



Врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр.42/20, 77/21, 154/23, 55/24 и 193/24), а во врска со член 98 став 2 од истиот Закон, член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр.56/15), точка 5 и точка 14 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) арх.бр.01-4139/1 од 07.11.2022 година, Писмениот извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-1371/1 од 27.03.2025 година и Заклучокот арх.бр.02-1670/10 од 10.04.2025 година, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на 16-та седница одржана на 10.04.2025 година, го донесе следното

Решение за преземање мерка – јавна опомена

1. ЈАВНО СЕ ОПОМЕНУВА Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје, заради извршена повреда на член 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (ЗАВМУ) и член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники (ПНРТ), на начин што во рамките на својот телевизискиот програмски сервис, емитуван на 4-ти март 2025 година, во премиерните и репризните изданија на емисиите „Проект здравје“, „Градиме да трае“ и „Зготвено над облаци“, беа емитувани поп-ап/реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

Повредата од став 1 од оваа точка, специфицирана е во Писмениот извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-1371/1 од 27.03.2025 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

2. МУ СЕ НАЛОЖУВА на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје, во рок од 10 (десет) дена од денот на приемот на ова Решение да го усогласи своето работење со одредбите од ЗАВМУ и ПНРТ.

3. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

4. Ова Решение е конечно, а како ден на негово донесување се смета денот на неговата заверка во Архивата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Агенцијата).

Образложение

Агенцијата врз основа на член 28 од ЗАВМУ е надлежна да врши програмски надзор (мониторинг) на програмите на радиодифузерите и давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, како и на програмските пакети кои ги реемитуваат операторите на јавни електронски комуникациски мрежи од аспект на почитувањето на одредбите од цитираниот Закон, дозволите, издадените потврди за регистрација, подзаконските акти и другите акти донесени од Агенцијата.

Во согласност со член 23 став 1 алинеја 1 од ЗАВМУ, Советот на Агенцијата против издавач на медиум (радиодифузер) презема мерка - јавна опомена во случаите кога е извршена повреда или прекршување на одредбите од ЗАВМУ и подзаконските акти донесени врз основа на истиот Закон, како и на условите и обврските утврдени со дозволата и други акти на Агенцијата.

Согласно член 98 став 2 од ЗАВМУ правилата за новите рекламни техники ги пропишува Агенцијата, а согласно 14 став 4 од ПНРТ, меѓу двете вметнувања реклами на поделен екран треба да помине период од најмалку 15 минути.

Во рамките на своите законски надлежности, Агенцијата преку Секторот за програмски работи, на 27-ми март 2025 година, изврши редовен, програмски надзор (мониторинг) на телевизискиот програмски сервис на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 4-ти март 2025 година, на државно ниво, при што констатираше прекршувања на членот 98 став 2 од ЗАВМУ и на членот 14 став 4 од ПНРТ.

Имено, со надзорот е констатирано дека на 4-ти март 2025 г., Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје, во премиерните и репризните изданија на емисиите „Проект здравје“, „Градиме да трае“ и „Зготвено над облаци“, беа емитувани поп-ап/реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

Повредата од точка 1 од ова Решение, специфицирана е во Писмениот извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-1371/1 од 27.03.2025 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

Согласно член 23 став 3 од ЗАВМУ, Советот на Агенцијата до Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје, на 28.03.2025 година, испрати Допис арх.бр.10-1371/2 од 28.03.2025 година, со кој му го достави Писмениот извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-1371/1 од 27.03.2025 година, со цел во рок од 7 (седум) работни дена од денот на приемот на дописот, до Советот на Агенцијата да достави изјаснување во писмена форма за стореното прекршување на одредбите од ЗАВМУ и ПНРТ. Дописот беше уредно примен од страна на радиодифузерот на 01.04.2025 година. Во предвидениот рок Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје, не достави писмено изјаснување за стореното прекршување на одредбите од ЗАВМУ и ПНРТ. Советот на Агенцијата на седницата одржана на 10.04.2025 г., го разгледа предметниот Писмен извештај и заклучи на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје, да му се изрече мерка – јавна опомена.

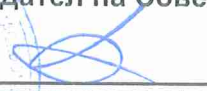
Следствено на напред наведеното, врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 23 став 1 алинеја 1 од ЗАВМУ, а во врска со член 98 став 2 од истиот Закон, член 14 став 4 од ПНРТ, точка 5 и точка 14 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка, Писмениот извештај за извршен програмски надзор арх.бр.10-1371/1 од 27.03.2025 година и Заклучокот арх.бр.02-1670/10 од 10.04.2025 година, поради констатирано непочитување на одредбите на ЗАВМУ и ПНРТ, утврдено во точка 1 на ова Решение, Советот на Агенцијата, на седницата одржана на 10.04.2025 година донесе Решение со кое јавно се опоменува Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје и му се наложува, во рок од 10 (десет) дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од ЗАВМУ и ПНРТ. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

Согласно член 24 од ЗАВМУ, ова Решение е конечно и против него радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Врз основа на горе наведеното, се донесе решение како во диспозитивот.

Прилог (1):

- 1) Писмен извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-1371/1 од 27.03.2025 година.

Агенција за аудио и
аудиовизуелни медиумски услуги,
Претседател на Совет,

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ



Правна поука: Против ова решение радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Доставено до:

- Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје;
- Управителот на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје;
- Одговорно лице на програмата во Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје;
- Секторот за правни работи и јавни набавки;
- Секторот за програмски работи и
- Назначените лица во Агенцијата за водење на уписникот Уп1.



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
REPUBLIKA E MAQEDONISE SE VERIUT
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE
СКОПЈЕ - SHKUP

До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Примено: Pranuar:		27.03.2025	
Орг. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtojce:	Вредност: Vlera:
10	1371/1		

Врз основа на член 28 Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20, 77/21, 154/23, 55/24 и 193/24), се доставува:

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. Вид надзор: Редовен;
2. Субјект на надзорот: Радиодифузно Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје;
3. Период опфатен со надзорот: 4 март 2025 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 27 март 2025 година;
5. Предмет на надзорот:
 - Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
 - Член 50-а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на личните податоци на малолетните лица);
 - Правилник за заштита на малолетните лица – пречистен текст (Бр. 01-4898/1 од 22.11.2024)
 - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
 - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи - пречистен текст (Бр. 01-2970/1 од 05.07.2024);
 - Правилник за спонзорство – пречистен текст (Бр. 01-4897/1 од 22.11.2024);
 - Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
 - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
 - Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
 - Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
 - Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа) („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14).



6. Претходно изречена мерка: /

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје, емитован на 4 март 2025 година, на државно ниво, **констатирани се прекршувања на членот 98 став 2 (услови за рекламирање и телешопинг) од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**, односно на **членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники (Меѓу две вметнувања реклами на поделен екран треба да помине период од најмалку 15 минути).**

Во премиерните и репризните изданија на емисиите „Проект здравје“, „Градиме да трае“ и „Зготвено над облаци“, спротивно на членот 14 став 4 од Правилникот, беа емитовани поп-ап / реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

Наслов на емисијата	Период на емитирањето	
	Почеток	Крај
„Проект здравје“	09:40:49	10:05:26
Рекламирање на поделен екран		
„РеМедика“ (спонзор)	09:43:04	09:43:13
„Хемофарм“ (спонзор)	09:48:48	09:48:56
„РеМедика“ (спонзор)	09:54:28	09:54:36
е „Хемофарм“ (спонзор)	09:56:10	09:56:20
„РеМедика“ (спонзор)	09:59:40	09:59:50
„РеМедика“ (спонзор)	10:04:40	10:04:49
„Проект здравје“ реприза	14:37:37	15:02:21
„РеМедика“ (спонзор)	14:39:54	14:40:04
„Хемофарм“ (спонзор)	14:45:37	14:45:48
„РеМедика“ (спонзор)	14:51:18	14:51:28
„Хемофарм“ (спонзор)	14:53:01	14:53:11
„РеМедика“ (спонзор)	14:56:32	14:56:42
„РеМедика“ (спонзор)	15:01:28	15:01:38
„Зготвено над облаци“	15:30:30	15:36:57
„Група спонзори“	15:31:07	15:31:16
„Карес“	15:32:24	15:32:33
„Рајска градина“	15:34:30	15:34:40
„Група спонзори“	15:34:51	15:34:58
„Бовин“	15:35:51	15:36:02
„Бовин - Карес“	15:36:08	15:36:15
„Градиме да трае“ 4-та панел дискусија Искуства од инвестирање во инфраструктура	17:24:14	19:08:52
„Стопанска комора“	17:24:38	17:24:50
„Група спонзори“	17:24:50	17:25:01
„Група спонзори“	17:26:00	17:26:10



„Група спонзори“	17:27:02	17:27:12
„Група спонзори“	17:33:42	17:35:34
„Стопанска комора“	18:15:35	18:15:48
„Група спонзори“	18:15:48	18:15:58
„Група спонзори“	18:16:40	18:16:51
„Група спонзори“	18:18:14	18:18:23
„Група спонзори“	18:40:49	18:42:54
„Зготвено над облаци“	21:37:44	21:58:43
„Цвеќара BELLA“	21:39:26	21:39:38
„Група спонзори“	21:42:05	21:42:12
„Група спонзори“	21:42:20	21:42:29
„KARES“	21:45:15	21:45:24
„Рајска градина“	21:48:18	21:48:29
„Бовин“	21:49:24	21:49:33
„Група спонзори“	21:50:37	21:50:52
„Шитаке“	21:53:02	21:53:13
Опис на прекршувањето: Во наведените програмски целини беа емитувани поп-ап / реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.		

8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, и на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, на програмскиот сервис на Радиодифузно Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 4 март 2025 година, во премиерните и репризните изданија на емисиите „Проект здравје“, „Градиме да трае“ и „Зготвено над облаци“, беа емитувани поп-ап/реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

9. Предлог мерка: /

- Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје, и согласно со точката 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр. 01-4139/1 од 07.11.2022 година, да му наложи во рок од 10 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники; и
- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи

