

06.09.2022



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

03 3347 1

ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2022 –
Избори за членови на Советот на Општина Тетово
за остатокот од изборниот период

ИЗВЕШТАЈ
за емитуваното платено политичко
рекламирање за време на изборната
кампања

во периодот од 31 јули до 18 август 2022 година

ВОВЕД

Извештајот за емитираното платено политичко рекламирање на програмите на радиодифузерите, за време на изборната кампања за Локалните избори 2022 за избор на членови на Советот на Општина Тетово за остатокот од изборниот период, е подготвен врз основа на обврската од член 76-д став 8 од Изборниот законик, во која е утврдено дека Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (АВМУ) е должна на 20-тиот ден од настапувањето на предизборниот молк, до Државната изборна комисија (ДИК) да достави Извештај за платено политичко рекламирање на радиодифузерите.

Податоците во Извештајот се добиени преку мониторинг на емитираното платено политичко рекламирање (ППР) кај радиодифузерите, направен во согласност со обврската на АВМУ од член 76-в став 10 од Изборниот законик, да воспостави целосен мониторинг над радиодифузерите што ќе емитираат платено политичко рекламирање на учесниците во изборниот процес. Дополнително, сите податоци се проверени низ постапката на потврдување на извештаите за реализирани услуги на радиодифузерите, што тие ги доставуваат до Агенцијата, а таа ги потврдува во согласност со член 76-д став 9 од Изборниот законик. Постапката на потврдување на извештаите за реализирани услуги е уредена во Упатството за потврдување на извештаите за емитирано платено политичко рекламирање бр.01-2544/1 од 15.06.2020 година, а се спроведува електронски, преку посебната адреса на електронска пошта izbori@avmu.mk востановена за оваа намена.

Според член 75-ѓ од Изборниот законик, право на емитирање платено политичко рекламирање за време на изборна кампања имаат само радиодифузерите што ќе бидат регистрирани во Регистарот на радиодифузери, печатени медиуми и електронски медиуми (интернет портали) што го води ДИК. Според истата одредба, радиодифузерите кои ги покриваат изборите можеа да емитираат вкупно девет минути и триесет секунди дополнително време за рекламирање на реален час емитирана програма исклучиво наменети за платено политичко рекламирање, кои се распределуваат по претходен писмен договор меѓу учесниците во изборите, на следниов начин:

- по најмногу четири минути за двете најголеми политички партии од позицијата и од опозицијата кои на последните избори за пратеници во Собранието освоиле најмногу гласови;
- една минута за политичките партии во Собранието кои на последните избори за пратеници не освоиле доволно пратеници да формираат пратеничка група; и
- вкупно триесет секунди за политичките партии кои не се застапени во Собранието и за независните кандидати.

КЛУЧНИ НАОДИ

Од вкупно 6 радиодифузери што се регистрираа во ДИК за емитување платено политичко рекламирање, 4 телевизии (ТВ 21-М, ТВ Коха, ТВ Кисс&Менада и ТВ Полог) склучија договори со учесниците во изборната кампања.

Мониторингот на платеното политичко рекламирање течеше непречено. Снимките од емитуваната програма се прегледуваа на дневно ниво во текот на кампањата, а потоа податоците се споредуваа со дневните медиa планови што редовно ги доставуваа четирите телевизии што склучија договори за рекламирање. Телевизиите кај кои беше регистрирано несогласување на податоците меѓу плановите и снимките, веднаш беа известувани да направат соодветни корекции. Тие доставија вкупно 20 извештаи за реализирани услуги. Некои од нив беа повеќепати корегирани поради неточни пресметки на вкупното времетраење на рекламирањето. Агенцијата ги издаде потврдите на 26 август, пред законскиот рок.

На програмите на телевизиите беше емитувано платено политичко рекламирање за 13 учесници во изборите во вкупно траење од **23 часа 51 минута и 7 секунди**. Од ова, за Алијанса за Албанците 06:06:35, за СДСМ и Коалицијата „Најдоброто за мојата општина“ – 05:49:14, за ВМРО ДПМНЕ 04:41:39, за ДУИ – 04:05:44, за Беса 00:36:34, за ДПТ 00:35:46, за Левица 00:33:05, за група избирачи – Ељмедина Абдулахи – 00:18:53, за група избирачи – Агон Заими - 00:16:28, за Интегра - 00:15:30, за ПЦЕР 00:13:20, за ДПА – 00:11:39 и за Алтернатива – 00:06:40.

Најмногу време за платено политичко рекламирање беше закупено на регионалните телевизии ТВ Коха (08:47:39) и ТВ Кисс&Менада (08:37:03), потоа на националната телевизија ТВ 21-М (04:09:47) и на регионалната телевизија ТВ Полог (02:16:38).

Во овој изборен процес, учествуваа 13 кандидатски листи за советници и сите купија простор за платено политичко рекламирање барем на една телевизија. Спотовите кои беа емитувани се разликуваа и по содржина и по должина, Коалицијата предводена од СДСМ како и политичките партии ВМРО ДПМНЕ, ДУИ и Алијанса за Албанците имаа законска можност да емитуваат и подолги спотови во рамките на достапните четири минути во реален час. Кандидатската листа предводена од Агон Заими имаше само еден спот во времетраење од 13 секунди, а најкраткиот спот во кампањата (од 8 секунди) беше на независната листа за советници предводена од Ељмедина Абдулахи.

Агенцијата констатираше само едно прекршување на дозволените лимити за платено политичко рекламирање за време на изборната кампања, и тоа кај регионалната телевизија КИСС&МЕНАДА со седиште во Тетово, за што во согласност со Изборниот законик поведе прекршочна постапка пред надлежен суд. ТВ КИСС&МЕНАДА, во повеќе реални часови емитувана програма на 12, 16, 17 и на 18 август 2022 година, одвои повеќе од 4 минути за платено политичко рекламирање на кандидатите за Советот на Општина Тетово од една од двете најголеми партии од позицијата (Коалиција Најдоброто за мојата општина предводена од СДСМ), повеќе од 4 минути за платено политичко рекламирање за кандидатите за Советот на Општина Тетово од една од двете најголеми партии од

опозицијата (ВМРО – ДПМНЕ) и повеќе од 1 минута за платено политичко рекламирање за политичка партија во Собранието на Република Македонија која на последните избори за пратеници не освои доволно пратеници да формира пратеничка група (Политичка партија – ЛЕВИЦА).¹

Податоците за емитираното платено политичко рекламирање на сите четири телевизии се претставени во секунди во табелите во продолжение, во три временски периоди во деноноќието согласно образецот на извештај за реализирани услуги донесен од Државната изборна комисија.

¹ Извештајот од надзорот над изборното медиумско претставување на ТВ К&М КИСС&МЕНАДА е достапен на: <https://avmu.mk/wp-content/uploads/2022/08/Pismen-izvestaj-za-izvršen-nadzor-monitoring-nadzor-nad-izborno-mediumsko-prestavuvanje-na-TV-Kiss-i-Menada-Tetovo.pdf>

ТЕЛЕВИЗИИ

ТВ НА ДРЖАВНО НИВО		
Времетраењето на емитуваното платено политичко рекламирање е претставено во СЕКУНДИ		
Нарачател на платено политичко рекламирање (ППР)	ТВ 21-М	
ВМРО ДПМНЕ	00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00	156
	16:00 – 24:00	2652
	Вкупно	2808
СДСМ и Коалиција „Најдоброто за мојата општина“	00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00	2449
	Вкупно	2449
ДУИ	00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00	5381
	Вкупно	5381
Алијанса за Албанците	00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00	134
	16:00 – 24:00	3060
	Вкупно	3250
Алтернатива	00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00	400
	Вкупно	400
ДПА	00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00	60
	16:00 – 24:00	639
	Вкупно	699
Вкупно емитувано ППР	14987	

ТВ НА РЕГИОНАЛНО НИВО

Времетраењето на емитуваното платено политичко рекламирање е претставено во СЕКУНДИ

Нарачател на платено политичко рекламирање (ППР)	ТВ Коха		ТВ Кисс&Менада		ТВ Полог	
ВМРО ДПМНЕ	00:00 – 08:00		00:00 – 08:00		00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00		08:00 – 16:00	1145	08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00		16:00 – 24:00	12946	16:00 – 24:00	
	Вкупно		Вкупно	14091	Вкупно	
СДСМ и Коалиција „Најдоброто за мојата општина“	00:00 – 08:00		00:00 – 08:00		00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00		08:00 – 16:00	738	08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00	5288	16:00 – 24:00	12479	16:00 – 24:00	
	Вкупно	5288	Вкупно	13217	Вкупно	
ДУИ	00:00 – 08:00		00:00 – 08:00		00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00	150	08:00 – 16:00		08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00	3063	16:00 – 24:00		16:00 – 24:00	6150
	Вкупно	3213	Вкупно		Вкупно	6150
Алијанса за Албанците	00:00 – 08:00		00:00 – 08:00		00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00	420	08:00 – 16:00		08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00	16277	16:00 – 24:00		16:00 – 24:00	2048
	Вкупно	16697	Вкупно		Вкупно	2048
Беса	00:00 – 08:00	240	00:00 – 08:00		00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00	540	08:00 – 16:00		08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00	1414	16:00 – 24:00		16:00 – 24:00	
	Вкупно	2194	Вкупно		Вкупно	
Демократска партија на Турците на Македонија	00:00 – 08:00	232	00:00 – 08:00		00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00	522	08:00 – 16:00		08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00	1392	16:00 – 24:00		16:00 – 24:00	
	Вкупно	2146	Вкупно		Вкупно	
Левица	00:00 – 08:00		00:00 – 08:00		00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00		08:00 – 16:00		08:00 – 16:00	

	16:00 – 24:00		16:00 – 24:00	1985	16:00 – 24:00	
	Вкупно		Вкупно	1985	Вкупно	
Интегра	00:00 – 08:00		00:00 – 08:00		00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00		08:00 – 16:00		08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00		16:00 – 24:00	930	16:00 – 24:00	
	Вкупно		Вкупно	930	Вкупно	
ПЦЕР	00:00 – 08:00		00:00 – 08:00		00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00		08:00 – 16:00		08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00		16:00 – 24:00	800	16:00 – 24:00	
	Вкупно		Вкупно	800	Вкупно	
Група избирачи – Агон Заими	00:00 – 08:00		00:00 – 08:00		00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00	130	08:00 – 16:00		08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00	858	16:00 – 24:00		16:00 – 24:00	
	Вкупно	988	Вкупно		Вкупно	
Група избирачи – Ељмедина Абдулахи	00:00 – 08:00	112	00:00 – 08:00		00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00	282	08:00 – 16:00		08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00	739	16:00 – 24:00		16:00 – 24:00	
	Вкупно	1133	Вкупно		Вкупно	
Вкупно емитовано ППР	31659		31023		8198	