



До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 22/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20, 77/21, 154/23, 55/24, 193/24 и 247/25), се доставува

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
REPUBLIKA E MAQEDONISE SE VERIUT
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ
УСЛУГИ
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AUDIO DHE
AUDIOVIZUELE
СКОПЈЕ - SHKUP

**ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР**

Примено: Pranuar:		23.04.2026	
Орг. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtojce:	Вредност: Vlera:
10	1865/1		

- Вид надзор:** вонреден по службена должност;
- Субјект на надзорот:** Јавно радиодифузно претпријатие **МАКЕДОНСКА РАДИОТЕЛЕВИЗИЈА** Скопје - Македонска телевизија - Прв програмски сервис (МРТ1);
- Период опфатен со надзорот:** од 23 до 29 март и од 6 до 12 април 2026 година;
- Датум на извршување на надзорот:** 23 април 2026 година;
- Предмет на надзорот:**
 - **Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
 - **Член 50-а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на личните податоци на малолетните лица);
 - **Правилник за заштита на малолетните лица – пречистен текст** (Бр. 01-4898/1 од 22.11.2024)
 - **Членовите 53, 54, 55, 98, 99 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
 - **Упатство за примена на одредбите за пласирање производи - пречистен текст** (Бр. 01-2970/1 од 05.07.2024);
 - **Правилник за спонзорство – пречистен текст** (Бр. 01-4897/1 од 22.11.2024);
 - **Правилник за нови рекламни техники** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
 - **Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
 - **Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
 - **Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);



- **Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (емитување игри на среќа) („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14).

6. Претходно изречена мерка: /

7. Констатации од надзорот:

Со вонредниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на ЈРП МАКЕДОНСКА РАДИОТЕЛЕВИЗИЈА Скопје - Македонска телевизија - Прв програмски сервис (МРТ1), на 23, 25, 27 и 29 март и на 8, 10 и 12 април 2026 година, **констатирано е прекршување на член 55 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (ЗААВМУ)** – „Пласирањето производи е дозволено во сите видови аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, со исклучок на вестите и програми посветени на актуелни прашања и теми, програми посветени на прашања поврзани со потрошувачите, верски програми и програми за деца“.

На посочените датуми од март и април 2026 година, во временските периоди наведени во табелите подолу, на МРТ1 беа емитувани премиерни и репризни изданија¹ на програмата за деца - „Музичка фабрика“, класифицирана² како - реално музичко-шоу за избор на деца-пејачки таленти, во кои спротивно на член 55 став 1 од ЗААВМУ се користеше аудиовизуелната комерцијална комуникација „пласирање производи“, чие користење не е дозволено во програми за деца. Во дејствието на програмата за деца „Музичка фабрика“ беа вградени производи, услуги и заштитни знаци на: - „Пелистерка“ (шишиња вода); - „Витаминка“ (смоки / чоко-флипс); - „Тазе“ (пуканки и заштитен знак на фирмата втиснат на приврзокот од идентификациските картички на учесниците); - „ЕАМ“ (дуксери); како и заштитните знаци на фирмите - „Триглав“ и „Халкбанк“, втиснати било врз амбиентални светилки што се дел од сценографијата за емисијата, било врз приврзокот од идентификациските картички на учесниците. Како што е дообјаснето во точката 7 од Упатството за примена на одредбите за пласирање производи – „програми за деца се видовите програми со информативна, образовна и забавна функција, во чиешто дејствие учествуваат деца и /или дејствието е наменето за деца до 12 годишна возраст“.

од 23 до 29 март 2026 година

Датум	Наслов на емисијата - „Музичка фабрика“	Период на емитување	
		Почеток	Крај
23 март	Петта епизода во Скопје	18:56:05	19:26:34
25 март	Последна епизода во Скопје	19:01:16	19:26:10
27 март	Прва епизода во Битола	18:58:32	19:28:23
29 март	Реприза од петтата епизода во Скопје	14:57:46	15:28:06
	Реприза од последната епизода во Скопје	15:28:07	15:53:01
	Реприза од првата епизода во Битола	15:53:02	16:23:55

¹ Вообичаено, епизодите од реалното музичко-шоу на МРТ1 се емитуваат во понеделник, среда и во петок, со репризи во сабота, меѓутоа во предвидениот термин за 6 април (понеделник) беше емитуван пренос од свеченоста за одбележување на 75-годишнината на Државниот архив на Р.С. Македонија;

² Упатство за начинот на класификација на видовите аудиовизуелни и аудио програми бр. 01-5740/1 од 19.11.2014 година;



од 6 до 12 април 2026 година

Датум	Наслов на емисијата - „Музичка фабрика“	Период на емитување	
		Почеток	Крај
8 април	Прва епизода од аудицијата во студио М1 на МРТ	18:57:51	19:26:17
10 април	Втора епизода од вториот круг аудиција во студиото М1 на МРТ	18:54:43	19:23:11
12 април	Реприза од првата епизода од аудицијата во студио М1 на МРТ	13:30:34	13:59:04
	Реприза од втората епизода од вториот круг аудиција во студиото М1 на МРТ	13:59:04	14:27:30

8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на членот 55 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, телевизискиот програмски сервис на ЈРП МАКЕДОНСКА РАДИОТЕЛЕВИЗИЈА Скопје - Македонска телевизија - Прв програмски сервис (МРТ1), во премиерни и репризни изданија на програмата за деца „Музичка фабрика“, емитувани на 23, 25, 27 и 29 март и на 8, 10 и 12 април 2026 година, ја користеше аудиовизуелната комерцијална комуникација „пласирање производи“, која не е дозволена во програми за деца.

9. Предлог мерка:

- Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Јавното радиодифузно претпријатие МАКЕДОНСКА РАДИОТЕЛЕВИЗИЈА Скопје - Македонска телевизија - Прв програмски сервис (МРТ1), и согласно со точката 6 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр. 01-4241/1 од 01.10.2025 година, да му наложи во рок од 20 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; и
- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи