

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

и јазик пристапен за лицата со попреченост, користејќи знаковен јазик, титлови, тонски опис или други алатки за пристапност.

- Известувањето за редовните активности на државните и локалните органи, институции, организации и други лица со јавни овластувања, во програмите на радиодифузерите и на Собранискиот канал, не смее да биде во функција на изборно медиумско претставување на ниту еден политички субјект (член 75-б).
- Уредници, новинари, водители, презентери, ангажирани во подготвување програми на радиодифузерите, не смеат да учествуваат во предизборни активности на учесници во изборна кампања (член 75-в).
- Забрането е да се емитуваат реклами финансирани од Буџетот на државата, од буџетите на општините и на градот Скопје и на сите други правни лица со јавни овластувања, освен рекламите на ДИК (член 75-д).
- Програмите наменети за малолетната публика не смеат да се користат за изборно медиумско претставување (член 75).
- Резултатите од испитувања на јавното мислење поврзани со учесниците во изборната кампања се објавуваат најдоцна пет дена пред изборите (најдоцна на 13 октомври до 24:00 часот за првиот, односно најдоцна на 27 октомври до 24:00 часот доколку има втор изборен круг). При објавувањето задолжително се наведуваат наредателот, институцијата што го спровела испитувањето, методологијата, големината и структурата на примерокот и периодот на спроведување (член 77).
- Радиодифузерите се должни да го снимаат излезниот сигнал на својата програма од денот на распишување на изборите до нивното завршување, а снимките од целокупната програма да ги чуваат најмалку 30 дена по завршување на изборите. На барање од Агенцијата, тие се должни најдоцна во рок од 48 часа од добивањето на барањето да ѝ достават снимки од бараната емитувана програма, како и други податоци поврзани со медиумското известување за изборниот процес (член 75-г).
- Радиодифузерите и нивните поврзани лица не смеат на каков било начин да финансираат или да даваат донации на учесници во изборната кампања (член 75).

Деталите за овие обврски можете да ги најдете на веб страницата на Агенцијата во посебниот банер насловен ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2026.

Со почит,



Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Директор

д-р Зоран ТРАЈЧЕВСКИ