

# U miratua Metodologjia për monitorimin e prezantimit mediatik zgjedhor

**Shkup, 26.08.2016** – Këshilli i Agjencisë për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale në mbledhjen e sotme të 29-të e miratoi Metodologjinë për monitorimin e prezantimit mediatik zgjedhor përmes shërbimeve programore të radios dhe televizionit gjatë zgjedhjeve të parakohshme parlamentare që do të mbahen në vitin 2016. E njëjta mund të merret në linkun e mëposhtëm:

Metodologjia për monitorimin e prezantimit mediatik zgjedhor përmes shërbimeve programore të radios dhe televizionit gjatë zgjedhjeve të parakohshme parlamentare që do të mbahen në vitin 2016