

09.07.2026 година / viti

Врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр.42/20, 77/21, 154/23, 55/24, 193/24 и 247/25), а во врска со член 54 став 1 од цитираниот Закон, точка 6 и точка 14 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) арх.бр.01-4241/1 од 1.10.2025 година, Писмениот извештај за извршен програмски надзор арх.бр.10-2421/1 од 9.6.2026 година и Заклучокот арх.бр.02-2680/4 од 8.7.2026 година, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на 24 седница одржана на 8.7.2026 година, го донесе следното

### Решение за преземање мерка - јавна опомена

1. ЈАВНО СЕ ОПОМЕНУВА Трговското радиодифузно друштво (ТРД) АЛСАТ - М ДОО Скопје, заради извршена повреда на член 54 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на начин што радиодифузерот во рамките на својот телевизиски програмски сервис, емитуван на 4 мај 2026 година, во спонзоризираната забавно-документарна емисија „1001 оброк“, преку посебно промотивно препорачување се поттикнуваше купување на два производа на еден од спонзорите на емисијата.

Повредата од став 1 од оваа точка, специфицирана е по датум на емитување, наслов на емисија, период на емитување (почеток и крај) во Писмениот извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-2421/1 од 9.6.2026 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

2. МУ СЕ НАЛОЖУВА на ТРД АЛСАТ-М ДОО Скопје, во рок од 20 (дваесет) дена од денот на приемот на ова Решение, да го усогласи своето работење со одредбите од ЗАВМУ.

3. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

4. Ова Решение е конечно, а како ден на негово донесување се смета денот на неговата заверка во Архивата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

### Образложение

Агенцијата врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (ЗАВМУ) е надлежна да врши програмски надзор (мониторинг) на програмите на радиодифузерите и давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, како и на програмските пакети кои ги реемитуваат операторите на јавни електронски комуникациски мрежи од аспект на почитувањето на одредбите од овој закон, дозволите, издадените потврди за регистрација, подзаконските акти и другите акти донесени од Агенцијата.

Во согласност со член 23 став 1 алинеја 1 од ЗАВМУ, Советот на Агенцијата против издавач на медиум презема мерка - јавна опомена согласно со овој Закон, во случаите кога е извршена повреда или прекршување на одредбите од ЗАВМУ и подзаконските акти донесени врз основа на истиот, како и на условите и обврските утврдени со дозволата и други акти на Агенцијата.

Согласно член 54 став 1 од ЗАВМУ, спонзоризираните аудио или аудиовизуелни медиумски услуги или програми не смеат директно да поттикнуваат купување или изнајмување на стоки или услуги, особено преку нивно посебно промотивно препорачување.

Во рамките на своите законски надлежности, Агенцијата преку Секторот за програмски работи, на 8.6.2026 г., изврши редовен програмски надзор врз програмскиот сервис на ТРД АЛСАТ-М ДОО Скопје, емитуван на 4.5.2026 г., на државно ниво, при што констатираше прекршување на член 54 став 1 од ЗАВМУ.

Имено, со надзорот е констатирано дека во репризното издание на спонзоризираната програма „1001 оброк“, забавно-документарна емисија со забавна функција, емитувана на 4 мај 2026 година (во периодот од 04:05:02 до 04:52:04 часот), посебно промотивно се препорачуваат и се поттикнува купување на два производа од брендovите – „Raid“ и „Autan“ на еден од спонзорите

на програмата - компанијата „SC Johnson“, кој уредно е означен како спонзор на емисијата, и од водителката, и со визуелни средства (во текот и на крајот од емисијата). Двата производа за заштита од инсекти од брендovите „Raid“ и „Autan“ од компанијата „SC Johnson“ се видливо истакнати во сценографијата за целото времетраење на програмата, а директното поттикнување за нивно купување е направено со посебно промотивно препорачување во два програмски сегмента од емисијата посветени на производите од спонзорот, кои содржински се посебни целини, но технички не се издвоени, ниту посебно означени. Посебното промотивно препорачување е направено и визуелно (со крупни, долготрајни планови на снимање на препознатливите трговски марки и на амбалажите на производите) и вербално (преку говорот на водителката, кој завршува со директно поттикнување дека производите треба да се имаат дома). Исказите и (цитатите) на водителката во кои е содржано директното поттикнување за купување на производите се наведени во точка „7. Констатации од надзорот“ од Писмениот извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-2421/1 од 9.6.2026 г., во кој е специфицирана повредата по датум на емитување, наслов на емисија и период на емитување (почеток и крај), кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

Согласно член 23 став 3 од ЗАВМУ, Советот на Агенцијата до ТРД АЛСАТ - М ДОО Скопје, на 11.6.2026 г., испрати Допис арх.бр.10-2421/2 од 11.6.2026 г., со кој му го достави Писмениот извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-2421/1 од 9.6.2026 г., со цел во рок од 7 (седум) работни дена од денот на приемот на дописот, до Советот на Агенцијата да достави изјаснување во писмена форма за стореното прекршување на одредбите од ЗАВМУ. Дописот беше уредно примен од страна на радиодифузерот на 12.6.2026 година. Во предвидениот рок, ТРД АЛСАТ - М ДОО Скопје, не се изјасни за стореното прекршување на Законот. Советот на Агенцијата на седницата одржана на 8.7.2026 г., го разгледа предметниот Писмен извештај и заклучи на ТРД АЛСАТ - М ДОО Скопје да му се изрече мерка – јавна опомена.

Следствено на напред наведеното, врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 23 став 1 алинеја 1 од ЗАВМУ, а во врска со член 54 став 1 од цитираниот Закон, точка 6 и точка 14 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка и Писмениот извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-2421/1 од 9.6.2026 г., поради констатирано непочитување на одредбите од ЗАВМУ, утврдено во точка 1 на ова Решение, Советот на Агенцијата на 24 седница одржана на 8.7.2026 г., согласно Заклучокот арх.бр.02-2680/4 од 8.7.2026 г., донесе Решение со кое јавно се опоменува ТРД АЛСАТ - М ДОО Скопје, и му се наложува во рок од 20 (дваесет) дена од денот на приемот на ова Решение, да го усогласи своето работење со одредбите од ЗАВМУ. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, Агенцијата ќе изврши контролен надзор, со цел да утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

Согласно член 24 од ЗАВМУ, ова Решение е конечно и против него издавачот на медиум (радиодифузерот) може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Врз основа на горе наведеното, се донесе решение како во диспозитивот.



**Правна поука:** Против ова решение радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

**Прилог (1):**

- 1) Писмен извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-2421/1 од 9.6.2026 г.

**Доставено до:**

- ТРД АЛСАТ - М ДОО Скопје;
- Управителот на ТРД АЛСАТ - М ДОО Скопје;
- Одговорното лице на програмата во ТРД АЛСАТ - М ДОО Скопје;
- Сектор за правни работи и јавни набавки;
- Сектор за програмски работи и
- Назначените лица во Агенцијата за водење на уписникот Уп 1.



До: д-р Зоран Трајчевски, директор  
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 117/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20, 77/21, 154/23, 55/24, 193/24 и 247/25), се доставува

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
REPUBLIKA E MAQEDONISE SE VERIUT  
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ  
УСЛУГИ  
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AUDIO DHE  
AUDIOVIZUELE  
СКОПЈЕ - SHKUP

**ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ  
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР**

Примено: Pranuar:		09.06.2026	
Орг. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtojce:	Вредн Vler
10	2421/1		

1. Вид надзор: Редовен;
2. Субјект на надзорот: Трговско радиодифузно друштво АЛСАТ-М ДОО Скопје;
3. Период опфатен со надзорот: 4 мај 2026 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 8 јуни 2026 година;
5. Предмет на надзорот:
  - Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
  - Член 50-а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на личните податоци на малолетните лица);
  - Правилник за заштита на малолетните лица – пречистен текст (Бр. 01-4898/1 од 22.11.2024)
  - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
  - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи – пречистен текст (Бр. 01-2970/1 од 05.07.2024);
  - Правилник за спонзорство – пречистен текст (Бр. 01-4897/1 од 22.11.2024);
  - Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
  - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
  - Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
  - Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
  - Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа) („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14).

