



До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Македонија“ бр. 42/20, 77/21, 154/23, 55/24, 193/24 и 247/25), се доставува

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
REPUBLIKA E MAQEDONISE SE VERIUT
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ
УСЛУГИ
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AUDIO DHE
AUDIOVIZUELE
СКОПЈЕ - SHKUP

**ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР**

Примено: Pranuar:		09.06.2026	
Орг. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtojce:	Вредност: Vlera:
10	2421/1		

1. Вид надзор: Редовен;
2. Субјект на надзорот: Трговско радиодифузно друштво АЛСАТ-М ДОО Скопје;
3. Период опфатен со надзорот: 4 мај 2026 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 8 јуни 2026 година;
5. Предмет на надзорот:
 - Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
 - Член 50-а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на личните податоци на малолетните лица);
 - Правилник за заштита на малолетните лица – пречистен текст (Бр. 01-4898/1 од 22.11.2024)
 - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
 - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи – пречистен текст (Бр. 01-2970/1 од 05.07.2024);
 - Правилник за спонзорство – пречистен текст (Бр. 01-4897/1 од 22.11.2024);
 - Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
 - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
 - Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
 - Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
 - Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа) („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14).



6. Претходно изречена мерка: /

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот програмски надзор реализиран врз програмскиот сервис на ТРД АПСАТ-М ДОО Скопје, емитуван на 4 мај 2026 година, на државно ниво, **констатирано е прекршување на членот 54 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (*Спонзорираните аудио или аудиовизуелни медиумски услуги или програми не смеат директно да поттикнуваат купување или изнајмување на стоки или услуги, особено преку нивно посебно промотивно препорачување.*).

Во репризното издание на спонзорираната програма „1001 оброк“, забавно-документарна емисија со забавна функција, емитувана на 4 мај 2026 година, посебно промотивно се препорачуваат и се поттикнува купување на два производа од брендovите – „Raid“ и „Autan“ на еден од спонзорите на програмата - компанијата „SC Jonson“, кој уредно е означен како спонзор на емисијата, и од водителката, и со визуелни средства (во текот и на крајот од емисијата).

4 мај 2026 г.

Наслов на емисијата	Период на емитување	
	Почеток	Крај
„1001 оброк“ – забавно-документарна емисија;	04:05:02	04:52:04

Двата производа за заштита од инсекти од брендovите „Raid“ и „Autan“ од компанијата „SC Jonson“ се видливо истакнати во сценографијата за целото времетраење на програмата, а директното поттикнување за нивно купување е направено со посебно промотивно препорачување во два програмски сегмента од емисијата посветени на производите од спонзорот, кои содржински се посебни целини, но технички не се издвоени, ниту посебно означени.

Посебното промотивно препорачување е направено и визуелно (со крупни, долготрајни планови на снимање на препознатливите трговски марки и на амбалажите на производите) и вербално (преку говорот на водителката кој завршува со директно поттикнување дека производите треба да се имаат дома).

Директното поттикнување за купување на производите е содржано во следниве искази (цитати) на водителката:

04:35:25 – 04:36:10

Водителката – „Еве неколку зборови за овој производ на компанијата „SC Jonson“ од брендот Raid. Ова е спреј против секакви летечки инсекти, а сега е време кога доаѓаат инсектите, буквално во една навалица. Значи, против муви, против комарци, оние тигрести комарци, против оси, стршел, и против молци и буквално секави летечки инсекти. А како да го употребите? Се попрскува во било која просторија каде што имате



проблем со инсектите летечки, и потоа остава една фина пријатна арома, така да, имајте си го дома, добар пријател ќе ви биде“;

04:42:58 – 04:43:36

Водителката – „Еве неколку зборови за ова навистина фантастично средство на компанијата „SC Jonson“ од брендот Autan. Ова е family care, значи средство кое што го користиме и возрасните и децата за заштита од комарци и други инсекти, и горе-доле по едно прскање нè штити околу 4 часа. Таа формула што нè штити од инсектите е на база на пченичен скроб. Имајте си го дома, како навјасуваат тие комарци, тоа е страшна работа. Јас сигурно ќе го имам“.

8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на членот 54 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на телевизискиот програмски сервис на ТРД АЛСАТ-М ДОО Скопје, емитуван на 4 мај 2026 година, во спонзорираната забавно-документарната емисија „1001 оброк“, преку посебно промотивно препорачување се поттикнуваше купување на два производа на еден од спонзорите на емисијата.

9. Предлог мерка:

- Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското радиодифузно друштво АЛСАТ-М ДОО Скопје, и согласно со точката 6 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр. 01-4241/1 од 01.10.2025 година, да му наложи – во рок од 20 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; и
- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи