



До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на членот 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20, 77/21, 154/23, 55/24, 193/24 и 247/25), се доставува:



**ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР**

Примено: Pranuar:		19.03.2026	
Орг. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtojce:	Вредност: Vlera:
10	1232/1		

1. Вид надзор: Редовен;
2. Субјект на надзорот: Трговско Радиодифузно Друштво КОМПАНИ 21 - М ДООЕЛ Скопје;
3. Период опфатен со надзорот: 3 март 2026 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 19 март 2026 година;
5. Предмет на надзорот:
 - Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
 - Член 50-а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на личните податоци на малолетните лица);
 - Правилник за заштита на малолетните лица – пречистен текст (Бр. 01-4898/1 од 22.11.2024)
 - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
 - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи - пречистен текст (Бр. 01-2970/1 од 05.07.2024);
 - Правилник за спонзорство – пречистен текст (Бр. 01-4897/1 од 22.11.2024);
 - Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
 - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
 - Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
 - Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
 - Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа) („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14).



6. Претходно изречена мерка: /

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на ТРД КОМПАНИ 21-М ДООЕЛ Скопје, емитуван на 3 март 2026 година, на државно ниво, **констатирано е прекршување на членот 55 ставови 6 и 7 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (*став 6 - програмите кои содржат пласирање на производи не смеат директно да поттикнуваат купување или изнајмување стоки или услуги, особено преку нивно посебно промотивно препорачување; став 7 - во програмите кои содржат пласирање на производи не смее да му се придава претерана важност (истакнување или упатување) на производот за кој станува збор*).

Во репризните изданија на емисијата „Pastel“, по жанр - говорна-шоу програма со забавна медиумска функција, на 3 март 2026 година, емитуван е промотивен прилог за производи на „ЗЕГИН“. Прикажани се повеќе производи, а фокусот е ставен на FLAVO - ZINC пастилите од компанијата Solgar (подолу во текстот се дадени цитати од зборовите на водителката).

Пласираните производи се препорачуваат преку визуелно и вербално прекумерно истакнување, со што е направен прекршок на член 55 ставови 6 и 7 од ЗАВМУ, и на насоките од точките: 21, 22, 23 и 24 од Упатството за примена на одредбите за пласирање производи, опфатени под заеднички поднаслов – „Забрана за директно поттикнување или прекумерно истакнување“.

- Во точката 21 е наведено дека програмите кои содржат пласирање производи не смеат, преку нагласено промовирање или препорачување, директно да ги поттикнуваат потрошувачите да ги купуваат или изнајмуваат производите или услугите. На производите или услугите кои се пласираат во програмите не смее да им се придава претерана важност, преку истакнување или упатување на нив;
- Во точката 22 е наведено дека иако некој производ, марка, име или заштитен знак се прикажани во програмата, сепак нивното изложување или споменување не смее да се прави на неприроден, прекумерен, или нападен начин со што видливо се промовира производот, услугата или марката;
- Во точката 23 е наведено дека водителите на програмите во кои се пласираат производи или услуги треба да избегнуваат да зборуваат со пофалби за квалитетот, цената или достапноста на производите или услугите, како и да даваат какви било позитивни оценки и препораки со кои се наведуваат потрошувачите да ги купуваат или изнајмат пласираните производи или услуги;
- Во точката 24 е наведено дека оценката за тоа дали во програмата има директно поттикнување или прекумерно истакнување на некој производ или услуга, се утврдува во секој одделен случај, врз основа на кој било од следниве критериуми:
 - карактеристиките на пласирањето, на пример: просторот што е издвоен на екранот или во студиото;
 - траењето и зачестеноста на споменувањето или прикажувањето;
 - целисходноста и оправданоста на споменувањето или прикажувањето од аспект на уредувачкиот концепт на конкретната програма;



- јазикот што се користи при споменувањето, односно визуелните средства при прикажувањето.

3 март 2026 г.

Наслов на емисијата	Период на емитување	
	Почеток	Крај
„Pastel“	07:19:53	08:06:27
Прилог-презентација на производи на „ЗЕГИН“	08:05:10	08:05:50
„Pastel“	17:00:23	18:04:29
Прилог-презентација на производи на „ЗЕГИН“	18:03:27	18:04:01

**Цитат од презентацијата на производот FLAVO - ZINC пастилите
08:05:10 - 08:05:50**

Водителка: „Пред да ја завршиме оваа емисија, морам да ве информирам во врска со (во оригинален назив) Solgar витамините, (во оригинален назив) FLAVO - ZINC пастилите обезбедуваат висококвалитетен цинк во форма на цитрат и карбонат, хемиски форми кои се карактеризираат со висока моќ на апсорпција, кои се особено важни за зајакнување на имунолошкиот систем. Цинкот придонесува за одржување на здрава кожа, коса и нокти. Исто така, влијае на снабдувањето на телото со енергија, како и на поддршка на плодноста и одржување на машкото здравје. Како што можете да видите на екранот, освен FLAVO - ZINC пастилите, имате и многу други витамини кои треба да побрзате во аптеката „ЗЕГИН“ за да ги набавите, особено во ова студено време каде што витамините се најпотребни “¹;

**Цитат од презентацијата на производот FLAVO - ZINC пастилите
18:03:27 - 18:04:01**

Водителка: „Ќе ги искористам овие последни минути за нашиот лојален пријател на програмата, аптеката „ЗЕГИН“ и (во оригинален назив) Solgar витамините. Ќе застанеме кај (во оригинален назив) FLAVO - ZINC пастилите, кои нудат висококвалитетен цинк во форма на цитрат и карбонат. Тие се хемиски форми кои се карактеризираат со висока моќ на апсорпција, тие се особено важни кога станува збор за зајакнување на имунолошкиот систем, придонесуваат за одржување на здрава кожа, коса и нокти. Исто така, влијаат на снабдувањето на телото со енергија, како и на поддршката на плодноста и одржувањето на машкото здравје. Посетете ја аптеката „ЗЕГИН“ за да ги добиете витамините што му се потребни на вашето тело.“²;

¹ Изворно, на албански јазик: “Mirëpo, përpara se ta përmbylim këtë emision, do te duhet patjetër t’ju informoj sa i përket Solgar vitaminave, Flavo pastila Zink ofrojnë zink të cilësisë së lartë në formën e citratit dhe karbonatit, forma kimike të karakterizuara nga fuqia e lartë përthithëse, janë veçanërisht të rëndësishme për forcimin e sistemit imunitar. Zinku kontribuon në ruajtjen e lëkurës, flokëve edhe thonjve të shëndetshëm. Gjithashtu ndikon në furnizimin e trupit me energji si dhe mbështetjen e fertilitetit dhe ruajtjen e shëndetit mashkullor. Siç e shihni në ekrane, përpos Flavo pastilave Zink keni edhe shumë vitamina të tjera të cilat duhet të vraponi ti merrni në barnatoren „ZEGIN“, sidomos në këtë mot të ftohtë ku vitaminat janë mëse të nevojshme.“

² Изворно, на албански јазик: “Do i shfrytëzoj këto minutat e fundit për mikun tonë më besnik të programit barnatoren “ZEGIN” dhe Solgar vitaminat. Do të ndalemi te Flavo pastilat Zink, që ofrojnë zink të cilësisë së lartë në formën e citratit dhe karbonatit. Janë forma kimike të karakterizuara nga fuqija e lartë përthithëse, janë veçanërisht të rëndësishme kur bëhet fjalë për forcimin e sistemit imunitar, kontribuon në ruajtjen e lëkurës, flokëve edhe thonjve të shëndetshëm. Gjithashtu ndikojnë edhe në furnizimin e trupit me energji si dhe mbështetjen e fertilitetit dhe ruajtjen e shëndetit mashkullor. Drejtohuni në barnatoren “ZEGIN” për të marr vitaminat që i nevoiten trupit tuaj.“



8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на членот 55 ставови 6 и 7 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на телевизискиот програмски сервис на ТРД КОМПАНИ 21 – М ДООЕЛ Скопје, на 3 март 2026 година, во репризните изданија на говорната-шоу програма „Pastel“, промотивно се препорачуваа и им беше придадена претерана важност (истакнување или упатување) на производи на „ЗЕГИН“.

9. Предлог мерка:

- Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското Радиодифузно Друштво КОМПАНИ 21 – М ДООЕЛ Скопје, и согласно со точката 6 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр. 01-4241/1 од 01.10.2025 година, да му наложи во рок од 20 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; и
- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи