



AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE

PROGRAMI I PUNËS PËR VITIN 2026

PËRMBAJTJA:

HYRJE	4
I. Avancimi i rregullativës mediatike.....	5
II. Avancimi i organizimit të brendshëm të Agjencisë	5
III. Inkurajimi i pluralizmit të përmbajteve mediatike dhe gazetarisë investigative	6
IV. Inkurajim i procesit për implementim (futje) të radios digjitale (DAB)	6
V. Mbikëqyrje mbi përfaqësimin mediatik të zgjedhjeve lokale në komunat Gostivar, Mavrovë dhe Rostushë Vrapçishtë dhe Qendër Zhupë	7
VI. Përbushja e detyrimeve ligjore dhe të tjera nga subjektet që i nënshtrohen rregullimit	7
IV. A Mbikëqyrje programore	7
IV. B. Mbikëqyrje administrative	9
IV. C. Mbikëqyrje profesionale	12
VII. Mbrojtja e pluralizmit të pronësisë së transmetuesve.....	12
VIII. Transparenca e pronësisë së medias.....	13
IX. Licencat e transmetimit televiziv dhe radio.....	14
X. Përfshirja sociale.....	14
XI. Arsimimi mediatik	15
XII. Nxitja e lirisë së shprehjes dhe lirisë së mediave.....	16
XIII. Mbajtja e regjistrave, evidencave dhe përditësimi i tyre	16
XIV. Analiza, studime dhe hulumtime.....	17
XV. Bashkëpunim ndërkombëtar	18
XVI. Procesi i integritetit evropian	20
XVII. Transparenca në punë dhe komunikimi me publikun	20
XVIII. Avancimi i kapacitetit institucional i Agjencisë.....	23
XIX. Revizion i brendshëm në Agjencion.....	24

HYRJE

Agjencia për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale është organ rregullator i pavarur kompetent për çështjet që i nënshtrohen Ligjit për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale (LShMAAV) dhe Ligjit për Media. Brenda kompetencës së saj, Agjencia kryen aktivitete që synojnë arritjen e objektivave të përcaktuara në LShMAAV, me qëllim që të sigurojë:

- zhvillimin e shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuale,
- promovimin e lirisë së shprehjes,
- zhvillimin e produksionit të pavarur,
- inkurajimi, promovimi dhe mbrojtja e identitetit kulturor, gjuhës dhe traditës së bashkësive në Republikën e Maqedonisë, duke respektuar dallimet kulturore dhe fetare, duke inkurajuar kulturën e dialogut publik midis qytetarëve me qëllim forcimin e mirëkuptimit dhe tolerancës së ndërsjellë për promovimin e marrëdhënieve midis bashkësive të ndryshme,
- inkurajimi i kreativitetit, zhvillimit arsimor dhe shkencor,
- mbrojtja e interesave të përdoruesve, veçanërisht të të miturve,
- zhvillimi i arsimit mediatik,
- zhvillimi teknik dhe teknologjik i shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuale, konvergjenca me shërbimet e komunikimeve elektronike dhe shoqërisë së informacionit,
- mxitje dhe zhvillimin e konkurrencës në shërbimet mediatike audio dhe audiovizuale dhe ritransmetimin e shërbimeve të programeve nëpërmjet rrjeteve publike të komunikimeve elektronike dhe
- zhvillimi i ekonomisë në Republikën e Maqedonisë së Veriut

Në pajtim me detyrimet e saj ligjore, Agjencia siguron transparencë, pavarësi, efikasitet dhe llogaridhënie në funksionimin e sektorit të medias dhe në aktivitetet e veta rregullatore.

Gjatë përgatitjes së Programit të Punës për vitin 2026, Agjencia u udhëhoq nga dispozitat e LShMAAV dhe Ligjit për Mediat, si dhe nga qëllimet dhe aktivitetet strategjike të përcaktuara në Planin Strategjik të Agjencisë për periudhën 2024 - 2028. Programi përcakton aktivitetet që Agjencia do të zbatojë gjatë vitit, përmes të cilave do të sigurojë zbatimin konsistent të detyrimeve ligjore, do të inkurajojë pluralizmin mediatik dhe standardet profesionale, do të promovojë arsimimin mediatik, do të mbrojtë të drejtën e lirisë së shprehjes dhe qasjen në informacion, si dhe do të mbështesë procesin e integritetit evropian të Republikës së Maqedonisë së Veriut. Aktivitetet prioritare të Agjencisë në vitin 2026 do të jenë avancimi i rregullativës mediatike, avancimi i organizimit të brendshëm të Agjencisë dhe nxitja e pluralizmit të përmbajtjes mediatike dhe gazetarisë hulumtuese. Zbatimi i këtyre prioriteteve do të mundësojë harmonizimin e mëtejshëm të kornizës ligjore me standardet evropiane, zbatimin efektiv të kompetencave të reja që rrjedhin nga rregullimi i zgjeruar i mediave dhe krijimin e kushteve për inkurajimin e ofertës cilësore dhe të larmishme mediatike, forcimin e prodhimit vendas dhe zhvillimin e gazetarisë hulumtuese profesionale dhe të pavarur. Përmes zbatimit të tyre, Agjencia do të vazhdojë të promovojë interesin publik në fushën e mediave dhe të kontribuojë në zhvillimin e një shoqërie demokratike dhe të informuar.

I. AVANCIMI I RREGULLATIVËS MEDIATIKE

Si organi përgjegjës për zbatimin e rregullimit të medias, Agjencia ka njohuri të drejtpërdrejta mbi zbatimin e Ligjit për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audiovizuale dhe Ligjit për Median, si dhe mbi sfidat reale që paraqiten gjatë zbatimit të tyre. Bazuar në përvojën e gjatë në zbatimin e ligjeve të medias, njohuritë gjithëpërfshirëse të situatës së tregut të medias dhe njohuritë e rregulloreve dhe standardeve evropiane, Agjencia do të përgatisë një analizë për të identifikuar dobësitë dhe boshllëqet në rregulloren ekzistuese dhe për të propozuar udhëzime për përmirësimin e saj. Analiza do t'i paraqitet Ministrisë së Transformimit Digjital për të shërbyer si bazë profesionale për përgatitjen e ndryshimeve dhe plotësimeve të ardhshme të kornizës ligjore.

Qëllimi: Pjesëmarrje aktive në avancimin e rregullativës mediatike, duke ofruar kontribut profesional në procesin e krijimit të kornizës ligjore që do t'i përgjigjet trendeve bashkëkohore në industrinë e medias dhe do të jetë në përputhje me rregullat dhe standardet evropiane.

Aktivitetet:

- **Analiza e kornizës rregullatore ekzistuese, identifikimi i ndryshimeve të nevojshme dhe plotësimeve me rekomandime dhe propozime për përmirësimin e saj**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Analiza e punuar

II. AVANCIMI I ORGANIZIMIT TË BRENDSHËM TË AGJENCISË

Me ndryshimet në Ligjin për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale të vitit 2023 dhe Ligjin për Median të vitit 2025, në fushën e rregullimit mediatik u futën subjekte të reja - persona fizikë që ofrojnë shërbime mediatike audiovizuale sipas kërkesës (influencer/kreator përmbajtjesh/vlogerë), platforma për ndarjen e videove dhe media online - portalet e internetit. Një kompetencë e tillë e zgjeruar e Agjencisë kërkon domosdoshmërisht zbatimin e një riorganizimi të përshtatshëm të shërbimit profesional, përmes rishpërndarjes së aktiviteteve midis atyre ekzistuese ose përmes formimit të njësisive të reja organizative për mbikëqyrjen e subjekteve të reja që i nënshtrohen rregullimit. Do të jetë gjithashtu e nevojshme të harmonizohet struktura organizative e njësisive të tjera organizative për të cilat lindin detyra pune shtesë në lidhje me gjetjet e përcaktuara nga mbikëqyrja, si dhe nga kompetencat e tjera të zgjeruara të Agjencisë.

Qëllimi: Sigurimi i organizimit efikas dhe kuadrovik të Agjencisë për zbatimin me sukses të kompetencave të reja që rrjedhin nga rregullimi i zgjeruar i medias.

Aktivitetet:

- **Ndryshime të „Rregullores për organizimin e brendshëm dhe punës së Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale“ dhe të „Rregullores për sistematizimin e vendeve të punës në Agjencinë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale“**

Periudha e zbatimit: Në gjysmën e parë të vitit

Rezultati: Akte të ndryshuara

III. INKURAJIMI I PLURALIZMIT TË PËRMBAJTJEVE MEDIATIKE DHE GAZETARISË INVESTIGATIVE

Agjencia do të përgatis "Koncept për Zhvillimin e Fondit të Mbështetjes së Pluralizmit Mediatik" dhe do ta dorëzojë në Ministrinë e Transformimit Digjital, për të shërbyer si bazë për krijimin dhe dizajnin e fondit, veçanërisht në lidhje me çështjet kryesore si burimi dhe shumta e fondit, subjektet që do të jenë në gjendje të përdorin mjetet, organi që do të menaxhojë fondin, përkatësisht do të shpallë konkurse, do të vlerësojë aplikimet, do të shpërndajë mjetet dhe do të sigurojë transparencë dhe mbikëqyrjen e përdorimit të mjeteve, si dhe do të vendosë kriteret e qarta dhe precize për vlerësimin e aplikimeve të paraqitura gjatë aplikimit për përdorimin e mjeteve nga fondi. Dokumenti, ndër të tjera, do të përmbajë edhe analizë krahasuese të mënyrës se si këto çështje rregullohen në vendet ku tashmë është krijuar sistem i tillë mbështetjeje për pluralizmin dhe gazetarinë investigative, siç janë Irlanda, Kroacia dhe Mali i Zi.

Qëllimi: Ofrimi i kontributit profesional për zhvillimin e Fondit për Pluralizmin në Media, i hartuar në mënyrë që do të përfaqësojë instrument afatgjatë për nxitjen e ofertave mediatike cilësore dhe të larmishme, forcimin e prodhimit audiovizual vendas dhe zhvillimin e gazetarisë investigative profesionale dhe të pavarur.

Aktivitetet:

➤ Punimi i Konceptit

Periudha e zbatimit: Në gjysmën e parë të vitit

Rezultati: Koncept i punuar për zhvillimin e fondit për mbështetjen e pluralizmit mediatik

IV. INKURAJIMI I PROCESIT PËR IMPLEMENTIM TË RADIOS DIGJITALE (DAB)

Në vitin 2026, Agjencia do të inkurajojë fillimin e procesit për futjen e radios digjitale (DAB) në Republikën e Maqedonisë së Veriut, duke marrë parasysh se ky standard tashmë është i zhvilluar dhe i pranuar përgjithësisht në Evropë, përfshirë edhe në vendet fqinje, ndërsa në vendin tonë procesi as nuk ka filluar. Për këtë qëllim, Agjencia do të iniciojë takime të përbashkëta pune me Ministrinë e Transformimit Digjital dhe Agjencinë për Komunikime Elektronike për të përcaktuar aktivitetet dhe hapat konkretë të nevojshëm për vendosjen e radios digjitale (DAB).

Qëllimi: Inkurajimi i procesit të futjes së radios digjitale (DAB).

Aktivitetet:

➤ Inicimi i takimeve të punës me institucionet përkatëse

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Takime pune të mbajtura me institucionet përkatëse

V. MBIKËQYRJA E MBULIMIT MEDIATIK TË ZGJEDHJEVE LOKALE NË KOMUNAT GOSTIVAR, MAVROVË DHE ROSTUSHË, BRAPÇISHT DHE QENDËR ZHUPË

Në përputhje me detyrimet e Kodit Zgjedhor, Agjencia për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale në gjysmën e parë të vitit 2026 do të monitorojë shërbimet programore të disa transmetuesve për mbulimin mediatik të Zgjedhjeve Lokale në komunat Gostivar, Mavrovë dhe Rostushë, Vrapçisht dhe Qendër Zhupë.

Qëllimi: Për të siguruar pajtueshmërinë me rregullat për përfaqësimin në media të përcaktuara në Kodin Zgjedhor

Aktivitetet:

- **Mbikëqyrja mbi programet e transmetuesve në përputhje me Metodologjinë për monitorim të përfaqësimit mediatik zgjedhor përmes shërbimeve programore televizive dhe radio gjatë proceseve zgjedhore**

Periudha e zbatimit: Në gjysmën e parë të vitit

Rezultati: Raportet me shkrim nga mbikëqyrja e kryer

VI. PËRMBUSHJA E DETYRIMEVE LIGJORE DHE TË TJERA NGA SUBJEKTET QË I NËNSHTROHEN RREGULLIMIT

IV. A MBIKËQYRJE PROGRAMORE

Një nga kompetencat dhe detyrimet kryesore të Agjencisë është të sigurojë zbatimin e detyrimeve programore të përcaktuara në Ligjin për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audiovizuale, aktet nënligjore të miratuara në bazë të tij dhe në licencat për transmetimin e programeve televizive ose radio. Për të siguruar përmbushjen e këtyre detyrimeve, Agjencia, në përputhje me "Metodologjinë për kryerjen e mbikëqyrjes programore (monitorimit)", do të kryejë mbikëqyrjen e programeve, si më poshtë: mbikëqyrje e rregullt e programeve sipas Planit Vjetor për kryerjen e mbikëqyrjes së programeve për vitin 2026; mbikëqyrje e jashtëzakonshme e programeve, bazuar në iniciativë të paraqitur nga organet shtetërore, personat fizikë ose juridikë, si dhe në rast dyshimi sipas detyrës zyrtare të Agjencisë; dhe mbikëqyrje kontrolluese të programeve, pas skadimit të afatit të përcaktuar pas shqiptimit të masës paralajmërim publik. Mbikëqyrja e programit (monitorim) do të kryhet mbi programet e transmetuesve dhe ofruesve të shërbimeve mediatike audiovizuale sipas kërkesës, si dhe mbi paketat programore të ritransmetuara nga operatorët e rrjetëve publike të komunikimeve elektronike nga aspekti i respektimit të dispozitave të Ligjit për Shërbime

Mediatike Audio dhe Audiovizuale, licencat e transmetimit, certifikatat e dhëna për regjistrimin e paketave, aktet nënligjore dhe aktet e tjera të miratuara nga Agjencia.

MBIKËQYRJE PROGRAMORE MBI TRANSMETUESIT

Detyrimet e mëposhtme do të jenë objekt i mbikëqyrjes së programeve mbi stacionet televizive dhe radiot:

- standardet e të drejtave të njeriut dhe parimet e transmetimit;
- për mbrojtjen e të miturve;
- dispozita për promovimin dhe mbrojtjen e identitetit kulturor;
- rregullat për transmetimin e komunikimeve komerciale;
- konceptin e programit për të cilin është dhënë licenca e transmetimit;
- dispozitat për ngjarjet me të drejta ekskluzive transmetimi dhe për të drejtën e njoftimit të shkurtër; dhe
- detyrime të tjera programore (transmetim kuizesh dhe programesh të tjera që premtojnë çmime; kohëzgjatje minimale e transmetimit ditor; përdorim i shërbimeve telefonike me vlerë të shtuar dhe votim telefonik në programe; transmetim lojërash fati; lidhje me një sistem të vetëm për transmetimin e programi të përbashkët, etj.).

Qëllimi: Rritja e përputhshmërisë me detyrimet e programimit sipas Ligjit për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audiovizuale, licencave të transmetimit në radio dhe televiziv, akteve nënligjore dhe akteve të tjera të miratuara nga Agjencia.

Aktivitetet:

- **Mbikëqyrje programore mbi programet e transmetuesve në pajtim me Metodologjinë për kryerjen e mbikëqyrjes programore (monitorim)**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raportet me shkrim nga mbikëqyrje të kryera programore

MBIKËQYRJE PROGRAMORE MBI OFRUESIT E SHËRBIMEVE MEDIATIKE AUDIOVIZUALE ME KËRKESË

Detyrimet e mëposhtme të programimit do t'i nënshtrohen mbikëqyrjes së shërbimeve video sipas kërkesës:

- respektimi i parimeve për kryerjen e aktivitetit dhe ndalimeve të veçanta;
- për mbrojtjen e të miturve dhe mbrojtjen e të dhënave të tyre personale;
- e drejta për transmetim të veprave audiovizuale evropiane;
- rregullat për publikimin e komunikimeve komerciale audiovizuale; dhe
- dispozita për programet e pjesëmarrjes në çmime.

Qëllimi: Rritja e pajtueshmërisë me detyrimet e programimit sipas Ligjit për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audiovizuale, akteve nënligjore dhe akteve të tjera të miratuara nga Agjencia.

Aktivitetet:

➤ **Mbikëqyrje programore mbi katalogët e ofruesve të shërbimeve mediatike audiovizuale me kërkesë**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raporte me shkrim nga mbikëqyrje të kryera programore

MBIKËQYRJE PROGRAMORE MBI OPERATORËT E RRJETEVE PUBLIKE TË KOMUNIKIMIT ELEKTRONIK

Objekti i mbikëqyrjes mbi operatorët e rrjeteve publike të komunikimeve elektronike do të jetë përmbushja e detyrimeve ligjore të mëposhtme:

- regjistrimin e shërbimeve programore që ato ritransmetojnë,
- mbrojtja e të miturve,
- përdorim i gjuhës,
- ritransmetimin e shërbimeve programore të transmetuesve vendas vetëm në zonën e shërbimit për të cilën transmetuesi ka licencë transmetimi, dhe
- detyrimeve shtesë për ta përcaktuar në Ligjin për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale.

