



До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Примено: Pranuar:		24.08.2026	
Орг. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtojce:	Вредност: Vlera:
10	3217/1		

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20, 77/21, 154/23, 55/24, 193/24 и 247/25), се доставува:

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. Вид надзор: Редовен;
2. Субјект на надзорот: Трговско радиодифузно друштво ТВ-СТАР ДОО Штип;
3. Период опфатен со надзорот: 6 август 2026 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 24 август 2026 година;
5. Предмет на надзорот:
 - Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
 - Член 50-а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на личните податоци на малолетните лица);
 - Правилник за заштита на малолетните лица – пречистен текст (Бр. 01-4898/1 од 22.11.2024)
 - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
 - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи – пречистен-текст (Бр. 01-2970/1 од 05.07.2024);
 - Правилник за спонзорство – пречистен текст (Бр. 01-4897/1 од 22.11.2024);
 - Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
 - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
 - Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги- (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
 - Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
 - Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа) („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14).



6. Претходно изречена мерка: /

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот програмски надзор реализиран врз телевизискиот програмски сервис на ТРД ТВ-СТАР ДОО Штип, емитуван на 6 август 2026 година, на регионално ниво, констатирано е прекршување на членот 54 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Спонзорираните аудио или аудиовизуелни медиумски услуги или програми не смеат директно да поттикнуваат купување или изнајмување на стоки или услуги, особено преку нивно посебно промотивно препорачување).

Во две изданија од забавно-документарната емисија за готвење „1001 оброк“, преку посебни промотивни препорачувања се поттикнуваше купување хигиенски производи од трговската марка SC Jonson, еден од спонзорите на емисијата. Промовирањето на производите не беше на никаков визуелен начин графички одвоено од другите делови на емисијата, а препораката на производите немаше никаква намена за конкретното кулинарско дејствие.

6 август 2026 г.

Наслов на емисијата	Период на емитување	
	Почеток	Крај
„1001 оброк“ – забавно-документарна емисија;	08:49:25	09:34:30
„1001 оброк“ – забавно-документарна емисија;	14:27:00	15:11:16

Визуелно и вербално - посебното промотивно препорачување беше направено на следниов начин:

- во непроменетиот студиски амбиент за емисијата, со среднокрупни планови на снимање за фронтален приказ брендиран производ, во времетраење од 20 до 40 секунди, емитувани се пет посебни промотивни спота за хигиенски производи од трговската марка SC Johnson;
- водителката на емисијата директно поттикнуваше купување на производите: преку опис на нивната основна употреба, функционалноста и други својства (цитати):

од изданието емитувано од 08:49:25 до 09:34:30:

- (09:14:55-09:15:30) *Ајде дури се пече нашата пита, то ест термички ни се обработува, да кажам некој збор за ова средство, за овој бренд на **SC Johnson**, а тоа е „**Pronto**“ за **ламинат**. Дефинитивно се користи за сите видови на ламинат, за сите бои, за убаво одржување на сјајот на ламинатот и одржување на висока хигиена, исто така, на тој ламинат. Користете го почесто за да имате сјајни површини во вашиот дом;*



- (09:30:37-09:31:17) *Како што знаете, средството „Duck“ на SC Johnson го користиме за секојдневна заштита, високоантибактериска хигиена во WC-школката. Формата е и тоа како прилагодена да ги опфати сите можни делови на WC-школката, да може да се распрскува со средството, да одржува високоантибактериска хигиена. Го има во вид на гел и во вид на течност, барем еден од овие препарати да си ги имате дома, и да ви биде мирна глава – она дека немаме бактерии по WC-школката;*

од изданието емитувано од 14:27:00 до 15:11:16:

(14:52:39-14:53:08) – *Ајде сега дружба малку со „Pronto legno pullito“ – бренд на SC Johnson којшто чисти, храни, освежува, негува, отстранува прашина и е погодно за сите видови дрвени површини што вие ги имате во вашиот дом. Користете го, целиот дом ќе ви сјае, ќе ви биде пријатно и во однос на аромата што ја дава и во однос на очите што ќе бидат наполнети. Користете го.*

(15:01:37-15:02:04) – *Ајде неколку зборови за ова средство на SC Johnson – „Pronto, распрскувач со алое вера“. Да си го имате дома, зошто – затоа што: нежно чисти, отстранува секакви дамки и нечистотии од сите видови дрвени површини, и фантастично го одржува природниот лик на дрвото. Имајте си го дома, ќе бидете многу задоволни.*

(15:07:13-15:07:56) – *Неколку збора за Mr. Muscle, кое средство е познат, бренд на SC Johnson. Ова средство, се надевам, го имате во секој дом, затоа што убаво е на месечно ниво да правиме превенција во нашите одводни цевки во купатилото и во кујната, за да не доаѓа до затнување од страна на секакви нечистотии, од сапуница, од било какви затнувачи на тие цевки. Дефинитивно не ги оштетува одводните пластични цевки, имајте го дома, добар пријател ќе ви биде, и во превенција, но и за недајбоже во интервенција. Користете го.*

8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на членот 54 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на телевизискиот програмски сервис ТРД ТВ-СТАР ДОО Штип, емитуван на 6 август 2026 година, во две изданија од забавно-документарната емисија „1001 оброк“, преку посебно промотивно препорачување директно се поттикнуваше купување производи од трговската марка SC Jonson, еден од спонзорите на емисијата.

9. Предлог мерка:

- Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското радиодифузно друштво ТВ-СТАР ДОО Штип, и согласно со точката 6 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр. 01-4241/1 од 01.10.2025 година, да му наложи – **во рок од 20 дена по приемот на**



- решението** да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; и
- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи