



Предлог за измена / дополнување на "НАЦРТ УПАТСТВОТО ЗА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ ЗА ЛОКАЛНИТЕ ИЗБОРИ 2025"

Примено: Pranuar:		25.09.2025	
Орг. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtojce:	Вредност: Vlera:
01	4091/2		

**Проблем:**

Во Нацрт-упатството за радиодифузерите за локалните избори 2025 (став 7) е наведено дека „Секое емитувано рекламирање што не е наречано од подносителите на листи, односно што е надвор од утврденото во склучените договори, ќе се смета за финансирање или за давање донации...“. Ова толкување строго се повикува на член 75 став 7 од Изборниот законик.

Меѓутоа, во практичната реалност на работењето на медиумите во изборен период, кога се работи под исклучително тешки услови, чести промени и голем притисок, може да се случат ненамерни, чисто **технички грешки во емитувањето** (погрешно пуштен фајл, дуплирање на спот, или поместување на термин поради чести промени во медиа план).

**Зошто е важно:**

Таквите технички грешки:

- не претставуваат намера за финансирање или давање донација,
- не создаваат реална финансиска предност за одредена партија,
- се објективно различни од ситуација кога медиумот свесно овозможува бесплатен простор или попуст.

Строгото третирање на техничка грешка како донација може да резултира со неправедни санкции и да создаде несразмерен ризик за медиумите.

**Предлог:**

Во Упатството да се додаде јасна разлика меѓу намерно емитување без договор и ненамерна техничка грешка. На пример:

„Во случај на техничка грешка при емитување на спот надвор од договорените термини, радиодифузерот е должен веднаш да ја евидентира и документира грешката во интерен записник и да го коригира медиа планот. Таквата грешка нема да се смета за финансирање или донација доколку е очигледно дека станува збор за ненамерно техничко отстапување.“

Со ваква одредба, се задржува правичноста и транспарентноста во изборниот процес, а истовремено се спречува неоправдано санкционирање на медиумите за нешто што е надвор од нивната реална намера.

Со почит  
ТВ Сител  
25.09.2025