Qëllimi: Rritja e pajtueshmërisë me detyrimet e programimit sipas Ligjit për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audiovizuale, akteve nënligjore dhe akteve të tjera të miratuara nga Agjencia.

Aktivitetet:

➤ **Mbikëqyrje programore mbi paket programore të operatorëve të rrjeteve publike të komunikimeve elektronike**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raporte me shkrim nga mbikëqyrje të kryera programore

IV.B. MBIKËQYRJET ADMINISTRATIVE

Ligji për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audiovizuale dhe Ligji për Median gjithashru përcaktojnë disa detyrime administrative për ofruesit e shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuale, për median e shkruar dhe për mediat online - portalet e internetit. Për të siguruar përmbushjen e këtyre detyrimeve, Agjencia do të kryejë mbikëqyrje administrative, si më poshtë: mbikëqyrje të rregullt administrative, sipas Planit Vjetor për kryerjen e mbikëqyrjes administrative për vitin 2026; mbikëqyrje të jashtëzakonshme administrative, bazuar në iniciativë të paraqitur nga organet shtetërore, personat juridikë ose fizikë, si dhe në rast dyshimi sipas detyrës zyrtare të Agjencisë; dhe mbikëqyrje e kontrollit administrativ, pas skadimit të afatit të përcaktuar pas shqiptimit të masës paralajmërim publik.

MBIKËQYRJET ADMINISTRATIVE MBI TRANSMETUESIT

Detyrimet e mëposhtme do ti nënshtrohen mbikëqyrjes administrative mbi transmetuesit:

- Publikim impresium;
- sigurimi i aksesit në informacionin që duhet tu vihet në dispozicion përdoruesve;
- identifikimi i shërbimit të programit;
- mbajtja e evidence ditore të programit të transmetuar;
- regjistrimi i sinjalit dalës nga programi;
- paraqitja e raporti mbi pëmbushjen e konceptit të programit;
- sigurimi i transparencës në punë; dhe
- pëmbushje e kërkesave minimale kuadrovike.

Objekt i mbikëqyrjes administrative në vitin 2026 do të jetë edhe përbushja e detyrimeve të transmetuesve për të paguar kompensimin vjetor për licencat e transmetimit televiziv dhe radio, dhe nëse është e nevojshme, do të kryhet dhe mbikëqyrje administrative në lidhje me ndërprerjen e mundshme të transmetimit për më shumë se 30 ditë.

Qëllimi: Rritja e përputhshmërisë me detyrimet administrative të transmetuesve që rrjedhin nga Ligji për Median, Ligji për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audiovizuale dhe aktet nënligjore.

Aktivitetet:

➤ **Mbikëqyrjet administrative mbi punën e transmetuesve**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raportet me shkrim nga mbikëqyrje të kryera administrative

MBIKËQYRJE ADMINISTRATIVE MBI OFRUESIT E SHËRBIMEVE MEDIATIKE AUDIOVIZUALE ME KËRKESË

Detyrimet e mëposhtme do ti nënshtrohen mbikëqyrjes së shërbimeve video sipas kërkesës:

- Dispozita për ruajtjen e programeve nga katalogu dhe për dërgimin e sinjalit në vendodhjen e duhur;
- Ofrim i informacionit për përdoruesit;
- Rregullat për ofrimin e shërbimeve sipas kërkesës – regjistrimi dhe pagesa e tarifave(kompensimit).

Qëllimi: Rritja e pajtueshmërisë me detyrimet administrative nga shërbimet mediatike audiovizuale sipas kërkesës.

Aktivitetet:

➤ **Mbikëqyrjet administrative mbi shërbimet mediatike audiovizuale me kërkesë**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raportet me shkrim nga mbikëqyrje të kryera administrative

MBIKËQYRJE ADMINISTRATIVE MBI OPERATORËT E RRJETEVE PUBLIKE TË KOMUNIKIMIT ELEKTRONIK

Në vitin 2026, objekt i mbikëqyrjes administrative të operatorëve do të jetë përmbushja e detyrimit për të paguar tarifën vjetore të mbikëqyrjes që kryhet nga Agjencia.

Qëllimi: Rritja e pajtueshmërisë me detyrimet administrative nga operatorët e rrjeteve publike të komunikimeve elektronike.

Aktivitetet:

➤ **Mbikëqyrje administrative mbi operatorët**

Periudha e zbatimit: Në gjysmën e parë të vitit

Rezultati: Raportet me shkrim nga mbikëqyrje të kryera administrative

MBIKËQYRJE ADMINISTRATIVE MBI BOTUESIT E MEDIAS SË SHTYPIT

Objekt i mbikëqyrjes administrative mbi botuesit e mediave së shtypit do të jenë detyrimet e mëposhtme Ligji për Mediaa:

- Publikim impresium;
- mbrojtja e të miturve;
- emërimi i një kryeredaktorit; dhe
- sigurimi i transparencës në punë.

Qëllimi: Përmbushja e detyrimeve të botuesve të mediave të shtypit.

Aktivitetet:

➤ **Mbikëqyrje administrative mbi punën e botuesve të mediave të shtypit**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raportet me shkrim nga mbikëqyrje të kryera administrative

MBIKËQYRJE ADMINISTRATIVE MBI MEDIAT ONLINE – INTERNET PORTALET

Objekt i mbikëqyrjeve administrative mbi mediat online-internet portalet do të jenë detyrimet e mëposhtme nga Ligji për Median:

- publikim impresium;
- mbrojtja e të miture;
- emërimi i një kryeredaktorit; dhe
- sigurimi i transparencës në punë.

Qëllimi: Përbushja e detyrimeve të botuesve të mediave online - portaleve të internetit.

Aktivitetet:

- **Mbikëqyrje administrative mbi punën e botuesve të medias online – internet portalit**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raportet me shkrim nga mbikëqyrje të kryera administrative

IV.C. MBIKËQYRJE PROFESIONALE

Objekt i mbikëqyrjes profesionale në vitin 2026 do të jenë ata transmetues të cilëve Agjencia do t'u japë licenca të reja transmetimi televizive ose radio, si dhe ata që në vitin 2026 do të ndryshojnë ambientet në të cilat prodhojnë programin ose do t'i zgjerojnë me ambiente të reja studioje.

Qëllimi: Përbushja e kërkesave teknike për kryerjen e veprimtarisë.

Aktivitetet:

- **Mbikëqyrja profesionale e transmetuesve**

Periudha e zbatimit: Pas dhënies së licencës për transmetim në radio ose televiziv, si dhe kur ndryshon vendndodhjen e ambienteve në të cilat prodhohet programi (studio) ose kur zgjerohet me ambiente të reja studioje

Rezultati: Procesverbale nga mbikëqyrje të kryera profesionale

VII. MBROJTJA E PLURALIZMIT E PRONËSISË SË TRANSMETUESVE

Për të parandaluar përqendrimin e pronësisë së medias midis një numri të vogël pronarësh, si dhe përqendrimin e aktiviteteve kryesore mediatike (prodhimi i përmbajtjes, transmetimi, shpërndarja, etj.) në duart e një kompanie ose grupi, Agjencia në vitin 2026 do të monitorojë vazhdimisht pajtueshmërinë me dispozitat ligjore që lidhen me kufizimet

në fitimin e pronësisë në transmetuesit, ndalimet e veçanta për fitimin e pronësisë dhe parandalimin e përqendrimit të paautorizuar të medias.

Qëllimi: Sigurimi i pluralizmit të pronësisë së transmetuesve.

Aktivitetet:

- **Veprimi pas njoftimeve të paraqitura për ndryshimin e strukturës pronësore të transmetuesve**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit, pas dorëzimit të njoftimeve

Rezultati: Vendimet për miratimin ose ndalimin e ndryshimit të strukturës pronësore

- **Monitorimi i strukturës pronësore të transmetuesve**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raportet me shkrim nga mbikëqyrje të kryera administrative; procedurat e iniciuara për përcaktimin e koncentrimin të paautorizuar mediatik, përkatësisht shkelje të ndalimit sipas neneve 34, 35 dhe 38 të Ligjit për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale

VIII. TRANSPARENCA E PRONËSISË SË MEDIAS

Për të siguruar transparencë më të madhe të pronësisë së medias, Agjencia në ueb-faqen e saj do të ofrojë banderolë të veçantë me të dhëna mbi strukturën pronësore të televizioneve, radiostacioneve, botuesve të medias së shtypit dhe botuesve të medias online - portaleve të internetit. Në përputhje me "Rekomandimin CM/Rec(2018)1 mbi pluralizmin e medias dhe transparencën e pronësisë së medias", nga marsi 2018 i Komitetit të Ministrave, Agjencia do të përgatisë raport mbi pronësinë e medias, me një përshkrim të pronësisë së medias, ndryshimeve në strukturën e pronësisë dhe konstatime të përqendrimit të palejueshëm mediatik tek transmetuesit.

Qëllimi: Rritja e transparencës së pronësisë së medias.

Aktivitetet:

- **Punimi i aktvendimi të veçantë vizuale me të dhëna për pronarët e mediave**

Periudha e zbatimit: Në tremujorin e parë të vitit

Rezultati: Vendosja e një banderole të veçantë në ueb-faqen e Agjencisë.

- **Përgatitja e raportit vjetor mbi pronësinë mediatike**

Periudha e zbatimit: Gjysma e parë e vitit 2026

Rezultati: U përgatit raporti mbi pronësinë e medias

IX. LICENCAT E TRANSMETIMIT TELEVIZIV OSE RADIO

Agjencia do të japë licenca për transmetim televiziv ose radio nëpërmjet konkursi publik dhe pa shpallur konkurs publik. Përmes konkursi publik do të ndahen licenca për shërbime programore që transmetohen përmes burimi të kufizuar (kapacitet i transmetimit të multipleksi digjital tokësor ose radiofrekunce), pas një studimi të përgatitur paraprakisht që do të përcaktojë se ekziston justifikim për shpalljen e konkursi publik. Licencat për shërbimet e programeve që transmetohen nëpërmjet një operatori publik të rrjetit të komunikimeve elektronike ose nëpërmjet satelitit jepen pa shpallur konkurs publik, por me kërkesë të paraqitur siç duhet nga pala e interesuar dhe nëse aplikanti përmbush kushtet dhe detyrimet e përcaktuara në LShMAAV dhe rregulloret e miratuara në bazë të tij.

Qëllimi: Rritje e cilësisë së përmbajtjes televizive dhe radio në dispozicion të publikut, si dhe mundësim i publikut për të pasur akses në më shumë informacion nga burime të ndryshme.

Aktivitetet:

- **Dhënia e licencave për transmetim televiziv ose radio nëpërmjet konkursi publik dhe pa shpallur konkurs publik**

Periudha e zbatimit: Sipas nevojës, gjatë gjithë vitit, sipas detyrës zyrtare ose me marrjen e një kërkesë me shkrim nga një palë e interesuar

Rezultati: Licenca të dhëna për transmetim televiziv ose radio

X. PËRFSHIRJA SOCIALE

Në vitin 2026, Agjencia do të monitorojë ofruesit e shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuale në lidhje me përmbushjen e detyrimeve të Rregullores për akses të shërbimeve mediatike. Monitorimi do të kryhet në bazë të raporteve vjetore që ofruesit e shërbimeve mediatike do të paraqesin për herë të parë këtë vit, të cilat lidhen me mënyrën se si ata siguruan aksesin e shërbimeve të tyre për personat me aftësi të kufizuara në vitin 2025.

Qëllimi: Akses më i madh në përmbajtjen e ofruesve të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuale për personat me aftësi të kufizuara shqisore.

Aktivitetet:

- **Mbikëqyrje mbi përmbushjen e detyrimit për dorëzimin e raportit vjetor për zbatimin e planeve të veprimit për akses për vitin 2025**

Periudha e zbatimit: Në gjysmën e parë të vitit

Rezultati: Raportet nga mbikëqyrje të kryera

➤ **Mbikëqyrja e zbatimit të planeve të veprimit për akses për vitin 2026**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raporte nga mbikëqyrje të kryera

➤ **Punëtori me palët e interesuara mbi zbatimin e detyrimeve për akses**

Periudha e zbatimit: Në gjysmën e parë të vitit

Rezultati: Punëtori e mbajtur

XI. ARSIMIMI MEDIATIK

Agjencia do të vazhdojë të përmbushë detyrimin e saj për nxitje të arsimimit mediatic, në bashkëpunim me anëtarët e Rrjetit të arsimimit mediatic, me palë të tjera relevante të interesuara nga vendi, si dhe me organizatat/rrjetet ndërkombëtare në të cilat është anëtare.

Qëllimi: Nivel më i lartë i kompetencave të arsimimit mediatic të qytetarëve.

Aktivitetet:

➤ **Mbështetja e Rrjetit për arsimim mediatic**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Takimet e realizuara të Rrjetit dhe projektet e zbatuara; redaktimi, përditësimi dhe mirëmbajtja e ueb-faqes dhe të profileve në mediave sociale të Rrjetit; dhe koordinim i komunikimit elektronik brenda Rrjetit.

➤ **Organizimi i Ditëve të Arsimimit Mediatic 2026**

Periudha e zbatimit: Në gjysmën e dytë të vitit

Rezultati: U mbajtën Ditët e Arsimimit Mediatic 2026

➤ **Ngritja e ndërgjegjësimit publik për rëndësinë e arsimimit mediatic**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit - sipas nevojës

Rezultati: U përgatit material propagandues dhe aktivitete të kryera

- **Hulumtimi mbi arsimimin mediatik tek nxënësit e vitit të tretë dhe të katërt të shkollës së mesme si përsëritje e hulumtimit të kryer në vitin 2023 mbi të njëjtën gjeneratë nxënësish të shkollave të mesme në të njëjtat shkolla të mesme**

Periudha e zbatimit: Në gjysmën e parë të vitit 2026

Rezultati: U përgatit raport nga hulumtimi dhe prezantim i rezultateve

XII. NXITJA E LIRISË SË SHPREHJES DHE LIRISË SË MEDIAS

Respektimi i standardeve dhe parimeve profesionale për kryerjen e veprimtarisë nga profesionistët e medias është çështje jashtëzakonisht e rëndësishme, veçanërisht në kushtet kur numri i shërbimeve mediatike të disponueshme online është në rritje. Është e nevojshme të forcohet ndërgjegjësimi se standardet dhe parimet zbatohen pavarësisht nga mënyra e ofrimit të shërbimit.

Qëllimi: Forcimi i lirisë së shprehjes dhe lirisë së medias.

Aktivitetet:

- **Organizimi dhe mbështetja e aktiviteteve të ndryshme që synojnë përmirësimin e respektimit të standardeve profesionale në shërbimet mediatike**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: U mbajtën evente, mbështetje të tjera të ofruara

- **Prezantim dhe debat për rezultatet e analizave të çështjeve gjinore dhe mënyrës së përfaqësimit dhe prezantimit të burrave dhe grave në programet e transmetuesve**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Takim i mbajtur

- **Trajnim për të punësuarit e Agjencisë për implementimin e çështjeve të ndryshme që burojnë nga harmonizimi i rregullativës kombëtare të medias me standartet e UE**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Punëtoritë e mbajtuara

XIII. MBAJTJA E REGJISTRAVE, EVIDENCËS DHE PËRDITËSIMI

Në përputhje me përgjegjësitë e saj ligjore, në vitin 2026 Agjencia do të vazhdojë të mirëmbajë regjistrat e mëposhtëm:

- **Regjistri i transmetuesve** (televizione dhe radiostacione) dhe **Pregjistri i mediave të shtypit** - këto dy regjistra kanë vetëm karakter evindentues dhe në to Agjencia do të regjistrojë subjektet që do të marrin licencë për transmetim të programit dhe do të përditësojë të dhënat mbi transmetuesit ekzistues dhe mediat e shtypit;

- **Regjistri i ofruesve të shërbimeve mediatike audiovizuele me kërkesë dhe Regjistri i operatorëve të rrjeteve publike të komunikimeve elektronike** - evidentimi në këto dy regjistra është kusht për kryerjen e veprimtarisë, prandaj Agjencia do të kryejë regjistrimin pas verifikimit paraprak të kompletimit dhe rregullsisë të aplikimit të paraqitur për regjistrim; dhe
- **Regjistri i mediave online – internet portaleve** - regjistrimi në këtë regjistër është vullnetar dhe i videntohen vetëm ato subjekte që kanë paraqitur aplikim dhe që plotësojnë kushtet e përcaktuara me ligj. Agjencia do të kryejë regjistrimin pas një kontrolli paraprak të plotësisë dhe rregullsisë së aplikimit të paraqitur për regjistrim, si dhe përmbushjes së kushteve të përcaktuara në nenin 5 të Ligjit për Median.

Aktivitetet:

- **Mbajtja e regjistrave – evidentimi i subjekteve të reja në regjistrat, përditësim të të dhënave në regjistrat dhe fshirjen e subjekteve që nuk përmbushin kushtet për regjistrim në regjistër**

Periudha e zbatimit: Gjatë vitit

Rezultati: Regjistrat e përditësuar

Gjatë vitit 2026, Agjencia do të japë çertifikata për regjistrimin e paketeve programore për operatorët e rrjeteve publike të komunikimeve elektronike që kanë paraqitur aplikim të rregullt dhe të kompetuar.

Qëllimi: Regjistrimi i shërbimeve programore të ritransmetuara nga operatorët e rrjeteve publike të komunikimeve elektronike, në përputhje me nenin 141 të LShMAAV dhe publikimi i paketave programore të regjistruara në ueb-faqen e Agjencisë.

Aktivitetet:

- **Dhënia e vërtetimit për regjistrim të paketës shërbimeve programore të operatorëve të rrjeteve publike të komunikimit elektronik**

Periudha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit, pasi të jenë paraqitur aplikimet për regjistrimin e një pakete shërbimesh programore

Rezultati: Çertifikata të dhëna për regjistrimin e shërbimeve të paketës programore

XIV. ANALIZA, STUDIME DHE HULUMTIME

Agjencia dhe këtë vit do të përgatisë "Analizë të Tregut të Shërbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizuele për vitin 2025", dhe situata në lidhje me numrin dhe strukturën e të punësuarve në televizion dhe radio do të analizohet veçmas në dokumentin "Struktura e të Punësuarve në Industrinë e Medias Audio dhe Audiovizuele në vitin 2025". Në vitin 2026, do të vazhdojë të kryejë analiza të çështjeve gjinore dhe mënyrës së prezantimit dhe përfaqësimit të grave dhe

burrave në programet e transmetuesve, në përputhje me detyrimet e Ligjit për mundësi të barabarta për gratë dhe burrat. Këtë vit, është planifikuar të përsëritet hulumtimi për arsimim mediatik i kryer në vitin 2023, në të njëjtën gjeneratë nxënësish të shkollave të mesme, përkatësisht tani midis nxënësve në vitin e tretë dhe të katërt të arsimit të mesëm në të njëjtat shkolla të mesme.

Qëllimi: Hartimi i situatës në industri, ofrimi i të dhënave përkatëse që do të përdoren në krijimin e politikave dhe zbatimin e përgjegjësive ligjore, si dhe përmirësimi i rregulativës ekzistuese mediatike.

Aktivitetet:

➤ **Analiza e tregut të shërbimeve mediatike audiovizuale për vitin 2025**

Periudha e zbatimit: Tremujori i tretë i vitit 2026

Rezultati: U përgatit analiza e tregut të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuale për vitin 2025.

➤ **Analizë e numrit dhe strukturës së të punësuarve në stacionet televizive dhe në radiostacionet në vitin 2025**

➤ Periudha e zbatimit: Tremujori i dytë i vitit 2026

Rezultati: U përgatit Struktura e të punësuarve në Industrinë e Medias Audio dhe Audiovizuale në vitin 2025

➤ **Studime për përcaktimin e justifikimit për shpallje të konkursit publik për dhënien e licencës për transmetim televiziv ose radio**

Periudha e zbatimit: Sipas nevojës

Rezultati: Janë përgatitur studime për të përcaktuar justifikimin e shpalljes së konkursi publik për dhënien e licencave për transmetim televiziv ose radio.

➤ **Analiza e çështjeve gjinore dhe mënyrës së prezntimit dhe përfaqësimit të burrave dhe grave në programet e transmetuesve**

Periudha e zbatimit: Gjatë vitit 2026

Rezultati: Raporti i përgatitur

➤ **Hulumtim mbi arsimimin mediatik tek nxënësit e vitit të tretë dhe të katërt të shkollës së mesme si përsëritje e hulumtimit të kryer në vitin 2023 mbi të njëjtën gjeneratë të shkollës së mesme dhe në të njëjtat shkolla të mesme**

Periudha e zbatimit: Në gjysmën e parë të vitit 2026

Rezultati: Raporti i përgatitur

XV. BASHKËPUNIMI NDËRKOMBËTAR

Në fushën e bashkëpunimit ndërkombëtar, Agjencia do të vazhdojë të marrë pjesë në mënyrë proaktive në takimet dhe aktivitetet e organizatave dhe shoqatave ndërkombëtare në fushën e mediave audiovizuale, në të cilat ka statusin e anëtarësisë ose vëzhguesit — siç janë Platforma Evropiane e Rregullatorëve (EPRA), Rrjeti Mesdhetar i Rregullatorëve (MNRA), Bordi Evropian i Shërbimeve të Medias (Bordi i Medias) dhe forume të tjera të rëndësishme. Në të njëjtën kohë, ajo do të vazhdojë të forcojë dhe thellojë bashkëpunimin dypalësh me rregullatorët evropianë, Misionin e OSBE-së në Shkup dhe Këshillin e Evropës, si dhe të marrë pjesë aktive në procesin e Rishikimit Periodik Universal të Këshillit të të Drejtave të Njeriut të Kombeve të Bashkuara.

Qëllimi: Shkëmbimi i informacionit, përvojave dhe praktikave të mira me organet rregullatore në fushën e shërbimeve mediatike audiovizuale në lidhje me zbatimin e legjislacionit për median, si dhe pjesëmarrja në ngjarje dhe nisma ndërkombëtare që synojnë promovimin e lirisë së shprehjes, lirinë e medias dhe krijimin e mjedisi të favorshëm për funksionimin e tyre.

Aktivite:

- **Pjesëmarrja në punën dhe iniciativat e shoqatave ndërkombëtare të organeve rregullatore në fushën e mediave audiovizuale – Platformës Evropiane të organeve rregullatore (EPRA), Bordit Evropian për shërbime mediatike (Media Board) dhe Rrjetit Mesdhetar të Rregullatorëve (MNRA) –si dhe pjesëmarrja në konferenca, forume dhe evente të tjera me karakter ndërkombëtar që lidhen me rregullativën evropiane. Në kuadër të këtyre aktiviteteve, do të promovohet bashkëpunimi ndërinstytucional dhe dypalësh me rregullatorët evropianë në veçanti nga rajoni**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Shkëmbimi dhe mbledhja e njohurive, përvojave dhe informacionit mbi çështjet aktuale nga sfera audiovizuale, si dhe nënshkrimi i protokolleve, memorandumëve dhe formave të tjera të bashkëpunimit institucional.

- **Bashkëpunim me Misionin e OSBE-së Shkup, përfaqësuesin e OSBE-së për Lirinë e Medias, Zyrën për institucione demokratike dhe të drejtat e njeriut (ODIHR), si dhe partnerë dhe institucione të tjerë të përfshira në monitorimin e përfaqësimit mediatik gjatë proceseve zgjedhore**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Vazhdimësi e siguruar në zbatimin e standardeve dhe rekomandimeve të përcaktuara në dokumentet e organizatave ndërkombëtare përkatëse në lidhje me monitorimin e zgjedhjeve.

- **Bashkëpunim me Këshillin evropian në aktivitete që synojnë promovimin e lirisë së shprehjes dhe lirisë së medias dhe krijimin e mjedisit të favorshëm për mediat**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Kapacitete të përmirësuara institucionale përmes pjesëmarrjes në punëtori, trajnime dhe shkëmbim përvojash dhe informacionesh mbi çështje në sferën audiovizuale

- **Pjesëmarrja në procesin në Rishikimin periodik universal të Këshillit për të drejtat e njeriut të Kombeve të Bashkuara**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Përgatiti dhe dorëzoi kontributin kombëtar në raportin e Rishikimit periodik universal, duke siguruar përfshirjen e vazhdueshme të Agjencisë në proceset e mbrojtjes dhe promovimit të të drejtave të njeriut.

XVI. PROCESI I INTEGRIMIT EVROPIAN

Në kuadër të procesit të anëtarësimit të Republikës së Maqedonisë së Veriut në Bashkimin Evropian, Agjencia do të vazhdojë të marrë pjesë aktive në përgatitjen dhe zbatimin e Programit kombëtar për miratimin e të drejtës të Unionit Evropian (NPAA), si dhe në punën e grupeve punuese kompetente dhe organeve të tjera që lidhen me sektorin audiovizual. Në të njëjtën kohë, Agjencia do të monitorojë dhe shqyrtojë vazhdimisht mundësitë për shfrytëzimin e mjeteve financiare përmes Instrumentit për ndihmë para-anëtarësuese të Unionit Evropian (IPA).

Qëllimi: Harmonizimi i legjislacionit audiovizual vendas dhe atij evropian.

Aktivitetet:

- **Pjesëmarrja në procesin e përgatitjes dhe zbatimit të Programit kombëtar për miratimin e të drejtës të Unionit Evropian (NPAA), ksi dhe në grupet e punës formuar për të monitoruar zbatimin e tij**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: kontribut në përgatitjen e NPKAA-së dhe raportet periodike të paraqitur mbi zimplementimin e saj; takime të mbajtura brenda grupeve të punës për kapitujt: 1. Kriteret politike; 3.7. Të drejtat e pronësisë intelektuale; 3.8. Politika e konkurrencës; 3.10. Shoqëria e informacionit dhe media; dhe 3.23. Gjyqësori dhe të drejtat themelore.

- **Përgatitja e raporteve dhe informacione me rëndësi për procesin e anëtarësimit në Unionin Evropian, si dhe pjesëmarrja në trupat punues përgjegjës për zhvillimin e dialogut me Komisionin Evropian në fushën e shërbimeve mediatike audiovizuale**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raportet e përgatitur si kontribut ndaj Raportit vjetor të Komisionit Evropian për regres në Republikën e Maqedonisë së Veriut; sigurimi i pjesëmarrjes së përfaqësuesve të Agjencisë në trupat punues në kuadër të procesit të integrimit evropian midis Komisionit Evropian dhe Republikës së Maqedonisë së Veriut - Nënkomiteti për Inovacion, Shoqërisë së informacionit dhe politikës sociale, Nënkomiteti për drejtësi dhe punë të brendshme dhe Komiteti punues për Integrim Evropian.

XVII. TRANSPARENCA NË PUNË DHE KOMUNIKIMI ME PUBLIKUN

Për të siguruar transparencë në veprimtarinë e saj, Agjenciadhe në vitin 2026 do të vazhdojë të organizojë takime publike, në të cilat rregullisht do të informojë publikun dhe mediat rreth aktiviteteve të kryera. Përmes prezantimeve dhe diskutimeve të hapura, në këto evente do të trajtohen tema aktuale në fushën e shërbimeve mediatike audiovizuale. Përveç kësaj, Agjencia do të forcojë transparencën duke përditësuar rregullisht ueb-faqen zyrtare www.avmu.mk në maqedonisht, shqip dhe anglisht, duke ofruar informacion më të arritshëm për të gjithë palët e interesuara në fushën audio dhe audiovizuale dhe për publikun e gjerë. Rregullisht do të përditësohen në gjuhën maqedone, shqip dhe anglisht tre ueb-faqe të administruara nga Agjencia - www.rodotimediumite.mk, www.mediumskapismenost.mk dhe www.izborenkodeksonline.mk - gjithashtu do të përditësohen rregullisht në maqedonisht, shqip dhe anglisht. Komunikimi me publikun do të zhvillohet gjithashtu përmes njoftimeve për media, konferencave për shtyp, deklaratave për median, përgjigjeve ndaj pyetjeve gazetareske dhe pyetjeve nga qytetarët të marra në mesazhe në profilin-Facebook të Agjencisë. Njoftimet për seancat e Këshillit të Agjencisë, njoftimet për shtyp, informacionet mbi takimet dypalëshe dhe të tjera, takimet publike dhe informacionet mbi aktivitetet që lidhen me Ditët e Arsimimit Mediatik 2026 dhe Kodin e Sjelljes në hapësirën online gjatë proceseve zgjedhore dhe referendumeve do të publikohen rregullisht në profilin e Facebook-ut. Përveç kësaj, regjistrimet e trajnimeve të mbajtura, punëtorive, takimeve publike dhe aktiviteteve të tjera relevante do të publikohen në kanal zyrtar në YouTube të Agjencisë. Në YouTube-Kanalin do të transmetojë drejtpërdrejt takime publike, seanca të Këshillit të Agjencisë dhe evente në kuadër të Ditëve të Arsimimit Mediatik 2026.

Qëllimi: Sigurimi i transparencës më të madhe në punën e Agjencisë dhe përmirësimi i komunikimit me publikun.

Aktivitetet:

➤ **Organizimi i takimeve publike të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale**

Koha e zbatimit: Një herë në tre muaj

Rezultati: Të gjitha palëve të interesuara iu dha mundësia të njiheshin me aktivitetet e zbatuara të Agjencisë në përputhje me Programin Vjetor të Punës dhe të shprehin mendimet dhe qëndrimet e tyre në lidhje me zhvillimin e shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuale, dhe veçanërisht në lidhje me situatën në tregun e shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuale.

➤ **Komunikimi me publikun**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Njoftime të dërguara në media, konferenca të mbajtura për shtyp, deklarata të dhëna në media, përgjigje ndaj pyetjeve gazetareske dhe pyetje nga qytetarët e marra në mesazhe në Facebook-profilin e Agjencisë

➤ **Përditësimi i ueb-faqes së Agjencisë „www.avmu.mk“ në gjuhën maqedone, shqip dhe anglisht**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Uebfaqe e përditësuar dhe informacion në dispozicion të të gjitha palëve të interesuara në lidhje me aktivitetet e Agjencisë

➤ **Përditësimi i ueb-faqes „www.rodotimediumite.mk“ në gjuhën maqedone, shqip dhe anglisht**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Uebfaqe e përditësuar me analiza, video dhe materiale të tjera relevante që lidhen me aktivitetet e Agjencisë, si dhe të institucioneve, shoqatave dhe organizatave të tjera që merren me çështjet gjinore.

➤ **Përditësimi i ueb-faqes „www.mediumskapismenost.mk“ në gjuhën maqedone, shqip dhe anglisht**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Uebfaqe e përditësuar me analiza, video dhe materiale të tjera në dispozicion që lidhen me "Ditët e Arsimimit Mediatik 2026", aktivitetet e Agjencisë, si dhe institucione, shoqata dhe organizata të tjera që punojnë për të promovuar arsimimin mediatik tek të gjithë qytetarët.

➤ **Përditësimi i ueb-faqes „www.izborenkodeksonline.mk“ në gjuhën maqedone, shqip dhe anglisht**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Uebfaqe e përditësuar dhe ankesat e disponueshme dhe përgjigjet e tyre për mosrespektimin e parimeve etike dhe parimeve të përcaktuara në Kodin e Sjelljes në Hapësirën Online gjatë proceseve zgjedhore dhe referendumeve, ligjet dhe aktet nënligjore përkatëse që merren parasysh gjatë veprimit pas ankesave, qëndrimet e Trupit Koordinues, etj.

➤ **Përditësimi i Facebook dhe instagram-profilin të Kodeksit të sjelljes në hapësirën online gjatë proceseve zgjedhore dhe referendumeve**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Informacione, mesazhe dhe video të publikuara në lidhje me Kodin e Sjelljes në hapësirën online gjatë proceseve zgjedhore dhe referendumeve

➤ **Përditësimi i përmbajtjeve të You Tube-kanalit të Agjencisë**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Regjistrime të ngarkuara të trajnimeve, punëtorive, takimeve publike dhe aktiviteteve të ngjashme të Agjencisë në kanalin e saj në YouTube.

➤ **Përditësimi i përmbajtjeve të Facebook-profilin të Agjencisë**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Përmbajtje e publikuar nga takimet dypalëshe dhe takime të tjera, takime publike dhe aktivitetet e ngjashme të Agjencisë, njoftime për seanca të Këshillit të Agjencisë dhe aktivitete të tjera të Agjencisë

➤ **Veprimi sipas kërkesës që rrjedh nga Ligji për qasje të lirë në informacion me karakter publik dhe përditësimi i listës me informacion të karakterit publik**

➤

➤ **Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit**

Rezultati: Përgjigje ndaj kërkesave të paraqitura për qasje në informacion me karakter publik dhe publikimi i tyre në ueb-faqen e Agjencisë; përditësimi i listës me informacion të karakterit publik

➤ **Botimi dhe shpërndarja e publikimeve, broshurave dhe të ngjajshme, për tema nga sfera mediatike**

Koha e zbatimit: Sipas nevojës, gjatë gjithë vitit

Rezultati: Publikime, broshura fletushka dhe të ngjajshme të shtypura dhe të shpërndara për të gjithë subjektet dhe qytetarët përkatës.

➤ **Veprimi në pajtim me Ligjin për mbrojtjen e informatorëve**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Sigurimi i mbrojtjes ligjore për sinjalizuesit nga çdo lloj shkeljeje të të drejtave, veprimi i dëmshëm ose rreziku i veprimit të dëmshëm për shkak të raportimit. Të kryer

➤ **Veprimi në pajtim me Ligjin për veprim sipas ankesave dhe propozimeve**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Sigurimi i mbrojtjes dhe realizimit të të drejtave dhe interesave të paraqitësve të ankesës/propozimit, si dhe interesave publike të përcaktuara me ligj.

