra audiovizuele maqedonase.

Spektori për çështje juridike dhe furnizim publik të përgatisë Kërkesën për fillimin e procedurës për kundërvajtje para gjykatës kompetente për transmetuesin në fjalë.

Pika 7

Të ndryshme

Nuk ka pasur diskutim nën Të ndryshme.

**Agjencia për Shërbime Mediatike
Audio dhe Audiovizuele
Kryetari i Këshillit,
Lazo PETRUSHEVSKI, d.v.**