



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
REPUBLIKA E MAQEDONISE SE VERIUT
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ
УСЛУГИ
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AUDIO DHE
AUDIOVIZUELE
СКОПЈЕ - SHKUP

До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Примено: Pranuar:		24.08.2026	
Орг. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtojce:	Вредност: Vlera:
10	3218/1		

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20, 77/21, 154/23, 55/24, 193/24 и 247/25), се доставува:

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. Вид надзор: Редовен;
2. Субјект на надзорот: Трговско радиодифузно друштво ТВ-СТАР ДОО Штип;
3. Период опфатен со надзорот: 6 август 2026 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 24 август 2026 година;
5. Предмет на надзорот:
 - Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
 - Член 50-а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на личните податоци на малолетните лица);
 - Правилник за заштита на малолетните лица – пречистен текст (Бр. 01-4898/1 од 22.11.2024)
 - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
 - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи – пречистен-текст (Бр. 01-2970/1 од 05.07.2024);
 - Правилник за спонзорство – пречистен текст (Бр. 01-4897/1 од 22.11.2024);
 - Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
 - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
 - Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги- (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
 - Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
 - Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа) („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14).
6. Претходно изречена мерка: /

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на ТРД ТВ-СТАР ДОО Штип, емитуван на 6 август 2026 година, на регионално ниво, **констатирано е прекршување на членот 53 ставови 2 и 7 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (недозволен прикриени аудиовизуелни комерцијални комуникации и недозволен комерцијални комуникации за алкохол и за алкохолни пијалоци).**

Спротивно на законските одредби изданието од забавно-информативната емисија „Bidi svoj“, емитувано на 6 август 2026 година, во периодот од 04:08:40 до 05:32:52, содржеше прикриени аудиовизуелни комерцијални комуникации за алкохолниот пијалак - џин „Вторник“.

Во емисијата реализирана како подкаст, односно долготрајно портрет-интервју со сопственикот на крафт-барот „Вторник“ од Струмица, на основна тема – промоција македонски занаетчиски („craft“) алкохолни производи и општите пазарни предизвици за малите бизниси - на работната маса, која беше доминантен дел од минималната студиска сценографија, беше поставено шише со фронтално прикажана трговска марка „Вторник“ – џин, договорно / по нарачка произведен од скопската дестилерија „Smidgin“. Дел од интервјуто, во периодот од 04:24:10 до 04:28:53 беше издвоен и како посебно промотивно препорачување на брендираниот џин „Вторник“ – направено преку интервју-дијалог и однапред подготвен чин на дегустација (кофичка мраз, штипка и чаши).

6 август 2026 г.

Наслов на емисијата	Период на емитување	
	Почеток	Крај
„Bidi svoj - podcast“ – забавно-информативна емисија;	04:08:40	05:32:52

Цитати од промотивниот дијалог:

- Она што ми спомна, пред да започне целосната идеја за подкастот, е џин - „Вторник“;
- Тоа е најновиот производ на „Вторник“. Тоа се случи пред една година, бидејќи – Smidgin е првиот крафт-џин во Македонија. Значи првпат во Македонија имаме направено small-batch gin со комплетно македонски производи. Тоа е џин што се прави во Скопје, а се прави од цела смрека што расте на Галичица и на Шар Планина. Инаку, Smidgin е во сопственост на еден човек од Шкотска и на еден човек од Охрид, кои имале идеја да направат сопствен џин. Тука се раѓа Smidgin. Ние, бидејќи на почетокот баравме мали, крафт-производители, така налетавме и на Smidgin, и еве веќе четврта година имаме супер соработка, а од лани тие дадоа идеја „Вторник“ да биде првиот бар што ќе добие сопствен џин. Има три вида Smidgin – „London dry gin“, „Velvet“ со лаванда, „Orient“ со цимет и со анасон, и еве сега добива и нов производ под лејбелот – „Вторник“, кој е комплетно различен вкус. И, кога разговаравме кој вкус да доминира, јас сакав



да најдам некој вкус што ќе означува, што пак ќе има приказна за струмичкото поднебје, и искрено се распрашувал по бабите низ маало, и со мајка ми разговараме, и сфативме дека во Струмица, порано скоро секој двор или во градот имало многу дрвја со смокви. Одлучивме Smidginot „Вторник“ да има нота на смоква.

- Кажу ми каде сè се дистрибуира и се продава Smidgin - „Вторник“?
- Брендот Smidgin - „Вторник“ во моментот се продава само во крафт-бар „Вторник“, а ако има заинтересирани, некои производи продаваме како пратка во пакети, по карго или онлајн. Сега засега Smidgin - „Вторник“ го има само кај нас, но наскоро почнуваме низ цела Македонија, а сакаме да го нудиме во локации што сепак имаат приказна, што знаат да го ценат македонскиот крафт-производ и мислам дека ќе почнеме да соработуваме само со такви локации, а исто така ќе го има да се купи онлајн за дома, за приватни забави и слично.

8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на членот 53 ставови 2 и 7 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, забавно-информативната емисија – „Bidi svoj“, емитувана на телевизискиот програмски сервис ТРД ТВ-СТАР ДОО Штип, на 6 август 2026 година, содржеше прикриени аудиовизуелни комерцијални комуникации за алкохолниот пијалак - „Smidgin-Вторник“.

9. Предлог мерка:

- Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското радиодифузно друштво ТВ-СТАР ДОО Штип, и согласно со точката 4 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр. 01-4241/1 од 01.10.2025 година, да му наложи - веднаш по приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; и
- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи