



До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Примено: Pranuar:		28.04.2025	
Org. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtojce:	Вредност: Vlera:
10	1907/1		

Врз основа на член 28 Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20, 77/21, 154/23, 55/24 и 193/24), се доставува:

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. Вид надзор: Контролен;
2. Субјект на надзорот: Радиодифузно Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје;
3. Период опфатен со надзорот: 25 април 2025 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 28 април 2025 година;
5. Предмет на надзорот:
 - Член 98 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации - нови рекламни техники);
 - Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);

6. Претходно изречена мерка:

На 11.04.2025 година, за непочитување членот 98, став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, Советот на Агенцијата донесе решение за изрекување мерка – јавна опомена (Уп1. бр.03-126 од 11.04.2025 година) на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје.

Со изречената мерка, му наложи на радиодифузерот во рок од 10 (десет) дена по приемот на решението (14.04.2025 г.) да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

7. Констатации од надзорот:

Со контролниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на Радиодифузно Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 25 април 2025 година, на државно ниво, е констатирано дека субјектот на надзорот (радиодифузерот) **во целост постапил по решението за изрекување мерка - јавна опомена**, односно ја отстранил извршената повреда на член 98 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на Правилникот за нови рекламни техники.

8. Опис на прекршувањето: /

9. Предлог мерка: /

Сектор за програмски работи