

20240551335

LIGJ PËR NDRYSHIMIN DHE PLOTËSIMIN E LIGJIT TË SHËRBIMEVE MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUALE

Neni 1

Në Ligjin e Shërbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizuale ("Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë" nr. 184/13; 13/14; 44/14; 101/14; 132/14; 142/16; 132/17; 168/18; 248/18 dhe 27/19 dhe "Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë së Veriut" nr. 42/20, 77/21 dhe 154/23) në nenin 3 pika 31, lidhja "dhe" në fundin e fjalisë zëvendësohet me pikëpresje.

Në pikën 32, pika në fund të fjalisë zëvendësohet me lidhëzën "dhe".

Pas pikës 32, shtohet një pikë e re 33, e cila bëhet:

"33. Fushata shtetërore është komunikim me publikun me mesazhe ekskluzivisht informativo-edukative dhe i drejtohet një numri të madh njerëzish në një periudhë të caktuar kohore, me qëllim për të gjeneruar rezultate specifike ose për të arritur qëllime të paracaktuara, ndërsa publikut i sigurohet informacionet t nevojshme për arsyen e një fushate shtetërore. Temat që lidhen me veprimtaritë politike dhe diplomatike, temat që promovojnë shërbimet ose politikat e organeve të pushtetit shtetëror ose vendor ose temat që lidhen me veprimtaritë partiake nuk lejohen në fushatën shtetërore dhe gjatë zbatimit të fushatës shtetërore nuk mund të përdoren emrat e partive politike, sloganet partiake, simbolet apo shenjat, për t'iu referuar aktiviteteve të partive politike, në faqet e tyre të internetit, publikimet dhe materialet e tjera dhe për të promovuar anëtarët e Qeverisë së Republikës së Maqedonisë së Veriut ose përfaqësuesit e organeve të tjera të administratës shtetërore dhe të njësive të vetëqeverisjes lokale".

Neni 2

Në nenin 48, në paragrafin (1), pas fjalëve "videospotet ose" shtohen fjalët "audio dhe".

Në paragrafin (2) pas fjalëve "videospote ose" shtohen fjalët "audio dhe".

Neni 3

Në nenin 56, paragrafi (2) ndryshohet siç vijon:

"(2) Me fletëparaqitjen sipas paragrafit (1) të këtij neni, dorëzohet përshkrim teknik me karakteristika teknike të detajuara për mënyrën se si do të ofrohet shërbimi dhe nëse ofruesi i shërbimeve mediatike audiovizuale është person juridik dhe gjedhe nga Regjistri Qendror."

Paragrafi (3), ndryshohet dhe bëhet:

"(3) Nëse fletëparaqitja sipas paragrafit (1) të këtij neni nuk është i plotë, Agjencia e njofton aplikuesin me shkrim që ta plotësojë dhe ta dorëzojë në afat prej 10 ditësh nga dita e pranimit të njoftimit".

Në paragrafin (4) fjalët "paragrafët (3) dhe (4)" zëvendësohen me fjalët "paragrafët (1) dhe (2)".

Në paragrafin (5) fjalët "paragrafi (5)" zëvendësohen me fjalët "paragrafi (3)", ndërsa fjalët "paragrafët (3) dhe (4)" zëvendësohen me fjalët "paragrafët (1) dhe (1) dhe (2)".

Neni 4

Në nenin 57 paragrafi (1) paragrafi 1 ndryshohet dhe bëhet:

"- ndërmarrja dhe selia, nëse ofruesi i shërbimeve mediatike audiovizuale sipas kërkesës është person juridik, gjegjësisht emri dhe mbiemri, nëse ofruesi i shërbimeve mediatike audiovizuale është person fizik, si dhe emri dhe mbiemri i personi përgjegjës i ofruesit të shërbimeve audiovizuale sipas kërkesës".

Neni 5

Në nenin 79, paragrafët (2) dhe (3) fshihen.

Pas paragrafit (4), i cili bëhet paragrafi (2), shtohen dy paragrafë të ri (3) dhe (4), siç vijojnë:

“(3) Licenca për transmetim televiziv ose radio mund të vazhdohet me kërkesë të mbajtësit për një periudhë nëntëvjeçare. Kërkesa dorëzohet në Agjenci, jo më shumë se gjashtë muaj para skadimit të lejes. Këshilli i Agjencisë duhet të marrë vendim në afat jo më të gjatë se 30 ditë, nga dita e pranimit të kërkesës për vazhdimin e licencës, nëse radiodifuzuesi nuk ka bërë shkelje në pajtim me paragrafin (4) e këtij neni.

(4) Këshilli i Agjencisë merr vendim për refuzimin e kërkesës për vazhdimin e licencës nëse radiodifuzeri gjatë kohëzgjatjes së licencës ka kryer shkelje të rënda, përkatësisht:

- të paktën tri herë gjatë kohëzgjatjes së lejes e ka shkelur ndalesat e veçanta sipas nenit 48 të këtij ligji, për të cilat ka vendime gjyqësore të formës së prerë, ose

- Gjatë kohëzgjatjes së lejes, të paktën në një cikël zgjedhor, mbulimi mediatik nuk është bërë në mënyrë të drejtë, të balancuar dhe të paanshme, për të cilën ka vendime gjyqësore të formës së prerë.

Neni 6

Pas nenit 101 shtohen dy kapituj të ri, Kapitulli V-a FUSHATA SHTETËRORE NË NIVEL SHTETËROR dhe gjashtë nene të rinj 101-a, 101-b, 101-c, 101-d, 101-e dhe 101-f dhe Kapitulli V-b FUSHATA SHTETËRORE. NË NIVEL LOKAL dhe gjashtë nene të rinj 101-g, 101-h, 101-i, 101-j dhe 101-k, siç vijojnë:

“Kapitulli V-a FUSHATA SHTETËRORE NË NIVEL SHTETËROR

Fushata shtetërore në nivel shtetëror

Neni 101 - a

(1) Qeveria e Republikës së Maqedonisë së Veriut gjatë një viti kalendarik realizon së paku një fushatë shtetërore në nivel shtetëror.

(2) Mjetet e marra nga fushatat shtetërore në nivel shtetëror mediat i shfrytëzojnë për digjitalizimin dhe avancimin e procesit të punës, si dhe për përmirësimin e standardit dhe kushteve të punëtorëve mediatikë.

(3) Mediet janë të obliguara që për vitin paraprak të dorëzojnë raport financiar në Ministrinë e Shoqërisë Informatike dhe të Administratës më së largu deri më 31 mars të vitit aktual. Ministria e Shoqërisë Informatike dhe e Administratës është e detyruar të përgatisë raport për fushatën shtetërore të realizuar në nivel shtetëror dhe mjetet e shpenzuara, si dhe ta publikojë në faqen e saj të internetit- jo më vonë se 31 maji i vitit vijues për vitin paraprak.

Komisioni i vendimmarrjes për fushatat shtetërore në nivel shtetëror

Neni 101-b

(1) Komisioni i vendimmarrjes për fushatat shtetërore në nivelin shtetëror (në tekstin e mëtejme: Komisioni në nivel shtetëror) përbëhet nga:

- tre përfaqësues nga partitë politike të shumicës parlamentare në pushtet, të cilët mund të jenë anëtarë të kuvendit, anëtarë partie ose palë të treta, nga të cilët dy përfaqësues të partisë politike që ka numrin më të madh të deputetëve dhe një përfaqësues i partive politike që janë pjesë e shumicës parlamentare në pushtet, dhe

- tre përfaqësues nga partitë politike të opozitës parlamentare, të cilët mund të jenë anëtarë të kuvendit, anëtarë partie ose palë të treta, nga të cilët dy përfaqësues të partisë politike të opozitës parlamentare që ka numrin më të madh të deputetëve dhe një përfaqësues i parti politike që është e dyta për nga numri i deputetëve dhe është pjesë e opozitës parlamentare.

(2) Ministria e Shoqërisë Informatike dhe e Administratës, në afat prej 30 ditësh nga dita e konstituimit të Kuvendit të Republikës së Maqedonisë së Veriut, u paraqet kërkesë partive politike sipas paragrafit (1) të këtij neni që t'i propozojnë përfaqësuesit e tyre te Komisioni në nivel shtetëror.

(3) Partitë politike i dorëzojnë propozimet Ministrisë së Shoqërisë Informatike dhe të Administratës në afat prej 10 ditësh nga pranimi i kërkesës sipas paragrafit (2) të këtij neni. Partitë politike që nuk paraqesin propozime brenda afatit të caktuar nuk do të marrin pjesë në punën e Komisionit në nivel shtetëror.

(4) Ministri i Shoqërisë Informatike dhe të Administratës merr vendim për themelimin e komisionit në nivel shtetëror në afat prej 10 ditësh nga dita e dorëzimit të propozimeve sipas paragrafit (3) të këtij neni.

(5) Komisioni në nivel shtetëror fillon me punë në afat prej pesë ditësh nga dita e themelimit.

(6) Komisioni në nivel shtetëror mblidhet nga data 20 janar deri më 5 shkurt të vitit kalendarik.

(7) Mandati i komisionit në nivel shtetëror zgjat deri në konstituimin e përbërjes së re të deputetëve të Kuvendit të Republikës së Maqedonisë së Veriut.

(8) Me përjashtim të paragrafit (1) të këtij neni, përbërja e Komisionit në nivel shtetëror mund të ndryshohet nëse ka ndryshim të partive politike në opozitën parlamentare ose partive politike nga shumica parlamentare në pushtet në Kuvend të Republikës së Maqedonisë së Veriut ose nëse dikush nga anëtarët ka dhënë dorëheqje.

(9) Me përjashtim të paragrafit (6) të këtij neni, në rast të gjendjes ushtarake ose të jashtëzakonshme, me qëllim të parandalimit, paralajmërimit të hershëm dhe ballafaqimit me kriza që paraqesin rrezik për mallrat, shëndetin, jetën e njerëzve dhe kafshëve, të cilat janë të shkaktuara nga fatkeqësitë natyrore dhe epidemitë nga rreziqet tjera dhe kërcënimeve që kërcënojnë drejtpërdrejt rendin kushtetues dhe sigurinë e Republikës së Maqedonisë së Veriut, me kërkesë të së paku gjysmës së anëtarëve të numrit të përgjithshëm të anëtarëve, Komisioni në nivel shtetëror mund të mblidhet shtesë dhe të propozojë ndryshimin e vendimit të miratuar më parë për zgjedhjen e fushatave shtetërore sipas paragrafëve (12) dhe (13) të këtij neni.

(10) Përfaqësuesit e partive politike nga shumica parlamentare në pushtet dhe përfaqësuesit e partive politike të opozitës parlamentare mund të paraqesin propozime për fushata shtetërore në nivel shtetëror në Komision në nivel shtetëror në periudhën nga 1 deri më 20 janar.

(11) Komisioni në nivel shtetëror punon nëse janë të pranishëm më shumë se gjysma e anëtarëve.

(12) Komisioni në nivel shtetëror është i obliguar që në periudhën sipas paragrafit (6) të këtij neni të përgatisë vendim për zgjedhjen e fushatave shtetërore dhe t'ia dorëzojë Ministrisë së Shoqërisë Informatike dhe të Administratës për miratim.

(13) Me përjashtim, sipas paragrafit (12) të këtij neni, nëse komisioni shtetëror nuk e përgatit vendimin për zgjedhjen e fushatave shtetërore, anëtarët e Komisionit shtetëror nga partia politike me shumicë parlamentar që ka numrin më të madh të deputetëve dhe anëtarët e Komisionit në nivel shtetëror nga partia politike nga opozita parlamentare që ka numrin më të madh të deputetëve mund të propozojnë vetëm një zgjidhje për një fushatë shtetërore në nivel shtetëror. Komisioni në nivel shtetëror përgatit vendimin për përzgjedhjen e fushatave shtetërore brenda pesë ditëve nga dita e përfundimit të seancës së Komisionit në nivel shtetëror dhe ia paraqet për miratim Ministrisë së Shoqërisë Informatike dhe të Administratës.

(14) Vendimin sipas paragrafëve (12) dhe (13) të këtij neni e miraton ministri i Shoqërisë Informatike dhe Administratës në afat prej pesë ditësh nga dita e dorëzimit nga Komisioni në nivel shtetëror dhe ia dorëzon Qeverisë së Republika e Maqedonisë së Veriut për shpalljen e thirrjes publike në pajtim me nenin 101-ç paragrafi (1) të këtij ligji.

(15) Për punën e tij, Komisioni në nivel shtetëror miraton rregulloren e punës në afat prej 10 ditësh nga dita e formimit të saj.

(16) Për punën administrativo-profesionale dhe teknike për nevojat e Komisionit në nivel shtetëror, Ministria e Shoqërisë Informatike dhe e Administratës formon grup pune nga punonjësit e saj.

Financimi i fushatave shtetërore në nivel shtetëror

Neni 101-c

(1) Financimi i fushatave shtetërore në nivel shtetëror sigurohet nga Buxheti i Republikës së Maqedonisë së Veriut në shumë prej 0,1% nga të hyrat tatimore të realizuara të përcaktuara në llogarinë përfundimtare të miratuar të fundit të Buxhetit të Republikës së Maqedonisë së Veriut. Shpërndarja e mjeteve kryhet si më poshtë:

- më së shumti 7% janë për zgjedhjen e shtëpive të produksioneve për përpunimin dhe produksionin e zgjidhjeve ideore dhe realizimet përfundimtare të fushatave shtetërore, dhe
- të paktën 93% janë për realizimin e fushatave shtetërore.

(2) Mjetet për transmetimin e fushatave shtetërore në nivel shtetëror sipas paragrafit (1) nënparagrafi 2 të këtij neni ndahen si vijon:

- 40% e mjeteve në nivel vjetor ndahen për fushata shtetërore në nivel shtetëror që do të transmetohen vetëm në televizionet shtetërore nëpërmjet një operatori multipleks tokësor digjital dhe

- 40% e mjeteve ndahen çdo vit për fushatat shtetërore në nivel shtetëror që do të transmetohen vetëm në televizionet e nivelit shtetëror nëpërmjet një operatori të rrjetit publik të komunikimit elektronik, televizioneve satelitore dhe radiove të nivelit shtetëror, dhe

- 15% e mjeteve në nivel vjetor ndahen për fushatat shtetërore në nivel shtetëror që do të transmetohen vetëm në televizionet rajonale dhe lokale nëpërmjet një operatori multipleks tokësor, si dhe nëpërmjet një operatori të rrjetit publik të komunikimit elektronik dhe në radio në nivelin lokal dhe rajonal, dhe

- 5% e mjeteve në nivel vjetor ndahen për fushata shtetërore në nivel shtetëror që do të transmetohen vetëm në radiot në nivel shtetëror.

(3) Mjetet për transmetimin e fushatave shtetërore në nivel shtetëror sipas paragrafit (2) nënparagrafi 1 e këtij neni shpërndahen në mënyrë lineare te televizionet që transmetojnë program në nivel shtetëror nëpërmjet operatorit të multipleksit tokësor digjital në nivel shtetëror.

(4) Ndarjen e shumës së mjeteve sipas paragrafit (2) nënparagrafi 2, 3 dhe 4 të këtij neni për transmetimin e fushatave shtetërore në nivel shtetëror të destinuara për televizione dhe radio, e bën Ministria e Shoqërisë Informatike dhe e Administratës, sipas kriterëve të mëposhtme:

- shumën e tatimeve, kontributeve dhe detyrimeve të tjera publike të paguara, për vitin e kaluar kalendarik, dhe

- numri i të punësuarve në vitin e kaluar kalendarik që kanë pasur marrëdhënie pune të caktuar dhe të pacaktuar për të paktën gjashtë muaj.

(5) Mjetet sipas paragrafit (1) të këtij neni sigurohen nga buxheti i Ministrisë së Shoqërisë Informatike dhe të Administratës.

(6) Kriteret sipas paragrafit (4) të këtij neni më hollësisht i përcakton Agjencia për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale dhe i publikon në ueb-faqen e saj.

Përzgjedhja e një zgjidhjeje ideore për një fushatë shtetërore në nivel shtetëror

Neni 101-ç

(1) Për hartimin e zgjidhjes ideore dhe realizimin e një fushate shtetërore në nivel shtetëror, shtëpia e produksionit zgjidhet nëpërmjet thirrjes publike të shpallur nga Qeveria e Republikës së Maqedonisë së Veriut dhe fillon jo më vonë se 10 ditë nga dita e marrjes së vendimit sipas nenit 101-b, paragrafët (12) dhe (13) të këtij ligji.

(2) Për thirrjen publike sipas paragrafit (1) të këtij neni, shtëpia e produksionit e cila i plotëson këto kushte:

- të jetë i regjistruar për kryerjen e veprimtarisë në pajtim me Ligjin e Shoqërive Tregtare së paku tre vjet para shpalljes së thirrjes publike sipas paragrafit (1) të këtij neni;
- se nuk ka ndalim për ushtrimin e profesionit, veprimtarisë ose detyrës;
- të ketë paguar të gjitha tatimet, kontributet dhe të hyrat dhe detyrimet e tjera publike për vitin e kaluar kalendarik;
- të mos ketë filluar procedura falimentimi ose likuidimi dhe
- të ketë të paktën pesë referenca për zbatimin e suksesshëm të fushatave promovuese në tre vitet e fundit.

(3) Me rastin e paraqitjes së ofertës për thirrjen publike sipas paragrafit (1) të këtij neni, shtëpia e produksionit dorëzon në Sekretariatit e Përgjithshëm të Qeverisë së Republikës së Maqedonisë së Veriut dëshmi për plotësimin e kushteve sipas paragrafit (2) të këtij neni, propozim për një zgjidhje ideore dhe ofertë financiare.

(4) Afati për paraqitjen e ofertës në thirrjen publike sipas paragrafit (1) të këtij neni është 10 ditë nga dita e shpalljes së thirrjes publike.

(5) Propozim për zgjedhjen e shtëpisë së produksionit jep Komisioni për zgjedhjen e shtëpisë së produksionit për produksionin e një fushate shtetërore në nivel shtetëror (në tekstin e mëtejme: Komisioni për zgjedhjen e shtëpisë së produksionit) i cili është themeluar nga Qeveria e Republikës së Maqedonisë së Veriut.

(6) Komisioni sipas paragrafit (5) të këtij neni përbëhet nga pesë anëtarë të Qeverisë së Republikës së Maqedonisë së Veriut, nga të cilët janë edhe anëtarë të Qeverisë së Republikës së Maqedonisë së Veriut të cilët janë kompetent për fushat që janë të përfshira me vendimin sipas nenit 101-b paragrafët (12) dhe (13) të këtij ligji.

(7) Komisioni për zgjedhjen e shtëpisë së produksionit përgatit propozim vendim për zgjedhjen e shtëpisë së produksionit për realizimin e fushatës shtetërore në nivel shtetëror dhe në afat prej 10 ia dorëzon Qeverisë së Republikës së Maqedonisë së Veriut nga dita e përfundimit të afatit për dorëzimin e ofertës në thirrjen publike sipas paragrafit (1) të këtij neni.

(8) Qeveria e Republikës së Maqedonisë së Veriut vendimin sipas paragrafit (7) të këtij neni e merr në afat prej 10 ditësh nga dita e dorëzimit nga Komisioni për zgjedhjen e shtëpisë së produksionit.

(9) Shtëpitë e përzgjedhura të produksionit kanë për obligim që në afat prej 20 ditësh nga dita e marrjes së vendimit sipas paragrafit (7) të këtij neni, ta përfundojnë produksionin përfundimtar të fushatës shtetërore në nivel shtetëror dhe t'ia dorëzojnë Komisionit në nivel shtetëror.

(10) Komisioni në nivel shtetëror brenda 10 ditëve nga dita e marrjes së produksionin përfundimtar për fushatën shtetërore në nivel shtetëror e miraton dhe ia dorëzon Ministrisë së Shoqërisë Informatike dhe të Administratës, me qëllim dorëzimin tek radiodifuziesit e përzgjedhur në pajtim me nenin 101-d paragrafi (6) të këtij ligji.

(11) Për punë administrative-profesionale dhe teknike për nevojat e Komisionit për zgjedhjen e shtëpisë së produksionit, sekretari i Përgjithshëm i Qeverisë së Republikës së Maqedonisë së Veriut formon grup punues nga radhët e nëpunësve administrativ të Sekretariatit të Përgjithshëm të Qeveria e Republikës së Maqedonisë së Veriut.

Çmimoret e emetimit

Neni 101-d

(1) Radiodifuzuesit janë të obliguar të përcaktojnë çmimoret për transmetimin e fushatave shtetërore në nivel shtetëror jo më vonë se 10 ditë nga dita e shpalljes së thirrjes publike sipas nenit 101-d paragrafi (1) të këtij ligji.

(2) Çmimtarët sipas paragrafit (1) të këtij neni publikohen në uebfaqet e radiodifuzuesve dhe i dorëzohen Agjencisë së Shërbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizuale, Sekretariatit të Përgjithshëm të Qeverisë së Republikës së Maqedonisë së Veriut, Ministrisë së Shoqërisë Informatike dhe të Administratës, si dhe në Komisionin e nivelit shtetëror.

(3) Me rastin e përcaktimit të çmimoreve për secilën media veç e veç nga radiodifuzuesit për transmetimin e fushatave shtetërore në nivel shtetëror, çmimi mesatar për sekondë për një ditë dhe natë llogaritet sipas periudhave të ndryshme kohore të reklamimit të çmimeve, përkatësisht:

- periudha 1 nga ora 00.00-08.00,
- periudha 2 nga ora 08.00-16.00,
- periudha 3 nga ora 16.00-24.00.

(4) Çmimi mesatar sipas paragrafit (3) i këtij neni nuk duhet të kalojë çmimin mesatar të përgjithshëm të reklamave komerciale të secilit transmetues të llogaritur veçmas në gjashtë muajt e fundit nga fillimi i çdo viti kalendarik i rritur më së shumti për 80% dhe jo më i lartë se çmimi maksimal i shitur i marketingut nga viti i kaluar.

Zbatimi i fushatës shtetërore në nivel shtetëror

Neni 101-gj

(1) Qeveria e Republikës së Maqedonisë së Veriut publikon thirrje publike për pjesëmarrje për realizimin e fushatës shtetërore në nivel shtetëror, në të cilën kriteret shpallen për pjesëmarrje sipas paragrafit (2) të këtij neni, shuma e mjeteve të ndara dhe mënyra e shpërndarjes së tyre.

(2) Transmetuesit që përmbushin kriteret e mëposhtme kanë të drejtë të marrin pjesë në zbatimin e një fushate shtetërore në nivel shtetëror:

- të jetë i regjistruar për kryerjen e veprimtarisë në pajtim me Ligjin e Shoqërive Tregtare së paku tre vjet para shpalljes së thirrjes publike sipas paragrafit (1) të këtij neni;
- të mos ketë ndalim për kryerjen e profesionit, veprimtarisë ose detyrës;
- të ketë paguar të gjitha taksat, kontributet dhe detyrimet e tjera publike për vitin e kaluar kalendarik;
- të mos ketë filluar procedurë falimentimi ose likuidimi;
- të plotësojë kërkesat e Rregullores për kushtet minimale teknike, hapësinore, financiare dhe të personelit për marrjen e licencës për transmetim radioteleviziv.
- të dorëzojë çmimoren sipas nenit 101-d të këtij ligji.

(3) Radiodifuzuesit që nuk i plotësojnë të gjitha kriteret sipas paragrafit (2) të këtij neni nuk kanë të drejtë të transmetojnë fushata shtetërore në nivel shtetëror në programin e tyre dhe mjetet për atë transmetues që janë të destinuara në pajtim me nenin 101-v të këtij ligji nuk u shpërndahen transmetuesve të tjerë.

(4) Radiodifuzuesit do t'i dorëzojnë dëshmitë e kërkuara për përmbushjen e kriterëve nga paragrafi (2) të këtij neni, Komisionit në nivel shtetëror në afat prej 10 ditësh nga dita e shpalljes së thirrjes publike sipas paragrafit (1) të këtij neni. Komisioni në nivel shtetëror kontrollon përmbushjen e kriterëve brenda 15 ditëve nga përfundimi i afatit për dorëzimin e dëshmive të kërkuara dhe i dorëzon Ministrisë së Shoqërisë Informatike dhe të Administratës listën e radiodifuzuesve që plotësojnë kriteret.

(5) Qeveria e Republikës së Maqedonisë së Veriut miraton vendim për zbatimin e fushatës shtetërore në nivel shtetëror, në të cilin listohen radiodifuzuesit e përzgjedhur që i plotësojnë kriteret sipas paragrafit (2) të këtij neni, si dhe shuma e mjeteve të ndara për radiodifuzuesit.

(6) Ministria e Shoqërisë Informatike dhe të Administratës ua dorëzon produksionin për fushatat shtetërore në nivel shtetëror radiodifuzuesve të përzgjedhur në afat prej 10 ditësh nga dita e miratimit të vendimit sipas paragrafit (5) të këtij neni.

(7) Fushata shtetërore në nivel shtetëror që transmetohet në një program televiziv duhet të shënohet në mënyrë të përshtatshme dhe të dukshme vizualisht në këndin e poshtëm djathtas si "Fushatë shtetërore" dhe të ndahet qartë nga përmbajtjet e tjera të programit televiziv, dhe në rastin e programeve radiofonike, e shënuar me zë si një xhingëll radioje.

(8) Mjetet sipas nenit 101-v të këtij ligji për financimin e fushatave shtetërore në nivel shtetëror paguhen jo më vonë se 30 ditë nga dita e përfundimit të fushatës shtetërore në nivel shtetëror, në bazë të faturës, planit mediatik dhe raportit për shërbimet e realizuara të dorëzuara nga radiodifuzuesit në Ministrinë e Shoqërisë Informatike dhe të Administratës.

(9) Radiodifuzuesit ia dorëzojnë Agjencisë së Shërbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizuale planin mediatik dhe raportin për shërbimet e realizuara dhe i publikojnë në ueb-faqet e tyre brenda 30 ditëve nga përfundimi i fushatës shtetërore në nivel shtetëror”.

Kapitulli V-b FUSHATA SHTETËRORE NË NIVEL LOKAL

Fushata shtetërore në nivel lokal

Neni 101-e

(1) Njësitë e vetëqeverisjes lokale mund të zbatojnë më së shumti katër fushata shtetërore në nivel lokal gjatë një viti kalendarik.

(2) Vendim për realizimin e fushatave shtetërore në nivel lokal miraton këshilli i komunës, Këshilli i Komunës në Qytetin e Shkupit dhe Këshilli i Qytetit të Shkupit (në tekstin e mëtejme: Këshilli), jo më vonë se 15 nëntori në vitin vijues për vitin e ardhshëm dhe fondet për realizimin e fushatave të fushatave shtetërore në nivel lokal janë pjesë përbërëse e buxhetit të njësisë së vetëqeverisjes lokale.

Komisioni për vendimmarrje për fushatat shtetërore në nivel lokal

Neni 101-zh

(1) Pas miratimit të vendimit nga neni 101-e paragrafi (2) të këtij ligji, Këshilli themelon Komisionin e vendimmarrjes për fushatat shtetërore në nivel lokal (në tekstin e mëtejme: Komisioni në nivel lokal).

(2) Komisioni në nivel lokal përbëhet nga anëtarë të Këshillit dhe përbërja korrespondon me përfaqësimin proporcional të partive politike në Këshill.

(3) Propozimet e anëtarëve për themelimin e Komisionit në nivel lokal nga ky nen i japin palët sipas paragrafit (2) të këtij neni dhe i konfirmon Këshilli.

(4) Komisioni në nivel lokal nga ky nen do të themelohet më së voni në afat prej 10 ditësh nga dita e miratimit të vendimit sipas nenit 101-e paragrafi (2) të këtij ligji.

(5) Komisioni në nivel vendor kryeson nga data 20 janar deri më 5 shkurt të vitit kalendarik.

(6) Mandati i Komisionit në nivel lokal sipas paragrafit (1) i këtij neni zgjat deri në konstituimin e përbërjes së re të Këshillit.

(7) Anëtarët e Këshillit mund të paraqesin propozime për tema për fushatat shtetërore në nivel lokal në Komisionin në nivel lokal në periudhën nga 1 deri më 20 janar.

(8) Komisioni në nivel lokal është i detyruar që në periudhën sipas paragrafit (5) të këtij neni të përgatisë vendim për zgjedhjen e fushatave shtetërore në nivel lokal dhe t'ia dorëzojë Këshillit për miratim.

(9) Me përjashtim të paragrafit (5) të këtij neni, në rast të gjendjes lufte ose të jashtëzakonshme, me qëllim të parandalimit, paralajmërimit të hershëm dhe ballafaqimit me krizat që paraqesin rrezik për asetet, shëndetin dhe jetën e njerëzve dhe kafshëve dhe shkaktohen nga fatkeqësitë natyrore dhe epidemitë ose rreziqet dhe kërcënimet tjera që kërcënojnë

drejtpërdrejt rendin kushtetues dhe sigurinë e Republikës së Maqedonisë së Veriut, me kërkesë të gjysmës së anëtarëve të numrit të përgjithshëm të anëtarëve, Komisioni në nivel lokal mund të takohen dhe propozojnë ndryshimin e vendimit të miratuar më parë sipas paragrafit (8) të këtij neni dhe t'ia dorëzojnë Këshillit për miratim.

(10) Vendimin sipas paragrafëve (8) dhe (9) të këtij neni e miraton Këshilli në afat prej pesë ditësh nga dita e dorëzimit nga Komisioni në nivel lokal.

(11) Për punën e vet, Komisioni në nivel vendor miraton rregulloren e punës brenda 10 ditëve nga dita e themelimit i tij.

Financimi i fushatave shtetërore në nivel lokal

Neni 101-z

(1) Financimi i fushatave shtetërore në nivel lokal sigurohet nga buxheti i njësisë së vetëqeverisjes lokale në masën deri në 0,5% të të ardhurave tatimore të realizuara të veta, të përcaktuara në llogarinë përfundimtare të miratuar më herët. Shpërndarja e mjeteve kryhet si më poshtë:

- Më së shumti 10% janë për përzgjedhjen e shtëpive produksioni për përpilimin dhe prodhimin e zgjidhjeve ideore dhe realizimet përfundimtare të fushatave shtetërore në nivel lokal.

- të paktën 90% janë për realizimin e fushatave shtetërore në nivel lokal.

(2) Mjetet për transmetimin e fushatave shtetërore në nivel lokal sipas paragrafit (1) nënparagrafi 2. të këtij neni, i shpërndan Komisioni në nivel lokal, në mënyrën e mëposhtme:

- nga 50% në 75% të mjeteve në nivel vjetor janë për fushatat shtetërore në nivel lokal që do të transmetohen vetëm në televizionet shtetërore nëpërmjet një operatori publik të rrjetit të komunikimit elektronik, nëpërmjet satelitit, televizioneve të nivelit rajonal nëpërmjet një operatori publik i rrjetit të komunikimit elektronik i cili nuk përdor burime të kufizuara, si dhe televizionet në nivel rajonal nëpërmjet një operatori multipleks tokësor digjital, televizionet në nivel lokal dhe radiot në nivel shtetëror, rajonal dhe lokal dhe

- nga 25% deri në 50% të mjeteve në nivel vjetor janë për fushatat shtetërore në nivel lokal që do të transmetohen vetëm në televizionet shtetërore nëpërmjet një operatori multipleks tokësor digjital.

(3) Shpërndarjen e shumës së mjeteve për transmetimin e fushatave shtetërore sipas paragrafit (2) nënparagrafi 1 të këtij neni, të dedikuara për televizionet dhe radiot, e kryen Këshilli me propozimin e Komisionit në nivel lokal, sipas kriterëve të mëposhtme:

- shuma e tatimeve, kontributeve dhe detyrimeve të tjera publike të paguara, për vitin e kaluar kalendarik dhe

- numri i të punësuarve në vitin e kaluar kalendarik të cilët kanë pasur një marrëdhënie pune në kohë të caktuar dhe të pacaktuar për të paktën gjashtë muaj.

(4) Kriteret sipas paragrafit (3) të këtij neni më në detaje i përcakton Agjencia e Shërbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizuale dhe i publikon në ueb-faqen e saj.

(5) Mjetet për transmetimin e fushatave shtetërore në nivel lokal sipas paragrafit (2) nënparagrafi 2 e këtij neni shpërndahen në mënyrë lineare te stacionet televizive që transmetojnë programe në nivel shtetëror nëpërmjet operatorit të multipleksit tokësor digjital.

Përzgjedhja e një zgjidhje ideore dhe produksioni për fushatë shtetërore në nivel lokal

Neni 101-x

(1) Për hartimin e zgjidhjes ideore dhe produksionin e një fushate shtetërore në nivel lokal, zgjidhet shtëpia produksioni me thirrje publike që e shpall kryetari i komunës, kryetari i komunës së qytetit të Shkupit ose kryetarin të qytetit të Shkupit, dhe fillon më së voni 10 ditë nga dita e marrjes së vendimit në pajtim me nenin 101-zh paragrafët (8) dhe (9) të këtij ligji, nga Këshilli.

(2) Në thirrjen publike sipas paragrafit (1) të këtij neni mund të paraqitet shtëpia e produksionit e cila i plotëson kushtet në vijim:

- të jetë e regjistruar për kryerjen e veprimtarisë në pajtim me Ligjin e Shoqërive Tregtare së paku tre vjet para publikimit të thirrjes publike sipas paragrafit (1) të këtij neni;
- të mos ketë ndalesë për ushtrimin e profesionit, veprimtarisë ose detyrës;
- të ketë paguar të gjitha tatimet, kontributet dhe detyrimet e tjera publike për vitin e kaluar kalendarik;
- të mos ketë nisur procedurë falimentimi apo likuidimi dhe
- të ketë të paktën pesë referenca për zbatimin e suksesshëm të fushatave promovuese në tre vitet e fundit.

(3) Shtëpia e produksionit gjatë dorëzimit të ofertës për thirrjen publike sipas paragrafit (1) të këtij neni në komunën ose qytetin e Shkupit, paraqet dëshmi për përmbushjen e kriterëve sipas paragrafit (2) të këtij neni, propozim për zgjidhje ideore dhe ofertë financiare.

(4) Afati për dorëzimin e ofertës në thirrjen publike sipas paragrafit (1) të këtij neni është 10 ditë nga dita e publikimit të thirrjes publike.

(5) Përzgjedhja e një shtëpie të produksionit për produksionin e një fushate shtetërore në nivel lokal bëhet me vendim të Këshillit, me propozimin e Komisionit në nivel lokal brenda 10 ditëve nga përfundimi i afatit për dorëzimin e ofertës në thirrjen publike sipas paragrafit (1) të këtij neni.

(6) Për punët administrativo-profesionale dhe teknike për nevojat e Komisionit në nivel lokal, kryetari i komunës formon grup punues nga radhët e nëpunësist administrativë në komunë.

(7) Shtëpitë e përzgjedhura të produksionit kanë detyrim që në afat prej 20 ditësh nga dita e miratimit të vendimit sipas paragrafit (5) të këtij neni, të përfundojnë prodhimin përfundimtar të fushatës shtetërore dhe t'ia paraqesin Këshillit.

Çmimore e emetimit

Neni 101-i

(1) Radiodifuzuesit janë të obliguar të përcaktojnë çmimoret për transmetimin e fushatave shtetërore në nivel lokal, jo më vonë se 10 ditë nga dita e shpalljes së thirrjes publike sipas nenit 101-x paragrafi (1) të këtij ligji.

(2) Çmimoret sipas paragrafit (1) i këtij neni publikohen në uebfaqet e radiodifuzuesve dhe i dorëzohen Agjencisë së Shërbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizuale dhe Këshillit.

(3) Me rastin e përcaktimit të çmimoreve për secilën media veç e veç nga radiodifuzuesit për transmetimin e fushatave shtetërore në nivel lokal, çmimi mesatar për sekondë për një ditë dhe natë llogaritet sipas periudhave të ndryshme kohore të reklamimit të çmimeve, përkatësisht:

- periudha 1 nga ora 00:00-08:00,
- periudha 2 nga ora 08:00-16:00,
- periudha 3 nga ora 16:00-24:00.

(4) Çmimi mesatar sipas paragrafit (3) I këtij neni nuk duhet të kalojë çmimin mesatar të përgjithshëm të reklamave komerciale të secilit transmetues të llogaritur veçmas në gjashtë muajt e fundit nga fillimi i çdo viti kalendarik I rritur më së shumti për 80% dhe jo më i lartë se çmimi maksimal i shitur i marketingut nga viti i kaluar.

Zbatimi i fushatës shtetërore në nivel lokal

Neni 101-j

(1) Këshilli publikon thirrje publike për pjesëmarrje për realizimin e fushatës shtetërore në nivel lokal, në të cilën kriteret shpallen për pjesëmarrje sipas paragrafit (2) të këtij neni, shuma e mjeteve të ndara dhe mënyra e shpërndarjes së tyre.

(2) Radiodifuzuesit që përmbushin kriteret e mëposhtme kanë të drejtë të marrin pjesë në zbatimin e një fushate shtetërore në nivel lokal:

- të jetë i regjistruar për kryerjen e veprimtarisë në pajtim me Ligjin e Shoqërive Tregtare së paku tre vjet para shpalljes së thirrjes publike sipas paragrafit (1) të këtij neni;
- të mos ketë ndalim për kryerjen e profesionit, veprimtarisë ose detyrës;
- të ketë paguar të gjitha taksat, kontributet dhe detyrimet e tjera publike për vitin e kaluar kalendarik;
- të mos ketë filluar procedurë falimentimi ose likuidimi;
- të plotësojë kërkesat e Rregullores për kushtet minimale teknike, hapësinore, financiare dhe të personelit për marrjen e licencës për transmetim radioteleviziv, dhe
- të dorëzojë çmimoren sipas nenit 101-i të këtij ligji.

(3) Radiodifuzuesit që nuk i plotësojnë të gjitha kriteret sipas paragrafit (2) të këtij neni nuk kanë të drejtë të transmetojnë fushata shtetërore në nivel lokal në programin e tyre dhe mjetet për atë radiodifuzues që janë të dedikuara në pajtim me nenin 101-z të këtij ligji nuk u shpërndahen radiodifuzuesve të tjerë.

(4) Radiodifuzuesit do t'i dorëzojnë dëshmitë e kërkuara për përmbushjen e kriterëve nga paragrafi (2) të këtij neni, Komisionit në nivel lokal në afat prej 10 ditësh nga dita e shpalljes së thirrjes publike sipas paragrafit (1) të këtij neni. Komisioni në nivel lokal kontrollon përmbushjen e kriterëve brenda 15 ditëve nga përfundimi i afatit për dorëzimin e dëshmimeve të kërkuara dhe i dorëzon Këshillit për miratim listën e radiodifuzuesve që plotësojnë kriteret.

(5) Këshilli në afat prej 10 ditësh nga data e dorëzimit të listës sipas paragrafit (4) i këtij neni, miraton vendim për zbatimin e fushatës shtetërore në nivel lokal, ku shpallet lista e radiodifuzuesit e përzgjedhur që i plotësojnë kriteret sipas paragrafit (2) të këtij neni shpallet edhe shuma e mjeteve të ndara dhe ua dorëzon produksioni radiodifuzuesve të përzgjedhur.

(6) Fushata shtetërore në nivel lokal që transmetohet në një program televiziv duhet të shënohet në mënyrë të përshtatshme dhe të dukshme vizualisht në këndin e poshtëm djathtas si "Fushatë shtetërore" dhe të ndahet qartë nga përmbajtjet e tjera të programit televiziv dhe në rastin e programeve radiofonike, e shënuar me zë si një xhingëll radioje.

(7) Mjetet sipas nenit 101-z të këtij ligji për financimin e fushatave shtetërore në nivel lokal paguhen jo më vonë se 30 ditë nga dita e përfundimit të fushatës shtetërore në nivel lokal, në bazë të faturës, planit mediatik dhe raportit për shërbimet e realizuara të dorëzuara nga radiodifuzuesit në komunën, komunën e qytetit të Shkupit ose Qytetit të Shkupit.

(8) Radiodifuzuesit ia dorëzojnë Agjencisë së Shërbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizuale planin mediatik dhe raportin për shërbimet e realizuara dhe i publikojnë në uebfaqet e tyre brenda 30 ditëve nga përfundimi i fushatës shtetërore në nivel lokal".

Neni 7

Neni 102 fshihet.

Neni 8

Titulli i nenit 105 ndryshohet dhe bëhet:

"Financimi i RTM-së, NP "Radiodifuzioni i Maqedonisë", Agjencia për Shërbime Mediale Audio dhe Audiovizuale"

Neni 9

Në nenin 141 paragrafi (4) ndryshohet dhe bëhet:

(4) Me fletëparaqitjen, personi përgjegjës i operatorit paraqet:

- deklarata që konfirmon nën përgjegjësinë e plotë penale dhe materiale se për ritransmetimin e shërbimeve programore sipas paragrafit (2) nënparagrafi 3 të këtij neni është rregulluar e drejta e autorit dhe të drejtat e përafërta, në përputhje me rregulloret për të drejtën e autorit dhe të drejtat e përafërta.

- kopje e noterizuar të kontratave për ritransmetimin e shërbimeve programore nga neni 143 paragrafi (2) i këtij ligji, me të cilat rregullohet e drejta e autorit dhe të drejtat e përafërta, në pajtim me rregulloret për të drejtën e autorit dhe të drejtat e përafërta."

Në paragrafin (11), pas fjalëve "deklarata e re" shtohen fjalët "dhe një kopje e noterizuar e kontratës së re për ritransmetim të shërbimeve programore".

Neni 10

Pas nenit 141 shtohet titulli i ri dhe neni i ri 141-a, siç vijon:

“Ritranstmetimi i shërbimeve programore që transmetohen në një multipleks tokësor digjital

Neni 141-a

(1) Radiodifuzuesit që transmetojnë shërbime programore nëpërmjet kapacitetit transmetues të një multipleksi tokësor digjital janë të detyruar të ofrojnë lidhjen e një kontrate për ritransmetimin e shërbimeve të tyre programore për të gjithë operatorët e rrjeteve publike të komunikimit elektronik.

(2) Radiodifuzuesit nga paragrafi (1) të këtij neni janë të detyruar t'u shpallin thirrje publike të gjithë operatorëve të rrjeteve publike të komunikimit elektronik për të lidhur kontratë për ritransmetim të serviseve programore.

(3) Radiodifuzuesit sipas paragrafit (1) të këtij neni kanë të drejtë në kompensim për ritransmetimin e shërbimeve të tyre programore nga operatorët e rrjeteve publike të komunikimit elektronik.

(4) Radiodifuzuesit sipas paragrafit (1) të këtij neni dhe operatorët e rrjeteve publike të komunikimit elektronik, të cilët do të pajtohen për ritransmetimin e serviseve programore, i rregullojnë marrëdhëniet e tyre me kontratë të lidhur në përputhje me rregulloret për të drejtën e autorit dhe të drejtat e përafërta dhe rregulloret tjera që rregullojnë marrëdhëniet kontraktuese dhe e detyrimeve."

Neni 11

Në nenin 143 paragrafi (1) ndryshohet dhe bëhet:

“(1) Operatori mund të ritransmetojë shërbime programore të radiodifuzuesve vendas vetëm në zonën e shërbimit për të cilën transmetuesit kanë marrë licencën për të ofruar transmetim televiziv ose radio dhe në bazë të të drejtës së rregulluar të autorit dhe të drejtave të përafërta në përputhje me rregulloret për të drejtën e autorit dhe të drejtat e përafërta, dhe në rastin e ritransmetimit të shërbimeve programore të radiodifuzuesve vendas që transmetohen nëpërmjet kapacitetit transmetues të një multipleksi tokësor digjital dhe në bazë të një kontrate të lidhur në përputhje me nenin 141-a të këtij ligji”.

Paragrafi (2) ndryshohet dhe bëhet:

“(2) Operatori mund të ritransmetojë shërbime programore në radio transmetues nga shteti tjetër në territorin e Republikës së Maqedonisë së Veriut në pajtim me nenin 44 të këtij ligji dhe në bazë të marrëveshjes për rregullimin e të drejtës së autorit dhe të drejtave të përafërta, në përputhje me rregulloret për të drejtën e autorit dhe të drejtat e përafërta."

Neni 12

Në nenin 147, paragrafi (1), pas pikës 21), shtohen dy pika të reja 22) dhe 23), siç vijon:

“22) radiodifuzuesi nuk e dorëzon raportin nga neni 101-a paragrafi (3) i këtij ligji.

23) transmetuesit nuk e dorëzojnë planin medial dhe raportin për shërbimet e ofruara sipas nenit 101-gj paragrafi (9) dhe neni 101-j, paragrafi (8) të këtij ligji”.

Në paragrafin (3) fjalët "pika 11)" zëvendësohen me fjalët "pika 12)"

Neni 13

Në nenin 148, paragrafi (1) në pikën 11 fjalët "(neni 56, paragrafi (9))" zëvendësohen me fjalët "(neni 56 paragrafi (6))”.

Në pikën 14, fjalët "(1) dhe (2)" zëvendësohen me fjalët "(1), (2) dhe (3)".

Në pikën 33) fjalët "neni 144-d paragrafi (4)" zëvendësohen me fjalët "neni 144-e paragrafi (4)".

Në paragrafin (2), pas fjalëve: "personi përgjegjës i programit në personin juridik" vihet presje dhe shtohen fjalët "personi përgjegjës në personin juridik".

Neni 14

Në nenin 149 paragrafi (1) në pikën 6 fjalët "(neni 60 paragrafi (2))" zëvendësohen me fjalët "(neni 60 paragrafi (3))".

Në pikën (8), pas fjalëve "(neni 98 paragrafi (1))" shtohen fjalët "dhe nuk i respekton rregullat për teknikat e reja të reklamimit (neni 98 paragrafi (2))".

Pika 9), ndryshohet dhe bëhet:

“9) nuk vepron në pajtim me dispozitat e nenit 100 paragrafi (1) të këtij ligji”.

Paragrafi (3) ndryshohet si vijon:

“Me gjobë prej 250 euro në kundërvlerë në denarë do t'i shqiptohet edhe tregtarit individual edhe personit fizik për kryerjen e kundërvajtjes sipas paragrafit (1) të këtij neni”.

Dispozitat kalimtare dhe përfundimtare

Neni 15

(1) Ministria e Shoqërisë Informatike dhe e Administratës është e detyruar që brenda 60 ditëve nga hyrja në fuqi e këtij ligji të formojë Komisionin e vendimmarrjes për fushatën shtetërore në nivel shtetëror, i cili do të kryejë punën e tij deri në formimin e Komisionit në përputhje me nenin 101-b të këtij ligji.

(2) Për formimin e komisioneve sipas paragrafit (1) i këtij neni, Ministria e Shoqërisë Informatike dhe e Administratës i paraqet kërkesë partisë politike të shumicës parlamentare qeverisëse dhe partisë politike të opozitës parlamentare për paraqitjen e përfaqësuesit brenda 10 ditëve nga dita e hyrjes në fuqi të këtij ligji.

(3) Propozimet që anëtarët e Komisionit sipas paragrafit (1) të këtij neni u japin palëve sipas paragrafit (2) të këtij neni në afat prej 30 ditësh nga dita e pranimit të kërkesës sipas paragrafit (2) të këtij neni.

(4) Komisioni në nivel shtetëror fillon të punojë brenda 10 ditëve nga dita e formimit të tij.

(5) Përfaqësuesit e partive politike nga qeveria si shumicë parlamentare dhe përfaqësuesit e partive politike të opozitës parlamentare I dorëzojnë komisioneve shtetërore propozime për fushatën shtetërore në nivel shtetëror brenda 10 ditëve nga dita e formimit të Komisionet e nivelit shtetëror.

Neni 16

Radiodifuzuesit që transmetojnë shërbime programore nëpërmjet kapacitetit transmetues të multipleksit digjital tokësor do ta shpallin thirrjen publike sipas nenit 141-a paragrafi (2) të këtij ligji në afat prej tre muajsh nga data e hyrjes në fuqi të këtij ligji.

Neni 17

Aktet nënligjore të përcaktuara me këtë ligj do të miratohen brenda 90 ditëve nga data e hyrjes në fuqi të këtij ligji.

Neni 18

Ky ligj hyn në fuqi ditën e tetë nga dita e publikimit në Gazetën Zyrtare të Republikës së Maqedonisë së Veriut.