



До: д-р Зоран Трајчевски, директор  
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 12/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20, 77/21, 154/23, 55/24, 193/24 и 247/25), се доставува:

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
REPUBLIKA E MAQEDONIJE SE VERIUT  
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ  
УСЛУГИ  
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AUDIO DHE  
AUDIOVIZUELE  
СКОПЈЕ - SHKUP

**ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ  
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР**

Примено: Pranuar:		09.06.2026	
Орг. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtojce:	Вредност: Vlera:
10	2416/1		

- Вид надзор:** Редовен;
- Субјект на надзорот:** Трговско радиодифузно друштво ТЕЛЕВИЗИЈА МАКПЕТРОЛ ДООЕЛ Скопје;
- Период опфатен со надзорот:** 4 мај 2026 година;
- Датум на извршување на надзорот:** 8 јуни 2026 година;
- Предмет на надзорот:**
  - **Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
  - **Член 50-а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на личните податоци на малолетните лица);
  - **Правилник за заштита на малолетните лица – пречистен текст** (Бр. 01-4898/1 од 22.11.2024)
  - **Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
  - **Упатство за примена на одредбите за пласирање производи - пречистен текст** (Бр. 01-2970/1 од 05.07.2024);
  - **Правилник за спонзорство – пречистен текст** (Бр. 01-4897/1 од 22.11.2024);
  - **Правилник за нови рекламни техники** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
  - **Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
  - **Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
  - **Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);



- Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа) („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14).

6. Претходно изречена мерка: /

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на ТРД ТЕЛЕВИЗИЈА МАКПЕТРОЛ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 4 мај 2026 година, на државно ниво, **констатирани се прекршувања на членот 98 став 2 (услови за рекламирање и телешопинг)** од **Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**, односно на **членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники (Меѓу две вметнувања реклами на поделен екран треба да помине период од најмалку 15 минути)**.

Во забавно-документарната емисија „Авантурите на Марк“ и во забавната говорна шоу програма „Мојот пат до успехот“, спротивно на членот 14 став 4 од Правилникот, беа емитувани поп-ап / реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

4 мај 2026

Наслов на емисијата	Период на емитувањето	
	Почеток	Крај
„Авантурите на Марк“ - забавно-документарна емисија	05:39:43	06:29:54
<b>Рекламирање на поделен екран</b>		
Кристал	05:46:43	05:46:52
Уни Банка	05:48:02	05:48:10
Уни Банка	05:50:40	05:50:50
President salakis tradicional	05:55:13	05:55:20
NEPTUN	06:00:13	06:00:22
President salakis tradicional	06:03:50	06:03:57
Sarajeva Steak House	06:07:08	06:07:14

4 мај 2026

Наслов на емисијата	Период на емитувањето	
	Почеток	Крај
„Мојот пат до успехот“- забавна говорна шоу програма	11:35:52	12:26:13
<b>Рекламирање на поделен екран</b>		
PVC Aluminiums systems Teodori	11:42:19	11:42:26
Лав комерц	11:52:06	11:52:14
PVC Aluminiums systems Teodori	12:08:46	12:08:54
Лав комерц	12:18:34	12:18:42



**8. Опис на прекршувањето:**

Спротивно на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, на програмскиот сервис на ТРД ТЕЛЕВИЗИЈА МАКПЕТРОЛ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 4 мај 2026 година, во забавно-документарната емисија „Авантурите на Марк“ и во забавната говорна шоу програма „Мојот пат до успехот“, беа емитувани поп-ап/реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

**9. Предлог мерка: /**

- Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското радиодифузно друштво ТЕЛЕВИЗИЈА МАКПЕТРОЛ ДООЕЛ Скопје, и согласно со точката 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр. 01-4241/1 од 01.10.2025 година, да му наложи во рок од 10 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники; и
- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

*Сектор за програмски работи*