

ИЗВЕШТАЈ

Од извршеното испитување за мислењето на публиката за различни програми на домашните телевизиски и радиоканали



- април 2013 -

СОДРЖИНА НА ИЗВЕШТАЈОТ

Методологија.....	3
Структура на примерокот.....	4
Начин на прием на сигнал и користење на медиуми.....	9
Телевизиски програми.....	17
Родителска контрола.....	51
Радиопроеграми.....	55
Заклучоци и препораки.....	
80	

Анкетата беше спроведена на територијата на Република Македонија, на репрезентативен случаен примерок од 1 070 испитаници од популација на возраст од 18 и повеќе години.

Начин на прибирање на податоците:

- интервју „лице -во -лице“

- полуструктуриран прашалник што го пополнува обучен анкетар

Троетапен стратифициран репрезентативен примерок, со етапи на избор:

- Геоекономски стратум (8 географски региони)
- Тип на населба (урбано/рурално)
- Избор на домаќинство со прост случаен избор (SRSWoR)

Период на анкетање:

- 5 - 11 април 2013 година

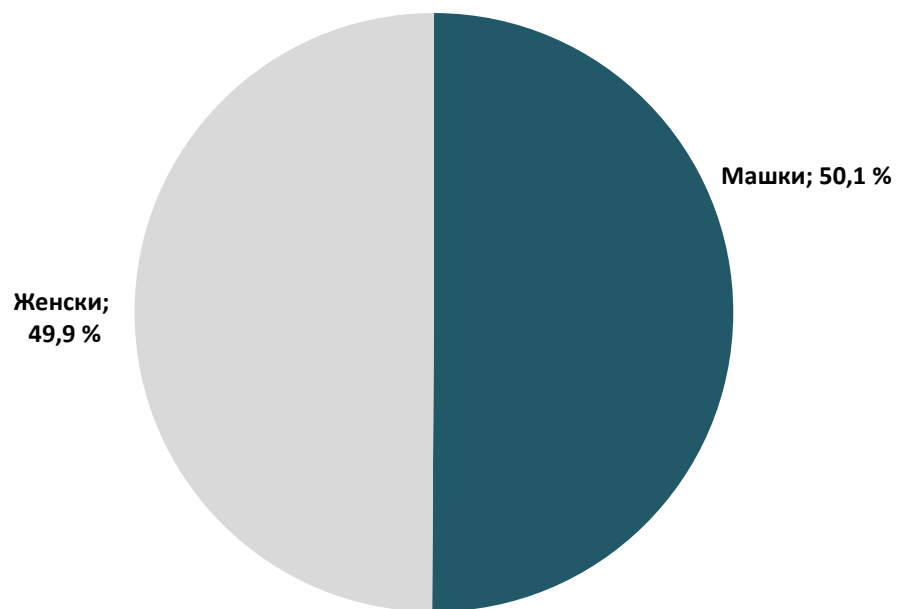
Контрола:

- Контрола на валидноста на прашалникот
- 20 % од прашалниците/испитаниците
- Контрола на конзистентноста и логичка контрола на прашалникот
- 100 % од прашалниците

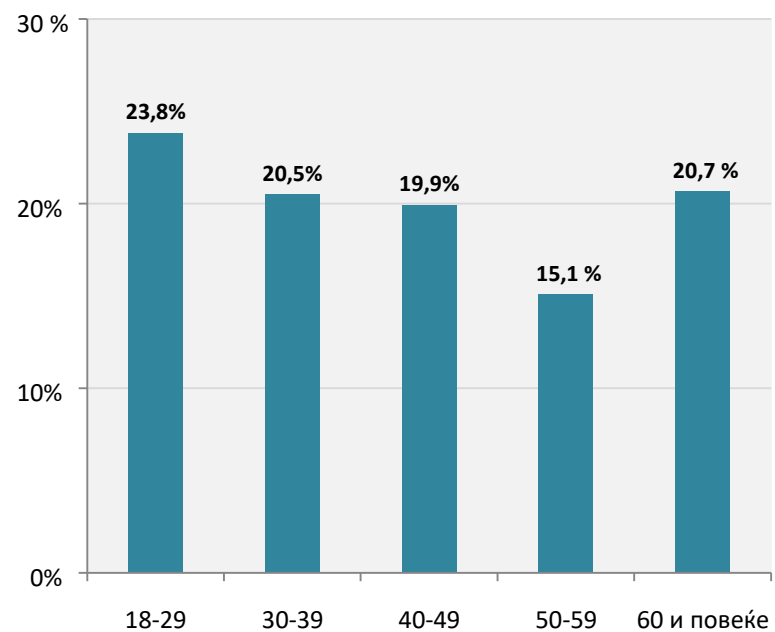


СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ

ПОЛ

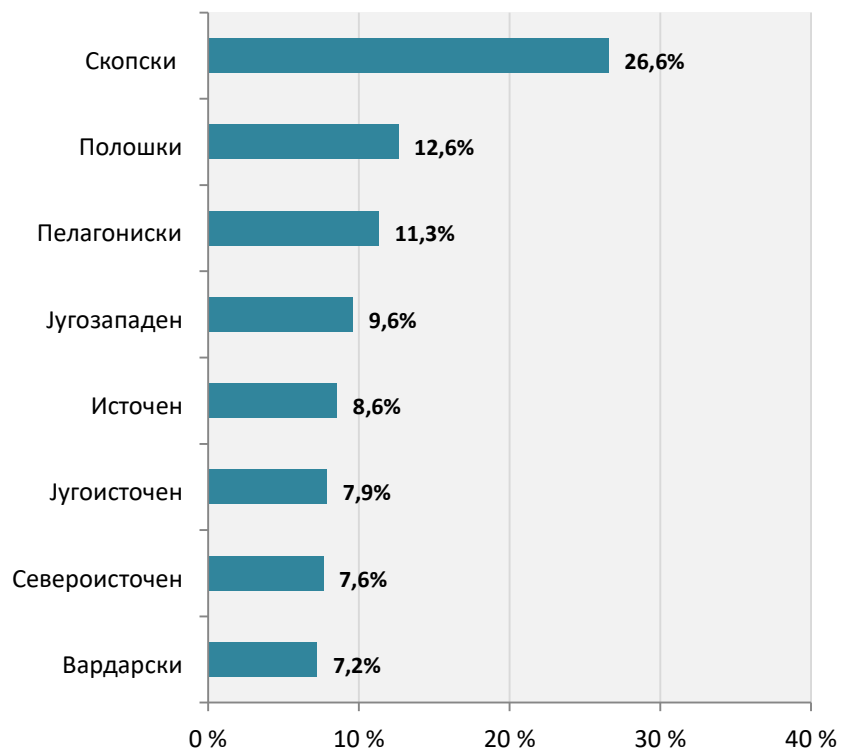


ВОЗРАСТ

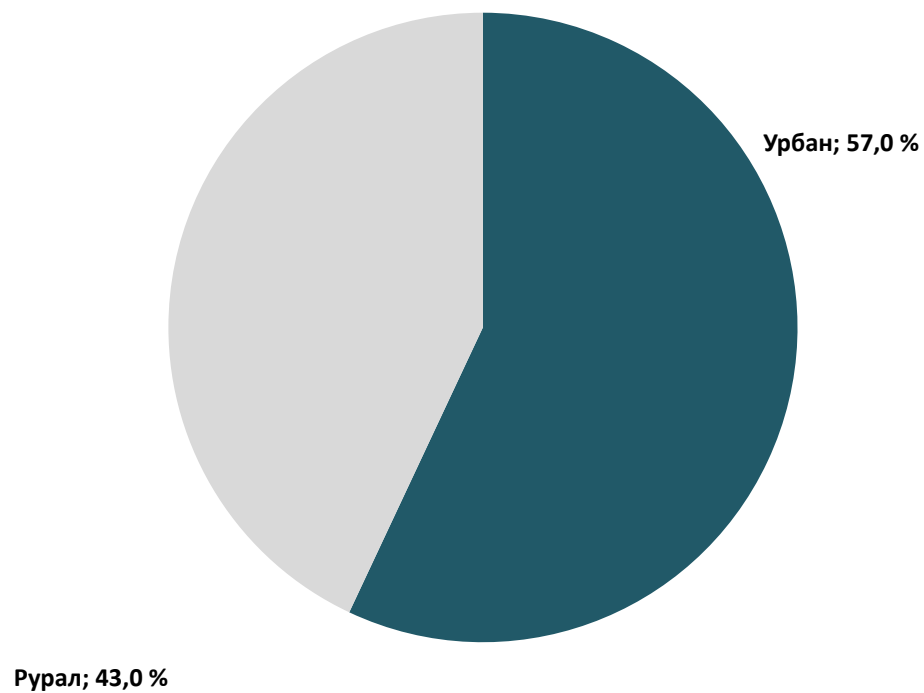


СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ

РЕГИОН

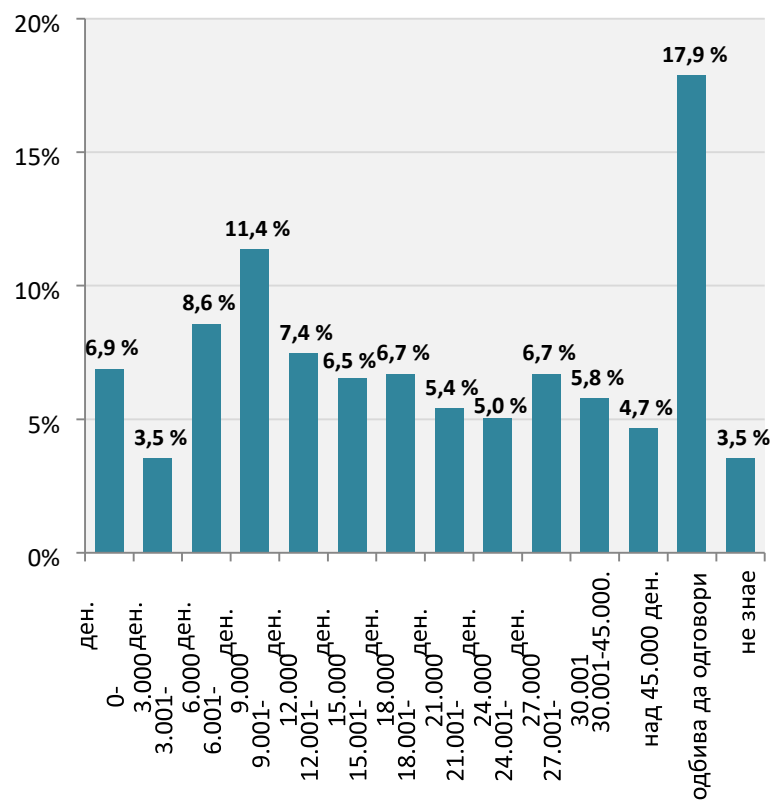


ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО

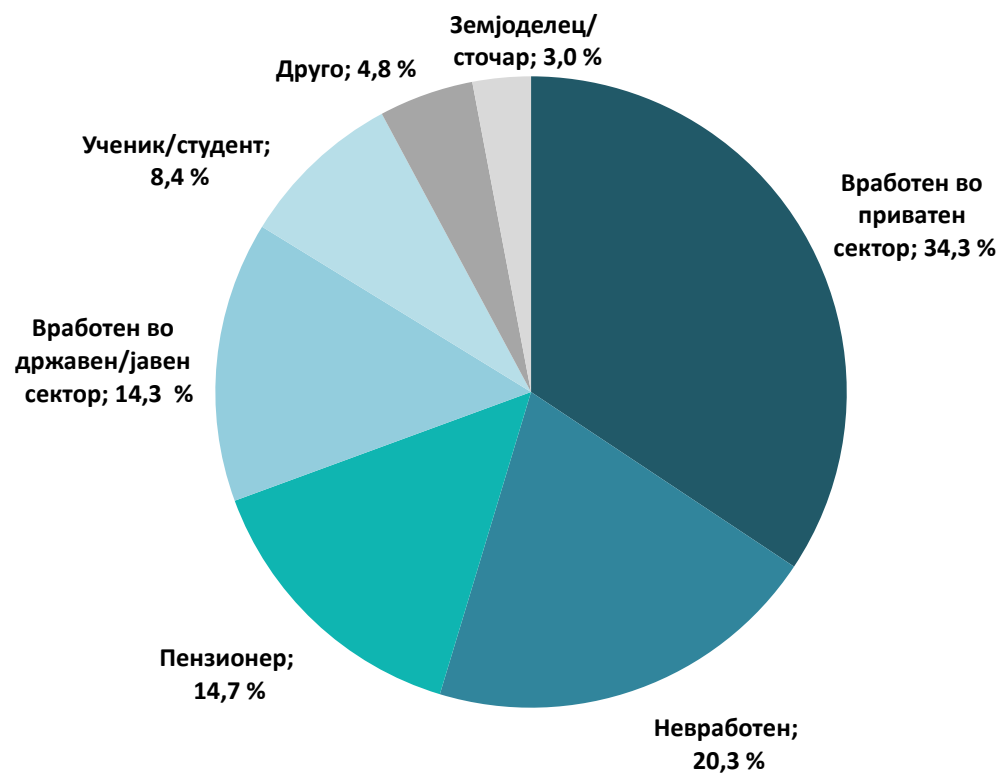


СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ

ПРИХОДИ

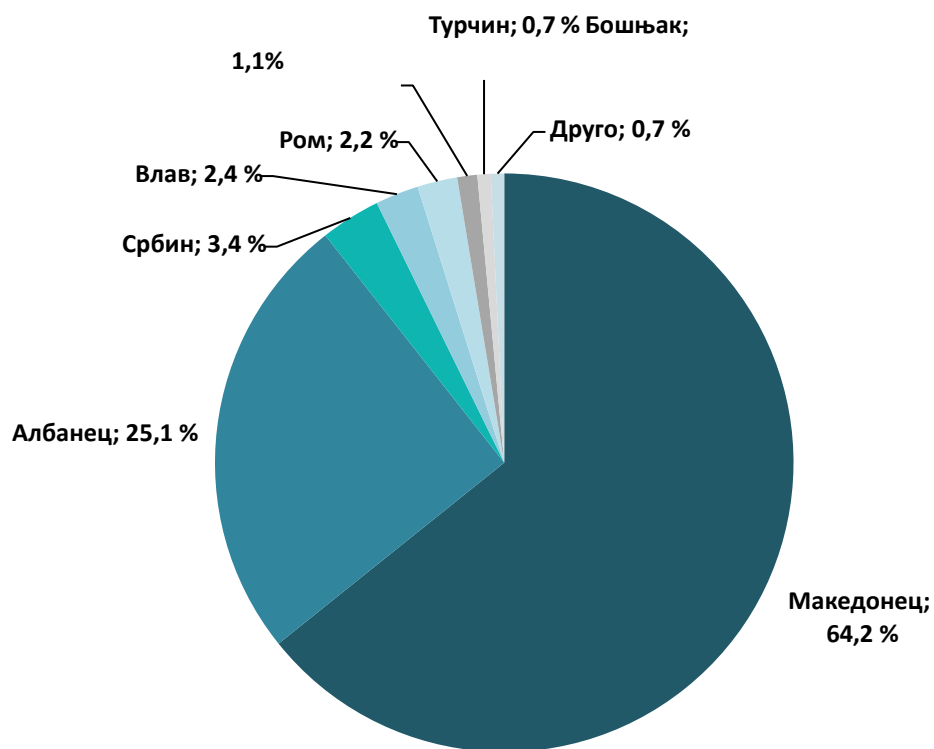


ЗАНИМАЊЕ

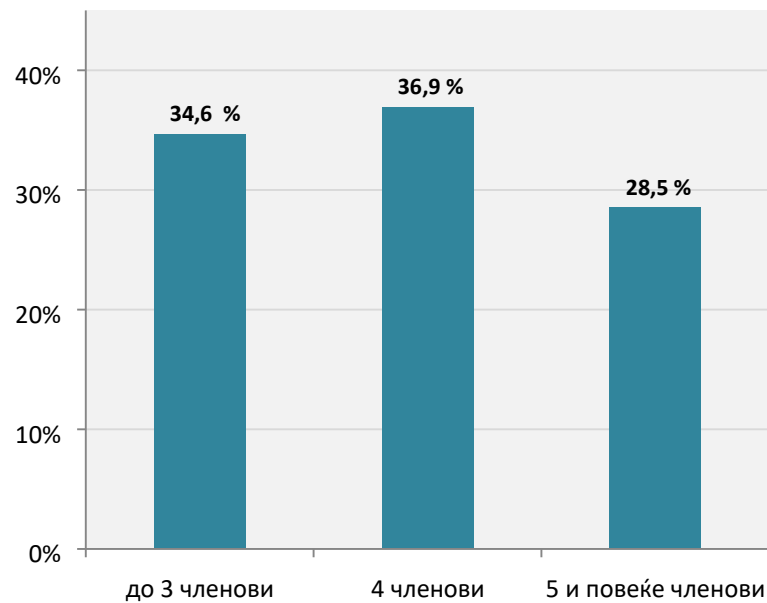


СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ

ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ



БРОЈ НА ЧЛЕНОВИ ВО ДОМАЌИНСТВОТО

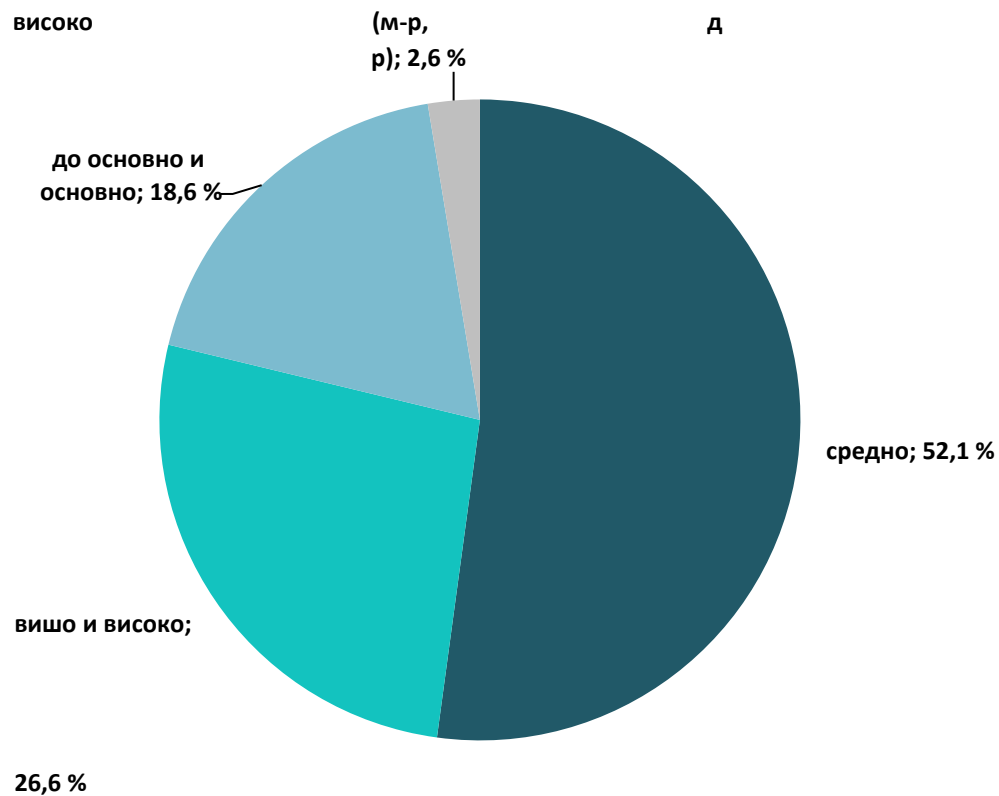


СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ

ОБРАЗОВАНИЕ

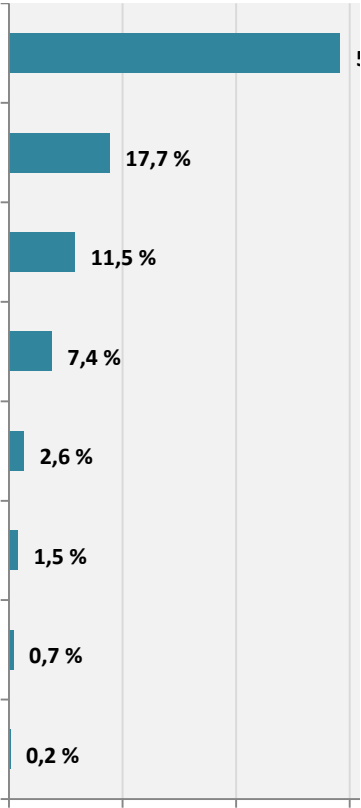
повеќе од

СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ



НАЧИН НА ПРИЕМ НА СИГНАЛ И КОРИСТЕЊЕ НА МЕДИУМИ





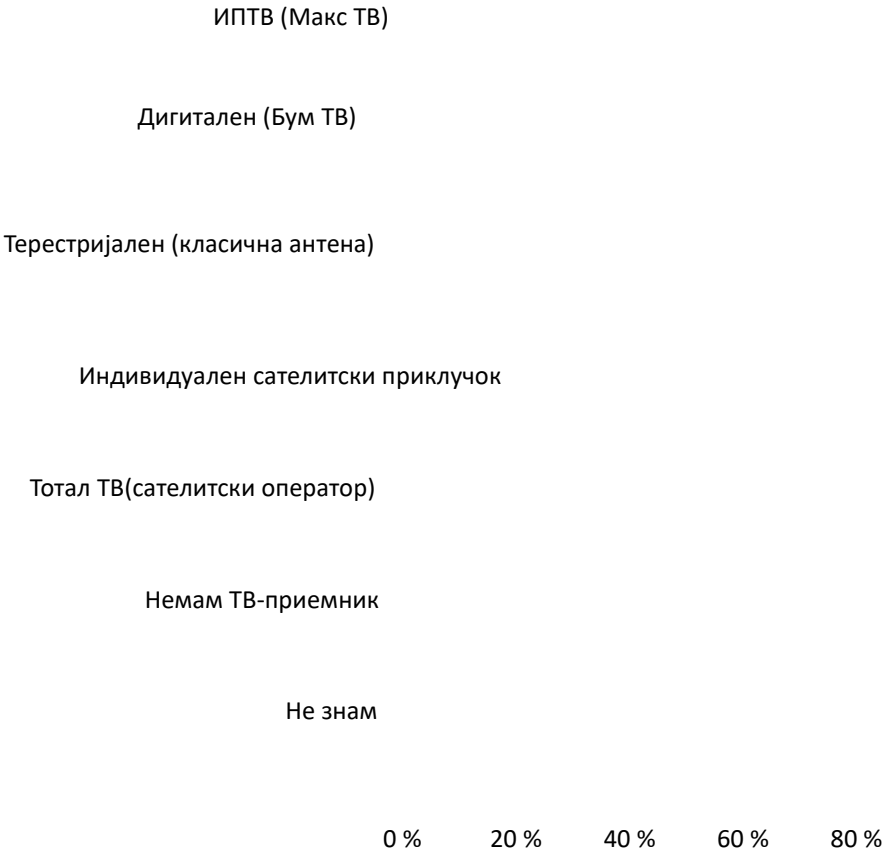
		Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Вкупно
		Урбан	Рурал	
А1. НА КАКОВ ПРИКЛУЧОК Е ПОВРЗАН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИЕМНИК (ОНОЈ НА КОЈ НАЈЧЕСТО СЕ ГЛЕДА ТЕЛЕВИЗИЈА) ВО ВАШЕТО ДОМАКИНСТВО ?	Терестријален (класична антена)	25,6 %	74,4 %	100 %
	Индивидуален сателитски приклучок	57,1 %	42,9 %	100 %
	Кабелски	67,7 %	32,3 %	100 %
	ИПТВ (Макс ТВ)	54,3 %	45,7 %	100 %
	Дигитален (Бум ТВ)	33,9 %	66,1 %	100 %
	Тотал ТВ (сателитски оператор)		100,0 %	100 %
	Немам ТВ-приемник	75,0 %	25,0 %	100 %
	Не знам		100,0 %	100 %



Кабелски

Вкупно	57,0 %	43,0 %	100 %
--------	--------	--------	-------

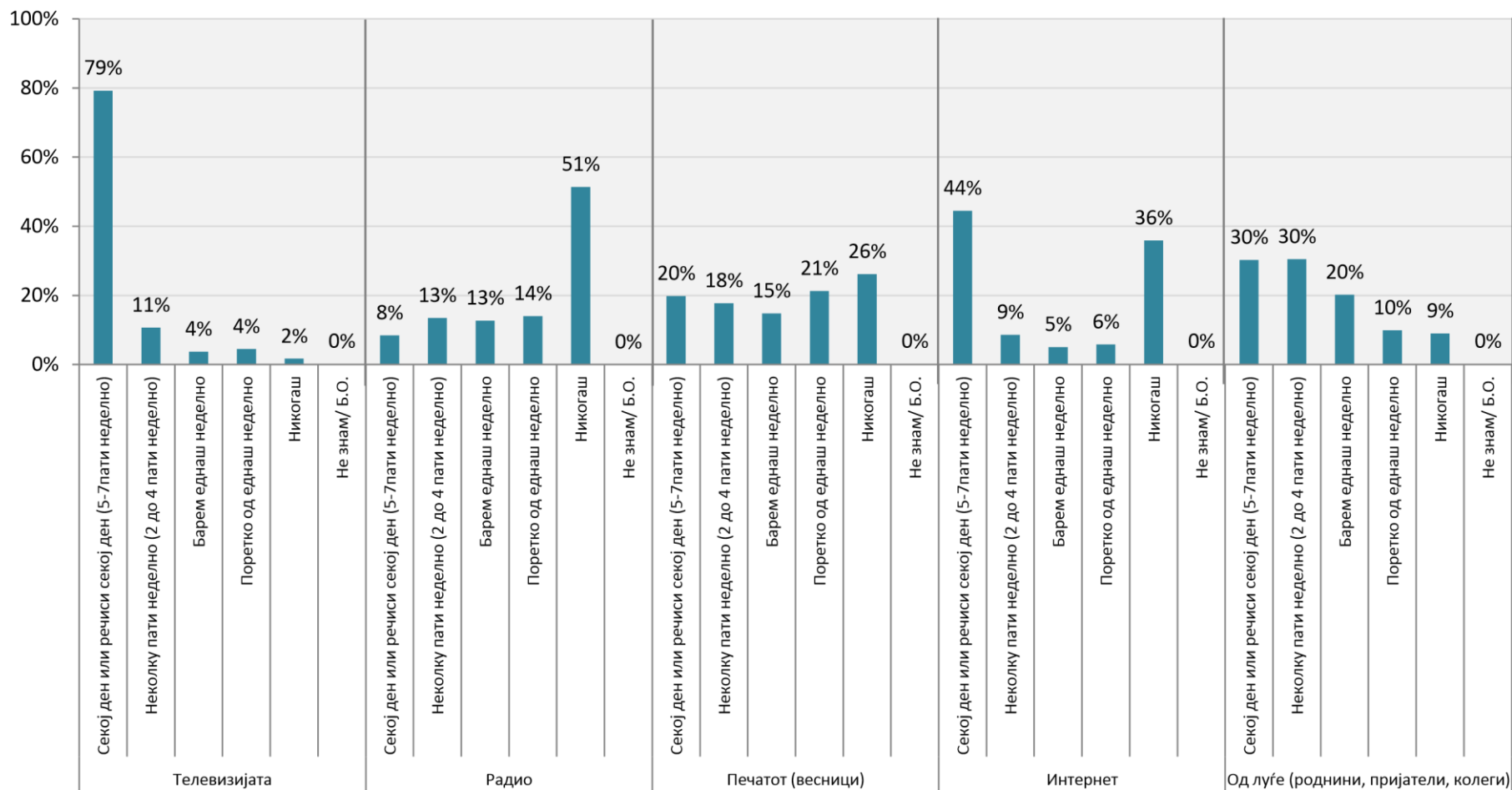
База: 1070



База: 1070



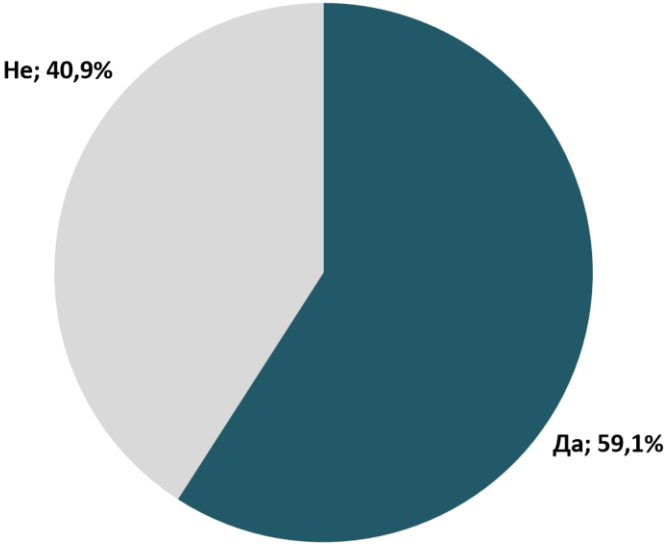
База: 1070



База: 1070

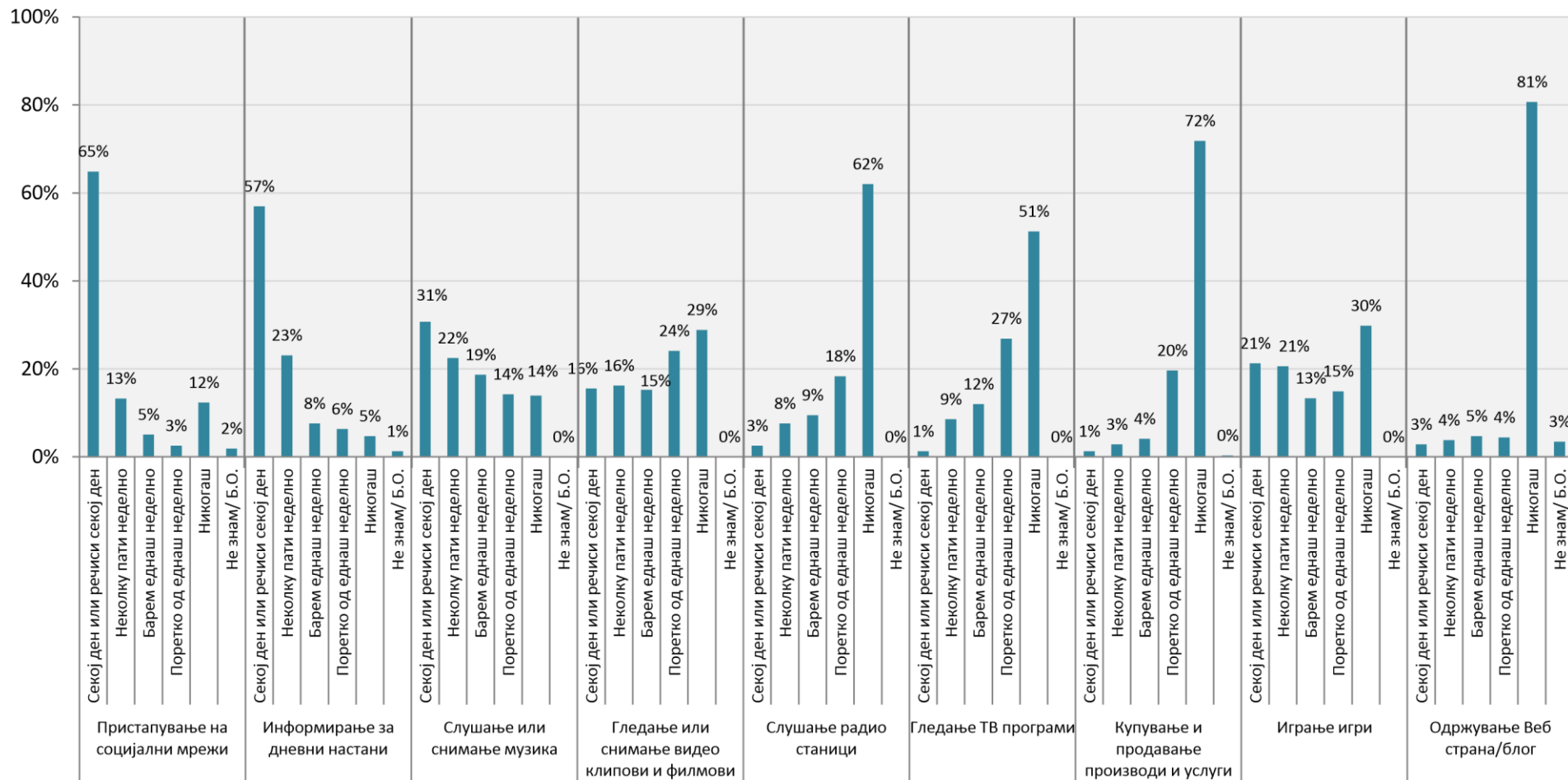


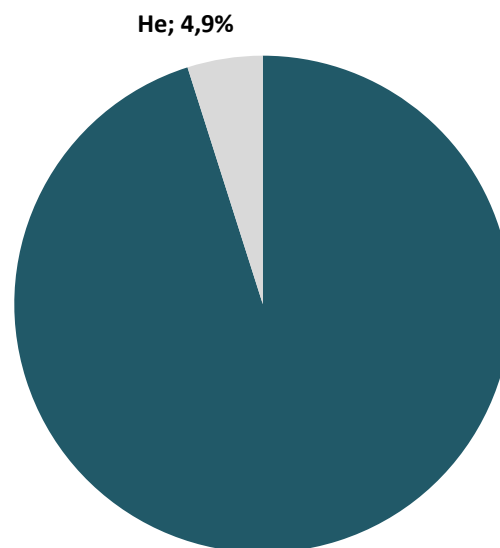
База: 1070



		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ5 ПРИХОДИ															Ѓ7 ОБРАЗОВАНИЕ					Вкупно
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000 ден.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае	до основно и основно	средно	вишо и високо	повеќе од високо (м-р, д-р)			
АЗ. ДАЛИ, Вие ЛИЧНО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТОТ ДОМА?	Да	86,7%	82,7%	68,6%	35,8%	11,7%	56,8%	10,5%	23,9%	45,9%	52,5%	65,7%	63,9%	78,6%	76,9%	83,3%	80,6%	80,0%	57,3%	78,9%	16,0%	60,1%	83,9%	92,9%	59,1%		
	Не	13,3%	17,3%	31,4%	64,2%	88,3%	43,2%	89,5%	76,1%	54,1%	47,5%	34,3%	36,1%	21,4%	23,1%	16,7%	19,4%	20,0%	42,7%	21,1%	84,0%	39,9%	16,1%	7,1%	40,9%		
Вкупно		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		







Не; 4,9%

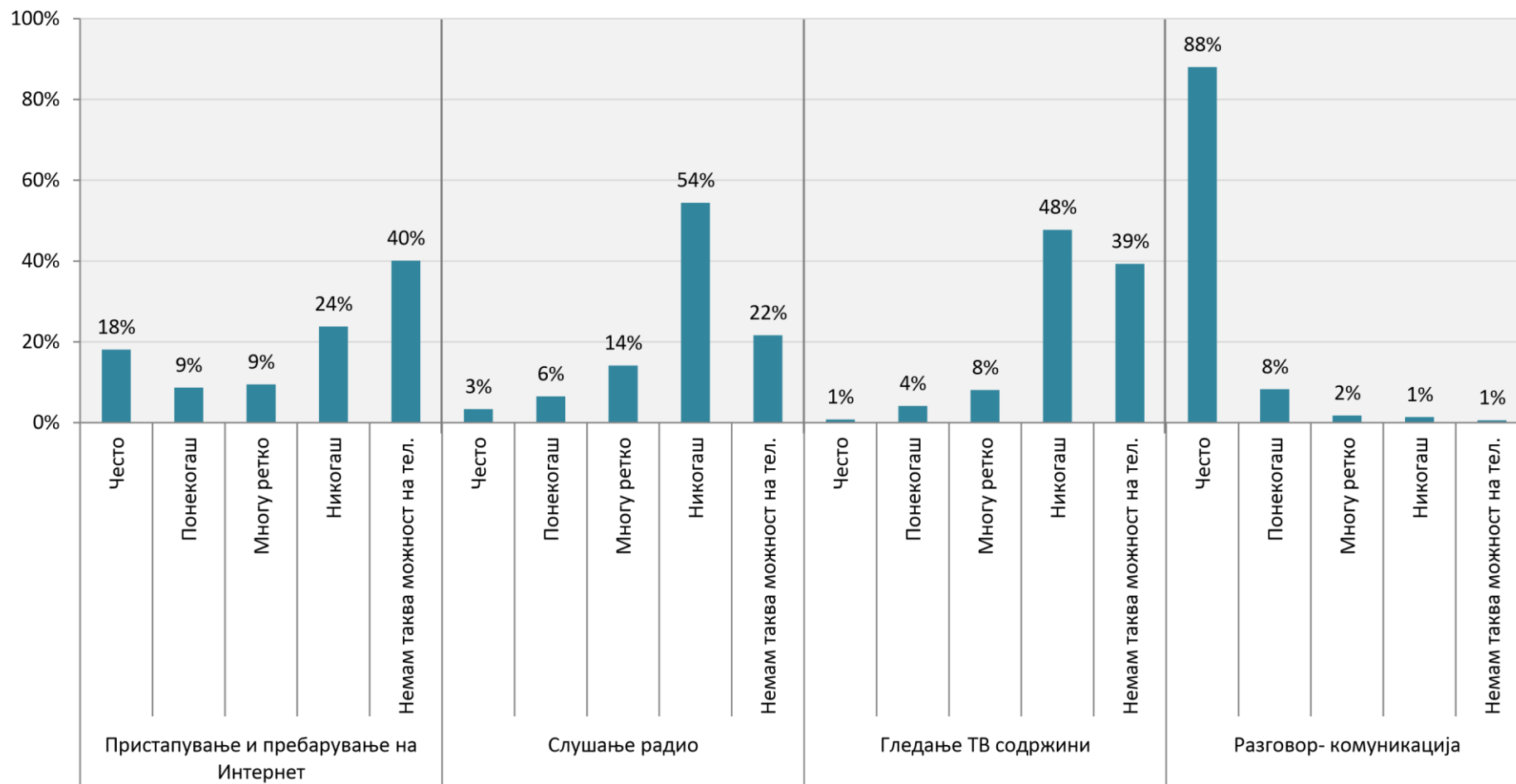
Да; 95,1%

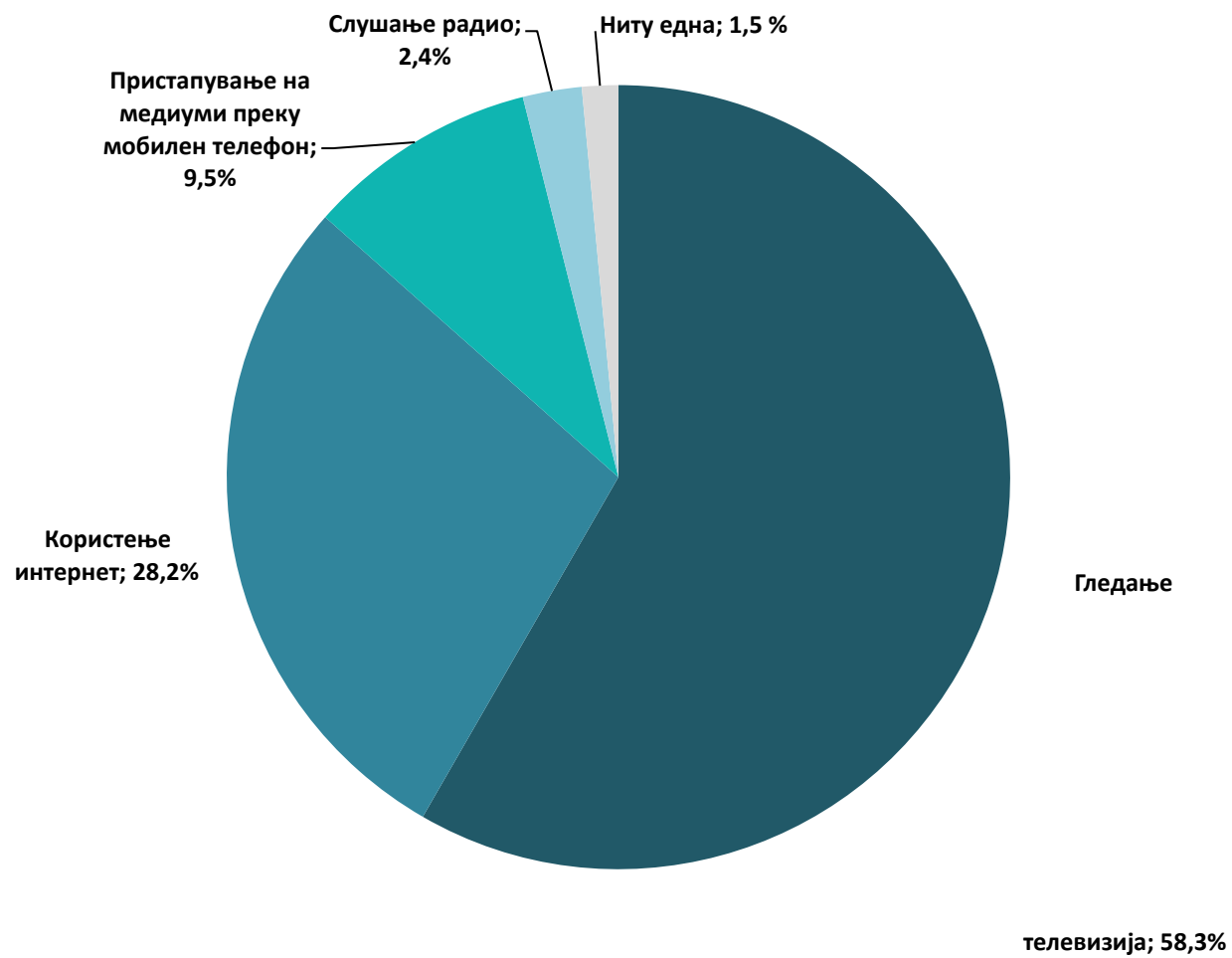
База: 1070

		Г2 ВОЗРАСТ					Г5 ПРИХОДИ														Г7 ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000 ден.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае	до основно и основно	средно	вишо и високо	повеќе од високо (м-р, д-р)	
A5 ДАЛИ КОРИСТИТЕ МОБИЛЕН ТЕЛЕФОН?	Да	99,2%	100%	98,1%	97,5%	81,1%	91,9%	84,2%	84,8%	93,4%	100%	94,3%	100%	100%	100%	100%	100%	96,0%	93,8%	100%	81,0%	98,2%	98,6%	100%	95,1%
	Не	,8%	0%	1,9%	2,5%	18,9%	8,1%	15,8%	15,2%	6,6%	0%	5,7%	0%	0%	0%	0%	0%	4,0%	6,3%	0%	19,0%	1,8%	1,4%	0%	4,9%



Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
--------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------





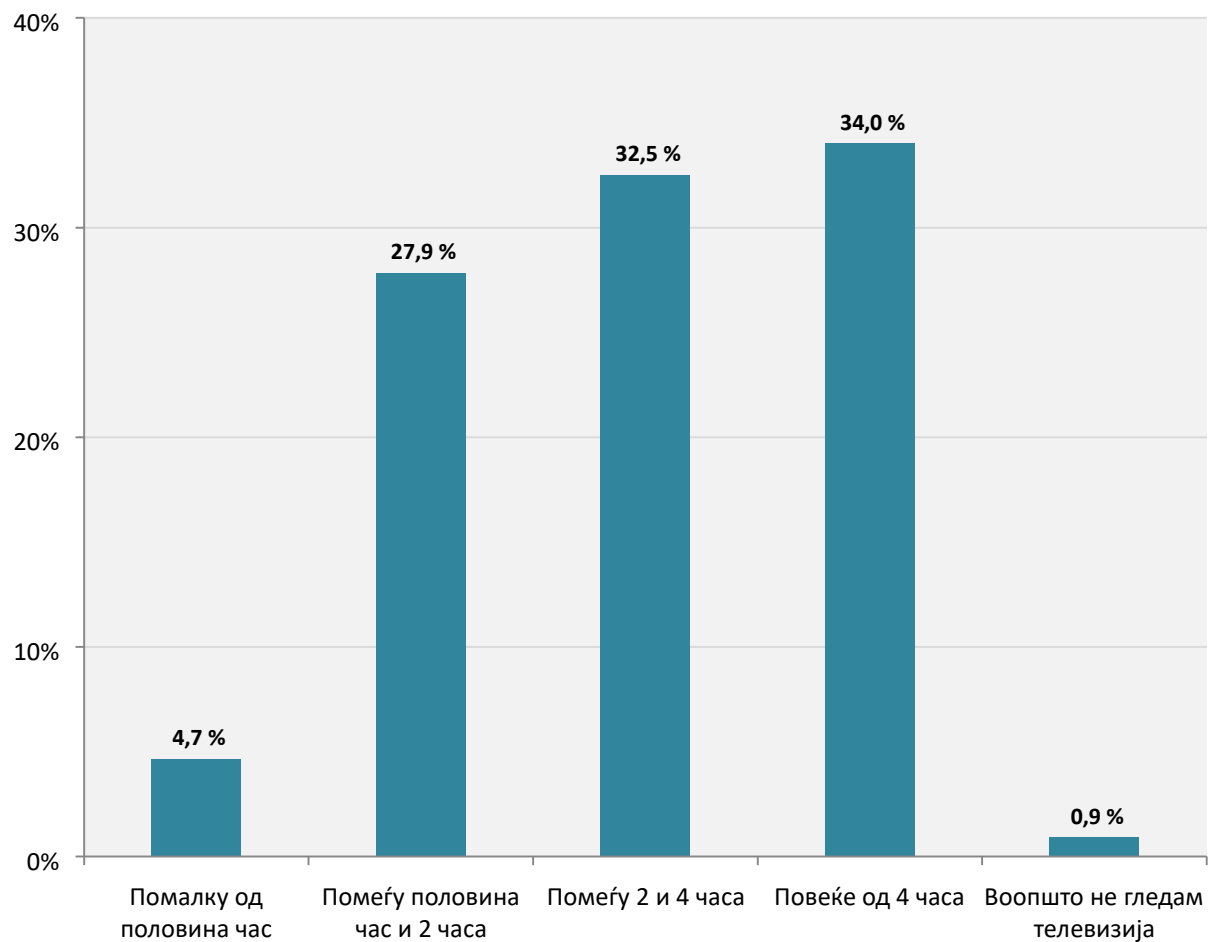


База: 1070

Мнозинството граѓани ја преферираат телевизијата (58,3 %) како медиум за добивање информации во однос на другите средства за информирање

ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРОГРАМИ





Една третина (34 %) од граѓаните поминуваат повеќе од 4 часа пред својот ТВ-приемник

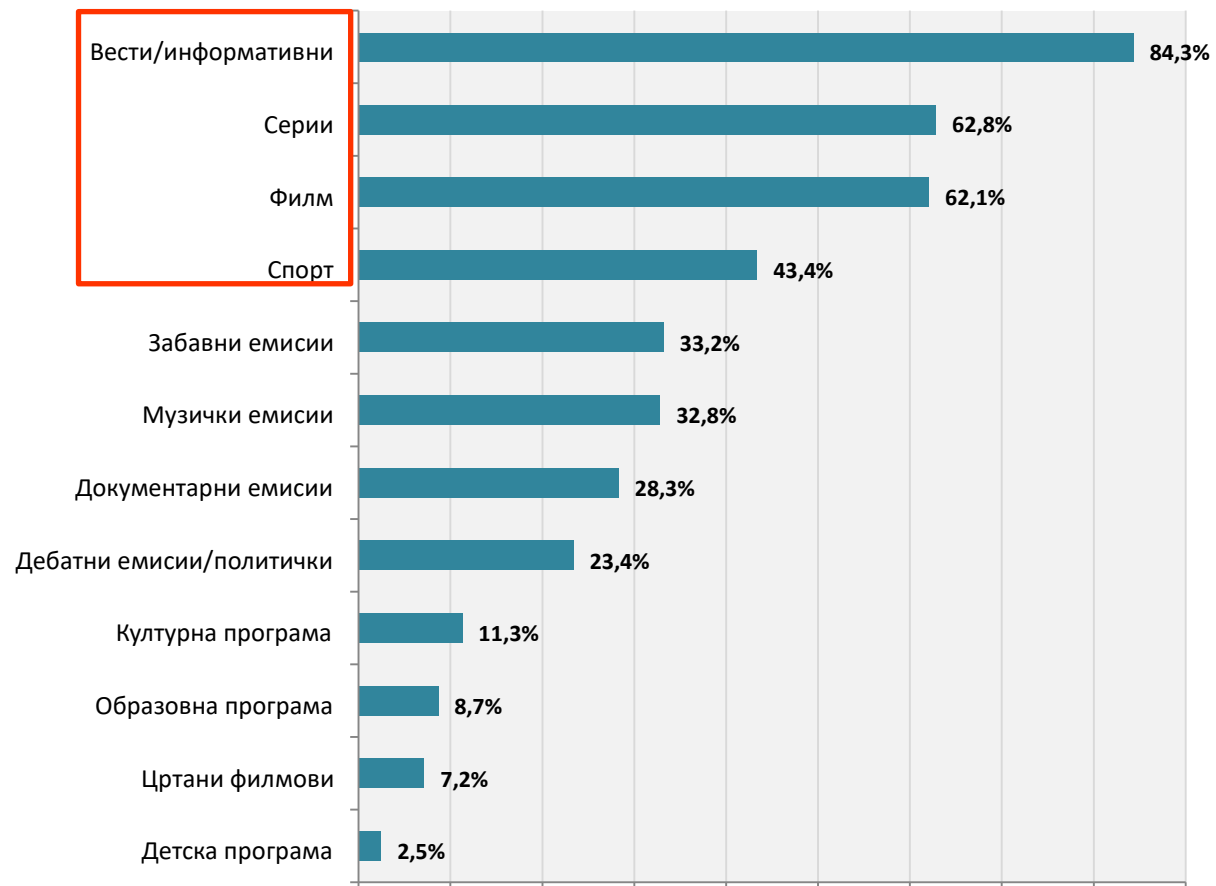


		Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ8 ЗАНИМАЊЕ							Ѓ7 ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
		Урбан	Рурал	18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Ученик/студент	Невработен	Вработен во приватен сектор	Вработен во државен/јавен сектор	Пензионер	Земјоделец/стоچار	Друго	до основно и основно	средно	вишо и високо	повеќе од високо (м-р, д-р)	
	Помалку од полови на час	4,6%	4,8%	7,8%	4,5%	4,8%	2,5%	2,7%	13,3%	2,8%	4,9%	5,3%	2,5%	6,3%	0%	2,0%	4,3%	6,3%	14,3%	4,7%
	Помеѓу полови на час и 2 часа	25,9%	30,4%	46,9%	30,0%	32,4%	19,8%	5,4%	46,7%	27,8%	28,8%	32,9%	7,6%	37,5%	30,8%	15,0%	29,5%	32,2%	42,9%	27,9%
	Помеѓу 2 и 4 часа	32,5%	32,6%	29,7%	40,9%	31,4%	33,3%	27,9%	28,9%	28,7%	37,5%	38,2%	26,6%	18,8%	30,8%	26,0%	33,1%	36,4%	28,6%	32,5%
	Повеќе од 4 часа	36,4%	30,9%	14,1%	23,6%	30,5%	44,4%	63,1%	8,9%	39,8%	27,7%	23,7%	63,3%	37,5%	34,6%	56,0%	32,4%	23,8%	14,3%	34,0%



Б1 КОЛКУ ЧАСА ВО ДЕНОТ ПРОСЕЧНО ГЛЕДАТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА:	Воопшто не гледам телевизија																			
		,7%	1,3%	1,6%	,9%	1,0%	0%	,9%	2,2%	,9%	1,1%	0%	0%	0%	3,8%	1,0%	,7%	1,4%	0%	,9%
Вкупно		100,0 %	100,0%	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0%	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

База: 1070



Граѓаните на телевизија



0 % 10 % 20 % 30 % 40 % 50 % 60 % 70 % 80 % 90 %

База: 1060

најмногу гледаат вести
(84 %), серии (61,8 %),
филмови (62,1 %) и спортски
програми (43,4 %)

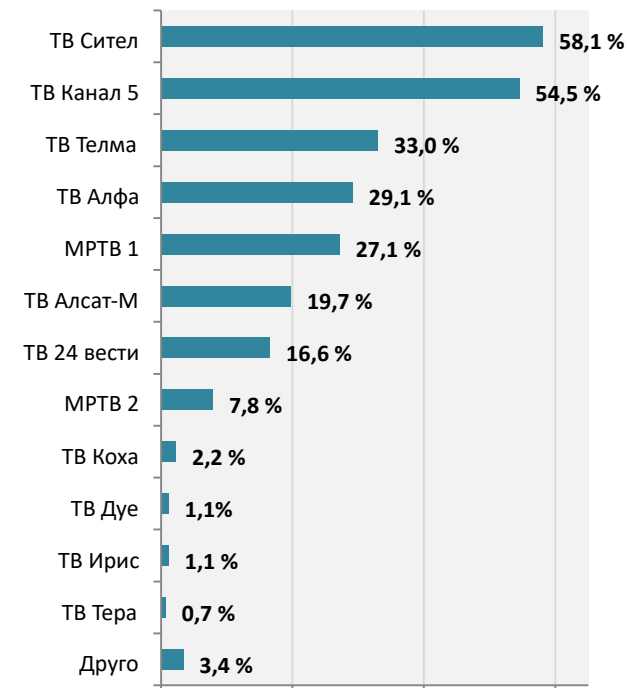
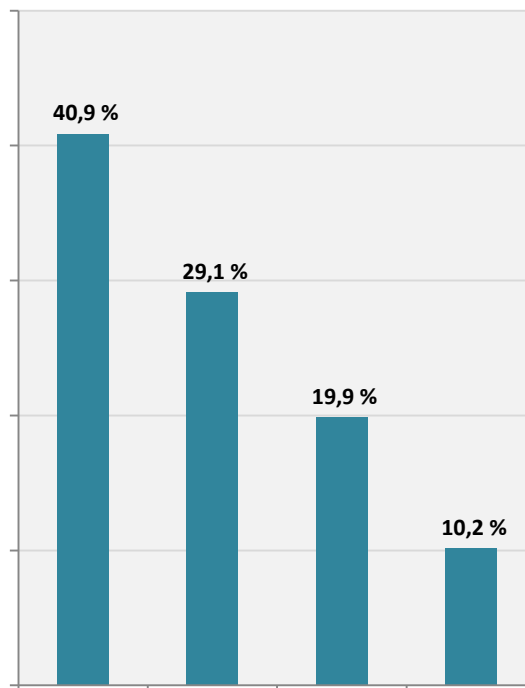
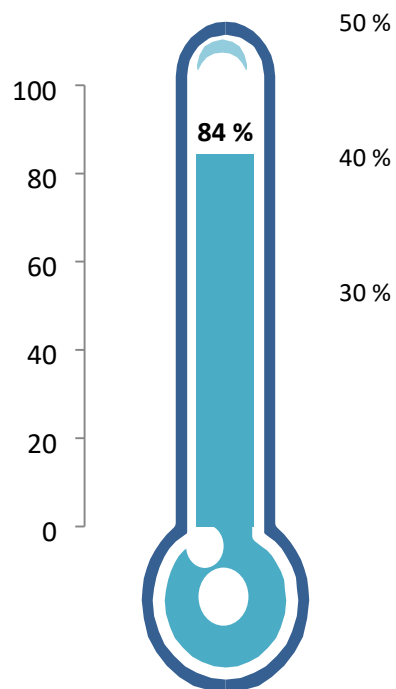
		Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ8 ЗАНИМАЊЕ							Ѓ7 ОБРАЗОВАНИЕ			
		Урбан	Рурал	18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Ученик/с тудент	Невработен	Вработен во приватен сектор	Вработен во државен/ јавен сектор	Пензионер	Земјоделец/ сточар	Друго	до основно и основно	средно	вишо и високо	повеќе од високо (м-р, д-р)
	Вести/информативни	56,4%	43,6%	19,0%	19,5%	20,8%	17,0%	23,7%	5,6%	20,2%	32,5%	15,9%	17,0%	3,4%	5,4%	20,6%	52,8%	24,4%	2,2%
	Филм	53,5%	46,5%	31,3%	22,8%	20,7%	11,6%	13,7%	10,3%	18,2%	40,7%	15,5%	10,0%	2,1%	3,0%	14,3%	52,3%	30,4%	3,0%
	Серии	58,0%	42,0%	20,1%	17,4%	17,4%	17,4%	27,6%	6,6%	22,6%	30,4%	13,9%	19,9%	2,4%	4,2%	24,0%	52,9%	21,3%	1,8%
	Забавни емисии	56,3%	43,8%	29,5%	18,8%	22,2%	14,2%	15,3%	10,2%	27,3%	31,8%	10,8%	11,9%	2,3%	5,7%	15,9%	52,3%	29,5%	2,3%
	Музички емисии	51,7%	48,3%	31,6%	19,5%	18,4%	13,8%	16,7%	14,9%	17,8%	34,5%	10,9%	15,5%	1,1%	5,2%	16,7%	53,4%	27,6%	2,3%
	Дебатни емисии/политички	61,3%	38,7%	18,5%	15,3%	18,5%	18,5%	29,0%	4,9%	19,5%	24,4%	13,8%	21,1%	4,9%	11,4%	16,1%	54,8%	25,8%	3,2%
	Спорт	61,7%	38,3%	27,0%	23,5%	18,7%	16,1%	14,8%	9,6%	13,9%	41,3%	17,8%	10,9%	3,5%	3,0%	13,5%	53,9%	29,1%	3,5%



B2. КОИ ОД СЛЕДНИВЕ СОДРЖИНИ КОИ СЕГА ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ НАЈМНОГУ ГИ ГЛЕДАТЕ НА ТВ?	Документарни емисии	58,0 %	42,0 %	21,3 %	18,7 %	18,0 %	16,7%	25,3 %	8,1 %	20,8 %	32,9 %	14,8 %	12,1 %	5,4 %	6,0 %	21,3 %	46,0 %	30,0 %	2,7 %
	Цртани филмови	63,2 %	36,8 %	13,2 %	50,0 %	15,8 %	7,9%	13,2 %	2,6 %	28,9 %	44,7 %	10,5 %	10,5 %	2,6 %	0,0 %	18,4 %	57,9 %	18,4 %	5,3 %
	Детска програма	84,6 %	15,4 %	7,7 %	46,2 %	30,8 %	0,0%	15,4 %	0,0 %	38,5 %	30,8 %	15,4 %	15,4 %	0,0 %	0,0 %	30,8 %	38,5 %	23,1 %	7,7 %
	Образовна програма	54,3 %	45,7 %	19,6 %	23,9 %	21,7 %	15,2%	19,6 %	8,7 %	21,7 %	39,1 %	13,0 %	13,0 %	2,2 %	2,2 %	17,4 %	56,5 %	26,1 %	0,0 %
	Културна програма	61,7 %	38,3 %	16,7 %	20,0 %	21,7 %	13,3 %	28,3 %	10,0 %	18,3 %	31,7 %	10,0 %	20,0 %	6,7 %	3,3 %	30,0 %	35,0 %	30,0 %	5,0 %

* Збирот е 100 % по редови за секоја од димензиите (тип на населено место, возраст, занимање и образование)

База: 1060





20 %

10 %

40 % 60 %

0%

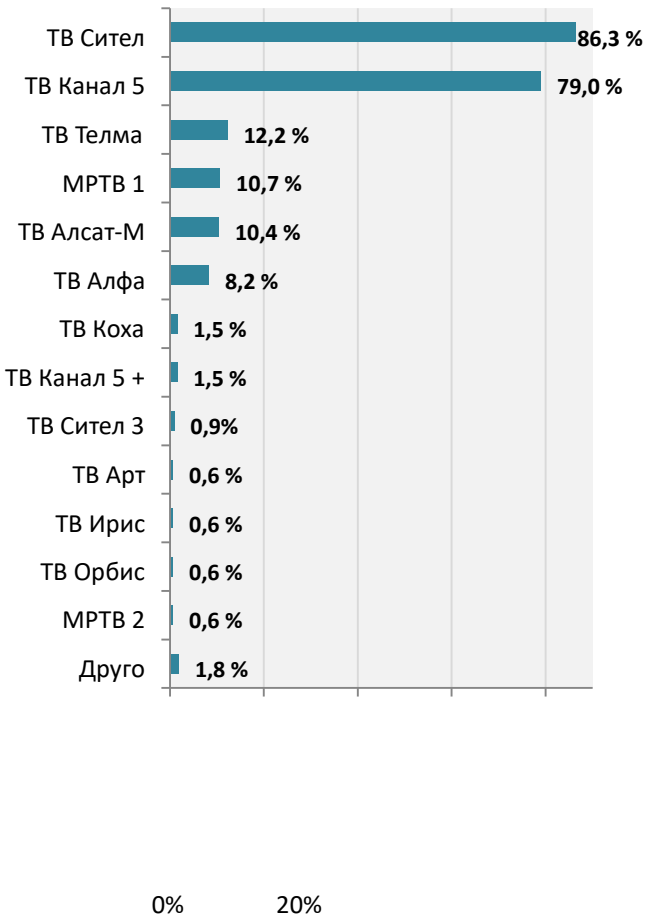
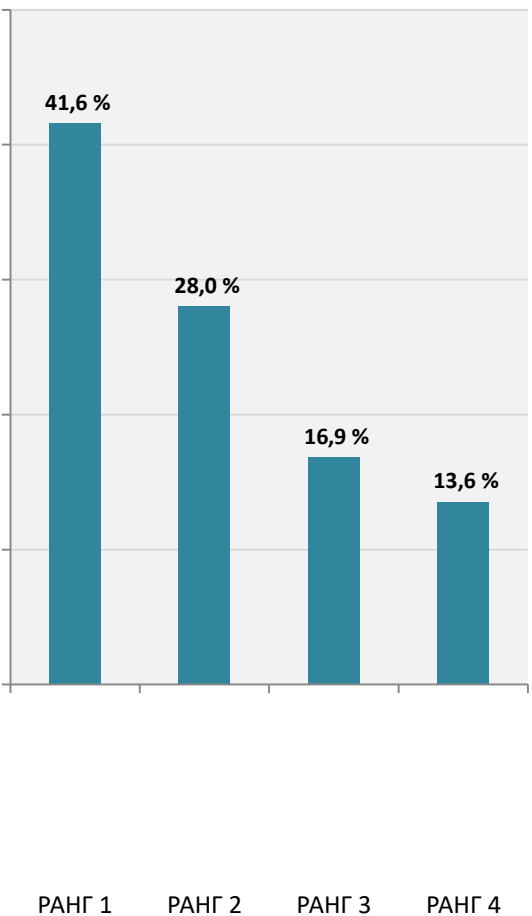
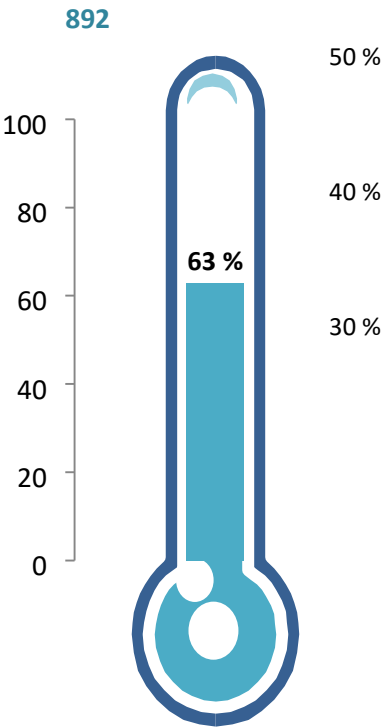
База:

РАНГ 1

РАНГ 2

РАНГ 3

РАНГ 4





ГЛЕДАНОСТ НА СЕРИИ

20%

10%

0%

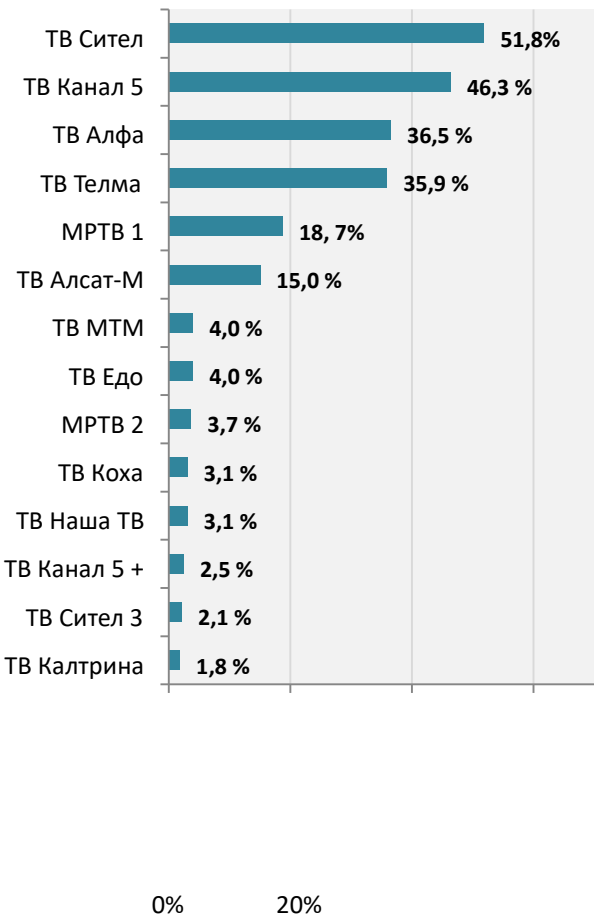
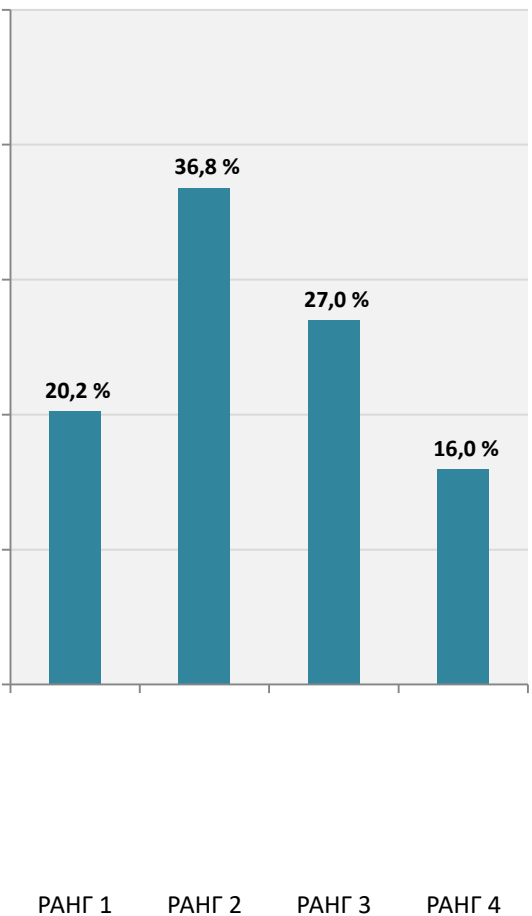
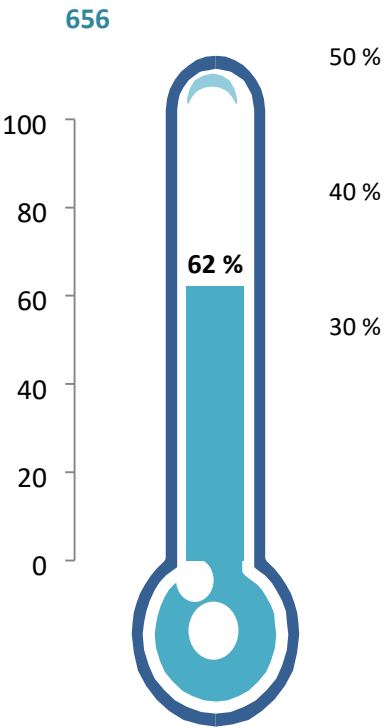
РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА
(од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА
(максимум 3 одговори)

20% 40% 60% 80%

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4

0%

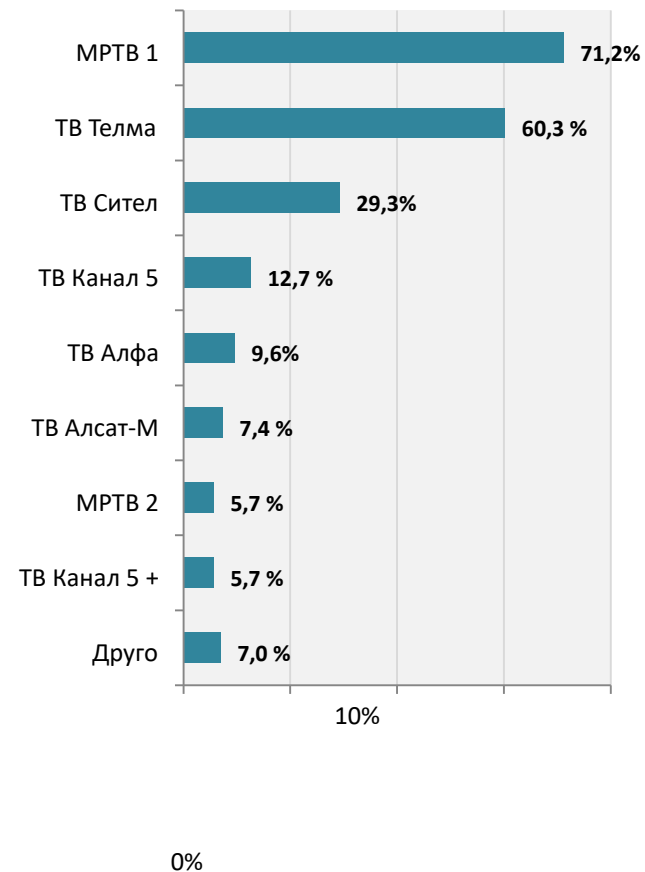
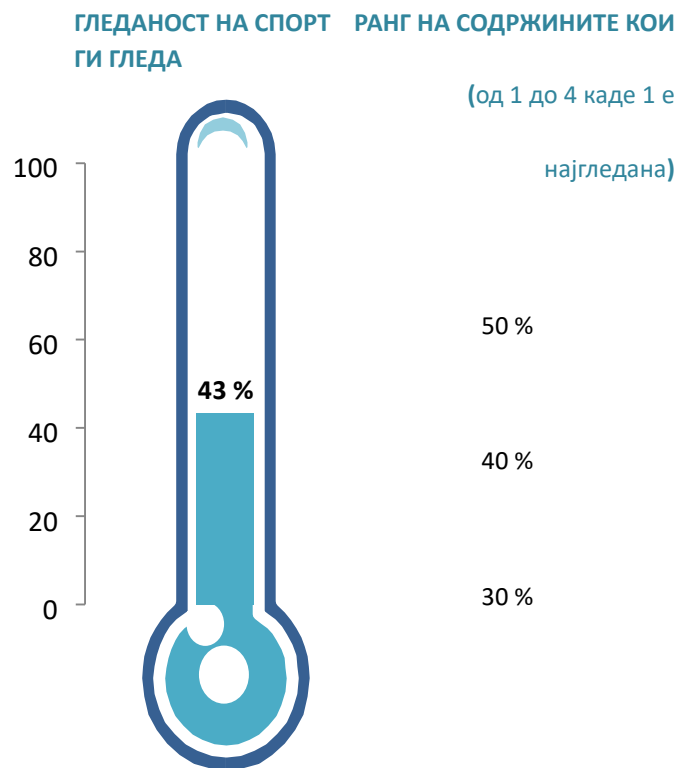






РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20%

База:



База:



КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)
0%

20 % 40 % 60 % 80 %

458

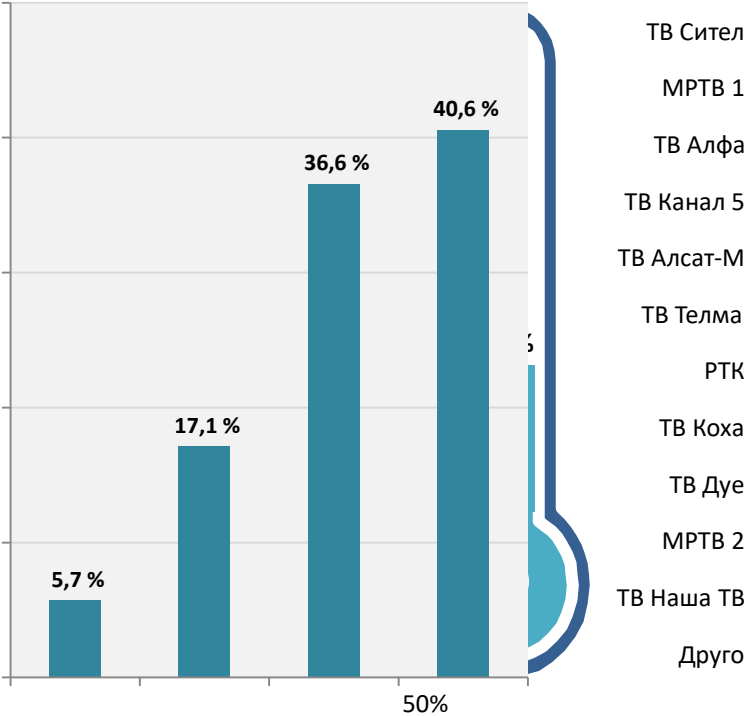
РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20%

База:



ГЛЕДАНОСТ НА ЗАБАВНИ ЕМИСИИ

РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА
(од 1 до 4 каде 1 е најгледана)



РАНГ 1 60% РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20% 40%



40 %

30 %

20 %

10 %

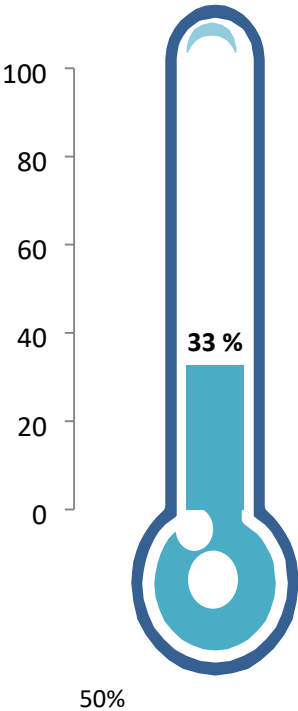
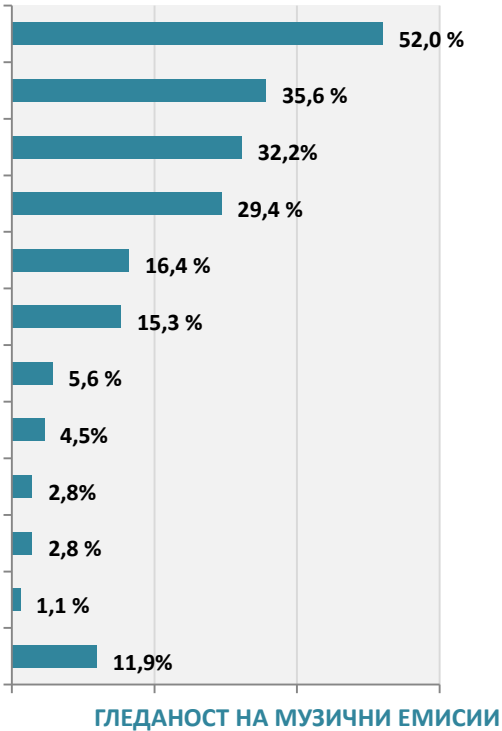
КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)

0 %

354

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 40%
60%

База:



РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 40%

60%



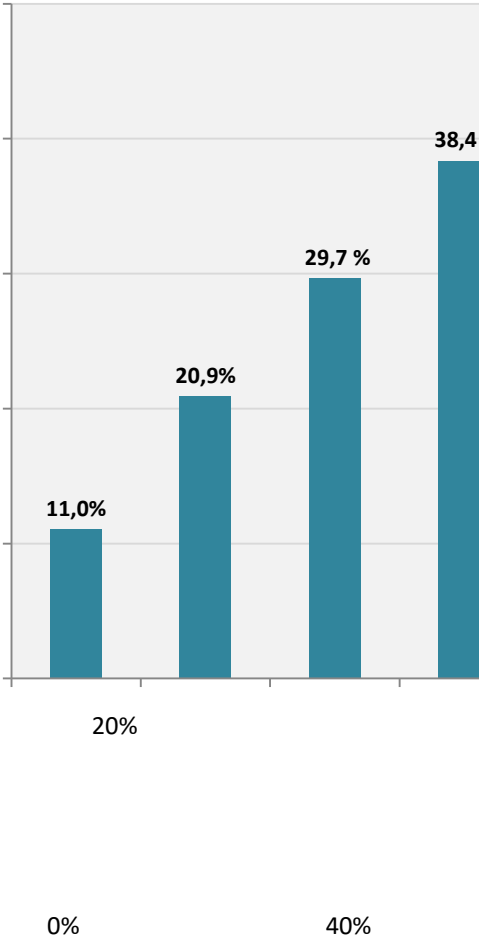
40%
30%
20%
10% 0%
340

РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА
(од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА
(максимум 3 одговори)

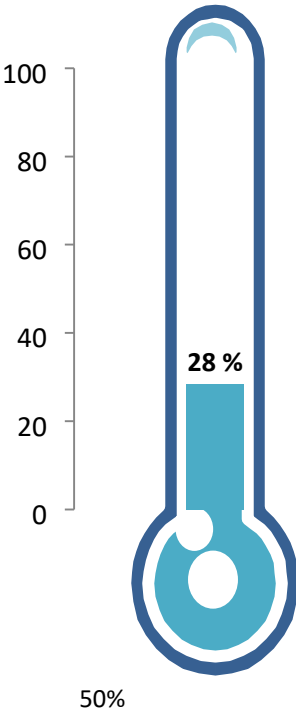
РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4
60%

База:





ГЛЕДАНОСТ НА ДОКУМЕНТАРНИ ЕМИСИИ



РАНГ 1 60% РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 40%

База:



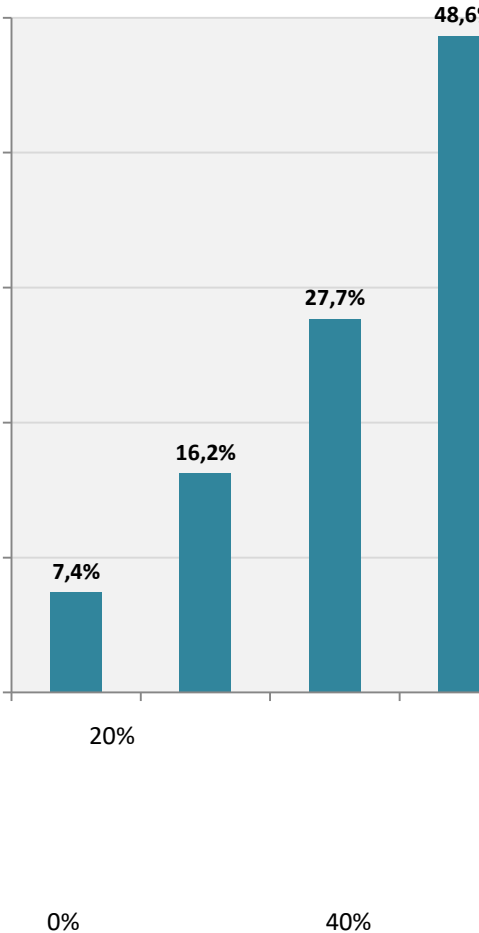
40%
30%
20%
10%
0%

288

РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА
(од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

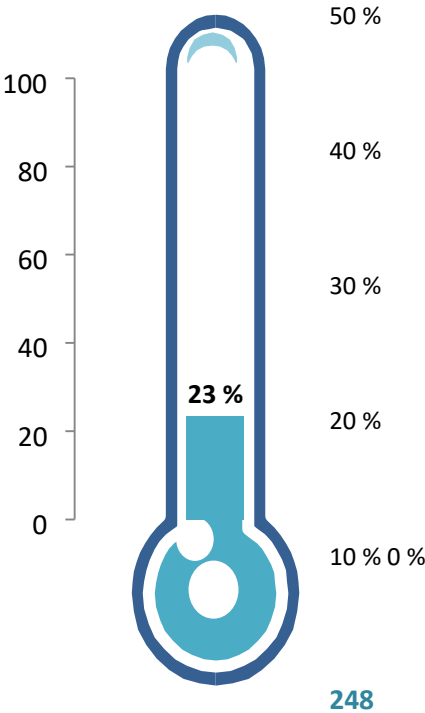
КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА
(максимум 3 одговори)

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4
60%





ГЛЕДАНОСТ НА ДЕБАТНИ ЕМИСИИ/ ПОЛИТИЧКИ

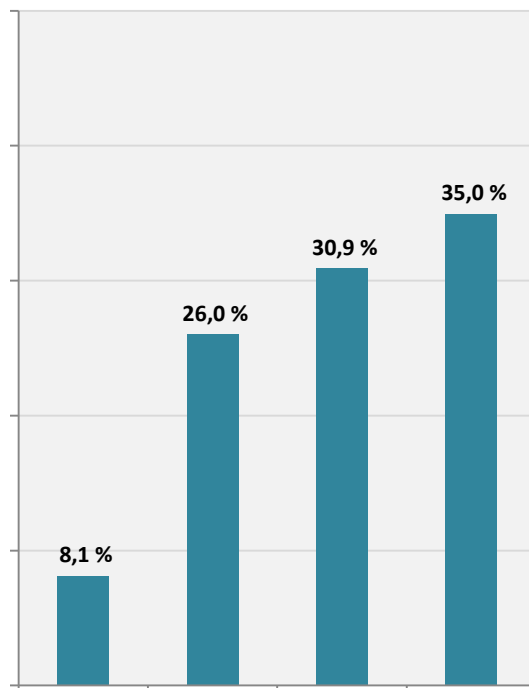


РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0%

База:

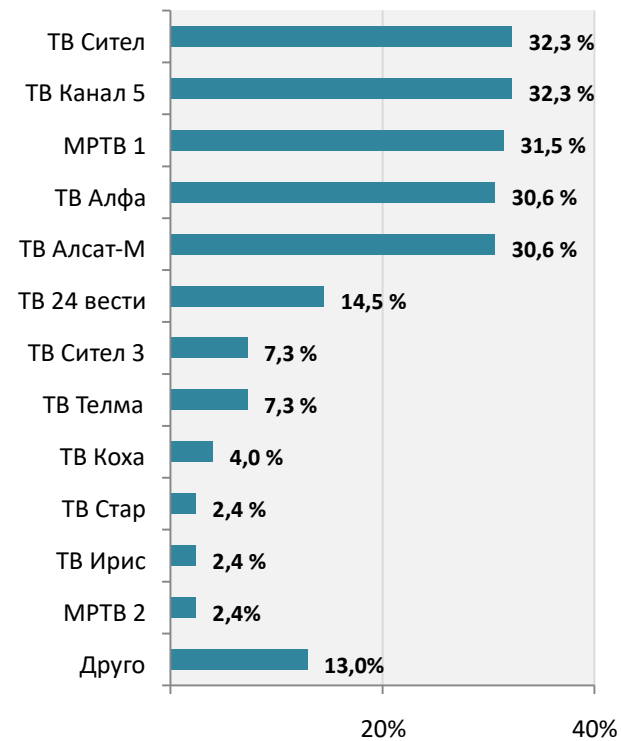


РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА
(од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

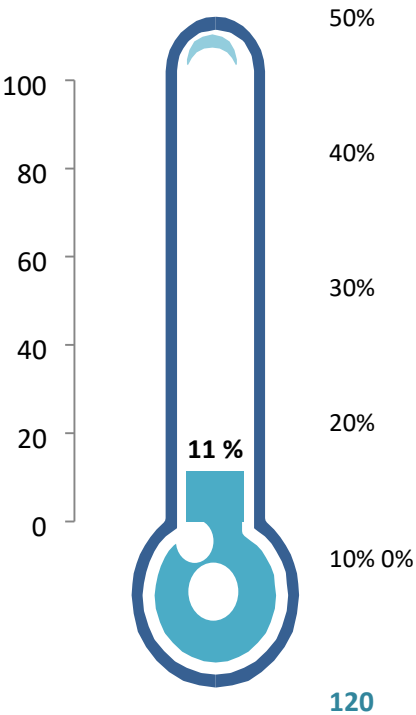


ГЛЕДАНОСТ НА КУЛТУРНА ПРОГРАМА

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4

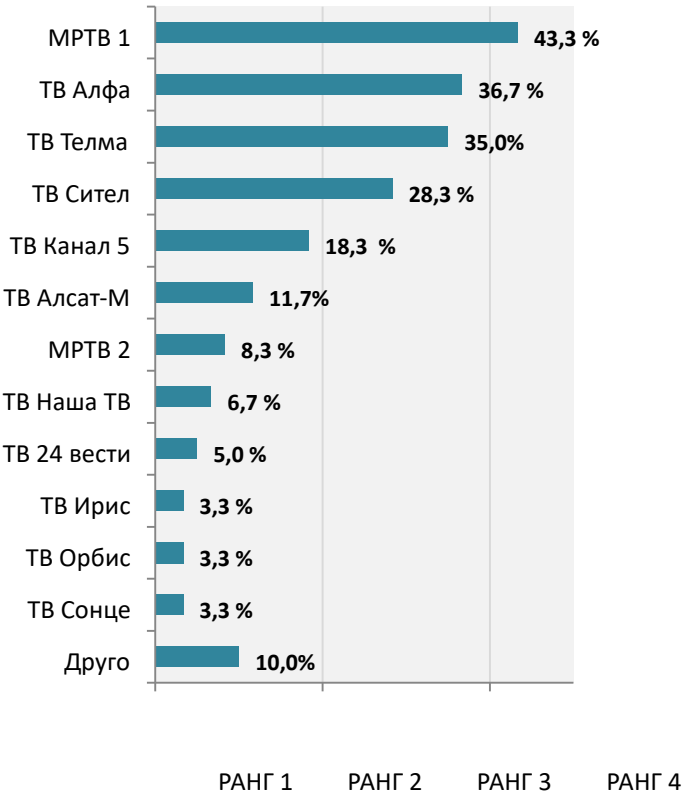
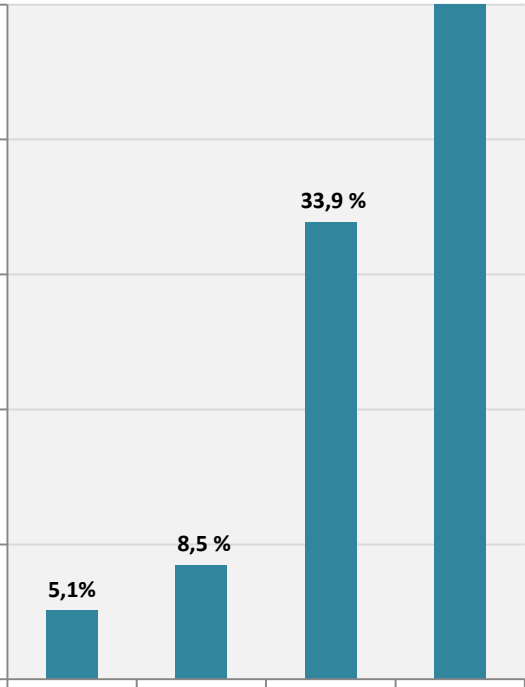


0%



РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20% 40% 60%

База:



0%



РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА
(од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА
(максимум 3 одговори)

20%

40%

ГЛЕДАНОСТ НА ОБРАЗОВНА ПРОГРАМА

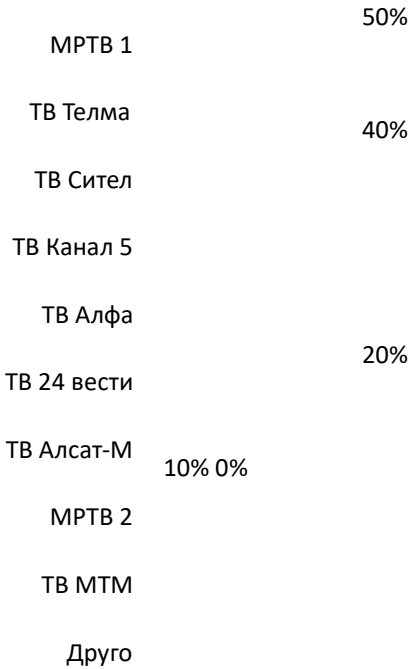
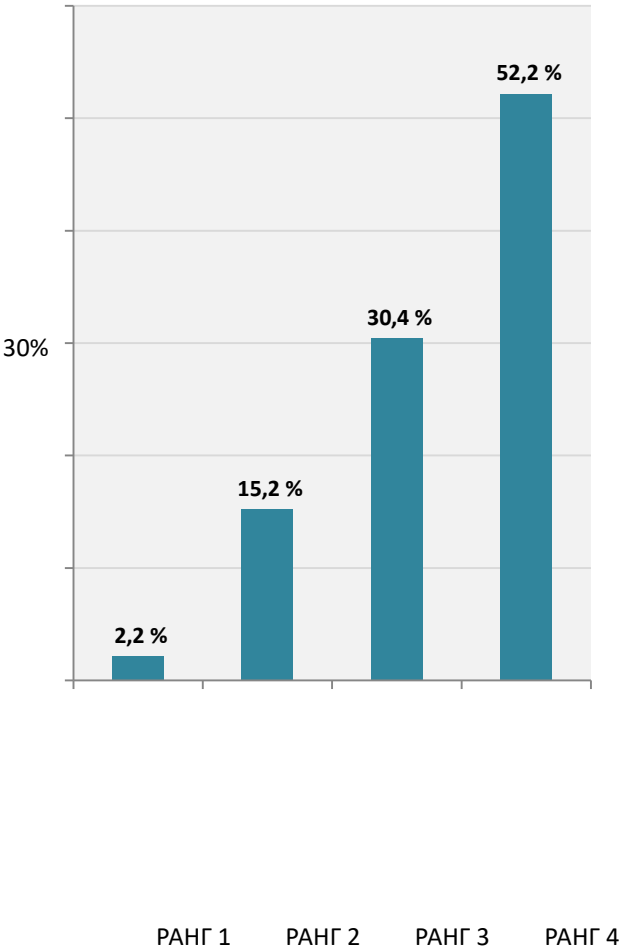
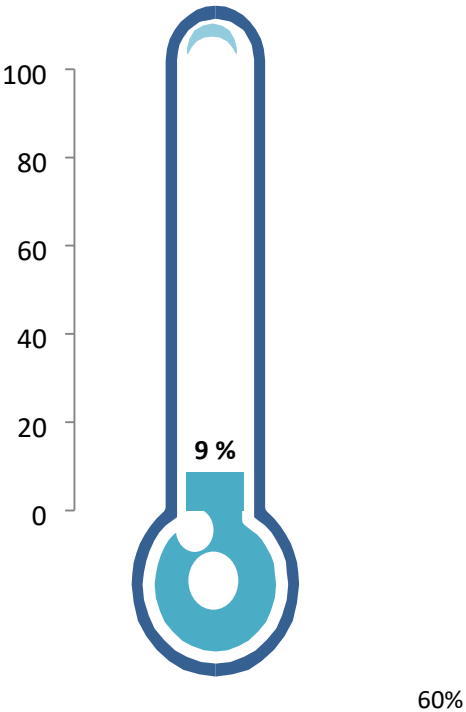
РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА
(од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20% 40% 60%



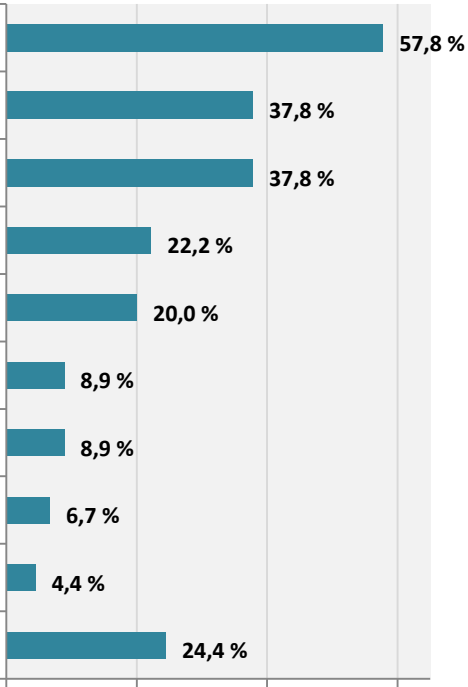
РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0%

База:





90
КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)



РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0%

База:



ГЛЕДАНОСТ НА ЦРТАНИ ФИЛМОВИ

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20% 40% 60%

База:





%

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20% 40% 60%

База:





%

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20% 40% 60%

База:



РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА

КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА



(од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

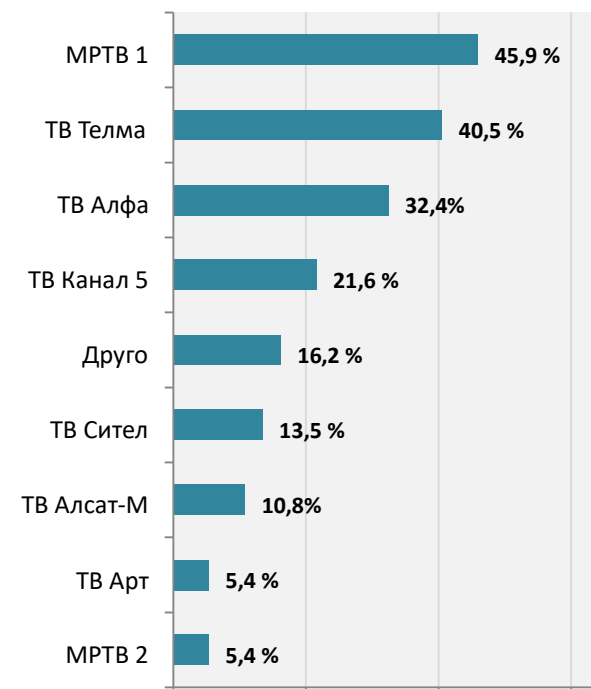
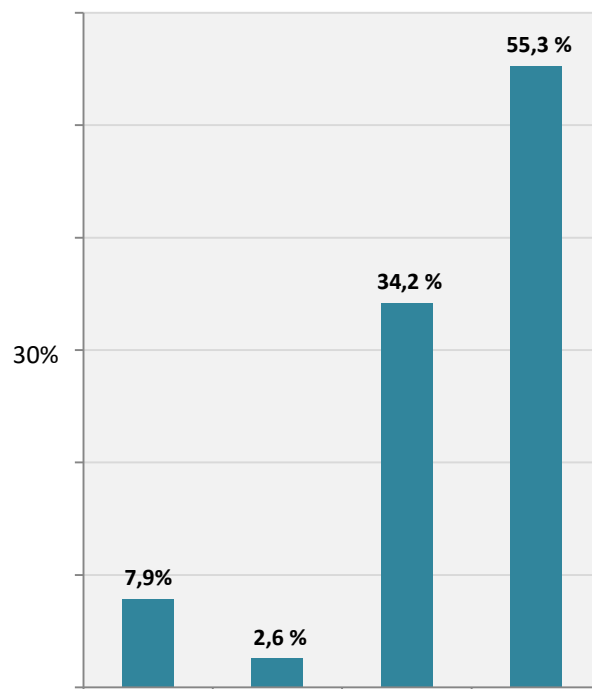
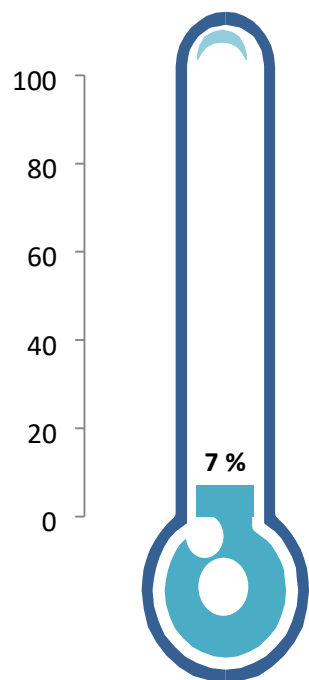
(максимум 3 одговори)

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20% 40% 60%

База:



40





%

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20% 40% 60%

База:





%

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20% 40% 60%

База:





%

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20% 40% 60%

База:



0



%

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20% 40% 60%

База:





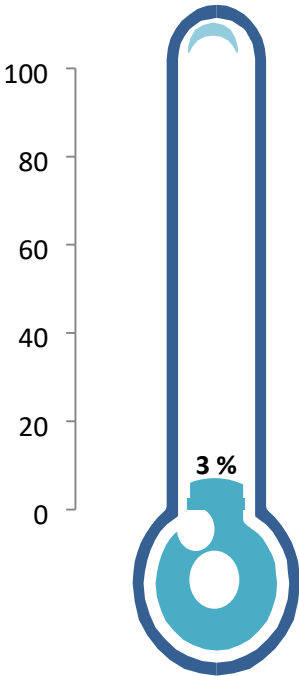
РАНГ 1	РАНГ 2	РАНГ 3	РАНГ 4
20%	40%	60%	

База:



ГЛЕДАНОСТ НА ДЕТСКА ПРОГРАМА

РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА
(од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

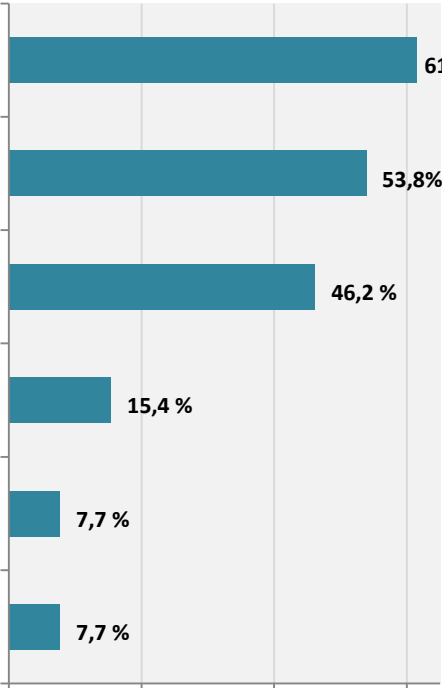


КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА
(максимум 3 одговори)

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4

0% 20% 40% 60%

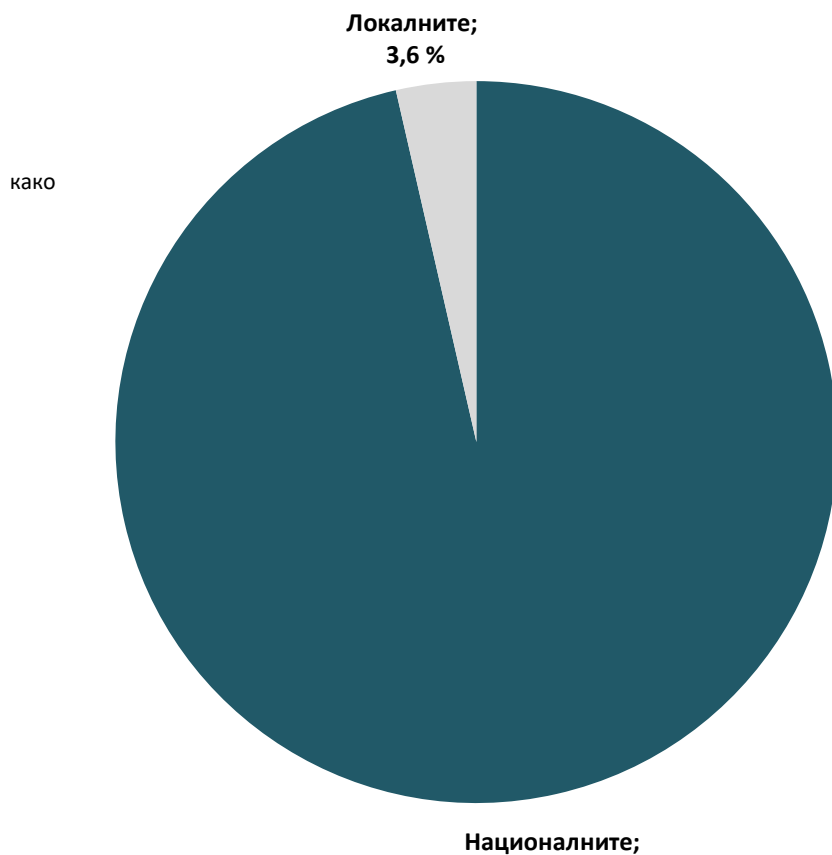
База:



26 (мал примерок)

РАНГ 1 РАНГ 2 РАНГ 3 РАНГ 4 0% 20% 40% 60%

База:



Речиси сите граѓани
(96,4 %) ги
преферираат

националните
извор за своите

омилени содржини
локалните

		Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Вкупно	
		Урбан	Рурал		
Б5 КОИ ОД ДОМАШН ИТЕ КАНАЛИ НАЈЧЕСТ О ГИ ГЛЕДАТЕ ?	Национал ните	54,7 %	41,7 %	96,4 %	96,4 % телевизии
	Локалнит е	2,5%	1,1 %	3,6 %	База: 1060 во однос на
Вкупно		57,2 %	42,8 %	100,0 %	



КАНАЛИ СО ДРЖАВНО НИВО НА ОПФАТ И СО

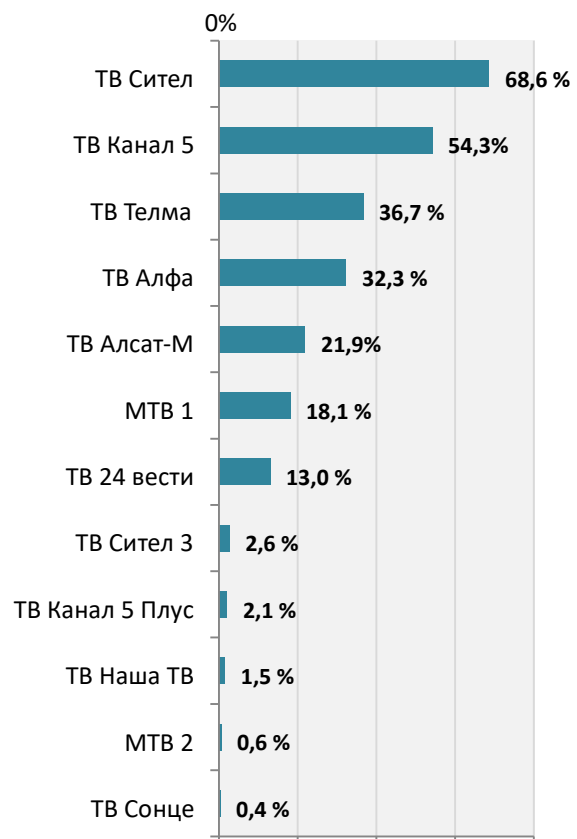
КАНАЛИ СО ДРЖАВНО НИВО НА ОПФАТ

КАНАЛИ СО ДРЖАВНО НИВО НА ОПФАТ ПРЕКУ

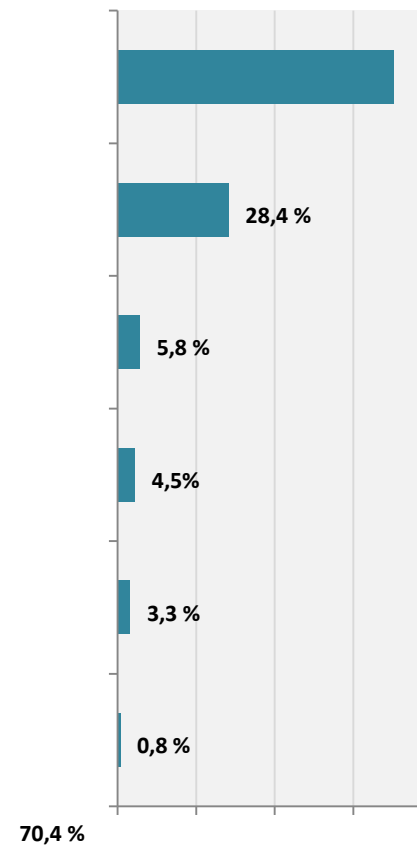
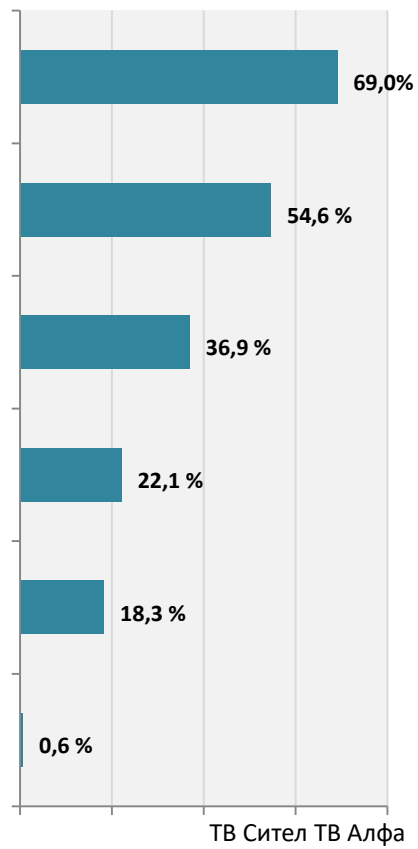


ДРЖАВНО НИВО НА ОПФАТ ПРЕКУ САТЕЛИТ

САТЕЛИТ



База: 1060



TV Канал 5 TV 24 Вести



ТВ Телма ТВ Сител 3

ТВ Алсат-М ТВ Канал 5 Плус

МТВ 1 ТВ Наша ТВ

МТВ 2 ТВ Сонце

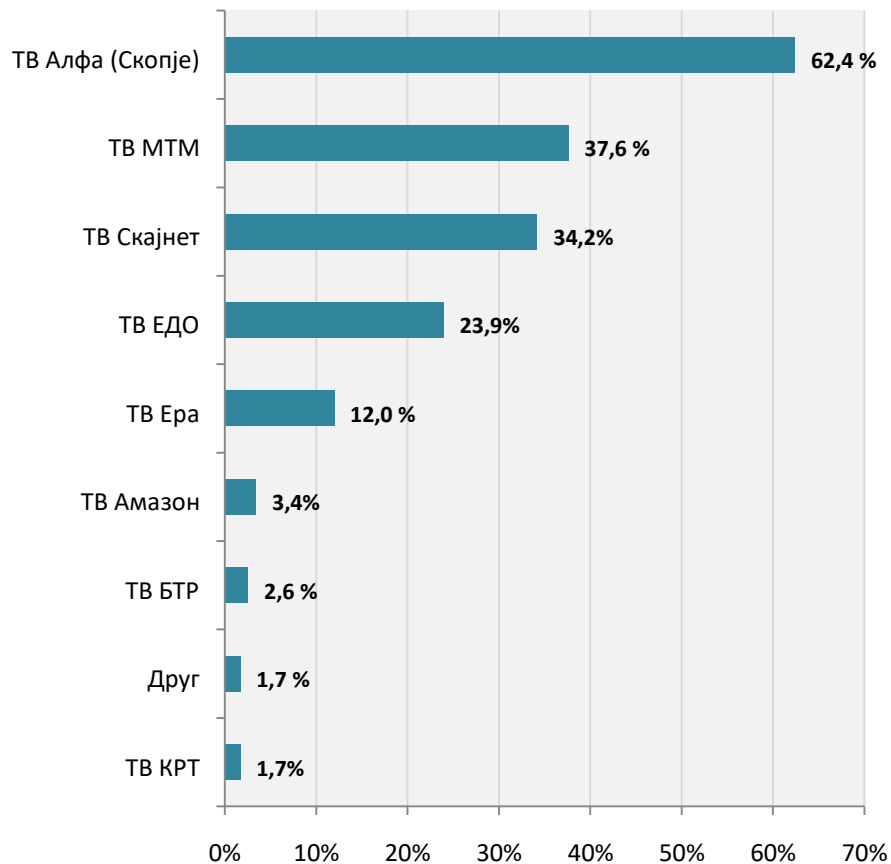
20% 40% 60% 80%

0% 20% 40% 60% 80%

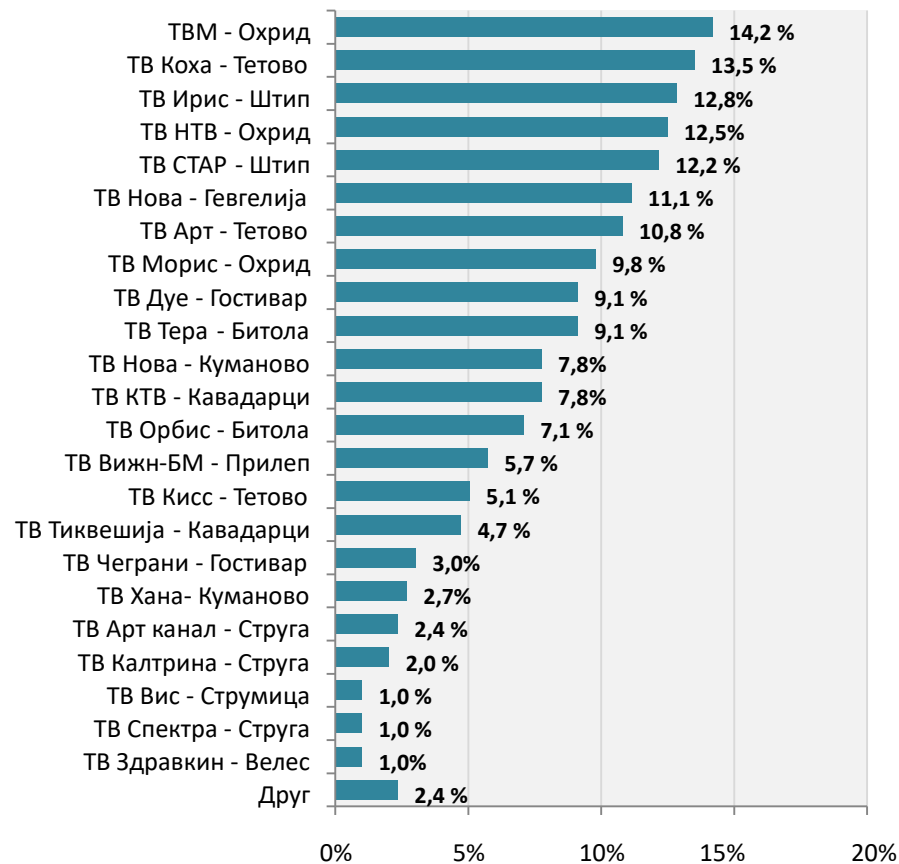
0% 20% 40% 60% 80%

РЕГИОНАЛНИ

ЛОКАЛНИ



База: 234



База: 592

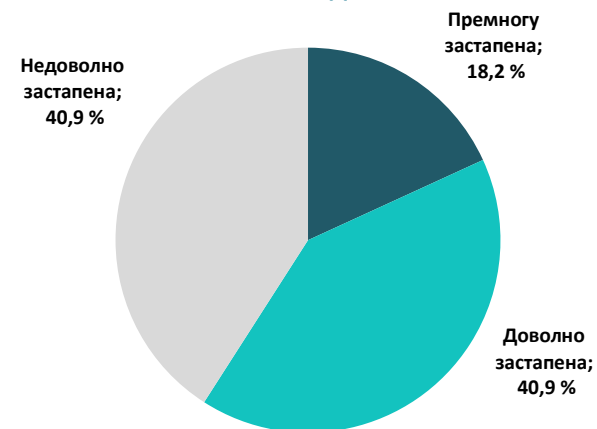


ПО СОДРЖИНА

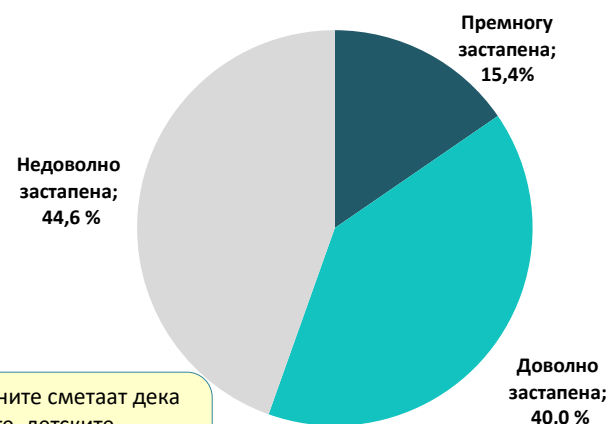


База: 1060

ВКУПНО ЗА СИТЕ СОДРЖИНИ



ВКУПНО ЗА СИТЕ СОДРЖИНИ БЕЗ ВЕСТИ/ ИНФОРМАТИВНИ

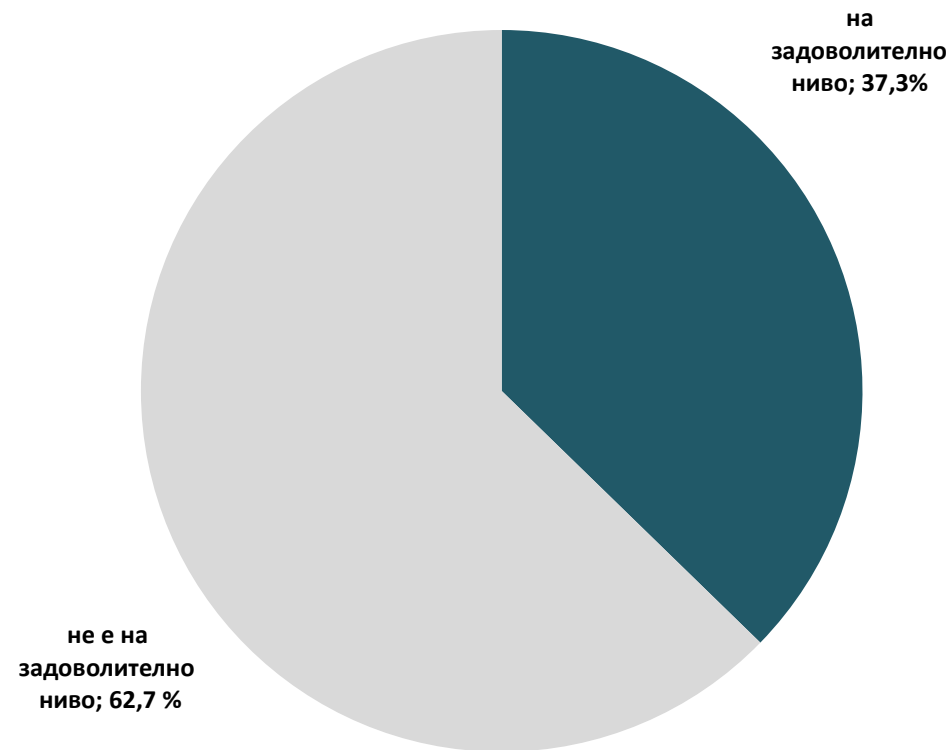


Повеќе од половина од граѓаните сметаат дека културните, образовните, детските, документарните, музичките и филмските програми не се доволно застапени на домашните ТВ канали



ПО СОДРЖИНА

ВКУПНО ЗА СИТЕ СОДРЖИНИ

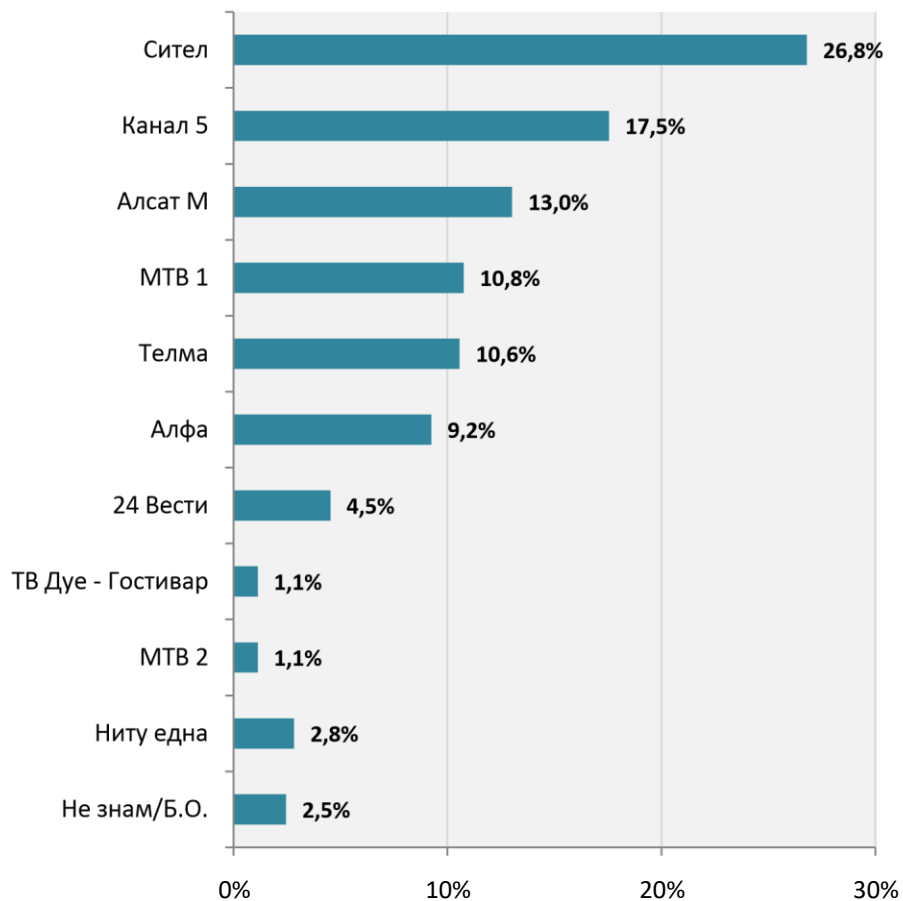


- над 80 % од граѓаните сметаат дека образовната програма е со квалитет кој не е на задоволително ниво
- од 70-79% од граѓаните сметаат дека забавните, дебатно-политичките, документарните, културните програми и цртаните филмови се со квалитет кој не е на задоволително ниво
- од 60-69% од граѓаните сметаат дека филмовите и сериите не нудат квалитет на задоволително ниво

ВИД НА ПРОГРАМСКА СОДРЖИНА	СТЕПЕН НА ЗАСТАПЕНОСТ- НЕДОВОЛНО (coef.)	КВАЛИТЕТ- НЕ Е НА ЗАДОВОЛИТЕЛНО НИВО (coef.)	ВКУПНО
Образовна	0,54	0,81	1,35
Културна	0,57	0,78	1,35
Документарни	0,5	0,78	1,28
Забавни емисии	0,48	0,73	1,21
Цртани филмови	0,45	0,74	1,19
Филм	0,51	0,62	1,13
Дебатни емисии	0,31	0,74	1,05
Музички емисии	0,52	0,5	1,02
Детска програма	0,54	0,48	1,02
Спорт	0,48	0,38	0,86
Вести	0,01	0,66	0,67
Серији	0,01	0,3	0,31

> 1

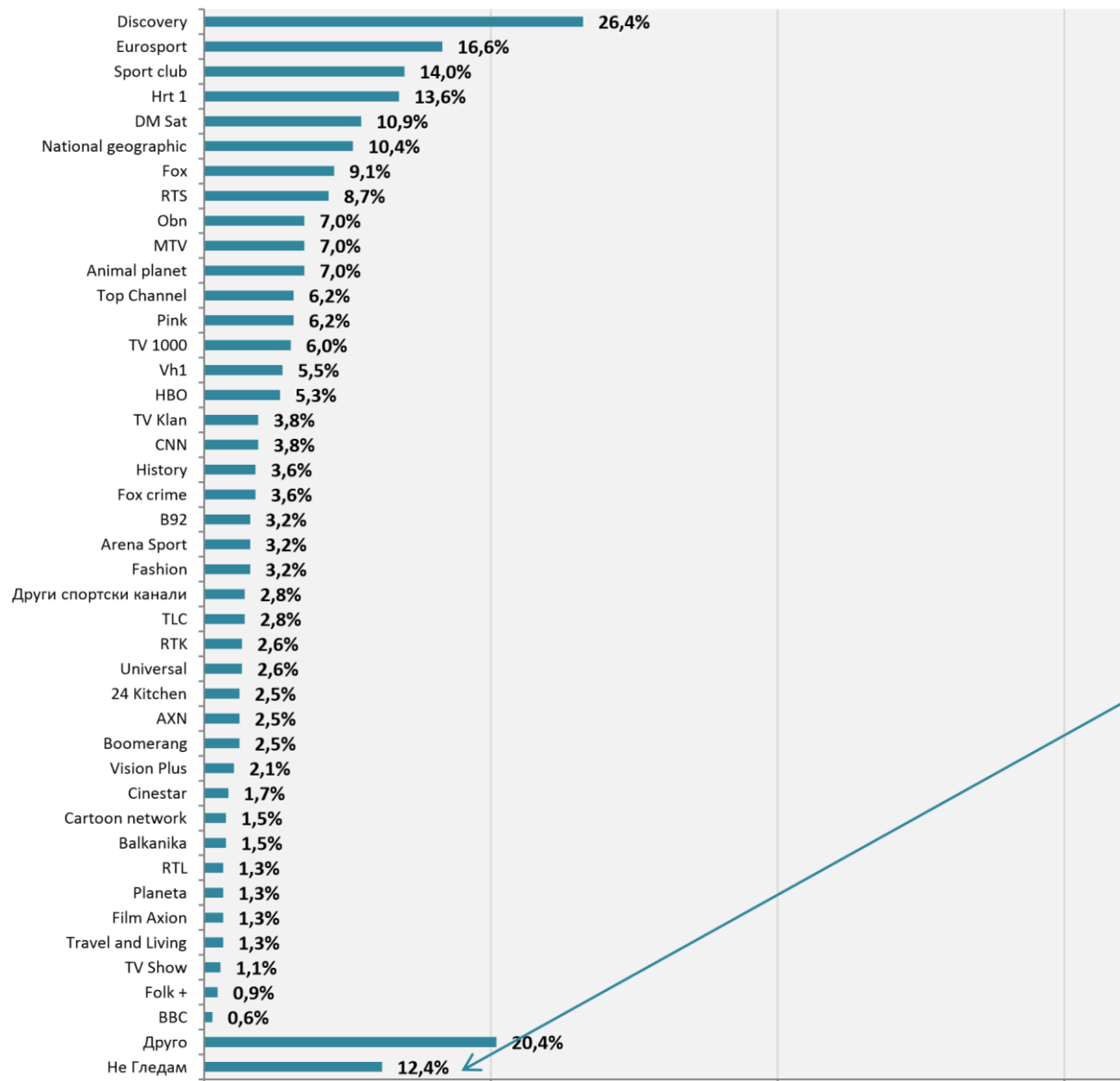
На најголем број од граѓаните на домашните канали им недостигаат содржини од претежно забавен и образовен карактер со соодветен квалитет



		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Вкупно
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	
Б14 СПОРЕД ВКУПНИОТ КВАЛИТЕТ НА ПРОГРАМАТА КОЈА ОД ДОМАШНИТЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКИ СТАНИЦИ ВИ Е НАЈОМИЛЕНА?	МТВ 1	17,5%	22,8%	10,5%	14,0%	35,1%	100,0%
	МТВ 2	50,0%	0%	16,7%	0%	33,3%	100,0%
	Сител	19,7%	13,4%	16,2%	23,2%	27,5%	100,0%
	Телма	28,6%	16,1%	28,6%	12,5%	14,3%	100,0%
	Алсат М	27,5%	33,3%	17,4%	5,8%	15,9%	100,0%
	Канал 5	22,6%	19,4%	29,0%	10,8%	18,3%	100,0%
	Алфа	28,6%	26,5%	14,3%	16,3%	14,3%	100,0%
	24 Вести	8,3%	16,7%	29,2%	29,2%	16,7%	100,0%
	Ниту една	40,0%	26,7%	13,3%	20,0%		100,0%
	ТВ Дуге - Гостивар	50,0%	16,7%	16,7%	0%	16,7%	100,0%
Вкупно		23,8%	20,6%	19,6%	15,3%	20,8%	100,0%



База: 1060



Странски канали не гледаат само 12,4% од граѓаните

На странските канали, граѓаните најчесто гледаат документарни, спортски и филмски содржини

База: 1060



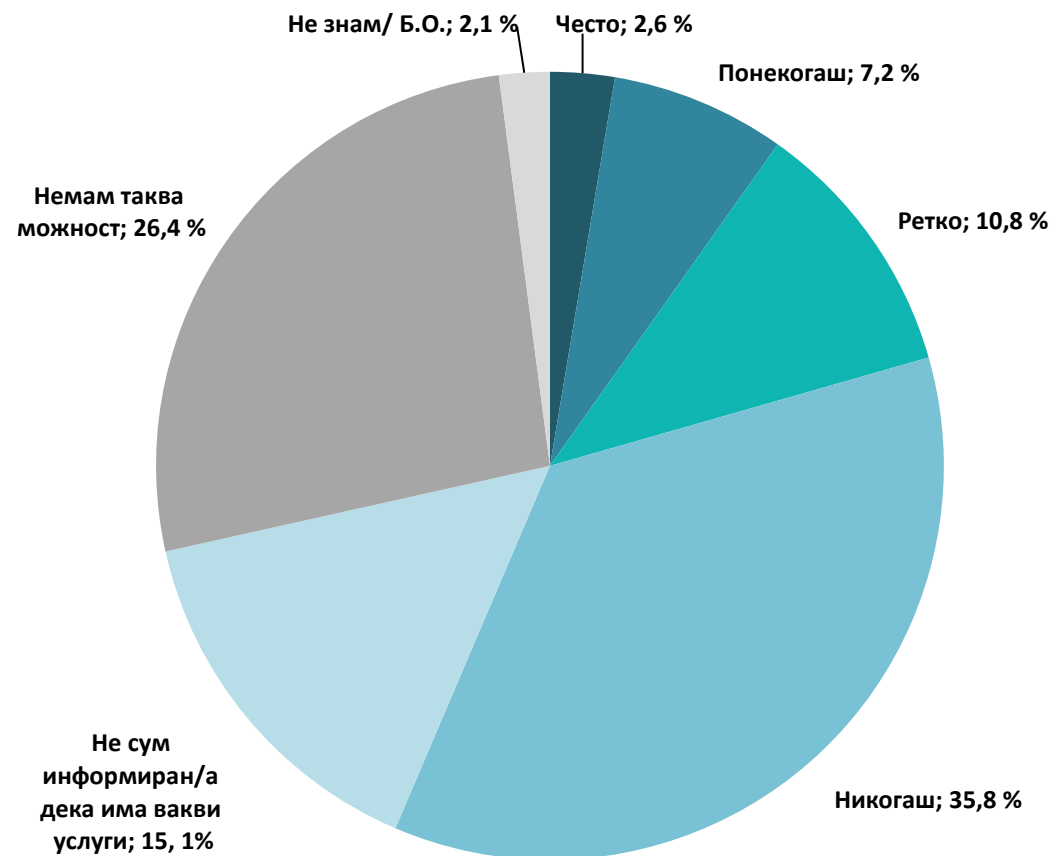
0%

20%

40%

60%

База: 1060

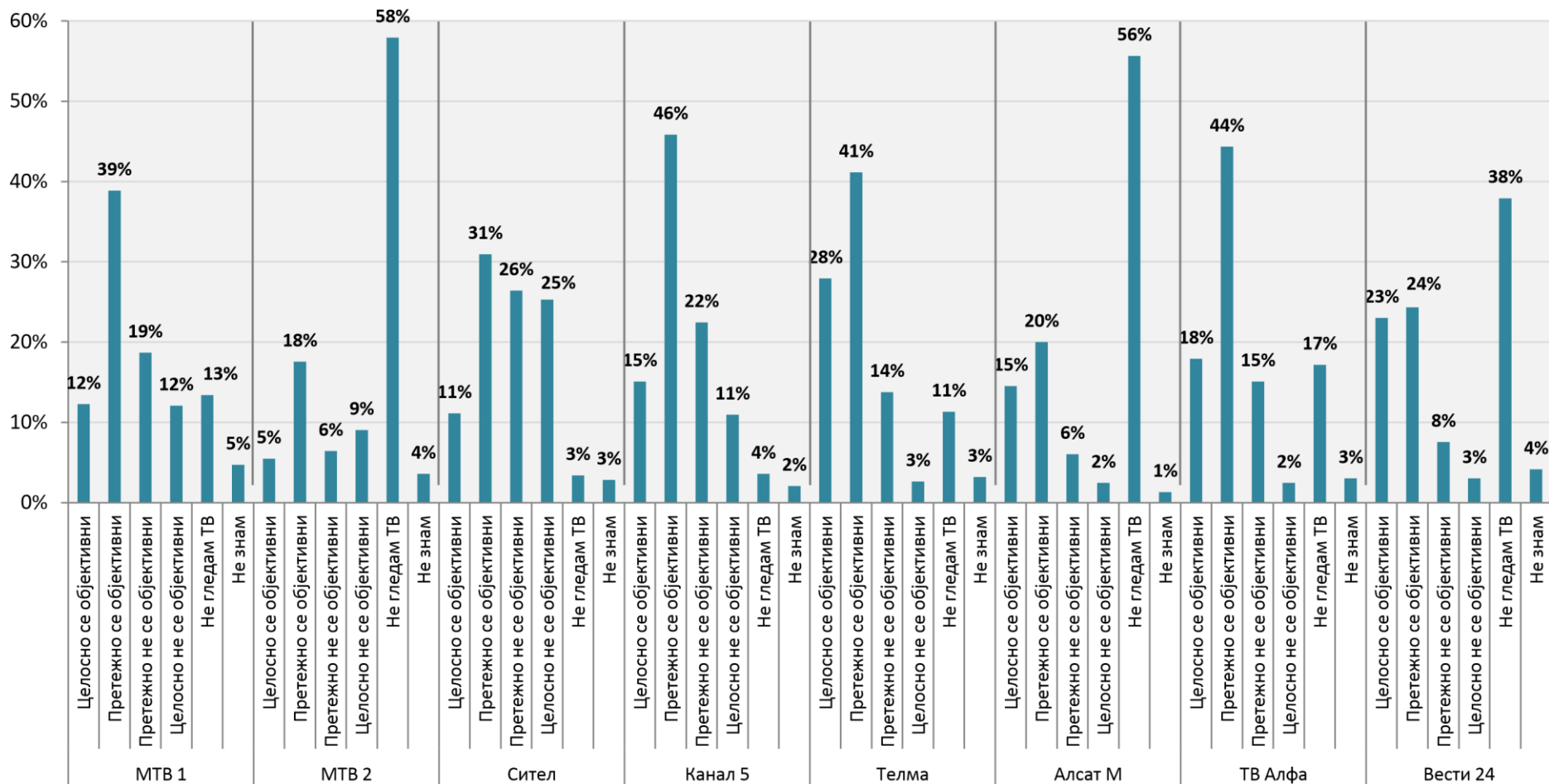


Само 20% од граѓаните ја користат услугата „видео на барање“

База: 1060



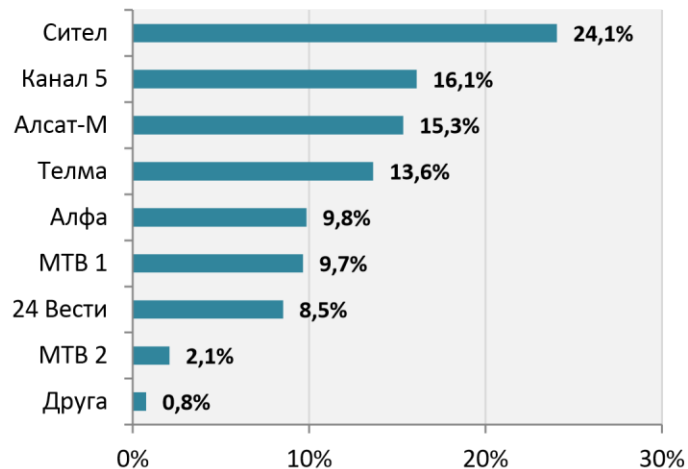
База: 1060



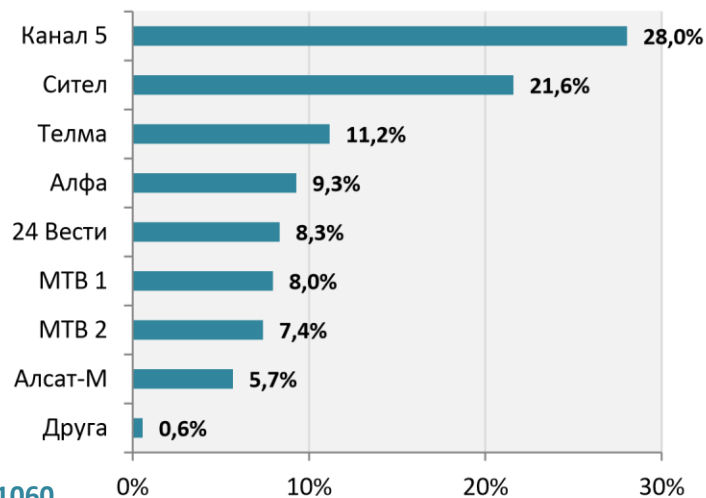
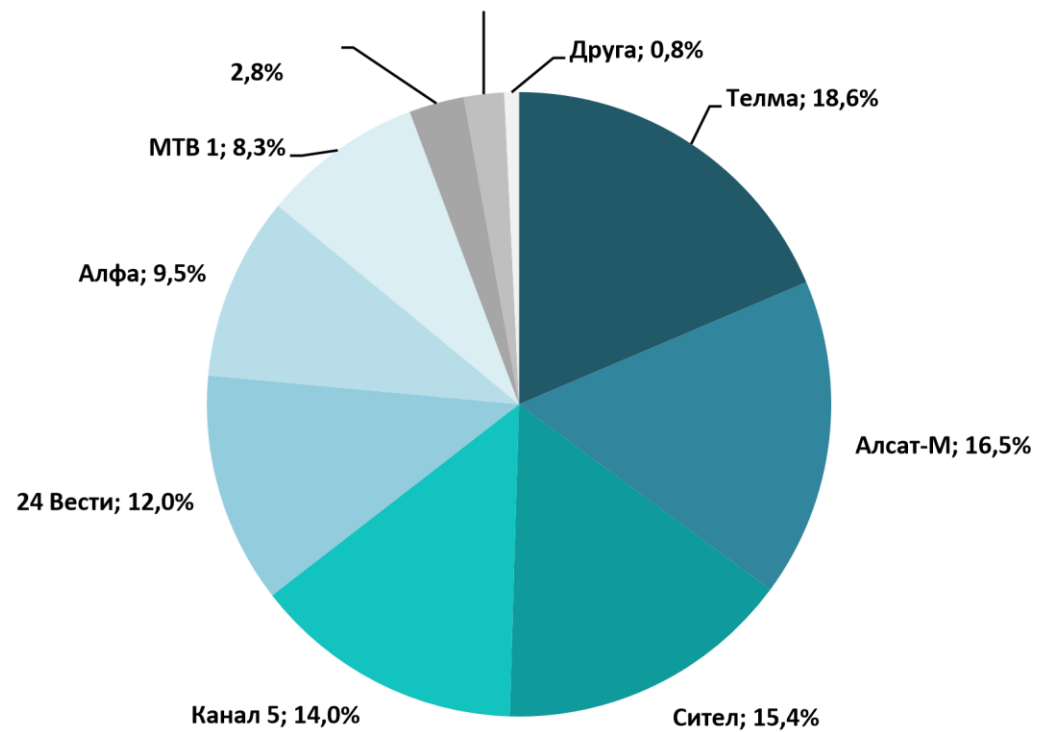
База: 1060



ПРВ КАНАЛ НА КОЈ НАЈЧЕСТО ГЛЕДА ВЕСТИ



НА ВЕСТИТЕ НА КОЈА ТВ НАЈМНОГУ ИМ ВЕРУВАТЕ?



База: 1060

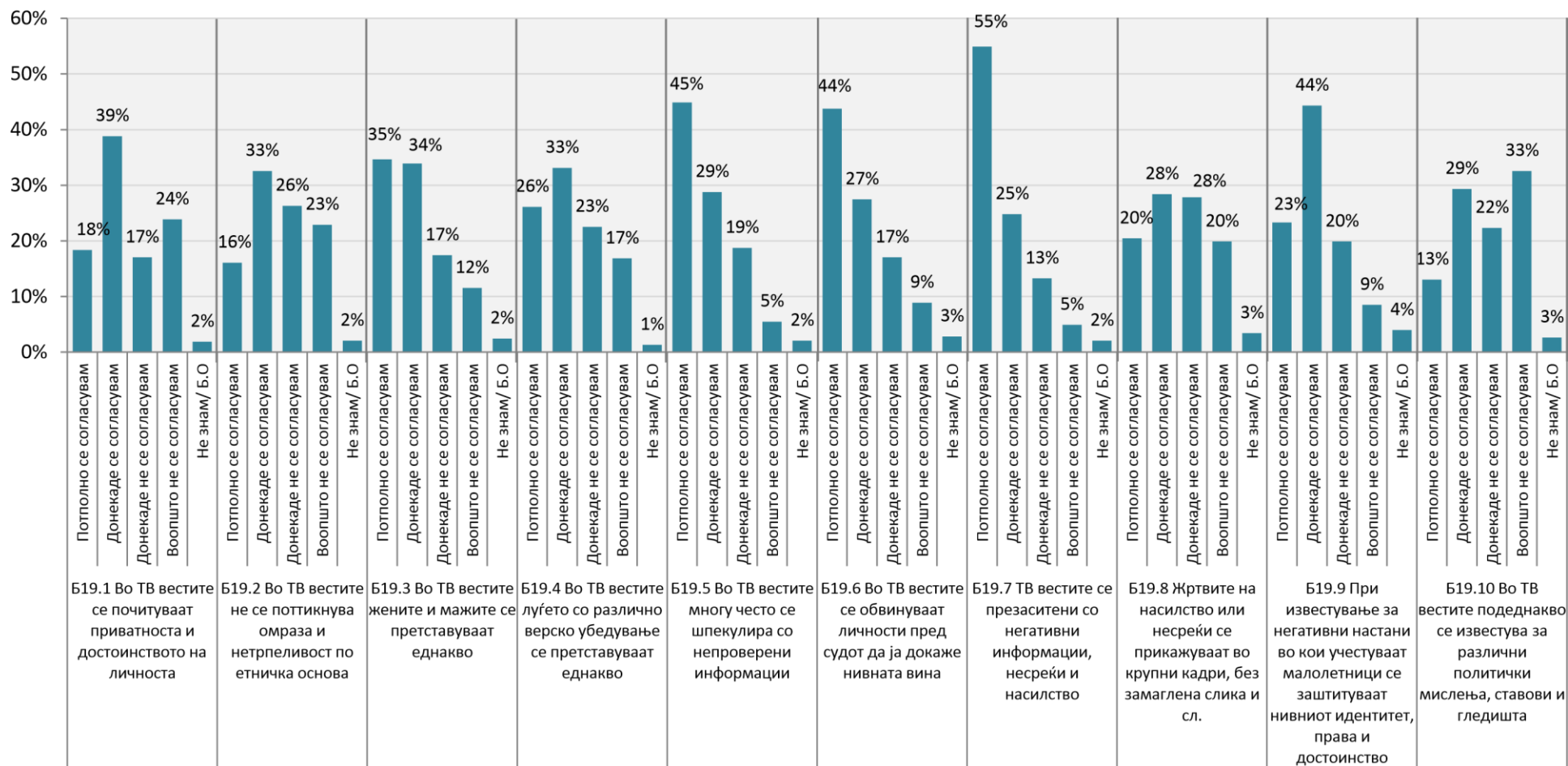


На ниту една ТВ МТВ 2; 2,1 % не

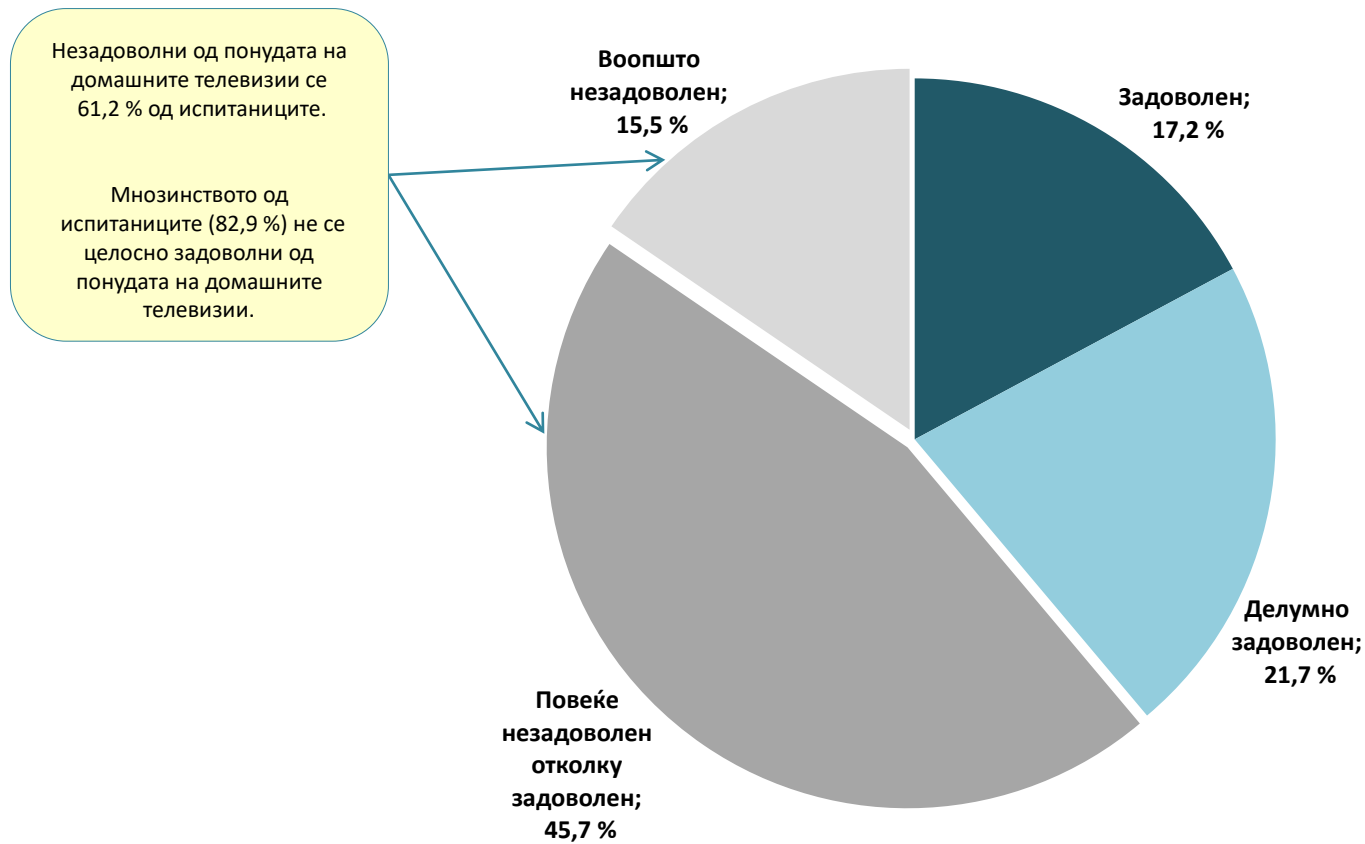
и верувам; **ВТОР КАНАЛ НА КОЈ НАЈЧЕСТО ГЛЕДА ВЕСТИ**

База: 1060

База: 1060







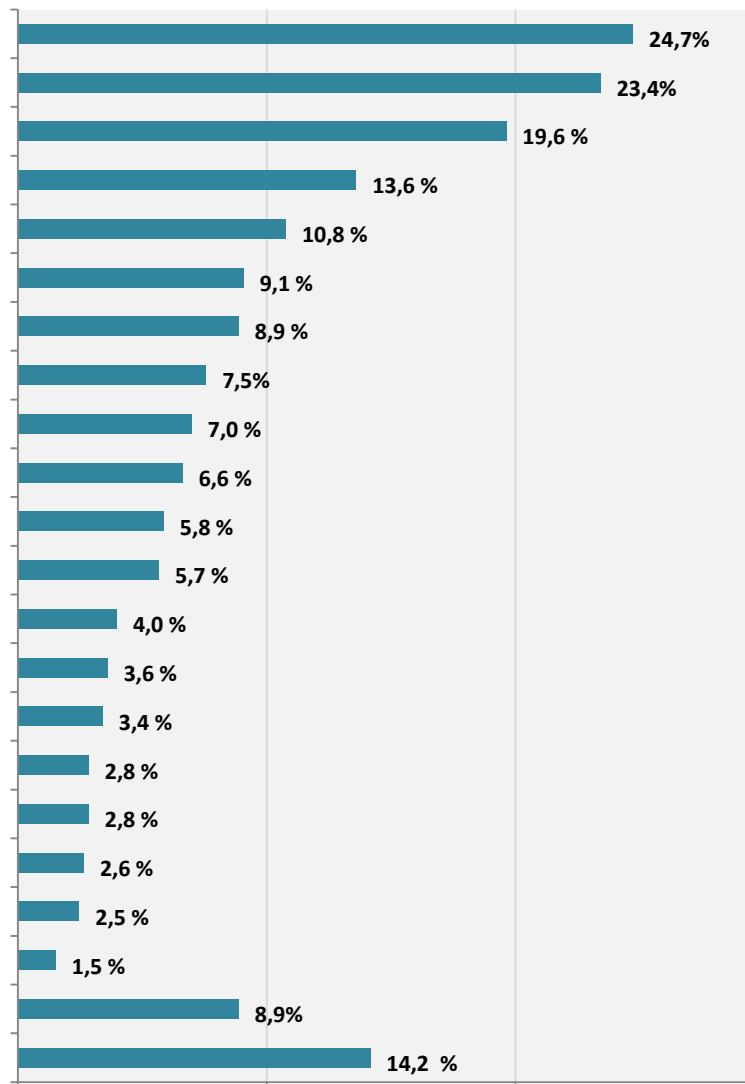


		Г2 ВОЗРАСТ					Вкупно	Г4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Вкупно
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе		Урбан	Рурал	
Б20 КОЛКУ СТЕ ГЕНЕРАЛНО ЗАДОВОЛЕН/НА СО ПОНУДАТА НА ДОМАШНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?	Задоволен	15,4%	22,0%	19,8%	19,8%	23,1%	100,0%	52,7%	47,3%	100,0%
	Делумно задоволен	32,2%	13,9%	16,5%	9,6%	27,8%	100,0%	45,2%	54,8%	100,0%
	Повеќе незадоволен отколку задоволен	21,5%	23,1%	18,6%	15,7%	21,1%	100,0%	62,0%	38,0%	100,0%
	Воопшто незадоволен	28,0%	20,7%	26,8%	17,1%	7,3%	100,0%	64,6%	35,4%	100,0%
Вкупно		23,8%	20,6%	19,6%	15,3%	20,8%	100,0%	57,2%	42,8%	100,0%





Се емитираат премногу серии





Нема доволно документарни, образовни и научни емисии

Нема доволно спортска програма

Нема доволно музичка програма

Нема доволно забавни и хумористични емисии

Преголема застапеност на политичка програма

Нема доволно играни филмови

Објективноста е на ниско ниво

Нема доволно програма за деца и млади

Има премногу репризи

Нема доволно културна програма

Да има повеќе и поквалитетни играни филмови

Да се зголеми продукцијата на мак. филмови и серии

Поголема контрола врз програмата за деца

Нема доволно дебатни емисии

Не сум задоволен/а од целокупната програма

Да се контролира процентот на негативни информации, ...

Неквалитетна и застарена програма

Да се подобри квалитетот на сериите

Да има повеќе документарни за историјата на РМ

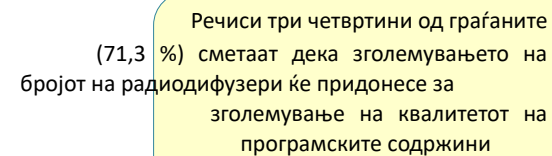
Друго

Немам забелешки



База: 1060

0% 10% 20% 30%



	Г2 ВОЗРАСТ					Вкупно	Г4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Вкупно
	18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе		Урбан	Рурал	



Б22 ДАЛИ СМЕТАТЕ ДЕКА ЗГОЛЕМУВАЊЕТО НА БРОЈОТ НА РАДИОДИФУЗЕРИ (КУЌИ КОИ ЕМИТУВААТ ПРОГРАМА) ЌЕ ПРИДОНЕСЕ ЗА ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА ПРОГРАМСКИТЕ СОДРЖИНИ КАЈ ДОМАШНИТЕ НАЦИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ?	Да	24,6 %	21,7 %	17,5 %	16,1 %	20,1 %	100,0 %	57,1 %	42,9 %	100,0 %
	Не	21,7 %	17,8 %	25,0 %	13,2 %	22,4 %	100,0 %	57,2 %	42,8 %	100,0 %
Вкупно		23,8 %	20,6 %	19,6 %	15,3 %	20,8 %	100,0 %	57,2 %	42,8 %	100,0 %

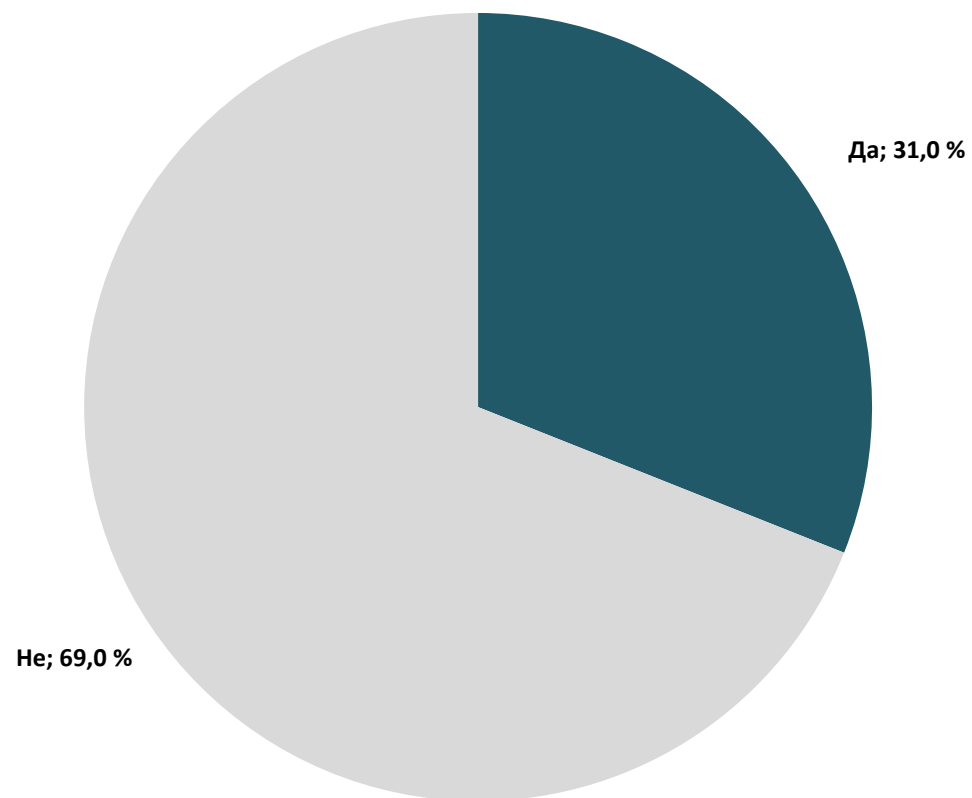
База: 1060

База: 1060

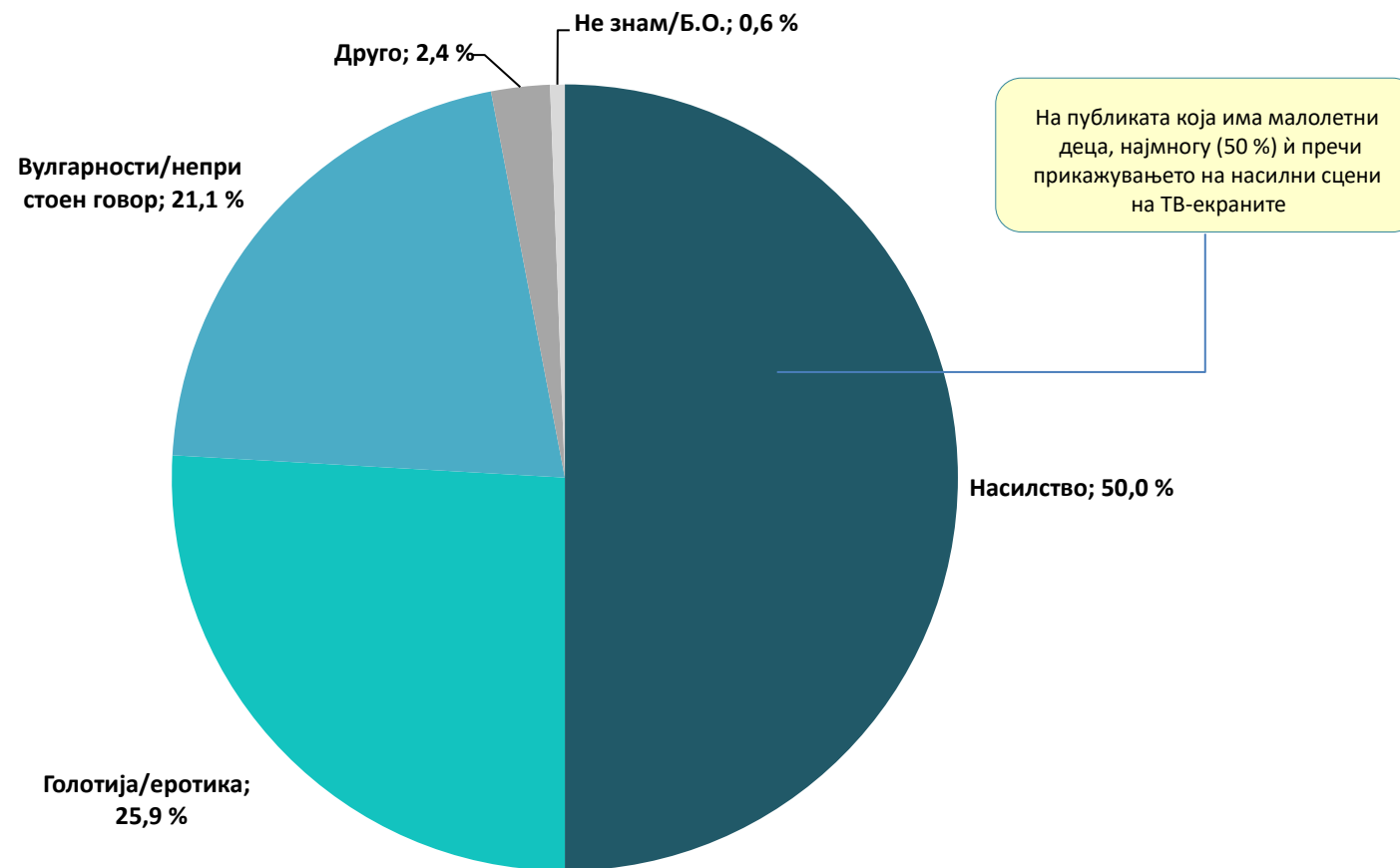


РОДИТЕЛСКА КОНТРОЛА





База: 1070



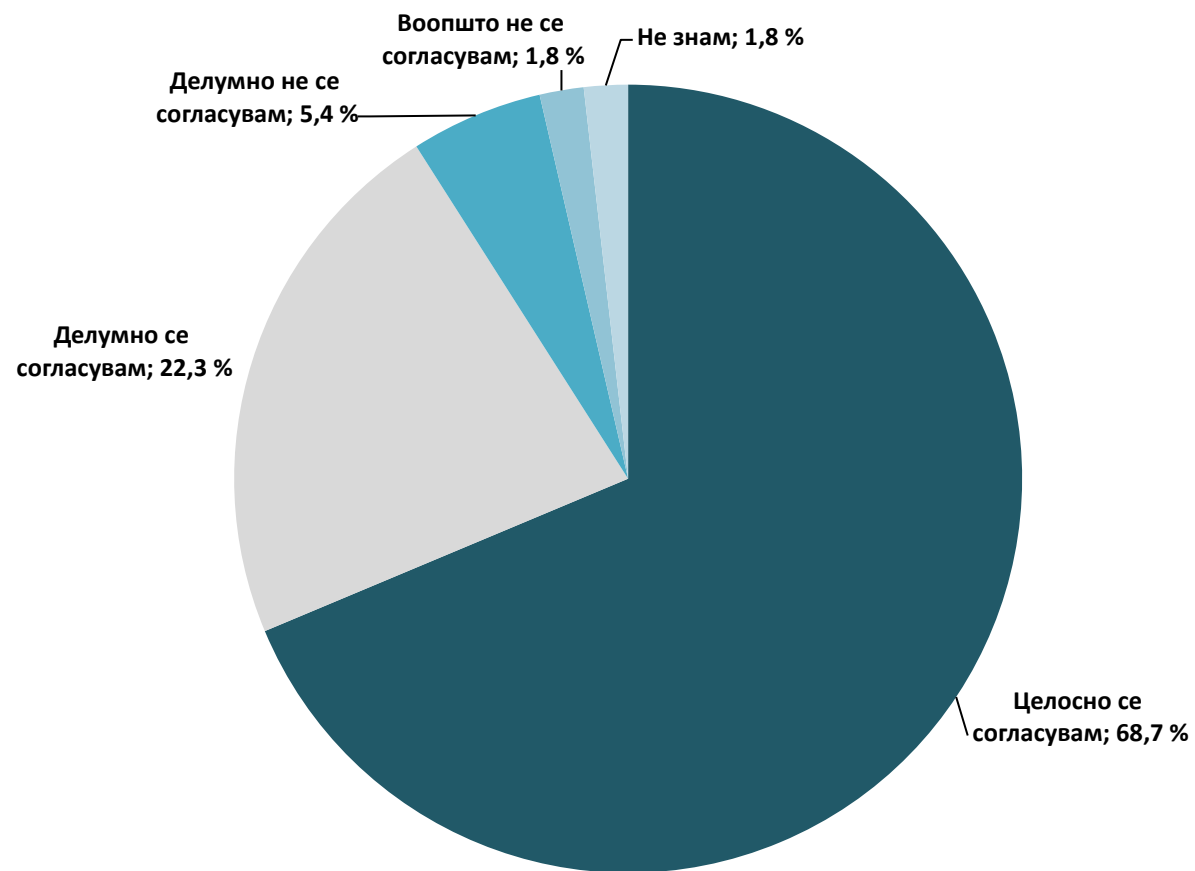
КОЈА ОД СЛЕДНИВЕ ТЕЛЕВИЗИСКИ СОДРЖИНИ, КОИ СЕ ШТЕТНИ ЗА ВАШИТЕ ДЕЦА, НАЈМНОГУ ВИ ПРЕЧИ?



База: 332

53





РАДИО ПРОГРАМИ







База: 1070

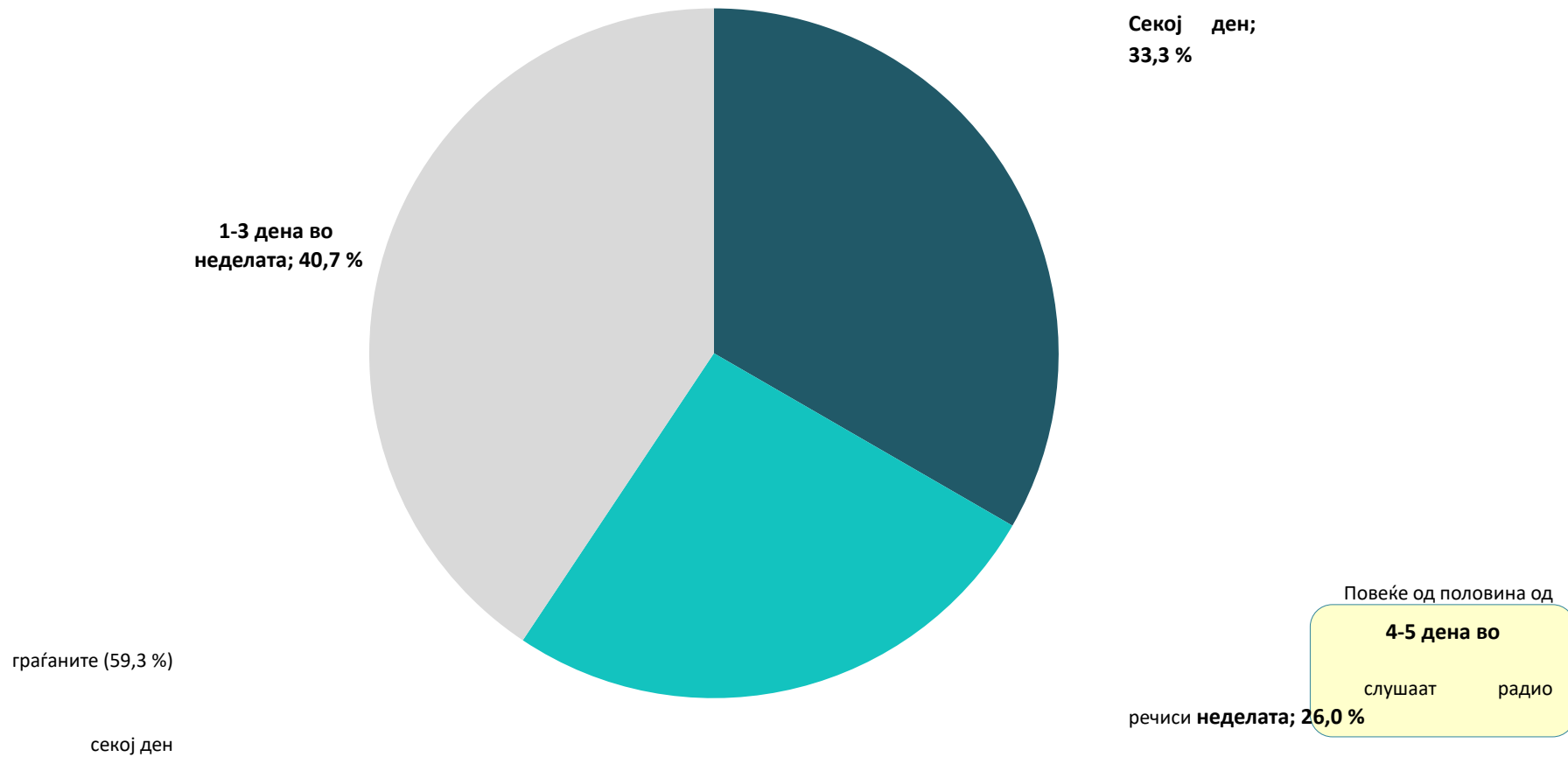
		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ5 ПРИХОДИ													
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000 ден.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае
Ѓ1 ДАЛИ СЛУШАТЕ РАДИО?	Да	27,2%	21,1%	19,5%	16,3%	15,9%	57,7%	42,3%	5,3%	3,3%	7,7%	10,2%	9,3%	6,1%	8,9%	5,7%	4,5%	5,7%	8,1%	5,3%	19,1%	,8%
	Не	21,1%	20,1%	19,7%	14,2%	24,9%	56,4%	43,6%	8,3%	3,8%	9,3%	12,5%	5,9%	6,9%	4,8%	4,8%	5,2%	7,6%	3,8%	4,2%	17,0%	5,9%
Вкупно		23,9%	20,6%	19,6%	15,1%	20,7%	57,0%	43,0%	6,9%	3,6%	8,6%	11,4%	7,5%	6,5%	6,7%	5,2%	4,9%	6,7%	5,8%	4,7%	17,9%	3,6%



* Збирот е 100 % по редови за секоја од димензиите (возраст, тип на населено место, приходи)

База: 1070

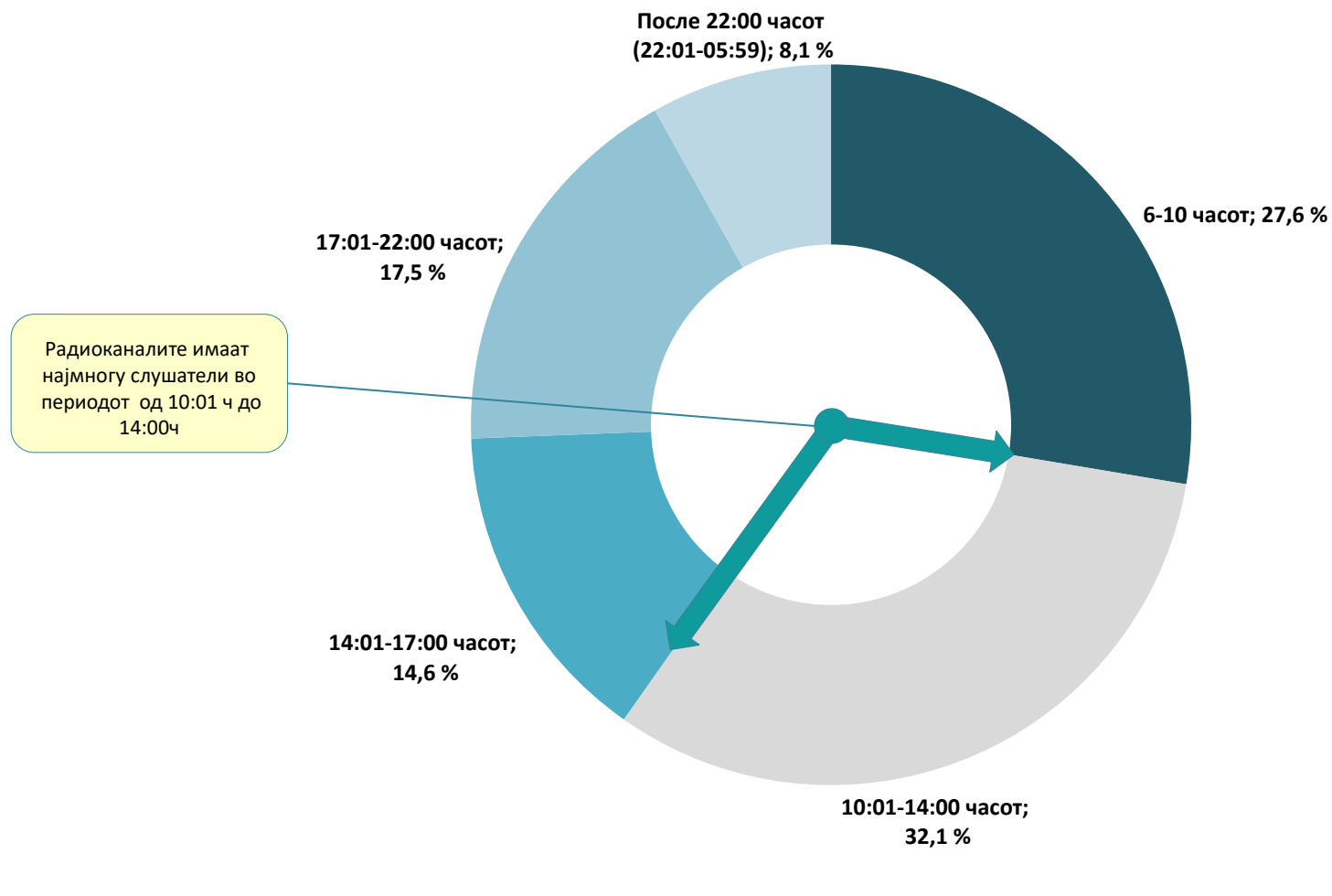
База: 492





		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ5 ПРИХОДИ													
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае
Ѓ2 КОЛКУ ЧЕСТО СЛУШАТЕ РАДИО?	Секој ден	26,8%	23,2%	17,1%	15,9%	17,1%	57,3%	42,7%	3,7%	2,4%	9,8%	9,8%	8,5%	4,9%	9,8%	3,7%	2,4%	4,9%	7,3%	7,3%	25,6%	
	4-5 дена во неделата	23,4%	28,1%	29,7%	9,4%	9,4%	57,8%	42,2%	4,7%	1,6%	3,1%	10,9%	12,5%	7,8%	7,8%	4,7%	7,8%	4,7%	6,3%		26,6%	1,6%
	1-3 дена во неделата	30,0%	15,0%	15,0%	21,0%	19,0%	58,0%	42,0%	7,0%	5,0%	9,0%	10,0%	8,0%	6,0%	9,0%	8,0%	4,0%	7,0%	10,0%	7,0%	9,0%	1,0%
Вкупно		27,2%	21,1%	19,5%	16,3%	15,9%	57,7%	42,3%	5,3%	3,3%	7,7%	10,2%	9,3%	6,1%	8,9%	5,7%	4,5%	5,7%	8,1%	5,3%	19,1%	,8%

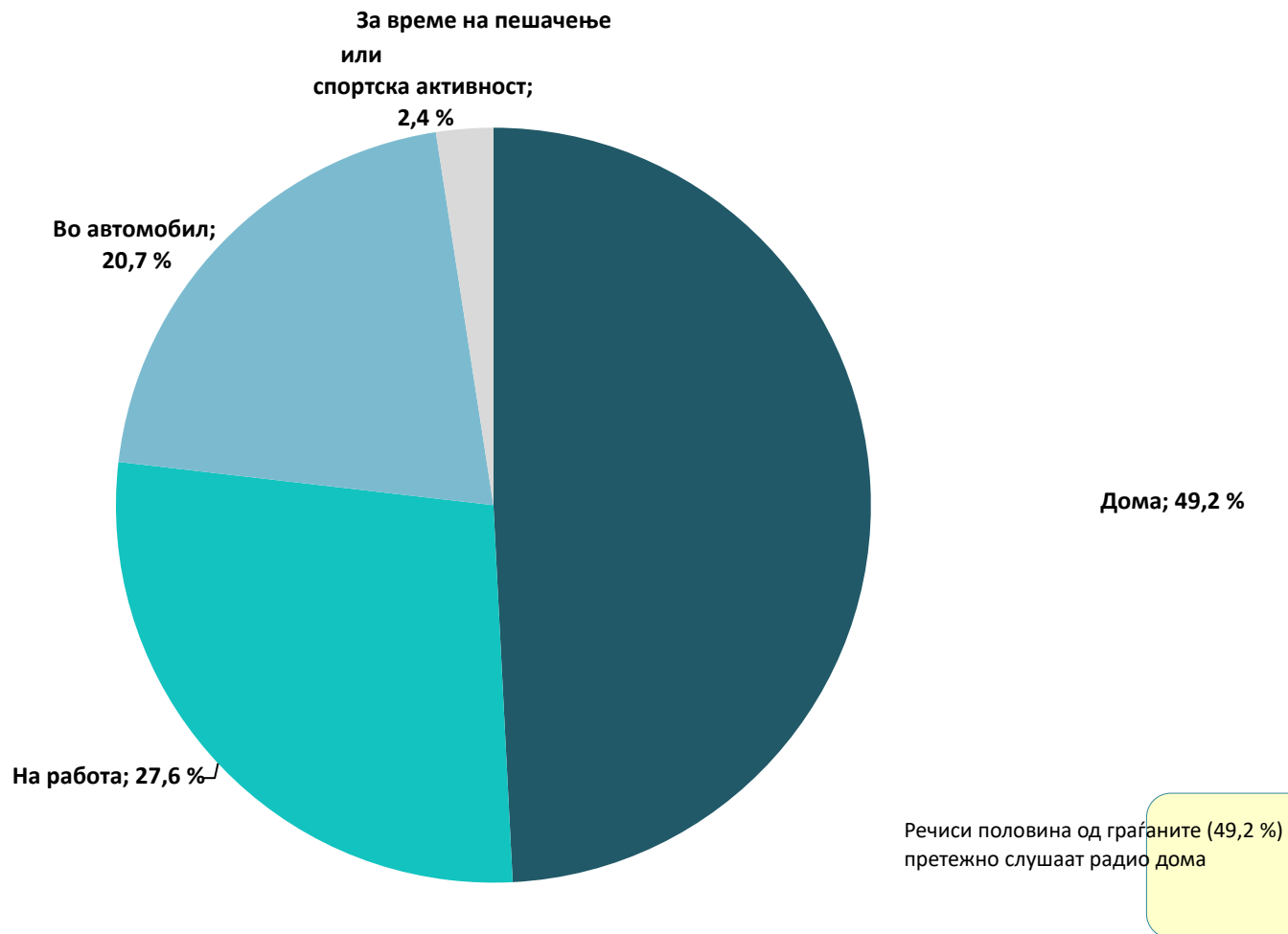
* Збирот е 100 % по редови за секоја од димензиите (возраст, тип на населено место, приходи)





		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ5 ПРИХОДИ													
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000 ден.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае
Ѓ3 ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ НАЈЧЕСТО СЛУШАТЕ РАДИО?	6-10 часот	22,1%	17,6%	16,2%	20,6%	23,5%	70,6%	29,4%	5,9%	4,4%	16,2%	5,9%	13,2%	5,9%	8,8%	4,4%	5,9%	2,9%	5,9%	2,9%	17,6%	0%
	10:01-14:00 часот	22,8%	24,1%	22,8%	13,9%	16,5%	53,2%	46,8%	1,3%	2,5%	2,5%	16,5%	8,9%	5,1%	8,9%	5,1%	5,1%	6,3%	10,1%	10,1%	16,5%	1,3%
	14:01-17:00 часот	22,2%	33,3%	5,6%	19,4%	19,4%	55,6%	44,4%	0%	5,6%	5,6%	8,3%	13,9%	8,3%	5,6%	11,1%	0%	0%	11,1%	2,8%	25,0%	2,8%
	17:01-22:00 часот	34,9%	14,0%	32,6%	16,3%	2,3%	51,2%	48,8%	7,0%	2,3%	4,7%	9,3%	4,7%	7,0%	11,6%	2,3%	7,0%	14,0%	4,7%	2,3%	23,3%	0%
	После 22:00 часот (22:01-05:59)	55,0%	15,0%	15,0%	5,0%	10,0%	50,0%	50,0%	25,0%	0%	10,0%	5,0%	0%	5,0%	10,0%	10,0%	0%	5,0%	10,0%	5,0%	15,0%	0%
Вкупно		27,2%	21,1%	19,5%	16,3%	15,9%	57,7%	42,3%	5,3%	3,3%	7,7%	10,2%	9,3%	6,1%	8,9%	5,7%	4,5%	5,7%	8,1%	5,3%	19,1%	,8%

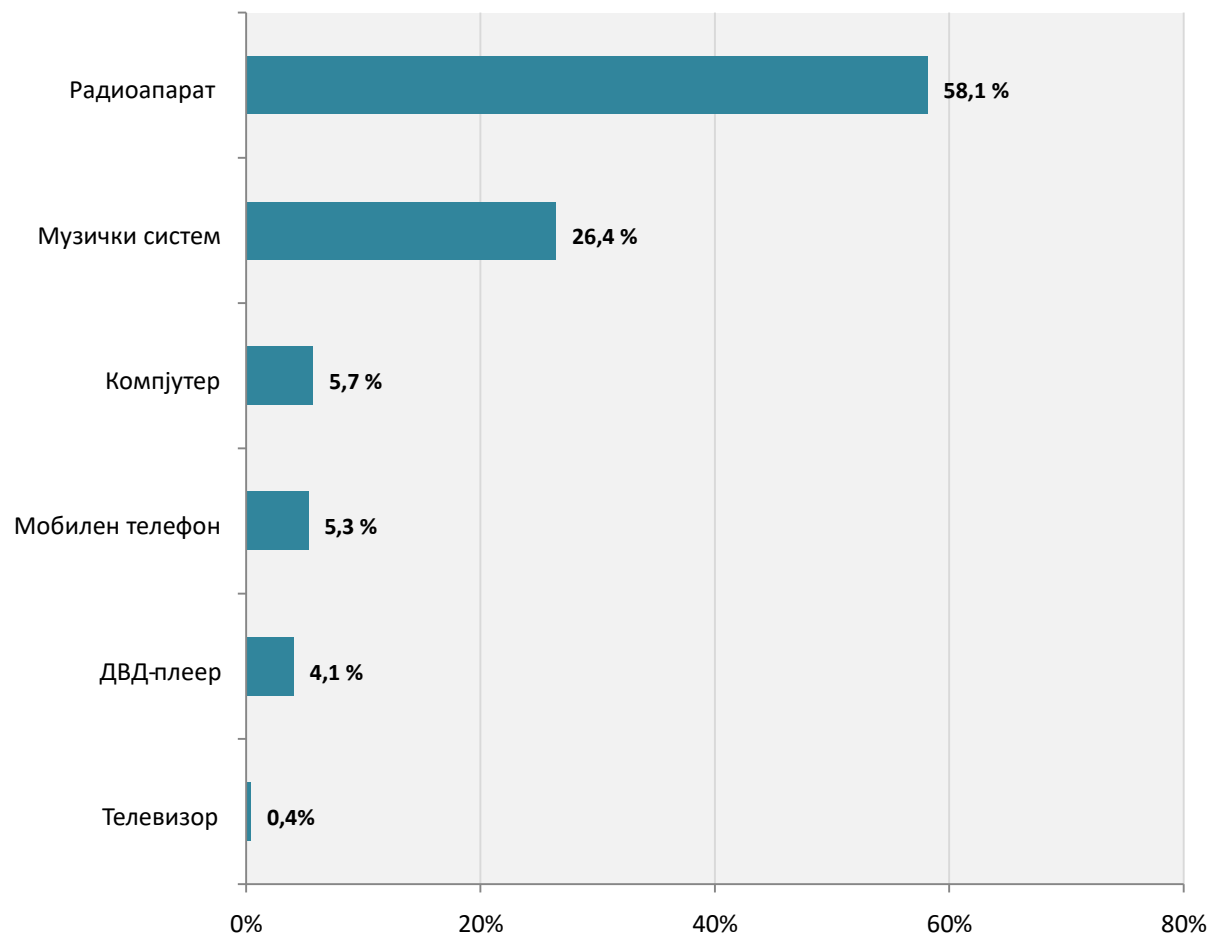
* Збирот е 100% по редови за секоја од димензиите (возраст, тип на населено место, приходи)





		Г2 ВОЗРАСТ					Г4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Г5 ПРИХОДИ													
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000 ден.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае
Г4 КАДЕ НАЈЧЕСТО СЛУШАТЕ РАДИО?	Дома	27,3%	12,4%	16,5%	18,2%	25,6%	54,5%	45,5%	5,8%	6,6%	13,2%	9,9%	6,6%	5,0%	9,1%	6,6%	,8%	5,8%	7,4%	3,3%	19,0%	,8%
	На работа	26,5%	26,5%	26,5%	11,8%	8,8%	61,8%	38,2%	1,5%	0%	4,4%	16,2%	17,6%	7,4%	5,9%	4,4%	2,9%	7,4%	10,3%	4,4%	17,6%	
	Во автомобил	23,5%	35,3%	17,6%	19,6%	3,9%	58,8%	41,2%	3,9%	0%	0%	3,9%	5,9%	7,8%	13,7%	5,9%	13,7%	2,0%	7,8%	9,8%	23,5%	2,0%
	За време на пешачење или спортска активност	66,7%	16,7%	16,7%	0%	0%	66,7%	33,3%	50,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	16,7%	16,7%	0%	16,7%	0%	0%
Вкупно		27,2%	21,1%	19,5%	16,3%	15,9%	57,7%	42,3%	5,3%	3,3%	7,7%	10,2%	9,3%	6,1%	8,9%	5,7%	4,5%	5,7%	8,1%	5,3%	19,1%	,8%

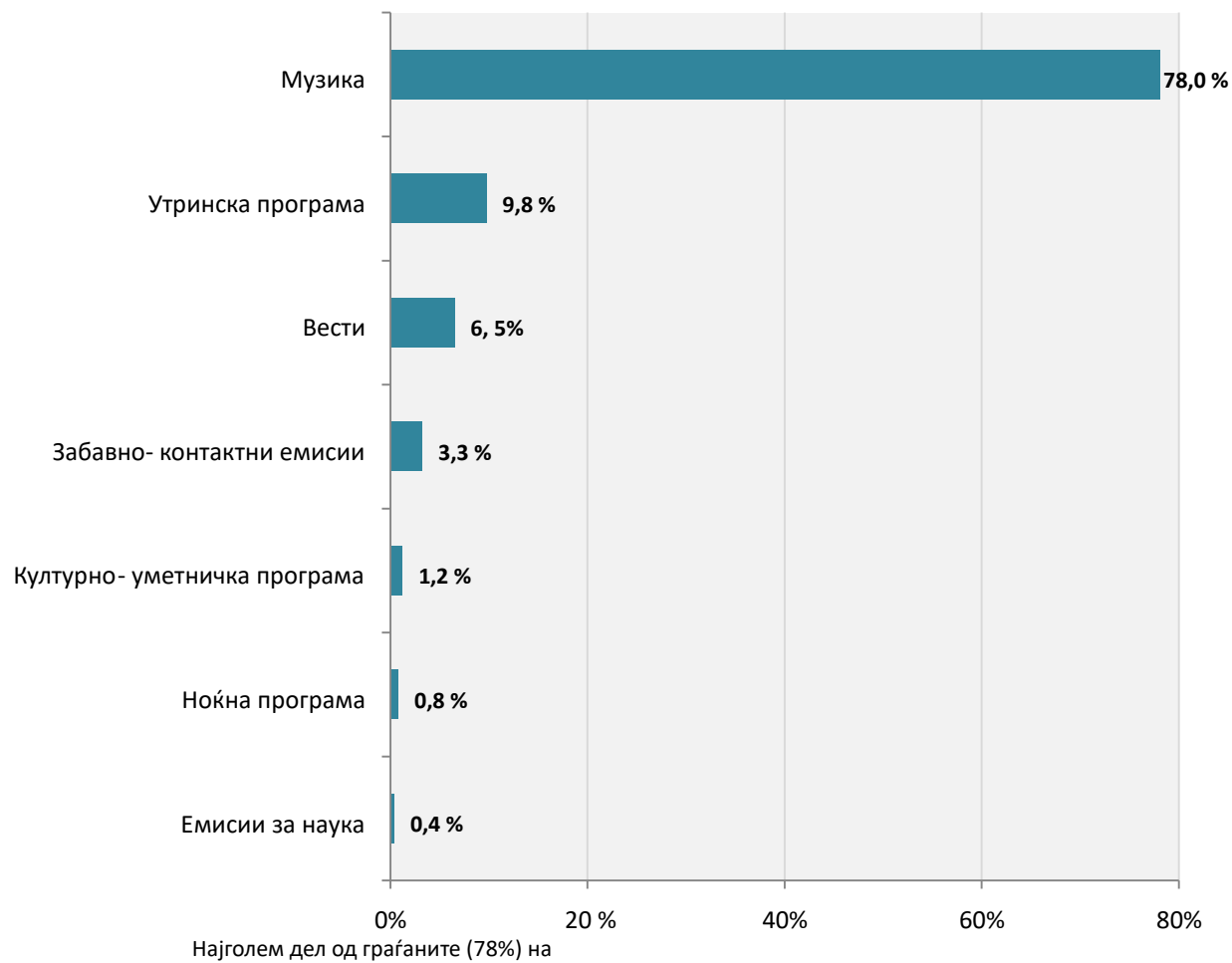
* Збирот е 100% по редови за секоја од димензиите (возраст, тип на населено место, приходи)





		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ5 ПРИХОДИ													
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000 ден.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае
Ѓ5 НА КАКОВ УРЕД НАЈЧЕСТО СЛУШАТЕ РАДИО?	Радио апарат	20,3%	23,8%	19,6%	18,9%	17,5%	55,9%	44,1%	2,1%	4,2%	7,7%	10,5%	8,4%	6,3%	8,4%	5,6%	6,3%	4,2%	9,1%	6,3%	20,3%	,7%
	Музички систем	26,2%	18,5%	23,1%	15,4%	16,9%	60,0%	40,0%	3,1%	3,1%	7,7%	9,2%	10,8%	7,7%	15,4%	6,2%	0%	9,2%	7,7%	1,5%	18,5%	0%
	DVD плеер	30,0%	10,0%	10,0%	30,0%	20,0%	50,0%	50,0%	10,0%	0%	20,0%	20,0%	20,0%	0%	0%	10,0%	0%	10,0%	0%	0%	10,0%	0%
	Телевизор	0%	0%	100,0%	0%	0%	100,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100,0%		0%
	Компјутер	71,4%	21,4%	7,1%	0%	0%	50,0%	50,0%	7,1%	0%	0%	7,1%	14,3%	7,1%	0%	7,1%	7,1%	0%	14,3%	0%	28,6%	7,1%
	Мобилен телефон	61,5%	15,4%	15,4%	0%	7,7%	76,9%	23,1%	46,2%	0%	7,7%	7,7%	0%	0%	0%	0%	7,7%	7,7%	0%	15,4%	7,7%	0%
Вкупно		27,2%	21,1%	19,5%	16,3%	15,9%	57,7%	42,3%	5,3%	3,3%	7,7%	10,2%	9,3%	6,1%	8,9%	5,7%	4,5%	5,7%	8,1%	5,3%	19,1%	,8%

* Збирот е 100 % по редови за секоја од димензиите (возраст, тип на населено место, приходи)





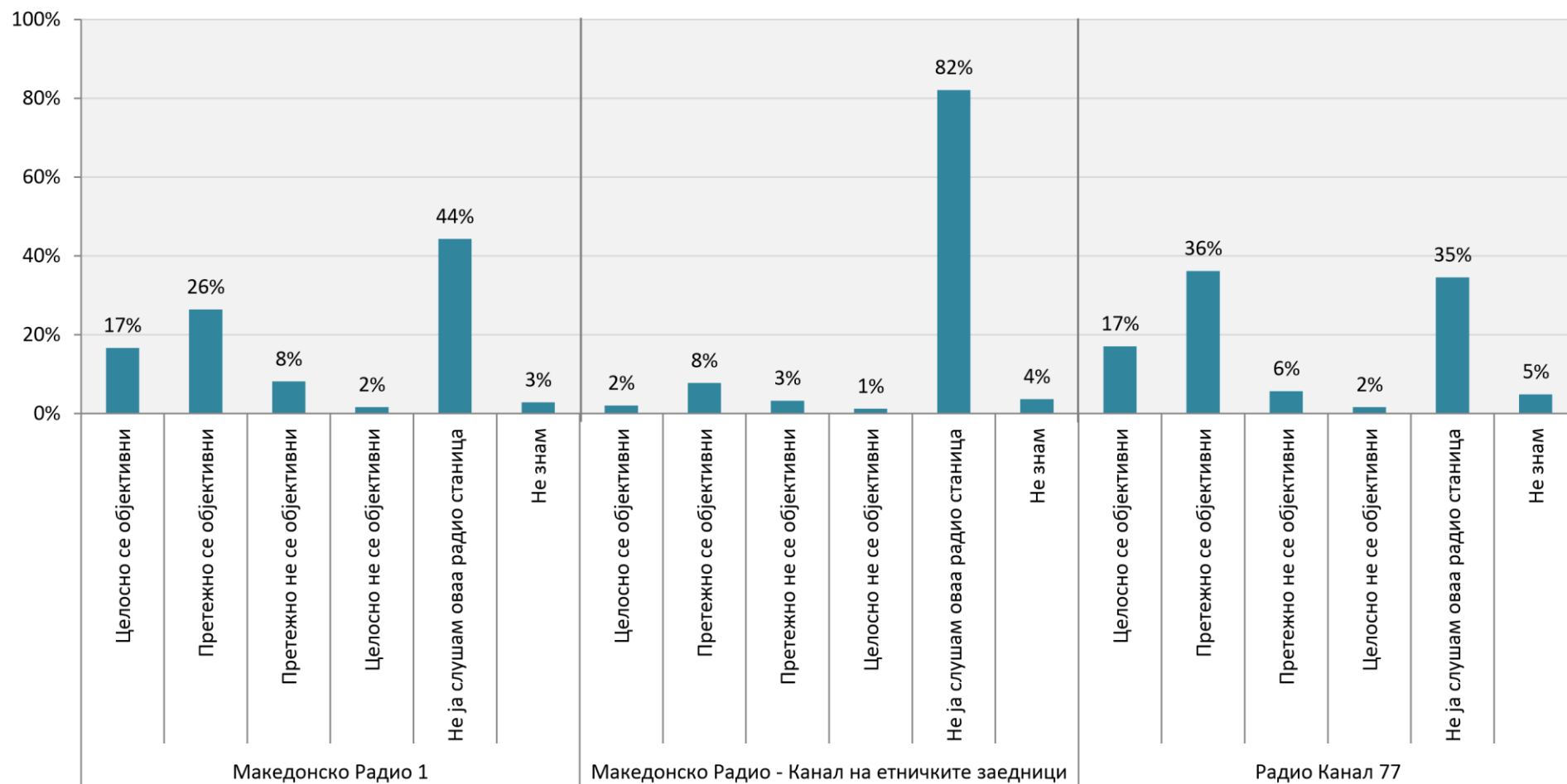
радио најчесто слушаат музика

		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ5 ПРИХОДИ													
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000 ден.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае
Ѓ6 ШТО НАЈЧЕСТО НАЈЧЕСТО СЛУШАТЕ НА РАДИО?	Вести	6,3%	6,3%	12,5%	18,8%	56,3%	81,3%	18,8%	0%	0%	25,0%	6,3%	18,8%	6,3%	6,3%	0%	0%	12,5%	12,5%	12,5%	0%	0%
	Културно-уметничка програма	0%	33,3%	66,7%	0%	0%	100,0%	0%	33,3%	0%	33,3%	0%	0%	0%	33,3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Музика	30,2%	22,9%	16,7%	17,2%	13,0%	55,7%	44,3%	4,7%	3,1%	5,7%	10,4%	8,3%	5,7%	9,9%	6,8%	4,2%	5,2%	8,3%	4,7%	21,9%	1,0%
	Утринска програма	20,8%	20,8%	25,0%	12,5%	20,8%	62,5%	37,5%	8,3%	8,3%	12,5%	8,3%	16,7%	12,5%	4,2%	0%	8,3%	0%	4,2%	4,2%	12,5%	0%
	Нокна програма	50,0%	0%	50,0%	0%	0%	50,0%	50,0%	0%	0%	0%	50,0%	0%	0%	0%	0%	0%	50,0%	0%	0%	0%	0%
	Забавно-контактни емисии	12,5%	12,5%	62,5%	12,5%	0%	37,5%	62,5%	12,5%	0%	0%	12,5%	0%	0%	0%	12,5%	12,5%	0%	12,5%	12,5%	25,0%	0%



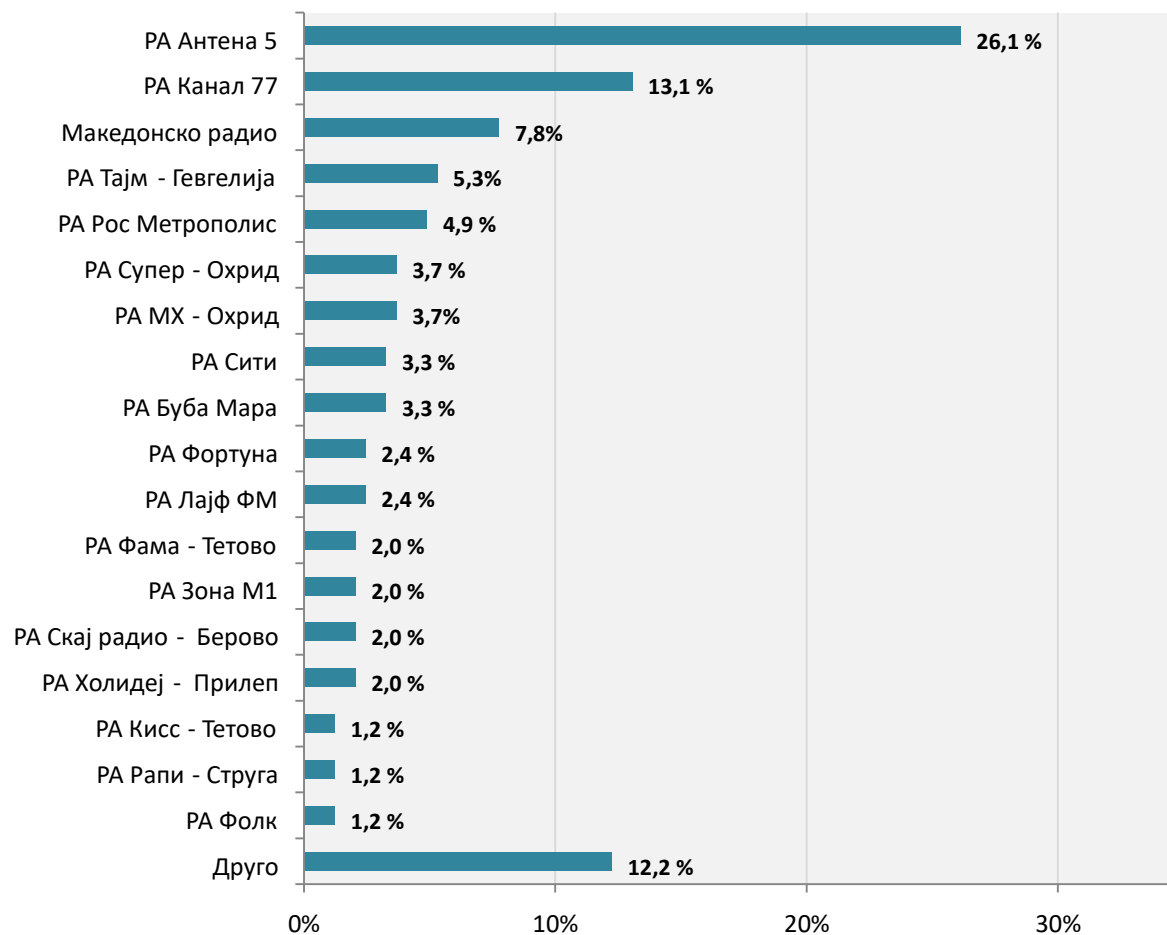
	Емисии за наука	100,0%	0%	0%	0%	0%	0%	100,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100,0%	0%	0%	0%	0%
Вкупно		27,2%	21,1%	19,5%	16,3%	15,9%	57,7%	42,3%	5,3%	3,3%	7,7%	10,2%	9,3%	6,1%	8,9%	5,7%	4,5%	5,7%	8,1%	5,3%	19,1%	,8%

* Збирот е 100 % по редови за секоја од димензиите (возраст, тип на населено место, приходи)



База: 492

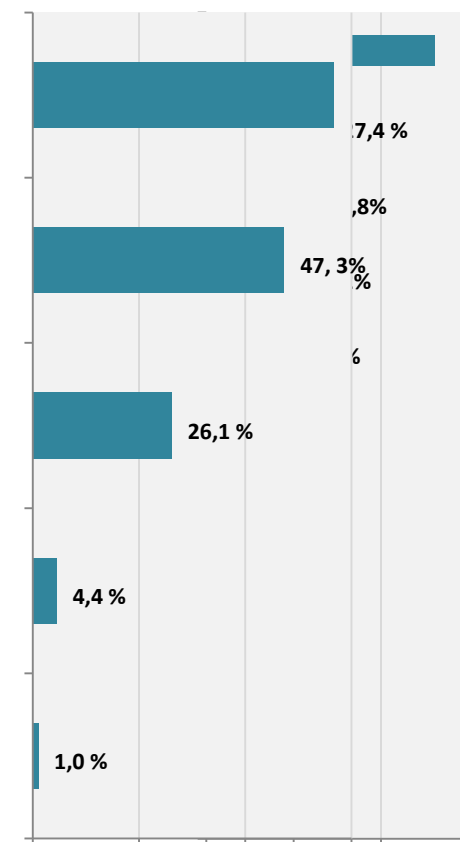






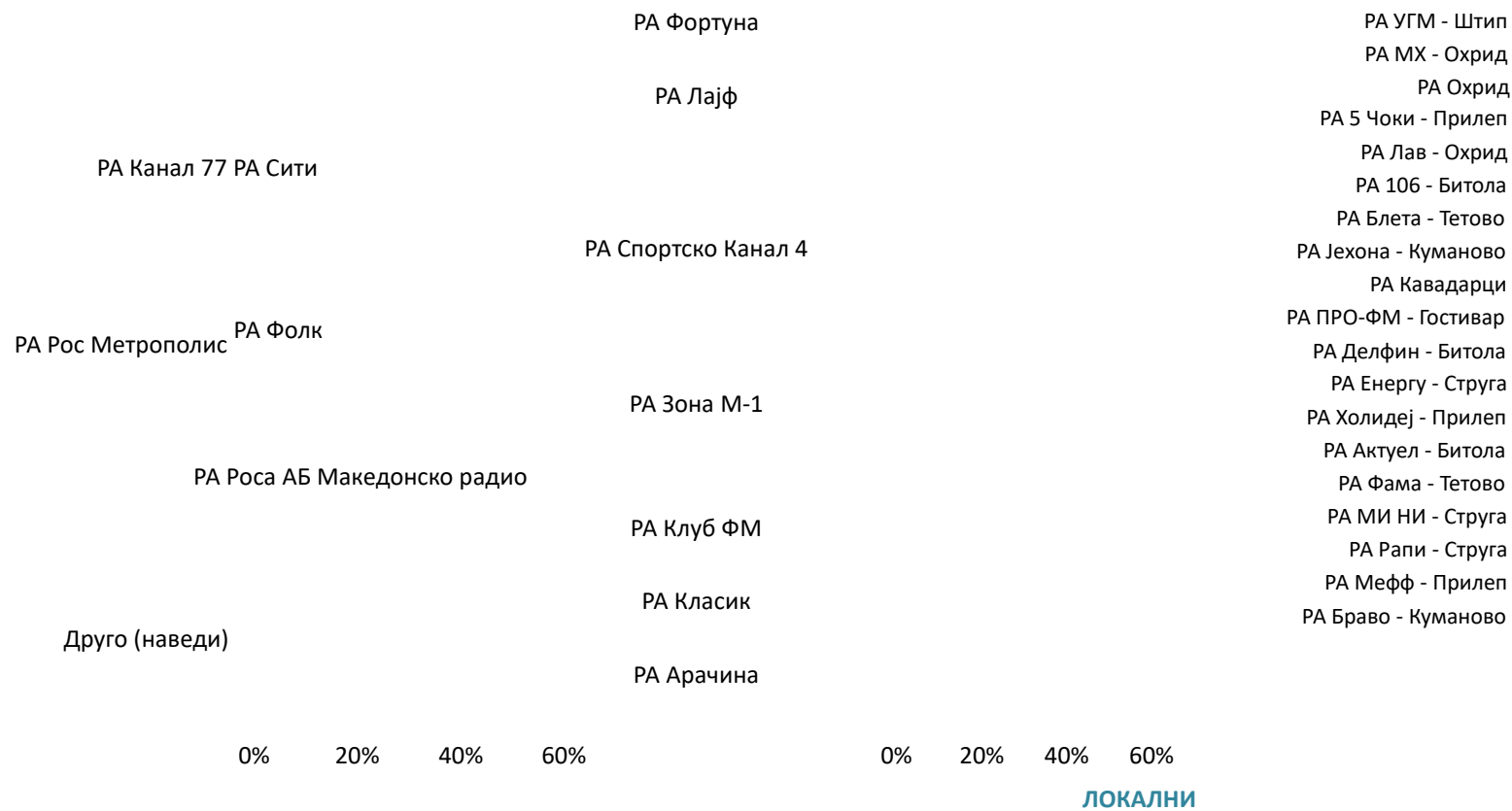
НАЦИОНАЛНИ

РЕГИОНАЛНИ

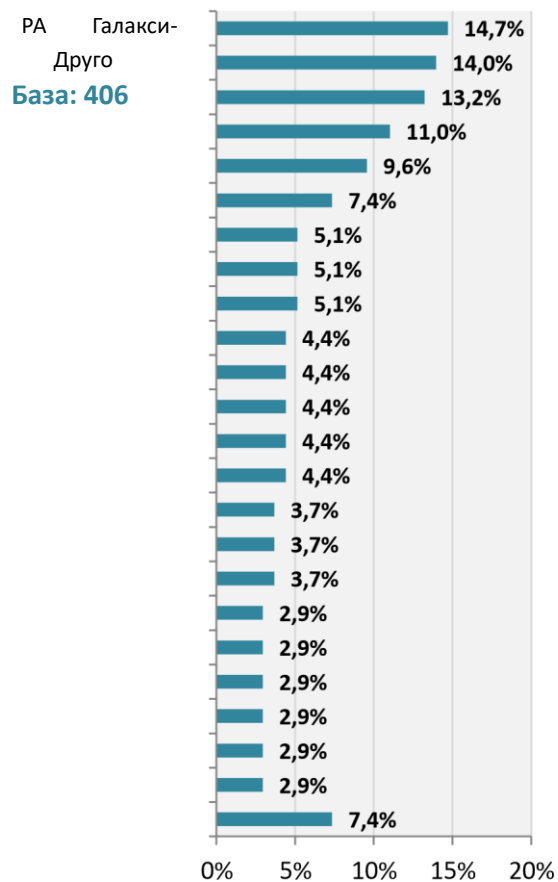


РА Буба Мара 52,4 %

РА Антена 5 56,7 %



РА Супер - Охрид
РА Тајм - Гевгелија
РА Енџелс ФМ - Штип



2002 - ...

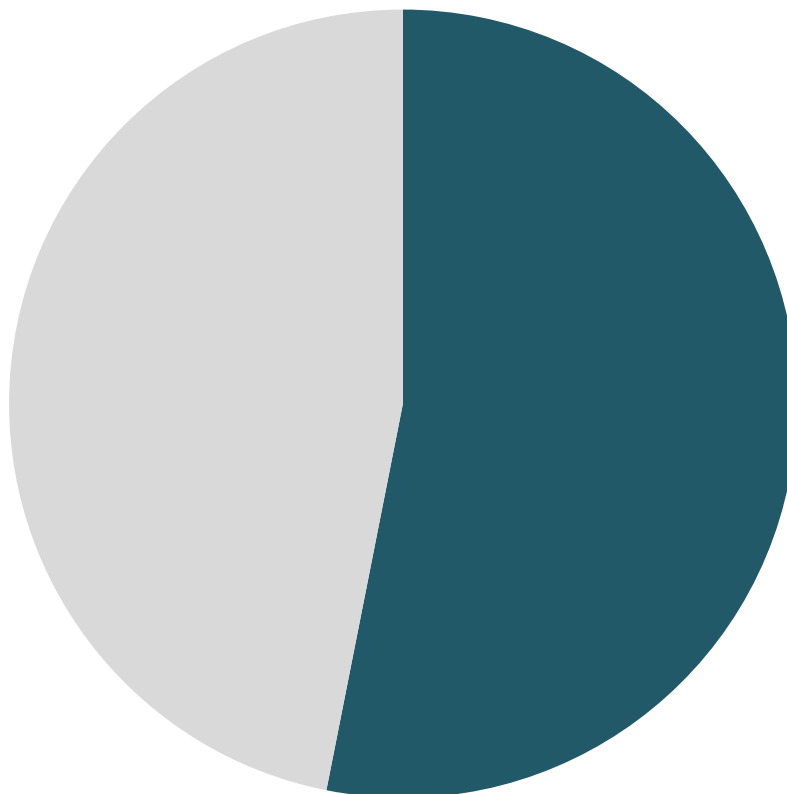
База: 168

База: 272



База: 492

Не; 46,9 %



Да; 53,1 %

Повеќе од половина од граѓаните (53,1 %) на радио слушаат странски радиопрограми



Не; 46,9 %

База: 492

		Г2 ВОЗРАСТ					Вкупно
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	
Г10.1 ДАЛИ ИМА СОДРЖИНИ КОИ ВИ НЕДОСТАСУВААТ НА ДОМАШНИТЕ РАДИО КАНАЛИ?	Да	58,5 %	47,1%	52,2 %	45,0 %	61,5 %	53,1 %
	Не	41,5 %	52,9 %	47,8 %	55,0 %	38,5 %	46,9 %
Вкупно		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %



		Г2 ВОЗРАСТ				
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе
Г10.2 КАКОВ ВИД СОДРЖИНИ ВИ НЕДОСТАСУВААТ НА ДОМАШНИТЕ РАДИО КАНАЛИ?	Вести	15,4%	23,1%	7,7%	7,7%	46,2%
	Културноуметничка програма	45,0%	25,0%	5,0%	15,0%	10,0%
	Музика	24,4%	22,0%	22,0%	14,6%	17,1%
	Утринска програма	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%	20,0%
	Ноќна програма	28,6%	57,1%	14,3%	0,0%	0,0%
	Забавноконтактни емисии	36,8%	10,5%	18,4%	18,4%	15,8%
	Емисии за наука	30,0%	20,0%	25,0%	10,0%	15,0%
	Друго	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%

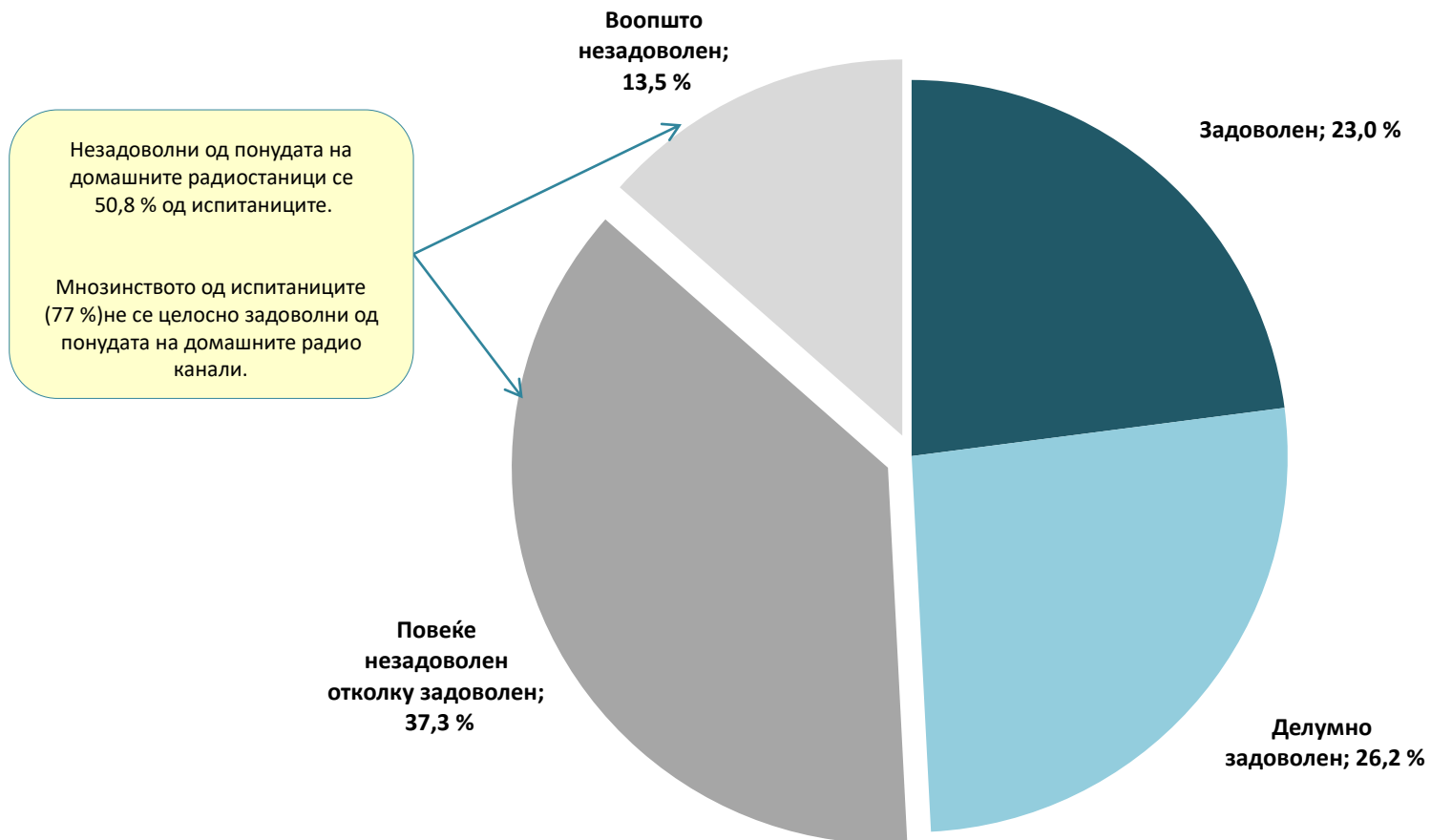
На

граѓаните најмногу им недостигаат



База: 258

музика, забавно-контактни емисии, емисии
за наука и културно-
уметнички програми





База: 492

		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ	
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал
	Задоволен	28,6 %	28,6 %	10,7 %	21,4 %	10,7 %	51,8 %	48,2 %
	Делумно задоволен	26,6 %	18,8 %	23,4 %	14,1 %	17,2 %	65,6 %	34,4 %
	Повеќе незадоволен отколку задоволен	27,5 %	15,4 %	24,2 %	13,2 %	19,8 %	56,0 %	44,0 %



Г11 КОЛКУ СТЕ ГЕНЕРАЛНО ЗАДОВОЛЕН/НА СО ПОНУДАТА НА ДОМАШНИТЕ РАДИОСТАНИЦИ?	Воопшто незадоволен	27,3 %	24,2 %	15,2 %	21,2 %	12,1 %	60,6 %	39,4 %
	Вкупно	27,5 %	20,5 %	19,7 %	16,4 %	16,0 %	58,2 %	41,8 %

* Збирот е 10 0% по редови за секоја од димензиите (возраст и тип на населено место)

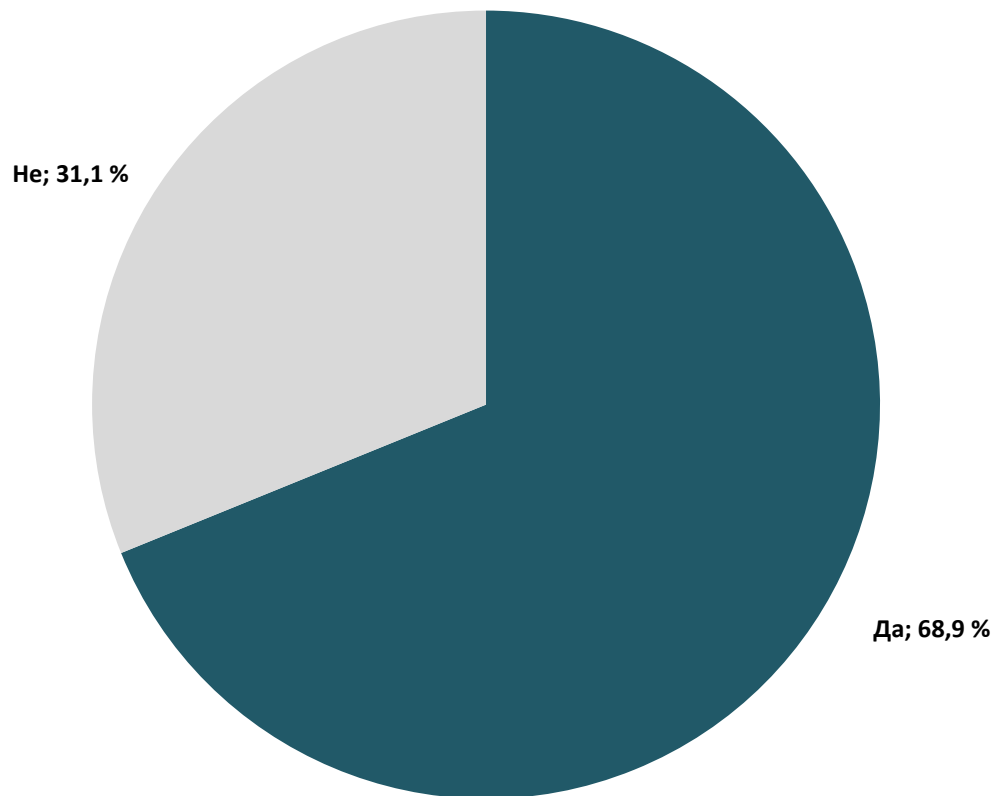
База: 492





Радовиш
Штип
Тетово





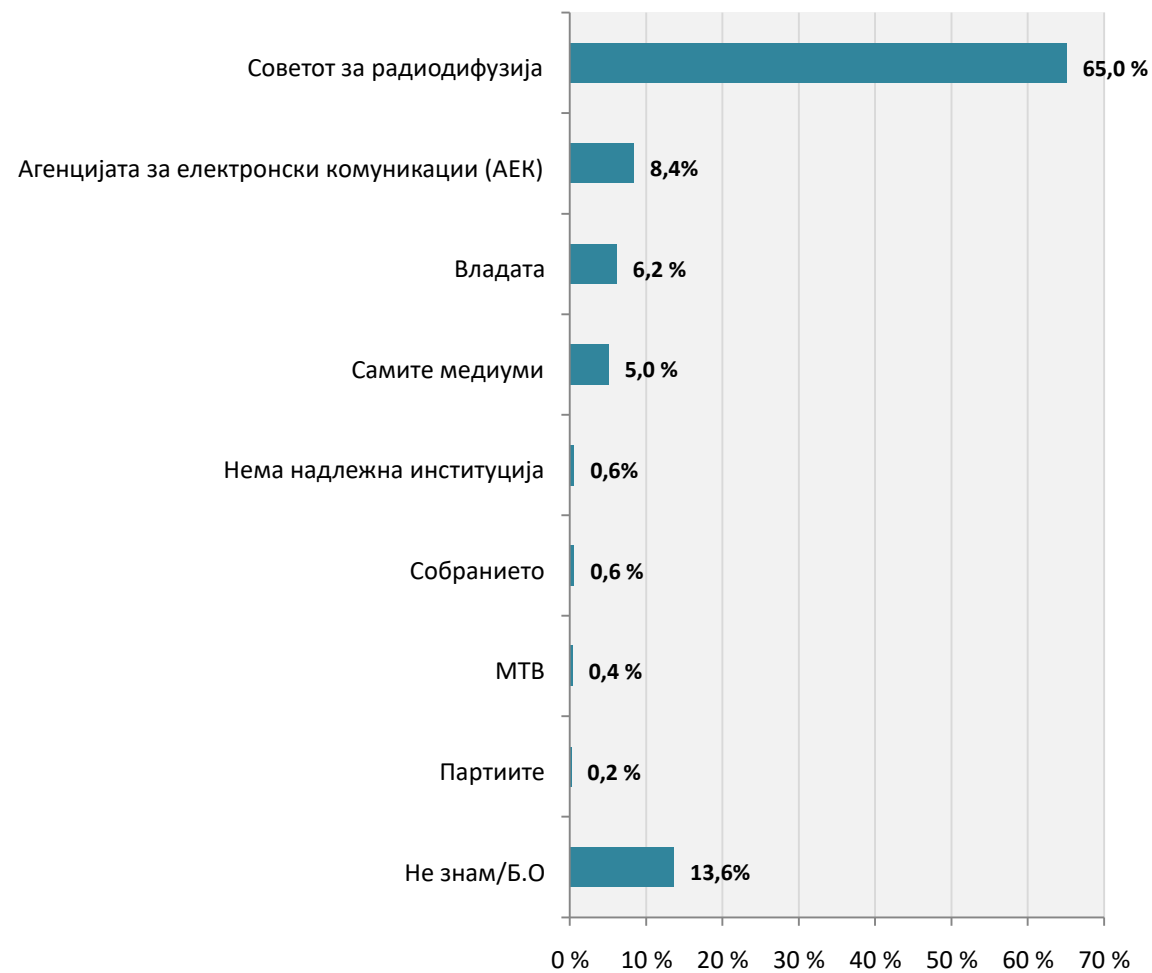
Над две третини (68,9%) од граѓаните сметаат дека зголемувањето на бројот на радио дифузери ќе придонесе за зголемување на квалитетот на програмските содржини кај домашните радиоканали



		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ	
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал
Г13 ДАЛИ СМЕТАТЕ ДЕКА ЗГОЛЕМУВАЊЕТО НА БРОЈОТ НА РАДИОСТАНИЦИ (КУЌИ КОИ ЕМИТУВААТ ПРОГРАМА) ЌЕ ПРИДОНЕСЕ ЗА ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА ПРОГРАМСКИТЕ СОДРЖИНИ КАЈ ДОМАШНИТЕ РАДИО КАНАЛИ?	Да	29,8 %	21,4 %	17,3 %	16,1 %	15,5 %	60,7 %	39,3 %
	Не	22,4 %	18,4 %	25,0 %	17,1 %	17,1 %	52,6 %	47,4 %
Вкупно		27,5 %	20,5 %	19,7 %	16,4 %	16,0 %	58,2 %	41,8 %

* Збирот е 100 % по редови за секоја од димензиите (возраст и тип на населено место)





- Граѓаните ја преферираат телевизијата како средство за информирање во однос на интернет, радио и мобилен телефон
- Само една третина од граѓаните дневно гледаат помалку од 2 часа телевизија
- На домашните ТВ-каналы граѓаните најчесто гледаат вести, серии, филмови и спортски програми
- Речиси половина од граѓаните (44%) сметаат дека нивните омилени програмски содржини не се доволно застапени на домашните ТВ-каналы
- Затоа, голем дел од овие содржини најголем број од граѓаните (88) ги гледаат на странските каналы

ЗАКЛУЧОЦИ И ПРЕПОРАКИ

- Повеќе од половина од граѓаните (62,7 %) се незадоволни додека најголем дел (82,9 %) не се целосно задоволни од квалитетот на програмските содржини на домашните ТВ-каналы (главно се незадоволни од квалитетот на образовните, забавните, дебатно-политичките, документарните, културните и филмските содржини)
- Граѓаните препознаваат потреба од зголемена понуда на забавни програмски сервис од општ забавен формат (играни серии, филмови, документарни програми и играна домашна продукција) што сметаат дека може да се постигне преку поголем број национални ТВ-каналы.

- Повеќе од половина од граѓаните (59,3 %) слушаат радио речиси секој ден; голем дел од граѓаните (59,7 %) слушаат радио во период од 6 до 14 часот; 49,2 % од граѓаните слушаат радио во својот дом.
- Незадоволни од понудата на домашните радиостаници се 50,8 % од испитаниците, односно мнозинството од испитаниците (77 %) не се целосно задоволни од понудата на домашните радиоканали.
- На домашните радиоканали најмногу им недостига музика, забавно-контактни емисии, како и емисии за наука и култура
- Повеќе од половина од граѓаните слушаат странски радиопрограми
- Над две третини од граѓаните мислат дека поголем бројот радиодифузери ќе резултира со зголемување на квалитетот на програмските содржини кај домашните радиоканали

- Само 18 % од граѓаните често го користат мобилниот телефон за пристапување и пребарување на интернет
- Само 3 % од граѓаните често го користат мобилниот телефон за слушање радио
- Само 1 % од граѓаните често го користат мобилниот телефон за гледање телевизија
- 60 % од граѓаните користат интернет од својот дом
- 65 % од граѓаните користат интернет секој ден за пристапување на социјалните мрежи
- Повеќе од половина од граѓаните (57 %) се информираат за дневни настани преку интернет