**6. Претходно изречена мерка: /****7. Констатации од надзорот:**

Со редовниот програмски надзор реализиран врз програмскиот сервис на ТРД АЛСАТ-М ДОО Скопје, емитуван на 4 мај 2026 година, на државно ниво, **констатирано е прекршување на членот 54 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (Спонзорираниите аудио или аудиовизуелни медиумски услуги или програми не смеат директно да поттикнуваат купување или изнајмување на стоки или услуги, особено преку нивно посебно промотивно препорачување.).

Во репризното издание на спонзорираната програма „1001 оброк“, забавно-документарна емисија со забавна функција, емитувана на 4 мај 2026 година, посебно промотивно се препорачуваат и се поттикнува купување на два производа од брендovите – „Raid“ и „Autan“ на еден од спонзорите на програмата - компанијата „SC Jonson“, кој уредно е означен како спонзор на емисијата, и од водителката, и со визуелни средства (во текот и на крајот од емисијата).

**4 мај 2026 г.**

Наслов на емисијата	Период на емитување	
	Почеток	Крај
„1001 оброк“ – забавно-документарна емисија;	04:05:02	04:52:04

Двата производа за заштита од инсекти од брендovите „Raid“ и „Autan“ од компанијата „SC Jonson“ се видливо истакнати во сценографијата за целото времетраење на програмата, а директното поттикнување за нивно купување е направено со посебно промотивно препорачување во два програмски сегмента од емисијата посветени на производите од спонзорот, кои содржински се посебни целини, но технички не се издвоени, ниту посебно означени.

Посебното промотивно препорачување е направено и визуелно (со крупни, долготрајни планови на снимање на препознатливите трговски марки и на амбалажите на производите) и вербално (преку говорот на водителката кој завршува со директно поттикнување дека производите треба да се имаат дома).

Директното поттикнување за купување на производите е содржано во следниве искази (цитати) на водителката:

04:35:25 – 04:36:10

Водителката – „Еве неколку зборови за овој производ на компанијата „SC Jonson“ од брендот Raid. Ова е спреј против секакви летечки инсекти, а сега е време кога доаѓаат инсектите, буквално во една навалица. Значи, против муви, против комарци, оние тигрести комарци, против оси, стршел, и против молци и буквално секакви летечки инсекти. А како да го употребите? Се попрскува во било која просторија каде што имате



проблем со инсектите летечки, и потоа остава една фина пријатна арома, така да, имајте си го дома, добар пријател ќе ви биде“;

04:42:58 – 04:43:36

Водителката – „Еве неколку зборови за ова навистина фантастично средство на компанијата „SC Jonson“ од брендот Autan. Ова е family care, значи средство кое што го користиме и возрасните и децата за заштита од комарци и други инсекти, и горе-доле по едно прскање нè штити околу 4 часа. Таа формула што нè штити од инсектите е на база на пченичен скроб. Имајте си го дома, како навјасуваат тие комарци, тоа е страшна работа. Јас сигурно ќе го имам“.

#### **8. Опис на прекршувањето:**

**Спротивно на членот 54 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**, на телевизискиот програмски сервис на ТРД АЛСАТ-М ДОО Скопје, емитуван на 4 мај 2026 година, во спонзорираната забавно-документарната емисија „1001 оброк“, преку посебно промотивно препорачување се поттикнуваше купување на два производа на еден од спонзорите на емисијата.

#### **9. Предлог мерка:**

- Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското радиодифузно друштво АЛСАТ-М ДОО Скопје, и согласно со точката 6 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр. 01-4241/1 од 01.10.2025 година, да му наложи – во рок од 20 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; и
- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

**Сектор за програмски работи**

