

PROCESVERBAL
nga seanca e njëmbëdhjetë e Këshillit të Agjencisë për Shërbime
Mediatike Audio dhe Audiovizuele
mbajtur më 24.9.2025

Anëtarët e Këshillit të Agjencisë të pranishëm nëpërmjet lidhjes video-konferencë: mr. Sasho Stefanovski, mr. Zirjeta Jajaga, Gordana Majnova, Afrona Vërzivolli, Cvetanka Minovska, Petar Xhurovski, Viktor Pavlovski.

Anëtarët në mungesë të Këshillit të Agjencisë: /

Në seancë nëpërmjet lidhjes video-konferencë ishte i pranishëm dhe dr. Zoran Trajčevski, drejtor i Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele.

Punonjësit nga shërbimi profesional të pranishëm nëpërmjet lidhjes video-konferencë: mr. Dragica Ljubevska, Maja Damevska, Emilija Janevska, Magdalena D. Dovleva, Cvetanka Mitrevska, Ivana Stojanovska, Sergej Todorovski.

Të panishmit e tjerë: /

Kryetari i Këshillit, mr. Sasho Stefanovski, hapi seancën e njëmbëdhjetë të Këshillit të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele. Seanca filloi në ora 10:00 dhe u mbajt nëpërmjet lidhjes video-konferencë.

Kryetari i Këshillit, mr. Sasho Stefanovski, shpjegoi se do të bënte korrigjim në Rendin e ditës të propozuar, përkatësisht, Pika nën të ndryshme - Propozim-rregullore për ndryshimin e Rregullores për mënyrën e përdorimit, menaxhimit dhe mirëmbajtjes së automjeteve zyrtare të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele do të zhvendoset si Pika 6, ndërsa dy pikat e mëposhtme do të zhvendosen një numër më lart.

Këshilli i Agjencisë njëzëri miratoi ndryshimin e mëposhtëm të :

RENDIT TË DITËS

1. Miratimi i Propozim-procesverbalit të vazhdimit të parë të seancës së nëntë të Këshillit të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele, mbajtur më 15.9.2025.
2. Miratimi i Propozim-procesverbalit të seancës së dhjetë të Këshillit të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele, mbajtur më 15.9.2025.
3. Draft-udhëzim për radiodifuzerët për Zgjedhjet lokale 2025.
4. Propozim-udhëzim për ndryshimin dhe plotësimin e Udhëzimit për përcaktimin e afatit për veprimin sipas aktvendimeve të Agjencisë për ndërmarrjen e masës.
5. Propozim-udhëzim për ndryshimin dhe plotësimin e Udhëzimit për verifikimin e raporteve për emetimin e reklamave politike me pagesë.
6. Propozim-rregullore për ndryshimin e Rregullores për mënyrën e përdorimit, menaxhimit dhe mirëmbajtjes së automjeteve zyrtare të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele
7. Propozim për dhënien e miratimit për zbatimin e procedurës për furnizim publik të mallrave: materiale zyre.

8. Propozim për dhënien e miratimit për zbatimin e procedurës për furnizim publik të shërbimit: kontrole sistematike.
9. Të ndryshme.

Pika 1

Këshilli i Agjencisë shqyrtoi dhe njëzëri miratoi Procesverbalin nga vazhdimi i parë të seancës së nëntë të Këshillit të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele, mbajtur më 15.9.2025, me tekstin e propozuar.

Pika 2

Këshilli i Agjencisë shqyrtoi dhe njëzëri miratoi Procesverbalin e seancës së dhjetë të Këshillit të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuele, mbajtur më 15.9.2025, me tekstin e propozuar.

Pika 3

Në seancë, drejtori Zoran Trajçevski informoi se para çdo cikli zgjedhor, Këshilli i Agjencisë miraton udhëzim për radiodifuzerët dhe partitë politike, të cilat rregullojnë ndarjen e kohës për reklama politike me pagesë dhe përfaqësimin e partive politike në shërbimin publik gjatë procesit zgjedhor. Në drejtim të përgatitjes së udhëzimit, u mbajtën dy takime me institucionet kompetente - Komisionin Shtetëror të Zgjedhjeve, Entin Shtetëror për Revizionet, Komisionin Shtetëror për Parandalimin e Korrupsionit dhe vetë Agjencinë. Përveç kësaj, një ditë para seancës u mbajt takim në Kuvend me deputetë nga parti të ndryshme politike, me qëllim harmonizimin e qëndrimeve. Trajçevski theksoi se për shkak se ndryshimet në Kodin Zgjedhor nuk u miratuan në Kuvend, ligji përmban një numër paqartësish. Të katër institucionet së bashku dërguan shkresë Kryetarit të Parlamentit, duke treguar se me zgjidhjen aktuale ligjore, disa parti politike nuk do të jenë në gjendje të prezantohen nëpërmjet reklamave politike me pagesë, sepse ndryshimet ligjore të kryera në vitin 2021 nuk pasqyrojnë situatën aktuale në Kuvend. Megjithatë, Agjencia është e detyruar të veprojë në përputhje me ligjin në fuqi dhe mbi këtë bazë propozohet miratimi i Draft-Udhëzimit. Pas miratimit, Draft-udhëzimi do të publikohet në ueb-faqen e Agjencisë, ndërsa partitë politike dhe mediat do të kenë mundësinë të paraqesin vërejtjet e tyre. Më pas, të premtën do të mbahet seancë e re për të shqyrtuar versionin përfundimtar, sepse të hënën fillon fushata për zgjedhjet lokale të vitit 2025 dhe është e nevojshme të lidhen kontrata për reklama politike me pagesë. Drejtori gjithashtu shpjegoi dhe rregullat për ndarjen e kohës së reklamave: 45% të mjeteve (përkatesisht nga 4 minuta) u përkasin dy koalicioneve më të mëdha qeverisëse dhe dy koalicioneve më të mëdha të opozitës sipas rezultateve të zgjedhjeve parlamentare të vitit 2024. Një minutë është parashikuar për partitë që kanë deputetë, por jo numër të mjaftueshëm për të formuar grup parlamentar (si PLD, Partia Demokratike e Turqve dhe Partia Demokratike e Serbëve), ndërsa 30 sekonda janë të rezervuara për partitë që nuk përfaqësohen në Kuvend dhe për kandidatët e pavarur.

Në diskutim, kryetari i Këshillit Sasho Stefanovski parashtroi pyetje në lidhje me partitë ZNAM dhe E MAJTA, të cilat nuk përfshihen nga Ligji ekzistues. Trajçevski u përgjigj se

kategori e tillë nuk është parashikuar në Kodin Zgjedhor dhe pikërisht për këtë arsye institucionet reagues në Kuvend, megjithëse nuk ka mundësi për ndryshim para këtyre zgjedhjeve.

Këshilltarja Cvetanka Minovska theksoi se kjo situatë krijon pabarazi midis kandidatëve, por se ligji duhet të respektohet. Drejtori u pajtua se ndryshimet duhej të ishin miratuar në Kuvend, por theksoi se Agjencia është e detyruar të veprojë sipas dispozitave ligjore.

Këshilltari Petar Xhurovski propozoi që Agjencia të përgatisë njoftim publik me të cilën do të informon publikun për gjendjen, me qëllim shmangien e kritikave dhe keqkuptimeve të mundshme.

Këshilli i Agjencisë njëzëri miratoi Draft-Udhëzimin për radiodifuzerët për Zgjedhjet lokale 2025.

Pika 4

Udhëheqësja e Sektorit për çështje programore, Emilija Janevska, shpjegoi propozim-Udhëzimin për ndryshimin dhe plotësimin e Udhëzimit për përcaktimin e afatit për veprim sipas aktvendimeve të Agjencisë për ndërmarrjen e masës. Ajo shpjegoi se në seancën e tretë të mbajtur më 7 korrik 2025, Këshilli i Agjencisë miratoi Draft-Udhëzimin për ndryshimin dhe plotësimin e Udhëzimit për përcaktimin e afatit për veprim sipas aktvendimeve të Agjencisë për ndërmarrjen e masës dhe hapi debat publik. Gjatë debatit publik nuk u paraqitën mendime ose komente. Prandaj, Propozim-udhëzimi mbeti me të njëjtën përmbajtje si Draft-udhëzimi, me korrigjim të vetëm në referencat - në preambulë dhe në pikën 2 - ku përmendet Rregullorja e re e Punës së Agjencisë. Ajo rikujtoi se ndryshimet dhe plotësimet e Udhëzimit rrjedhin nga nevoja për t'u përafruar(harmonizuar) me ndryshimet e Ligjit për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audiovizuale të vitit 2023 dhe ndryshimet e Ligjit për Mediat të vitit 2025. Udhëzimi përcakton afatet për veprim sipas masës paralajmërim publik dhe për subjektet e reja - mediat online, internet portalet, ofruesit e shërbimeve dhe platformat e ndarjes së videove. Përveç kësaj, janë futur afate për veprim sipas dispozitave të reja të vitit 2023, të cilat lidhen me sigurimin e qasjes (aksesit) në përmbajtje për personat me aftësi të kufizuara dhe mbrojtjen e të dhënave personale të të miturve. Gjithashtu propozohet të harmonizohet kohëzgjatja e afateve për shqiptimin e masave për të gjitha subjektet.

Këshilli i Agjencisë njëzëri miratoi Udhëzimin për ndryshimin dhe plotësimin e Udhëzimit për përcaktimin e afatit për veprim sipas aktvendimeve të Agjencisë për ndërmarrjen e masës.

Pika 5

Udhëheqësja e Sektorit për çështje programore Emilija Janevska, shpjegoi Propozim-Udhëzimin për ndryshimin dhe plotësimin e Udhëzimit për konfirmimin e raporteve për emetimin e reklamave politike me pagesë. Ajo shpjegoi se në seancën e pestë të mbajtur më 21 korrik 2025, Këshilli i Agjencisë miratoi Draft-udhëzim për ndryshimin dhe plotësimin e Udhëzimit për konfirmimin e raporteve për emetimin e reklamave politike me pagesë. Një debat publik u hap për këtë udhëzim, i cili zgjati 45 ditë dhe përfundoi më 5 shtator. Gjatë debatit nuk u paraqitën propozime, mendime ose komente, prandaj teksti i Propozim-udhëzimit mbeti identik me tekstin e Draft-udhëzimit. Korrigjimi i vetëm ka të bëjë me

referencat nga Rregullorja e re e Punës së Këshillit të Agjencisë. Në kuadër të udhëzimit u propozuan katër ndryshime kryesore: dy rrjedhin nga ndryshimet në Kodin Zgjedhor, dhe dy janë rezultat i përvojës së deritanishme të Agjencisë në zbatimin e detyrimeve ligjore gjatë proceseve zgjedhore. Në Kapitullin 1 dhe Kapitullin 5, ndryshimet e propozuara lidhen me shpenzimet e pagesës për emetimin e reklamave politike me pagesë dhe me faktin se formularët për media planet dhe për raportet për emetimin e realizuar përcaktohen dhe publikohen nga Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve. Këto ndryshime rrjedhin nga ndryshimet e mëparshme në Kodin Zgjedhor. Në Kapitullin 2 dhe Kapitullin 3, ndryshimet lidhen me mënyrën e dorëzimit të mediave planeve dhe regjistrimeve të programeve të radiodifuzerëve, dhe ato rrjedhin nga përvoja praktike të Agjencisë gjatë zbatimit të cikleve zgjedhore.

Këshilli i Agjencisë njëzëri miratoi Udhëzimin për ndryshimin dhe plotësimin e Udhëzimit për konfirmimin e raporteve për emetimin e reklamave politike me pagesë.

Pika 6

Drejtori Zoran Trajčevski shpjegoi Propozim-rregulloren për ndryshimin e Rregullores për mënyrën e përdorimit, menaxhimit dhe mirëmbajtjes së automjeteve zyrtare të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale. Ai shpjegoi se në pajtim me Rregulloren, për rregulloret që nuk i referohen rregullimit të subjekteve që i nënshtrohen mbikëqyrjes nga Agjencia, nuk është e detyrueshme të mbahet diskutim publik. Edhe pse qëndrimi i tij në përgjithësi është se duhet të ketë diskutim publik, këtë herë u propozua që ndryshimi të miratohet pa procedurë të tillë, pasi është vetëm çështje teknike. Ai sqaroi se ndryshimi ka të bëjë vetëm me zëvendësimin e targave të automjeteve zyrtare, të cilat, në pajtim me Vendimin e Qeverisë, duhet të jenë me ngjyrë të kuqe. Në këtë mënyrë, qytetarët mund t'i njohin lehtësisht automjetet zyrtare dhe, në rast keqpërdorimi, të informojnë institucionet kompetente. Targat e reja tashmë janë lëshuar dhe instaluar në automjetet e Agjencisë. Për më tepër, Trajčevski theksoi se urgjenca e këtij ndryshimi rrjedh edhe nga fakti që kolegët e Agjencisë kanë planifikuar një udhëtim pune në Kosovë për një konferencë të rëndësishme, për të cilën është e nevojshme që automjetet të kenë targa të vlefshme.

