Врз основа на член 18 став 1 алинеја 22, член 20 став 1 алинеја 15 и член 96 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20, 77/21, 154/23, 55/24 и 193/24), член 15 став 1 алинеја 23 и член 41 став 1 алинеја 13 од Деловникот за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги бр.01-3632/1 од 22.08.2025 година, а во врска со член 76-в став 1, член 75-ѓ став 1, член 76, член 76-а ставови 2 и 8 и член 75 ставови 1 и 4 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“ бр.40/06, 136/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 98/19, 42/20, 74/21, 215/21, 58/24 и 76/24), согласно Заклучокот бр. 02-5464/2 од 18.12.2025 година, Советот на Агенцијата на својата 23 седница одржана на 18.12.2025 година, донесе

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
REPUBLIKA E MAQEDONISË SË VERIUT
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE
Број / Numer: 03-5477/1
18.12.2025 година / viti
СКОПЈЕ - SHKUP

## УПАТСТВО ЗА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ ЗА ПОВТОРНИТЕ ИЗБОРИ ЗА ГРАДОНАЧАЛНИК НА ОПШТИНА ГОСТИВАР, ГРАДОНАЧАЛНИК НА ОПШТИНА ВРАПЧИШТЕ, ГРАДОНАЧАЛНИК НА ОПШТИНА МАВРОВО И РОСТУШЕ И ГРАДОНАЧАЛНИК НА ОПШТИНА ЦЕНТАР ЖУПА, 2026 ГОДИНА

1. Со ова Упатство се појаснува начинот на примена на одредбите од Изборниот законик за распределба на времето за платено политичко рекламирање (ППР), означување на нарачателот на рекламирањето, распределба на времето во вестите кај Јавниот радиодифузен сервис (ЈРС), бесплатното политичко претставување на Програмскиот сервис наменет за емитување на активностите на Собранието на Република Северна Македонија (во понатамошниот текст: Собраниски сервис) и за обезбедување пристапност на содржините за изборниот процес за Повторните избори за градоначалник на Општина Гостивар, градоначалник на Општина Врапчиште, градоначалник на Општина Маврово и Ростуше и градоначалник на Општина Центар Жупа, 2026 година (во понатамошниот текст: Повторни локални избори 2026 година).

### *Платено политичко рекламирање*

2. За време на изборната кампања за Повторните локални избори 2026 година, во првиот круг на гласање, радиодифузерите може да емитуваат вкупно девет минути и триесет секунди (00:09:30) дополнително време за рекламирање на реален час емитувана програма исклучиво наменети за платено политичко рекламирање.

3. Во согласност со распределбата на времето за платено политичко рекламирање утврдена во член 75-ѓ став 1 од Изборниот законик, вкупно деветте минути и триесет секунди (00:09:30) на реален час емитувана програма, ќе се користат на следниов начин:
   - Во максимум 4-те минути наменети за двете најголеми политички партии од позицијата, кои на последните избори за пратеници освоиле најмногу гласови, ќе се емитува платеното политичко рекламирање на политичката партија ВМРО ДПМНЕ (Коалиција „Твоја Македонија“ – ВМРО ДПМНЕ) и на политичката партија Движење БЕСА (Коалиција ВЛЕН).
   - Во максимум 4-те минути наменети за двете најголеми политички партии во опозиција, кои на последните избори за пратеници освоиле најмногу гласови, ќе се емитува платеното политичко рекламирање на политичката партија СДСМ (Коалиција за Локални избори 2025 година - СДСМ) и на политичката партија ДУИ (Национална алијанса за интеграција – НАИ).
   - Во максимум 1-та минута наменета за политичките партии во Собранието на Република Северна Македонија кои на последните избори за пратеници не освоиле доволно пратеници да формираат пратеничка група ќе се емитува платеното политичко рекламирање на политичката партија Демократска партија на Турците на Македонија.
   - Преостанатите 30 секунди се наменети за подносителот на листа од група избирачи Зуљхајрат Демири.

4. Дозволеното време за рекламирање меѓу подносителите на листи ќе се распределува врз основа на претходен писмен договор меѓу нив. Притоа, секој подносител на листа може да го закупи и вкупно дозволеното време за ППР од својата категорија (4 минути/4 минути/1 минута/30 секунди), доколку не постои заинтересираност од или нема друг подносител на листа кој може да емитува ППР во тоа време, односно доколку тоа е во согласност со постигнатиот договор.

5. Доколку има втор круг, вкупното време за платено политичко рекламирање на реален час емитувана програма ќе зависи од времето за ППР што го користат подносителите на листи чии кандидати за градоначалници ќе ја продолжат изборната кампања во вториот круг. Притоа распределбата на времето меѓу подносителите на листи ќе биде иста како и во првиот круг од изборната кампања.

6. При склучувањето договори за платено политичко рекламирање и неговото емитување, радиодифузерите мора да водат сметка за почитувањето на вкупно дозволените лимити на реален час за секоја од категориите подносители на листи и за почитувањето на вкупно дозволеното време за ППР на реален час емитувана програма.

7. Според член 76-в став 9 од Изборниот законик, договорите треба да содржат јасни податоци за периодите на рекламирање, цените за рекламирање и за вредноста на договорите. Секое емитувано рекламирање што не е нарачано од подносителите на листи, односно што е надвор од утврденото во склучените договори, ќе се смета за финансирање или за давање донации на учесниците во изборната кампања што не е дозволено согласно член 75 став 7 од Изборниот законик.

8. Во согласност со член 76 став 2 од Изборниот законик, во сите облици платено политичко рекламирање, нарачателот на рекламирањето мора да биде јасно означен.

9. Како нарачатели на рекламирањето треба да се наведат точните називи на потврдените листи на кандидати за градоначалници на општините.

10. Во случаите кога подносител на потврдена листа одлучил дел од своето закупено време за ППР да го искористи за да поддржи други учесници во изборната кампања, радиодифузерите треба да го наведат точниот назив на нарачателот на рекламирањето, а не на поддржаните учесници во изборната кампања.

***Распределба на времето во вестите на ЈРС***

11. За време на изборната кампања за Повторните локални избори 2026 година, Јавниот радиодифузен сервис во вестите ќе издвои посебен сегмент наменет за известување за изборните активности од кампањата, во рамките на кој времето ќе го подели според принципот на еднаквост на кандидатите за градоначалници.

***Бесплатно политичко претставување на Собранискиот сервис***

12. За време на првиот круг од изборната кампања за Повторните локални избори, Собранискиот сервис ќе обезбеди секојдневно вкупно три часа за бесплатно политичко претставување на кампањите на политичките партии застапени во Собранието на Република Северна Македонија, како и вкупно еден час секојдневно за бесплатно политичко претставување на кампањата на подносителот на листа од група избирачи Зуљхајрат Демири.

13. Во вкупно трите (3) часа за бесплатно политичко претставување за време на првиот круг од изборната кампања за Повторните локални избори, ќе се емитува бесплатното претставување на политичките партии: ВМРО ДПМНЕ (Коалиција „Твоја Македонија“ – ВМРО ДПМНЕ), Движење БЕСА (Коалиција ВЛЕН), СДСМ (Коалиција за Локални избори 2025 година – СДСМ), ДУИ (Национална алијанса за интеграција – НАИ) и Демократска партија на Турците на Македонија. Доколку има втор круг, во ова време ќе се емитува бесплатното претставување на кандидатите за градоначалници кои ќе ја продолжат изборната кампања во вториот круг.

14. За начинот на користење на времето за бесплатно политичко претставување ќе одлучи Програмскиот сервис наменет за емитување на активностите на Собранието на Република Северна Македонија во согласност со својата уредувачка политика, за што навреме ќе ги извести учесниците во изборна кампања.

*Пристапност на содржините за изборниот процес*

15. Јавниот радиодифузен сервис и телевизиите на државно ниво што ќе објавуваат платено политичко рекламирање, во согласност со обврските од член 75 став 1 и став 4 од Изборниот законик, содржините поврзани со изборниот процес треба да ги емитуваат во формат пристапен за лицата со попреченост.

16. Јавниот радиодифузен сервис и телевизиите на државно ниво ќе обезбедат пристапност на:
    - најмалку едно издание на вести, во периодот од 16:00 до 24:00 часот, секој ден, и на
    - најмалку една друга емисија поврзана со изборниот процес, во периодот од 16:00 до 24:00 часот, еднаш неделно.

*Завршни одредби*

17. Измени и дополнувања на ова Упатство се вршат во писмена форма.

18. Ова Упатство влегува во сила со денот на донесување, и ќе биде објавено на веб страницата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Претседател на Советот,

________________________

м-р Сашо СТЕФАНОВСКИ