АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
REPUBLIKA E MAQEDONISE SE VERIUT
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE
СКОПЈЕ - SHKUP

Примено: Pranuar:		19.11.2026	
Орг. Един. Nj.org.	Број: / Numer:	Прилог: Shtojce:	Вредност: Vlera:
10	4323/1		

ПРЕДВРЕМЕНИ ИЗБОРИ ЗА ГРАДОНАЧАЛНИК НА ОПШТИНА БРВЕНИЦА

ИЗВЕШТАЈ

за емитуваното платено политичко рекламирање

за време на изборната кампања во вториот круг на гласање

(која траеше до 24 часот на 30 октомври 2026 година)

ВОВЕД

Извештајот за емитуваното платено политичко рекламирање (ППР) на програмите на радиодифузерите, за време на изборната кампања во вториот круг на гласање за Предвремените избори за градоначалник на Општина Брвеница, која траеше до 24 часот на 30 октомври 2026 година, е подготвен врз основа на обврската од член 76-д став 8 од Изборниот законик, во кој е утврдено дека Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (АВМУ) е должна на 20-тиот ден од настапувањето на предизборниот молк, до Државната изборна комисија (ДИК) да достави извештај за платеното политичко рекламирање на радиодифузерите.

Податоците во Извештајот се добиени преку мониторинг на емитуваното платено политичко рекламирање кај радиодифузерите, направен во согласност со обврската на АВМУ од член 76-в став 10 од Изборниот законик, да воспостави целосен мониторинг над радиодифузерите што ќе емитуваат платено политичко рекламирање на учесниците во изборниот процес. Дополнително, сите податоци се проверени низ постапката на потврдување на извештаите за реализирани услуги на радиодифузерите во согласност со член 76-д став 9 од Изборниот законик. Постапката на потврдување на извештаите за реализирани услуги е уредена во Упатството за потврдување на извештаите за емитувано платено политичко рекламирање (арх.бр.01-2544/1 од 15.06.2020 година и арх.бр.01-4092/1 од 24.09.2025 година), а се спроведуваше електронски, преку посебната адреса на електронска пошта izbori@avmu.mk востановена за оваа намена. Агенцијата ги потврди и достави потврдените извештаи до радиодифузерите на 6 ноември 2026 година, во рамки на законски утврдениот рок.

Според член 75-ѓ став 6 од Изборниот законик, право на емитување платено политичко рекламирање за време на изборна кампања имаат само радиодифузерите што ќе бидат регистрирани во Регистарот на радиодифузери, печатени медиуми и електронски медиуми (интернет портали) што го води ДИК. Во Регистарот на ДИК за Предвремените избори за градоначалник на Општина Брвеница, беа регистрирани вкупно 2 телевизии и 3 радија.

Во изборната кампања за вториот круг на Предвремените избори за градоначалник на Општина Брвеница учествуваа кандидатите за градоначалници од Коалицијата Твоја Македонија, предводена од ВМРО-ДПМНЕ и од Коалицијата Национална алијанса за интеграција – НАИ. И двете коалиции закупија простор за платено политичко рекламирање.

Врз основа на член 75-ѓ став 1 од Изборниот законик, радиодифузерите можеа да емитуваат вкупно осум минути (00:08:00) дополнително време за рекламирање на реален час емитувана програма исклучиво наменети за платено политичко рекламирање, од кои најмногу четири минути (00:04:00) за кандидатот од Коалицијата Твоја Македонија, предводена од ВМРО-ДПМНЕ и најмногу четири минути (00:04:00) за кандидатот од Коалицијата Национална алијанса за интеграција – НАИ.

КЛУЧНИ НАОДИ

За време на изборната кампања во вториот круг на гласање за Предвремените избори за градоначалник на Општина Брвеница 2026, вкупно 4 радиодифузери – 1 телевизија (ТВ КОХА) и 3 радија (РА ПЛУС ФОРТЕ, РА КИСС и РА БЛЕТА), склучија договори со учесниците во кампањата за емитување ППР.