XVIII. AVANCIMI I KAPACITETEVE INSTITUCIONALE TË AGJENCISË

Me qëllim përmirësimin e kapacitetit të saj institucional, Agjencia do të vazhdojë të zbatojë aktivitete për zbatimin e standardeve ISO në punën e saj të përditshme. Këto aktivitete do të sigurojnë mirëmbajtjen e çertifikatës për standardin e menaxhimit të cilësisë ISO 9001:2015, si dhe aktivitete çertifikimi në përputhje me standardin ISO 27001.

Qëllimi: Rishikimi i brendshëm dhe rishikimi i procedurave për standardin e menaxhimit të cilësisë ISO 9001:2015, përputhshmëria e vazhdueshme e punës së Agjencisë me këtë standard, rritja e sigurisë së informacionit, mbrojtja e sistemit të IKT dhe mbrojtja e të dhënave personale në Agjenci.

➤ **Kontrolle interne për harmonizimin e punës me standartin ISO 9001:2015 dhe shqyrtim i procedurave ekzistuese ISO të Agjencisë**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Raportet nga auditorët e brendshëm dhe raporti kumulativ i auditimeve të brendshme të kryera mbi punën e Agjencisë në përputhje me standardin e menaxhimit të cilësisë ISO 9001:2015

➤ **Aktivitete në lidhje me verifikimin mbikëqyrës të çertifikatës nga operator ekonomik i cili është organ çertifikimi i akredituar nga Instituti për akreditim për çertifikim të sistemeve për kualitet ISO 9001:2015**

Koha e zbatimit: Gjysma e dytë e vitit 2026

Rezultati: Mbatja e çertifikatës së fituar që konfirmon se Agjencia zbaton sistemin e menaxhimit të cilësisë në përputhje me standardin ISO 9001:2015

➤ **Aktivitete lidhur me procesin e çertifikimit të Agjencisë për standartin e sigurisë së informacionit ISO 27001**

Koha e zbatimit: Gjysma e dytë e vitit 2026

Rezultati: Marrja e çertifikatës ISO 27001, e cila do të konfirmojë punën e Agjencisë në përputhje me këtë standard për sa i përket mbrojtjes së informacionit dhe mbrojtjes së të dhënave personale.

➤ **Kontrolli i jashtëm i sigurisë dhe qëndrueshmërisë së rrjetit dhe internet portaleve të Agjencisë**

Koha e zbatimit: Gjysma e dytë e vitit 2026

Rezultati: Përgatitja e raporti me shkrim nga një ekspert i jashtëm për sigurinë e rrjetit IT, me detaje që përmbajnë të gjitha dobësitë e mundshme, si dhe propozime për përmirësim

XIX. REVIZIONI I BRENDSHËM I AGJENCISË

Bazuar në planin ekzistues strategjik të auditimit të brendshëm, në vitin 2026 është planifikuar të kryhen auditime të proceseve që sipas vlerësimi të rrezikut, janë përcaktuar si prioritete.

Qëllimi: Forcimi i kapaciteteve të Agjencisë për krijimin, mbrojtjen dhe ruajtjen e vlerave, përkatësisht përmes angazhimeve individuale, auditimi i brendshëm vlerëson mjaftueshmërinë, efikasitetin dhe efektivitetin e sistemit të kontrollit të brendshëm dhe, bazuar në prova objektive, ofron një nivel të pavarur dhe të përshtatshëm të sigurisë së arsyeshme se proceset ekzistuese të menaxhimit të rrezikut, kontrollet dhe avancimi me punën janë në funksion të arritjes së objektivave të Agjencisë.

Aktivitetet:

➤ **Revizion për monitorim të zbatimit të rekomandimeve (follow-up)**

Koha e zbatimit: Tremujori i parë i vitit 2026

Rezultati: Memorandumi i auditimit

➤ **Revizion i procesit të mbikëqyrjes së përmbajtjes që emetohen nga transmetuesit gjatë procesit zgjedhor**

Koha e zbatimit: Tremujori i dytë i vitit 2026

Rezultati: Raporti përfundimtar i auditimit

➤ **Revizion i procesit të sigurisë së Agjencisë në fushën e teknologjisë së informacionit dhe komunikimit (IKT)**

Koha e zbatimit: Tremujori i tretë i vitit 2026

Rezultati: Raporti përfundimtar i auditimit

➤ **Angazhim këshillues ose revizion me kërkesë të menazhmentit të Agjencisë**

Koha e zbatimit: Gjatë gjithë vitit

Rezultati: Memorandumi i Auditimit/Raporti Përfundimtar i Auditimit

- **Përditsimi i universit të revizionit dhe Strategjisë për revizion të brendshëm dhe përgatitja e Planit vjetor për revizion të brendshëm për vitin 2027**

Koha e zbatimit: Nëntor-Dhjetor 2026

Rezultati: Strategjia e Shërbimit të Auditimit të Brendshëm për periudhën nga viti 2027 deri në vitin 2029 dhe Plani Vjetor i Shërbimit të Auditimit të Brendshëm për vitin 2027

**Agjencia për Shërbime Mediatike
Audio dhe Audiovizuale
Kryetari i Këshillit,
mr. Sasho Stefanovski**

PASQYRA E AKTIVITETEVE TË PLANIFIKUARA SIPAS SEKTORIT KOMPETENT PËR REALIZIMIN E TIJ DHE PERIUdhËS NË TË CILËN DUHET TË REALIZOHET.		
Aktiviteti	Sektori kompetent	Periudha e realizimit
Analiza e kornizës rregullatore ekzistuese, identifikimi i ndryshimeve dhe plotësimeve të nevojshme, me rekomandime dhe sugjerime për përmirësimin e tij	Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Gjatë vitit
Ndryshime të “Rregullores për organizim të brendshëm dhe punës së Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale” dhe të “Rregullores për sistematizim të vendeve të punës në Agjencinë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale”	Të gjithë sektorët	Në gjysmën e parë të vitit
Përgatitje e “Konceptit për zhvillimin e fondit për mbështetje të pluralizmit mediatik”	Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Në gjysmën e parë të vitit
Nxitja e procesit të futjes së radios digjitale (DAV)	Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Gjatë vitit
Mbikëqyrje mbi mbulimin mediatik të zgjedhjeve lokale në komunat Gostivar, Mavrovë dhe Rostushë, Vrapçisht dhe Qendër Zhupë	Sektori për çështje programore	Në gjysmën e parë të vitit
Mbikëqyrje programore mbi programet e transmetuesve	Sektori për çështje programore	Gjatë vitit
Mbikëqyrje programore mbi katalogët e ofruesve të shërbimeve mediatike audiovizuale me kërkesë	Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Gjatë vitit
Mbikëqyrje programore mbi pakot programore të operatorëve të rrjeteve publike të komunikimit elektronik	Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Gjatë vitit
Mbikëqyrjae administrative mbi punën e transmetuesve	Sektori për çështje programore Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit dhe	Gjatë vitit.

		Sektori për financa dhe logjistikë	
Mbikëqyrje administrative mbi shërbimet mediatike audiovizuale me kërkesë		Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit Sektori për financa dhe logjistikë	Gjatë vitit
Mbikëqyrje administrative mbi operatorët e rrjeteve publike të komunikimit elektronik		Sektori për financa dhe logjistikë	Në gjysmën e parë të vitit
Mbikëqyrje administrative mbi punën e botuesve të medias së shtypit		Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Gjatë vitit
Mbikëqyrje administrative mbi punën e botuesve të medias online-internet portali		Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Gjatë vitit
Mbikëqyrje profesionale mbi transmetuesit		Sektori për mbështetje informatike dhe çështje të përgjithshme	Gjatë gjithë vitit, pas dhënies së lejeve ose ndryshimit të ambientit në të cilën prodhohet programi
Veprimi pas pas njoftimeve të paraqitura për ndryshim të strukturës së pronësisë të transmetuesve		Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Gjatë gjithë vitit, pas njoftimeve të paraqitura
Monitorimi i strukturës së pronësisë të transmetuesve		Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Gjatë vitit
Përpilimi i një zgjidhje të veçantë vizuale me të dhëna për pronarët e mediave		Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit dhe Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Në tremujorin e parë të vitit
Përgatitja e raporti vjetor mbi pronësinë e mediave		Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Në tremujorin e parë të vitit
Dhënia e lejeve për transmetim televiziv dhe radio përmes konkursi publik dhe pa shpallje të konkursit publik		Sektori për planifikim strategjik dhe furnizim publik në bashkëpunim me të gjithë sektorët	Gjatë gjithë vitit, sipas nevojës

