

# **Мониторинг над изборното медиумско претставување на ТВ – СТАР**

**Скопје, 06.10.2017г.** – Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги при мониторинг над изборното медиумско претставување за време на изборната кампања за локалните избори 2017 година, кај ТВ – СТАР ДОО Штип, утврди емитување на платено политичко рекламирање во дебатна емисија, што е спротивно на член 76 став 4 од Изборниот законик.

Платеното политичко рекламирање е емитувано во два изданија на посебната информативна програма „24 Отворено“ (дебатна емисија), преземена од програмскиот сервис ТВ 24 Вести.

**Извештајот може да се преземе во следниот линк:**

**ТВ – СТАР член 76 став 4 од Изборниот законик – 06.10.2017**