Këshilli i Agjencisë miratoi unanimisht Rregulloren për ndryshimin e Rregullores për mënyrën e përdorimit, menaxhimit dhe mirëmbajtjes së automjeteve zyrtare të Agjencisë për Shërbime Mediale Audio dhe Audiovizuale.

Pika 7

Udhëheqësja e Sektorit për Çështje Ligjore dhe Prokurim Publik, Cvetanka Mitrevska, shpjegoi propozimin për dhënie të miratimit për të zhvilluar një procedurë prokurimi publik – mallra: furnizime zyre . Ajo theksoi se prokurimi është parashikuar në Planin Vjetor të Prokurimit Publik të Agjencisë për vitin 2025. Ajo sqaroi se qëllimi i prokurimit është për të përmbushur nevojat e përditshme të punonjësve të Agjencisë, kryesisht për monitorimin e Zgjedhjeve Vendore në vitin 2025, dhe për aktivitete të tjera të Agjencisë . Lidhur me burimet financiare, ai informoi se ky prokurim do të kryhet si një prokurim me vlerë të ulët dhe procedura do të fillojë me publikimin e një njoftimi në sistemin elektronik të prokurimit publik. Detajet e tjera përmbahen në materialet që iu dorëzuan anëtarëve të Këshillit për shqyrtim të kësaj pike.

Këshilli i Agjencisë miratoi unanimisht drejtorin e Agjencisë për të kryer një procedurë prokurimi publik - mallra: material i vogël dhe i konsumueshëm i IT-së .

Pika 8

Drejtoresha e Departamentit për Çështje Ligjore dhe Prokurim Publik, Cvetanka Mitrevska, shpjegoi propozimin për miratimin e procedurës për prokurimin publik të shërbimeve - ekzaminime sistematike. Ajo shpjegoi se qëllimi është veprimi parandalues dhe ruajtja e shëndetit të punonjësve të Agjencisë, në përputhje me Ligjin për Sigurinë dhe Shëndetin në Punë dhe Marrëveshjen Kolektive të Agjencisë. Procedura do të zbatohet në përputhje me Ligjin për Prokurim Publik dhe do të përfshijë të gjithë punonjësit e Agjencisë, përfshirë anëtarët e Këshillit. Specifikimi teknik liston të gjitha llojet e ekzaminimeve që duhet të kryhen, dhe të dhëna shtesë janë të disponueshme në materialet për këtë pikë.

Kryetari Stefanovski theksoi se shprehja "të gjithë punonjësit e Agjencisë" në mënyrë implicite përfshin edhe anëtarët e Këshillit, kështu që nuk ka nevojë t'i veçojmë në të ardhmen. Mitrevska shpjegoi se i ka renditur veçmas në shpjegim sepse, sipas Ligjit, ekziston një dallim midis anëtarëve të Këshillit dhe punonjësve të Shërbimit Profesional.

Këshilltarja Gordana Majonova pyeti se ku dhe kur do të shpallej prokurimi për ekzaminimet sistematike.

Drejtoresha Mitrevska informoi se prokurimi do të shpallet në Sistemin Elektronik të Prokurimit Publik, menjëherë pas përfundimit të të gjithë dokumentacionit, pra brenda tre deri në katër ditësh. Ajo shtoi se të gjitha palët e interesuara që plotësojnë kushtet e dokumentacionit të tenderit do të jenë në gjendje të marrin pjesë në procedurë.

Këshilltarja Majonova kërkoi që anëtarët e Këshillit të njoftohen në kohën e duhur për shpalljen e prokurimit. Ajo theksoi se ekzaminimet sistematike mund të kryhen edhe në institucionet publike shëndetësore, të cilat do t'u siguronin mbështetje financiare, kur zgjedhin një poliklinikë që ofron shërbime të plota shëndetësore.

Këshilli i Agjencisë miratoi unanimisht drejtorin e Agjencisë për të kryer një procedurë prokurimi publik për një shërbim: shqyrtime sistematike.

Pika 9

Të ndryshme

Nuk kishte diskutim nën 'Të ndryshme'.

Përktheu: Antoneta Shabani

**Agjencia për Shërbime Mediatike
Audio dhe Audiovizuele
Kryetari i Këshillit,
Mr. Sasho Stefanovski**