

**Мерење на влијанието:
Гледаноста на платеното политичко
рекламирање за време на
Локалните избори 2025**



Емилија Петреска-Камењарова

Податоци од мерењето на гледаноста на 5 национални терестријални ТВ, спроведено од Подружницата на Нилсен Скопје. АВМУ ги обезбеди преку јавна набавка.

Мерењето на гледаноста се прави за потребите на СИЗ Комитет за мерење на публиката кој е сочинет од терестријалните комерцијални ТВ во МК и од МААМ.

Платеното политичко рекламирање беше доминантната форма на рекламирање за време на кампањата за Локалните избори (29.09 - 31.10.2025)



ППР спотовите беа емитувани во програмата вкупно 12 938 пати, со траење од 572 994 секунди и беа погледнати 579 328 261 пати (рејтинг).

ВОДЕЧКИ КОМЕРЦИЈАЛНИ СЕКТОРИ

Детергенти, телекоми и банки се топ 3 комерцијални огласувачи

Овие три сектори го предводат комерцијалното рекламирање веднаш по политичките кампањи.



Перење и одржување облека и садови

Вметнувања:

5.301

Рејтинг (во милиони):

234,3



Телекомуникациски компании

Вметнувања:

5.253

Рејтинг (во милиони):

190,0



Банки и банкарски услуги

Вметнувања:

3.504

Рејтинг (во милиони):

174,0

Вкупно ППР на националните ТВ за време на ЛИ 2025 по нарачатели

Учесници во избори	Емитивања	Траење (само на 5 нац.ТВ)	Колку вкупно пати бил погледнат спотот
ВМРО ДПМНЕ и Коалиција Твоја Македонија	4.931	66:01:25	266.193.846
СДСМ и Коалиција за Локални избори 2025	2.198	31:27:23	152.468.238
Коалиција ВЛЕН/ВРЕДИ	2.006	20:58:44	40.082.073
Национална алијанса за интеграција (НАИ)	1.439	21:36:10	31.023.245
ЛДП - Коалиција за успех	523	5:04:56	30.095.832
ДПСМ	643	5:21:26	18.094.795
Група избирачи (повеќе групи)	100	0:32:26	6.626.077
Независни за Карпош	77	0:18:10	3.038.998
ТМРО	8	0:01:33	1.465.559
ПОДЕМ	6	0:01:34	1.198.181
Граѓанска иницијатива Подобро за Тетово	12	0:01:36	284.594
МААК	22	0:08:57	280.483

Нарачател	ТВ СИТЕЛ	Период на емитување	Вкупно прегледи
ТМРО		Период 3 (16 - 24)	1.465.559
Вкупно за ТМРО			1.465.559
Независни за Карпош		Период 1 (00 - 08)	383.022
Независни за Карпош		Период 2 (08 - 16)	376.017
Независни за Карпош		Период 3 (16 - 24)	1.712.084
Вкупно за Независни за Карпош			2.471.124
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија		Период 1 (00 - 08)	7.268.894
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија		Период 2 (08 - 16)	17.789.253
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија		Период 3 (16 - 24)	135.498.631
Вкупно за ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја МК			160.556.778
СДСМ и Коалиција за Локални избори 2025		Период 1 (00 - 08)	69.156
СДСМ и Коалиција за Локални избори 2025		Период 2 (08 - 16)	5.157.583
СДСМ и Коалиција за Локални избори 2025		Период 3 (16 - 24)	86.167.954
Вкупно за СДСМ и Коалиција за Лок. избори 2025			91.394.693
Национална алијанса за интеграција (НАИ)		Период 3 (16 - 24)	2.039.247
Вк. за Национална алијанса за интеграција (НАИ)			2.039.247
ЛДП - Коалиција за успех		Период 2 (08 - 16)	3.951.693
ЛДП - Коалиција за успех		Период 3 (16 - 24)	15.254.445
Вкупно за ЛДП - Коалиција за успех			19.206.138
Група избирачи (повеќе групи)		Период 2 (08 - 16)	1.899.648
Група избирачи (повеќе групи)		Период 3 (16 - 24)	2.597.928
Вкупно за Група избирачи (повеќе групи)			4.497.576
ПОДЕМ		Период 3 (16 - 24)	1.198.181
Вкупно за ПОДЕМ			1.198.181

Уделот во гледаноста за ТВ СИТЕЛ за време на изборната кампања за ЛИ 2025

Прв круг од кампањата

Втор круг од кампањата

%

%

26,44

24,70

Гледаност на ППР на ТВ Сител според периоди на емитување

Во периодот 3 (16 – 24 часот) се емитуваат вести, забавна програма (квиз, готвење, реално шоу) и сапунски опери.

Нарачател	ТВ КАНАЛ 5	Период на емитување	Вкупно прегледи
Независни за Карпош		Период 1 (00 - 08)	241.783
Независни за Карпош		Период 3 (16 - 24)	218.580
Вкупно за Независни за Карпош			460.363
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија		Период 1 (00 - 08)	2.375.597
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија		Период 2 (08 - 16)	21.857.228
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија		Период 3 (16 - 24)	46.325.448
Вкупно за ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија			70.558.273
Коалиција ВЛЕН/ВРЕДИ		Период 1 (00 - 08)	24.568
Коалиција ВЛЕН/ВРЕДИ		Период 2 (08 - 16)	4.013.917
Коалиција ВЛЕН/ВРЕДИ		Период 3 (16 - 24)	11.374.756
Вкупно за Коалиција ВЛЕН/ВРЕДИ			15.413.242
СДСМ и Коалиција за Локални избори 2025		Период 2 (08 - 16)	14.502.972
СДСМ и Коалиција за Локални избори 2025		Период 3 (16 - 24)	40.245.009
Вкупно за СДСМ и Коалиција за Локални избори 2025			54.747.981
Национална алијанса за интеграција (НАИ)		Период 1 (00 - 08)	544.355
Национална алијанса за интеграција (НАИ)		Период 2 (08 - 16)	3.839.345
Национална алијанса за интеграција (НАИ)		Период 3 (16 - 24)	4.820.977
Вкупно за Национална алијанса за интеграција (НАИ)			9.204.676
ЛДП - Коалиција за успех		Период 1 (00 - 08)	673.128
ЛДП - Коалиција за успех		Период 2 (08 - 16)	3.714.608
ЛДП - Коалиција за успех		Период 3 (16 - 24)	5.871.731
Вкупно за ЛДП - Коалиција за успех			10.259.467
ДПСМ		Период 1 (00 - 08)	129.457
ДПСМ		Период 2 (08 - 16)	4.107.736
ДПСМ		Период 3 (16 - 24)	7.065.946
Вкупно за ДПСМ			11.303.139
Група избирачи (повеќе групи)		Период 2 (08 - 16)	1.022.433
Група избирачи (повеќе групи)		Период 3 (16 - 24)	1.008.124
Вкупно за Група избирачи (повеќе групи)			2.030.558
МАОК		Период 3 (16 - 24)	189.956

Уделот во гледаноста за ТВ КАНАЛ 5 за време на изборната кампања за ЛИ 2025	
Прв круг од кампањата	Втор круг од кампањата
%	%
10,60	10,38

Гледаност на ППР на ТВ Канал 5 според периоди на емитување

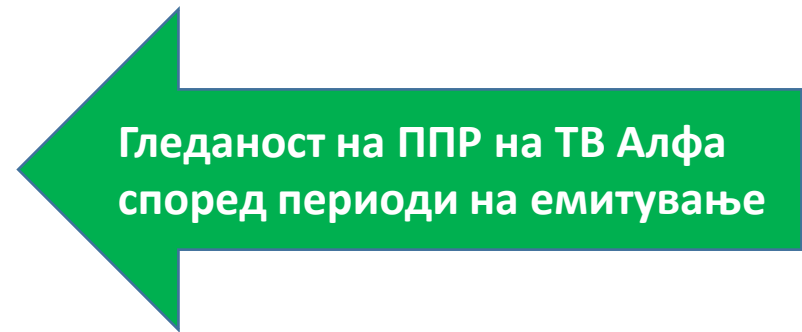
Во периодот 3 (16 – 24 часот) се емитуваат вести, сапунски опери, информативни емисии, забавни емсии (готвење, реално шоу, патепис).

Уделот во гледаноста за ТВ АЛФА за време на изборната кампања за ЛИ 2025

Прв круг од кампањата	Втор круг од кампањата
%	%
4,63	4,90

ТВ АЛФА

Нарачател	Период на емитување	Вкупно прегледи
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија	Период 1 (00 - 08)	854.539
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија	Период 2 (08 - 16)	8.831.648
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија	Период 3 (16 - 24)	15.062.016
Вк. за ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја МК		24.748.203
ДПСМ	Период 1 (00 - 08)	254.963
ДПСМ	Период 2 (08 - 16)	2.981.797
ДПСМ	Период 3 (16 - 24)	3.554.896
Вкупно за ДПСМ		6.791.656



Во периодот 3 (16 – 24 часот) се емитуваат вести, забавна програма (квиз, говорно шоу, реално шоу, готвење) филмови и актуелноинформативна програма.

Уделот во гледаноста за ТВ АЛСАТ М
за време на изборната кампања за ЛИ
2025

Прв круг од кампањата	Втор круг од кампањата
%	%
3,29	3,35

ТВ АЛСАТ М		
Нарачател	Период на емитување	Вкупно прегледи
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија	Период 2 (08 - 16)	81.300
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија	Период 3 (16 - 24)	5.881.003
Вк. за ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја МК		5.962.303
Коалиција ВЛЕН/ВРЕДИ	Период 2 (08 - 16)	5.511.743
Коалиција ВЛЕН/ВРЕДИ	Период 3 (16 - 24)	17.505.358
Вкупно за Коалиција ВЛЕН/ВРЕДИ		23.017.101
СДСМ и Коалиција за Локални избори 2025	Период 3 (16 - 24)	3.278.440
Вк. за СДСМ и Коалиција за Локални избори 2025		3.278.440
Национална алијанса за интеграција (НАИ)	Период 1 (00 - 08)	0
Национална алијанса за интеграција (НАИ)	Период 2 (08 - 16)	4.424.944
Национална алијанса за интеграција (НАИ)	Период 3 (16 - 24)	15.201.443
Вк. за Национална алијанса за интеграција (НАИ)		19.626.386
Граѓанска иницијатива Подобро за Тетово	Период 1 (00 - 08)	45.129
Граѓанска иницијатива Подобро за Тетово	Период 3 (16 - 24)	239.465
Вк. за Граѓанска иницијатива Подобро за Тетово		284.594

Гледаност на ППР на ТВ Алсат М според периоди на емитување

Во периодот 3 (16 – 24 часот) се емитуваат вести, сапунски опери, документарни емисии и филмови.

Нарачател	ТВ ТЕЛМА	Период на емитување	Вкупно прегледи
Независни за Карпош		Период 1 (00 - 08)	43.756
Независни за Карпош		Период 3 (16 - 24)	63.755
Вкупно за Независни за Карпош			107.512
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија		Период 1 (00 - 08)	183.376
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија		Период 2 (08 - 16)	551.980
ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја Македонија		Период 3 (16 - 24)	3.632.933
Вк. за ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата Твоја МК			4.368.290
Коалиција ВЛЕН/ВРЕДИ		Период 1 (00 - 08)	29.179
Коалиција ВЛЕН/ВРЕДИ		Период 2 (08 - 16)	58.619
Коалиција ВЛЕН/ВРЕДИ		Период 3 (16 - 24)	1.563.932
Вкупно за Коалиција ВЛЕН/ВРЕДИ			1.651.730
СДСМ и Коалиција за Локални избори 2025		Период 2 (08 - 16)	6.966
СДСМ и Коалиција за Локални избори 2025		Период 3 (16 - 24)	3.040.159
Вк. за СДСМ и Коалиција за Лок. избори 2025			3.047.125
Национална алијанса за интеграција (НАИ)		Период 1 (00 - 08)	3.963
Национална алијанса за интеграција (НАИ)		Период 2 (08 - 16)	46.646
Национална алијанса за интеграција (НАИ)		Период 3 (16 - 24)	102.327
Вк. за Национална алијанса за интеграција			152.936
ЛДП - Коалиција за успех		Период 1 (00 - 08)	21.307
ЛДП - Коалиција за успех		Период 2 (08 - 16)	17.932
ЛДП - Коалиција за успех		Период 3 (16 - 24)	590.988
Вкупно за ЛДП - Коалиција за успех			630.227
Група избирачи (повеќе групи)		Период 1 (00 - 08)	3.963
Група избирачи (повеќе групи)		Период 2 (08 - 16)	15.090
Група избирачи (повеќе групи)		Период 3 (16 - 24)	78.891
Вк. за Група избирачи (повеќе групи)			97.944
МААК		Период 1 (00 - 08)	4.016
МААК		Период 2 (08 - 16)	24.908
МААК		Период 3 (16 - 24)	61.603
Вкупно за МААК			90.527

Уделот во гледаноста за ТВ ТЕЛМА за време на изборната кампања за ЛИ 2025

Прв круг од кампањата	Втор круг од кампањата
%	%
1,90	1,94

Гледаност на ППР на ТВ Телма според периоди на емитување

Во периодот 3 (16 – 24 часот) се емитуваат вести, информативна програма (дебати, интервјуа) серии, документарни емисии, забавни емисии (култура, музика, животен стил) и филмови.

Благодарам

Емилија Петреска – Каменјарова
e.petreska-kamenjarova@avtm.mk