На ТВ КОХА беа емитувани вкупно **2 700** секунди или **45 минути** платено политичко рекламирање за Предвремените избори за градоначалник на Општина Брвеница. На трите радија заедно беа емитувани вкупно **8 217 секунди** или **2 часа 16 минути и 57 секунди** платено политичко рекламирање. РА ПЛУС ФОРТЕ емитуваше 2 829 секунди или 47 минути и 9 секунди, РА КИСС емитуваше 4 622 секунди или 1 час 17 минути и 2 секунди и РА БЛЕТА емитуваше 766 секунди или 12 минути и 46 секунди. На сите 4 радиодифузери заедно беа емитувани вкупно **10 917 секунди** или **3 часа 1 минута и 57 секунди** платено политичко рекламирање.

На телевизија време закупи само Коалицијата Национална алијанса за интеграција - НАИ (2 700 секунди или 45 минути).

На трите радија време за емитување на ППР закупија двете коалиции што учествуваа во изборната кампања во вториот круг на гласање - Коалицијата Твоја Македонија, предводена од ВМРО-ДПМНЕ (6 429 секунди или 1 час 47 минути и 9 секунди) и Коалицијата Националната алијанса за интеграција - НАИ (1 788 секунди или 29 минути и 48 секунди).

На сите радиодифузери заедно, најмногу време закупи Коалицијата Твоја Македонија, предводена од ВМРО-ДПМНЕ (6 429 секунди или 1 час 47 минути и 9 секунди), а потоа Коалицијата Национална алијанса за интеграција - НАИ (4 488 секунди или 1 час 14 минути и 48 секунди).

Податоците за емитуваното платено политичко рекламирање на овие радиодифузери се претставени во секунди во табелите во продолжение, во три временски периоди во денонoќието согласно образецот на извештај за реализирани услуги донесен од Државната изборна комисија.

Во посебна табела е прикажано вкупно емитуваното време за платено политичко рекламирање по нарачател.

Вкупно емитувано платено политичко рекламирање на ТВ и на РА по нарачател

Нарачател на платено политичко рекламирање (ППР)	**ТВ (секунди)**	**РА (секунди)**	**ВКУПНО (РА+ТВ) (секунди)**	**ВКУПНО (ТВ+РА) (чч:мм:сс)**
Коалиција Твоја Македонија, предводена од ВМРО-ДПМНЕ	0	6429	**6429**	**01:47:09**
Коалиција Национална алијанса за интеграција - НАИ	2700	1788	**4488**	**01:14:48**
Вкупно емитувано ППР	**2700**	**8217**	**10917**	**03:01:57**

Нарачател на платено политичко рекламирање (ППР)	ТВ НА РЕГИОНАЛНО НИВО Времетраењето на емитуваното платено политичко рекламирање е претставено во СЕКУНДИ ТВ Коха	
Коалиција Национална алијанса за интеграција - НАИ	00:00 – 08:00	0
	08:00 – 16:00	0
	16:00 – 24:00	2700
	Вкупно	**2700**
Вкупно емитувано ППР	**2700**	

РАДИЈА НА ЛОКАЛНО НИВО Времетраењето на емитуваното платено политичко рекламирање е претставено во СЕКУНДИ						
Нарачател на платено политичко рекламирање (ППР)	РА ПЛУС ФОРТЕ		РА КИСС		РА БЛЕТА	
Коалиција „Твоја Македонија“ предводена од ВМРО-ДПМНЕ	00:00 – 08:00	0	00:00 – 08:00	0	00:00 – 08:00	
	08:00 – 16:00	2691	08:00 – 16:00	3600	08:00 – 16:00	
	16:00 – 24:00	138	16:00 – 24:00	0	16:00 – 24:00	
	Вкупно	**2829**	**Вкупно**	**3600**	**Вкупно**	
Коалиција Национална алијанса за интеграција - НАИ	00:00 – 08:00		00:00 – 08:00		00:00 – 08:00	0
	08:00 – 16:00		08:00 – 16:00	1022	08:00 – 16:00	766
	16:00 – 24:00		16:00 – 24:00		16:00 – 24:00	0
	Вкупно		**Вкупно**	**1022**	**Вкупно**	**766**
Вкупно емитувано ППР	**2829**		**4622**		**766**	