



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
REPUBLIKA E MAQEDONISE SE VERIUT
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ
УСЛУГИ
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AUDIO DHE
AUDIOVIZUELE

Број: / Numer: 03-3540/1

28.09.2026 година / viti

СКОПЈЕ - SHKUP

До: Трговско радио дифузно друштво ТВ КОХА Меваип ДООЕЛ Тетово
Трговско Радиодифузно друштво Г-ТВ ТЕЛЕВИЗИЈА ДООЕЛ Гостивар
Трговско радиодифузно друштво РАДИО КИСС ДООЕЛ Тетово
Трговско радиодифузно друштво БЛЕТА ДООЕЛ Тетово
Трговско радио дифузно друштво ПЛУС ФОРТЕ ДООЕЛ Тетово

За: Управителите/директорите и одговорните уредници

Предмет: Потсетување за платеното политичко рекламирање за Предвремените
избори за градоначалник на општина Брвеница

Почитувани,

Ве потсетуваме дека во согласност со член 75-ѓ став 1 од Изборниот законик, за време на изборната кампања за Предвремените избори за градоначалник на општина Брвеница во првиот круг на гласање, можете да емитувате вкупно осум минути и триесет секунди дополнително време за рекламирање на реален час емитувана програма исклучиво наменети за платено политичко рекламирање, од кои за двете најголеми политички партии од позицијата кои на последните избори за пратеници во Собранието на Република Северна Македонија освоиле најмногу гласови може да одвоите најмногу четири минути кои се распределуваат по претходен писмен договор, за двете најголеми политички партии во опозиција кои на последните избори за пратеници во Собранието на Република Северна Македонија освоиле најмногу гласови може да одвоите најмногу четири минути кои се распределуваат по претходен писмен договор, и за политичките партии кои не се застапени во Собранието или за кандидатите од група избирачи, може да одвоите триесет секунди кои се распределуваат по претходен писмен договор.

Распределбата на времето за платено политичко рекламирање (ППР) се врши на следниов начин:

- Вкупно четири минути за партиите од позицијата ги користат кандидатите за градоначалници: Стојанчо Радически од Коалицијата „Твоја Македонија“, предводена од ВМРО-ДПМНЕ и Јакуп Усеини од Коалицијата ВЛЕН;
- Вкупно четири минути за партиите од опозицијата ги користат кандидатите за градоначалници: Јовица Радески од Коалицијата предводена од СДСМ и Аркин Јахији од Коалицијата „Национална алијанса за интеграција“ (НАИ);
- Вкупно 30-те секунди наменети за кандидатите од група избирачи ги користат кандидатите за градоначалници: Душан Богдановски и Ариффе Идризи.



Агенција за аудио и
аудиовизуелни
медиумски услуги

ул. Македонија бр.38
1000 Скопје



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Платеното политичко рекламирање мора да биде соодветно и видливо означено како „платено политичко рекламирање“, јасно одвоено од другите содржини, и со јасно означен нарачател. Не е дозволено учество на малолетници во ППР и не смее да се емитува во вести, посебни информативни програми, образовни и програми за деца, како и во преноси од верски, спортски, културни, забавни и други настани, а посебните информативни програми не смеат да се користат како облик на ППР. Кампањите на ДИК за едукација на гласачите за остварување на избирачкото право и за фер и демократски избори не се сметаат за ППР.

Согласно член 76-д од Изборниот законик, Државната изборна комисија ги исплаќа трошоците за објавеното платено политичко рекламирање врз основа на доставена фактура од страна на радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет портали) во рок од 30 дена од објавување на конечните резултати. Прилог на доставената фактура се Договор со учесникот во изборната кампања, медиа план од учесникот во изборната кампања и Извештај за реализирани услуги.

Изборниот законик предвидува обврска за Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги да ги потврдува извештаите за реализирани услуги, односно за емитуваното платено политичко рекламирање (ППР) од страна на радиодифузерите. Тие се должни Извештајот за реализирани услуги да го достават до Агенција за аудио и аудиовизуелни услуги во рок од пет дена од настапување на предизборниот молк за прв круг и втор круг доколку се одржува. Извештајот за реализирани услуги на радиодифузерите треба да биде потврден од Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги во рок од пет дена од денот на негово доставување. Радиодифузерите, се должни да го достават потврдениот извештај до учесникот во изборната кампања, а потоа целосната документација до Државната изборна комисија во рок од пет дена од денот на потврдување на Извештајот.

Согласно Упатството за потврдување на извештаите за емитувано платено политичко рекламирање, потврдата од страна на Агенцијата се издава само по извршена проверка и анализа на доставената документација, како и на снимките од програмата во кои е регистрирано емитувањето на платеното политичко рекламирање.

Агенцијата во својот систем за мониторинг има снимки од повеќе програмски сервиси, така што засега снимки, само за реалните часови во кои ќе емитуваат ППР, треба да доставуваат следниве радиодифузери:

Радија
РА Кисс, Тетово
РА Блета, Тетово
РА Плус Форте, Тетово

Другите радиодифузери ќе доставуваат снимки по потреба, за периодите за кои ќе им биде побарано од страна на Агенцијата.

Видеоснимките треба да бидат направени во форматите „MPEG-4“ или „AVI“, а радио снимките во форматот „MP3“. Снимките треба да се прикачуваат исклучиво на FTP серверот креиран од Агенцијата за потребите на мониторингот. Линкот за пристап до серверот е наведен во Упатството (FileZillaGuide_new) што ви го испраќаме во прилог на овој допис, а во кое има насоки за тоа како треба да се прикачат снимките на серверот. Исто така, Упатството е достапно во посебниот банер „Локални избори 2026“ на веб страницата на Агенцијата.

Во насловот на секоја аудио или видео снимка треба да стојат следните податоци: краткото име на радиодифузерот, датумот и реалниот час на кој се однесува снимката (на пример, од 10:00 до 11:00 часот).

За достава на медиа плановите, договорите за емитување ППР и извештаите за реализирани услуги треба да се користи исклучиво електронската адреса izbori@avmu.mk

За медиа плановите и извештаите треба да се користат исклучиво обрасците усвоени од ДИК. Медиа плановите треба да се испраќаат во најкраток можен рок, по нивната реализација, односно откако



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Ќе ги проверите и поправите врз основа на тоа како било емитувано рекламирањето. За полесна обработка, пожелно е документите да ги доставувате и како Excel фајлови, нескенирани, а насловот на секој Excel фајл да го содржи името на медиумот, датумот и нарачателот за кој се однесува.

По завршување на изборната кампања, радиодифузерите се должни да поднесат извештај за рекламниот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања и за средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа. Извештајот се поднесува до Министерството за финансии, Државната изборна комисија, Државниот завод за ревизија и до Државната комисија за спречување на корупцијата, и тоа најдоцна 15 дена по денот на завршување на изборната кампања, на образец пропишан од министерот за финансии (член 85-а).

За сите прашања поврзани со мониторингот на платеното политичко рекламирање може да ги контактирате:

Огнен Неделковски - на телефон: 072/212686;
Теодора Ристовска – на телефон: 075/443366;
Ерјон Муслиу – на телефон: 070/860303;

За сите технички прашања поврзани со FTP серверот и прикачувањето на снимки може да ги контактирате:

Арѓент Џелили - на телефон 070/327991;
Горјан Шекеринов - на телефон 072/303973;
Сергеј Тодоровски на телефон 078/431952.

Срдечен поздрав,

Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги
По овластување од директорот,
м-р Магдалена ДОВЛЕВА