Mbikëqyrje mbi përmbushjen e detyrimit për të paraqitur raport vjetor mbi realizimin e planeve të veprimit për akses për vitin 2025	Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit Sektori për çështje programore	Në gjysmën e parë të vitit
Mbikëqyrja e zbatimit të planeve të veprimit për akses për vitin 2026	Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit Sektori për çështje programore	Gjatë vitit
Punëtori me palët e interesuara mbi zbatimin e detyrimeve për akses	Sektori për çështje programore	Në gjysmën e parë të vitit
Përkrahje e Rrjetit për arsimim mediatik	Sektori për çështje programore	Gjatë vitit
Organizimi i Ditëve të arimit mediatik 2026	Sektori për çështje programore	Në gjysmën e dytë të vitit
Ngritja e ndërgjegjësimit publik për rëndësinë e arsimimit mediatik	Sektori për çështje programore	Gjatë gjithë vitit-sipas nevojës
Hulumtim mbi arsimimin mediatik tek nxënësit e vitit të tretë dhe të katërt të shkollës së mesme si përsëritje e hulumtimit të kryer në vitin 2023 mbi të njëjtën gjeneratë nxënësish të shkollës së mesme në të njëjtat shkolla të mesme	Sektori për çështje programore	Në gjysmën e parë të vitit 2026
Organizimi dhe mbështetja e aktiviteteve të ndryshme që synojnë përmirësimin e respektimit të standarteve profesionale në shërbimet mediatike	Sektori për çështje programore	Gjatë gjithë vitit
Prezantim dhe debat mbi rezultatet e analizave të çështjeve gjinore dhe mënyrën e prezantimit dhe përfaqësimit të grave dhe burrave në programet e transmetuesve	Sektori për çështje programore	Gjatë gjithë vitit
Trajnim për punonjësit e Agjencisë për zbatimin e çështjeve të ndryshme që rrjedhin nga harmonizimi i rregullativës	Sektori për çështje programore	Gjatë gjithë vitit

kombëtare mediatike me standartet e UE-së		
Udhëheqja e regjitrave – evidentimi i subjekteve të reja në regjistër, përditësimi i të dhënave dhe fshirja e subjekteve që nuk i plotësojnë kushtet për regjistrim në regjistër. Regjistrimi i shërbimeve programore të ritransmetuara nga operatorët e rrjeteve publike të komunikimeve elektronike	Sektori për për çështje juridike dhe furnizim publik (regjistrat e televizioneve dhe radiot) dhe Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e njeriut (katër regjistrat e mbetur) dhe Regjistrimi i pakove programore	Gjatë gjithë vitit
Analiza e tregut të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuale për vitin 2025	Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Tremujori t tretë i vitit 2026
Analiza e numrit dhe strukturës së të punësuarve në stacionet televizive dhe në radio në vitin 2025	Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Tremujori i dytë i vitit 2026
Studime për përcaktimin e justifikimit për shpallje të konkursit publik për dhënien e licencës për transmetim televiziv dhe radio	Sektori për planifikim strategjik dhe të drejtat e autorit	Gjatë gjithë vitit-sipas nevojës
Analiza të çështjeve gjinore dhe mënyrës së prezantimit dhe përfaqësimit të grave dhe burrave në programet e transmetuesve	Sektori për çështje programore	Gjatë gjithë vitit
Pjesëmarrja në punën dhe iniciativën e shoqatave ndërkombëtare të organeve rregullatore në fushën e mediave audiovizuale- Platforma Evropiane e Rregullatorëve (EPRA), Bordi Evropian i shërbimeve mediatike (Media Bord) dhe Rrjeti mesdhetar i rregullatorëve (MNRA) – si dhe pjesëmarrja në konferenca, forume dhe evente të tjera me karakter ndërkombëtar lidhur me rregullativën mediatike. Në kuadër të këtyre aktiviteteve, do të promovohet bashkëpunimi ndërinstitucional dhe dypalësh me rregullatorët evropianë, në veçanti me ata nga rajoni	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit
Bashkëpunimi me Misionin e OSBE-së në Shkup, Përfaqësues i OSBE-së për Lirinë e Medias, Zyra për institucione demokratike	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit

dhe të drejtat e njeriut (ODIHR), si dhe partenerë dhe institucione të tjera ndërkombëtare të përfshirë në monitorimin e përfaqësimit mediatik gjatë proceseve zgjedhore		
Bashkëpunimi me Këshillin e Evropës në aktivitetet që synojnë nxitjen e kirisë së shprehjes dhe lirisë së medias dhe krijimin e mjedisi të favorshëm për median.	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit
Pjesëmarrja në procesin e rishikimit periodik universal të këshillit për të Drejtat e Njeriut të Kombeve të bashkuara	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit
Pjesëmarrja në procesin e përgatitjes dhe zbatimit të Programit kombëtar për miratimin e të drejtës të bashkimit Evropian (NPAA), si dhe në grupet e punës të formuara për monitorim të realizimit të saj	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit
Përgatitja e raporteve dhe informacioneve me rëndësi për procesin e anëtarësimit në bashkimin Evropian, si dhe pjesëmarrja në grupet e punës përgjegjëse për zhvillimin e dialogut me komisionin Evropian në fushën e shërbimeve mediatike audiovizuale	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit
Организирање јавни состаноци на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Еден јавен состанок на секои три месеци
Комуникација со јавноста	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit
Përditësimi i ueb- faqes së Agjencisë “www.avmu.mk” në gjuhën maqedone, shqip dhe anglisht	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit
Përditësimi i ueb-faqes “www.radotimediumite.mk” në gjuhë maqedone,shqip dhe anglisht	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit
Përditësimi i ueb-faqes “www.mediumskapismenost.mk” në gjuhën maqedone, shqip dhe anglisht	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit
Përditësimi i ueb-faqes “www.izborenkodeksonline.mk” në gjuhën maqedone,shqip dhe anglisht	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit

Përditësimi i përmbajtjeve të Facebook dhe instagram-profilin të kodeksit të sjelljes në hapësirën online gjatë proceseve zgjedhore dhe referendumeve	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit
Përditësimi i përmbajtjeve të YouTube kanalit të Agjencisë	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit
Përditësimi i përmbajtjeve të Facebook profilit të Agjencisë	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit
Veprimi sipas kërkesës që rrjedhin nga Ligji për qasje të lirë në informacione me karakter publik dhe përditësimi i listës së informacionit me karakter publik	Sektori për çështje juridike dhe furnizim publik, në bashkëpunim me sektorë të tjerë	Gjatë gjithë vitit
Botimi dhe shpërndarja e publikimeve, broshurave dhe të ngjajshme, për tema nga sfera e medias	Sektori për përkrahjen e punës së drejtorit dhe Këshillit	Gjatë gjithë vitit
Veprimi në pajtim me Ligjin për veprim sipas ankesave dhe sugjerimeve	Personi për trajtimin e ankesave dhe sugjerimeve	Gjatë gjithë vitit
Постапување согласно законот за постапување по претставки и предлози	Personi për trajtimin e ankesave dhe sugjerimeve	Gjatë gjithë vitit
Интерни проверки за усогласеност на работењето со стандардот ISO 9001:2015 и разгледување на pостојните ISO-процедури во Агенцијата	Интерни проверувачи во Агенцијата	Gjatë gjithë vitit
Aktivitete lidhur me monitorimin mbikëqyrës të certifikatës nga operator ekonomik që është i organ certifikimi i akredituar nga Instituti i Akreditimit për certifikimin e sistemit për kualitet (cils) ISO 9001: 2015	Të gjithë sektorët	Gjysma e dytë e vitit 2026
Aktivitete lidhur me procesin e certifikimit të Agjencisë për standartin për sigurisë së informacionit ISO 27001	Sektori për mbështetje informatike dhe çështje të përgjithshme	Gjysma e dytë e vitit 2026
Kontroll i jashtëm për sigurinë dhe qëndrueshmërinë e rrjetit dhe internet-portaleve të Agjencisë	Sektori për mbështetje informatike dhe çështje të përgjithshme	Gjysma e dytë e vitit 2026
Revizion për monitorimin e zbatimit të rekomandimeve (follow-up)	Shërbimi për revizion të brendshëm	Tremujori i parë i vitit 2026
Revizion i procesit të kryerjes së mbikëqyrjes mbi përmbajtjet që ritransmetojnë radiodifuzerët gjatë procesit zgjedhor	Shërbimi për revizion të brendshëm	Tremujori i dytë i vitit 2026

Revizion i procesit të sigurisë së Agjencisë në fushën e teknologjisë së informacionit dhe komunikimit (IKT)	Shërbimi për revizion të brendshëm	Tremujori i tretë i vitit 2026
Angazhim këshillues ose revizion me kërkesë të menaxhmentit të Agjencisë	Shërbimi për revizion të brendshëm	Gjatë gjithë vitit
Përditësimi i universit të revizionit dhe Strategjisë së revizionit të brendshëm dhe përgatitja e Planit vjetor të revizionit të brendshëm për vitin 2027	Shërbimi për revizion të brendshëm	Nëntor-dhjetor 2026